

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
**Б1.В.ДВ.03.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТАРЫ
ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и
обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Товароведение упаковочных товаров и тары для продовольственных товаров» (Б1.В.ДВ.03.02) (сокращенное наименование дисциплины «Тов. Уп. Мат и тары для прод тов.») входит в дисциплины по выбору вариативной части ООП направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Для успешного освоения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные предшествующими дисциплинами образовательной программы: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» .

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин: «Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения», «Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения».

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);
- организационно- управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются:

потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управление качеством;

сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировки товаров;

национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации,

утилизации, использованию (потреблению и эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризации товаров;

инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению и эксплуатации) товаров, сокращению товарных потерь;

методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям заявленным характеристикам, анализа претензий состояния и динамики спроса.

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Цель дисциплины - является формирование у студентов знаний по основам товароведения, характеристикам основных свойств упаковочных материалов, видов тары и планированию применения упаковки для пищевых продуктов.

Задачи дисциплины:

- знакомство с терминами и понятиями, классификацией тары, основными функциями упаковки и маркировки;
- изучение барьерных и другие свойств упаковочных материалов и видов потребительской и транспортной тары для пищевых продуктов;
- изучение упаковочных материалов для транспортной тары, видов транспортной тары; правил обращения с продукцией в таре и различных материалов, правил обращения, хранения, и возврата транспортной тары;
- знакомство с требованиями маркетинга к упаковке, основами планирования упаковки, требованиями экологии к упаковке;
- знакомство с упаковкой для различных групп пищевых продуктов

Профессиональные задачи:

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркировки, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего а контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-14 способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

ПК-6 навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного

цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основы товароведения упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров

- требования нормативной документации к упаковке, маркировке

Уметь:

- оценивать качество упаковки и маркировки товаров

- Проводить экспертизу упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров

Владеть:

-навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на этапах упаковки и маркировки товаров

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке

4.Содержание дисциплины

Основы товароведения упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров. Экспертиза качества полимерной тары. Экспертиза качества комбинированной тары. Экспертиза качества металлической тары. Экспертиза качества картонной тары. Экспертиза качества стеклянной тары.

5. Образовательные технологии.

Лекции с применением мультимедийных технологий
практические занятия,
самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме контрольной работы, доклада, отчета по практической работе, собеседования и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.01 Товароведение однородных групп продовольственных товаров
по направлению подготовки бакалавриат 38.03.07 Товароведение,
форма обучения – очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина Б1.В.01 «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» (сокращенное наименование дисциплины «ТОГр прод. товаров») относится к базовым дисциплинам (Б.1) вариативной части (В), включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Товароведения однородных групп продовольственных товаров» является получение знаний и практических навыков по основам товароведения экспертизы однородных групп продовольственных товаров, приобретение практических навыков проведения товарной экспертизы продовольственных товаров.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение теоретических основ формирования и сохранения качества продовольственных товаров.

2. Приобретение практических навыков проведения экспертизы однородных групп продовольственных товаров.

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;

- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК-9 Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ПК-13 Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

ПК-14 Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать по предложению и сокращению товарных потерь.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

-знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров; основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности; факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров; основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров

-уметь: осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования реализации товарно-материальных ценностей.

-владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения; нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

4. **Содержание дисциплины:** Введение. Предмет и задачи товароведения. Зерномучные товары. Плодоовощные товары. Вкусовые товары. Крахмал, крахмалопродукты, сахар, мед и кондитерские изделия. Молоко и молочные товары. Яйца и продукты их переработки. Пищевые жиры. Мясо и мясные продукты. Рыба и рыбные товары.

5. **Образовательные технологии:**

Лекции с использованием мультимедийных технологий.

Лабораторные занятия

Самостоятельная работа

6. **Контроль успеваемости:** Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме устного опроса, тестирования, отчета по лабораторной работе; промежуточного контроля в форме подготовки и защиты курсовой работы, экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.21 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и
обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,
очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется в базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

- формирование физической культуры личности способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимать роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знать научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- сформировать мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленности, определяющие психофизическую готовность студентов к будущей профессии;

- приобрести опыт творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;

уметь:

- выполнять контрольные нормативы, предусмотренные рабочей программы дисциплины с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма

владеть:

– методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий

4.Содержание дисциплины: физическая культура и спорт в вузе; естественно-научные, социально-биологические основы физической культуры; физическая культура как здоровье сберегающий фактор; физические качества и методика их развития; общефизическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания; спортивная тренировка; медико-биологический контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом; самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями; профессионально-прикладная физическая подготовка; легкоатлетическая подготовка; атлетическая подготовка.

5. Образовательные технологии:

Лекции, практические занятия.

6. Контроль успеваемости:

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме выполнения контрольных нормативов, теоретического тестирования, оформления и защита рефератов (для студентов отнесенных к спецмедгруппе (студенты с ограниченными возможностями здоровья)), промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.15 «Безопасность жизнедеятельности»

по направлению подготовки 38.03.07Товароведение

профиль подготовки Товароведение и экспертиза товаров в сфере производства и обращения

сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к учебным дисциплинам базовой части основной образовательной программы Б1.Б.15 по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, квалификация – бакалавр.

2. Цель и задачи изучения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития деятельности и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи:**

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

В процессе изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-9 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные методы управления безопасностью жизнедеятельности;
- основные методы и средства обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;
- приёмы первой помощи

уметь:

- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности и труда;
- оказывать первую помощь при различных повреждениях организма;
- соотносить чрезвычайные ситуации к определенному классу классификации;

владеть:

- применения нормативной документации по технике безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности;
- приёмами первой помощи.

4. Содержание дисциплины

Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения
Человек и техносфера
Управление безопасностью жизнедеятельности
Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов при технической эксплуатации транспорта
Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека
Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения
Чрезвычайные ситуации и методы их предупреждения и защиты в условиях их реализации.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции и практические занятия с применением мультимедийных технологий, самостоятельную работу студента.

6. Контроль успеваемости.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение текущего контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1. Б.09 «МАТЕМАТИКА»
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,
очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Математика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Цели и задачи изучения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у обучающихся культуры мышления, способов к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачами изучения дисциплины являются приобретение обучающимися прочных знаний и практических навыков в области, определяемой целью курса, т.е.

- изучение основных понятий и методов математических дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;
- использование математических методов для решения проблем товароведной и оценочной деятельности

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Формируемые компетенции:

Дисциплина «Математика» направлена на формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК) бакалавра товароведения: способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы и приемы обработки количественной информации;
- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики; основные математические модели принятия решений.

Уметь:

- применять методы математического анализа для решения экономических задач;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть:

- навыками применения математического инструментария для решения экономических задач;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

4. Содержание дисциплины:

1.	Линейная алгебра
2.	Линейные экономические модели и

	методы
3.	Линейное программирование
4.	Элементы теории графов
5.	Теория вероятностей
6.	Математическая статистика

5. Образовательные технологии:

Лекции с применением мультимедийных технологий.

6. Контроль успеваемости:

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение текущего контроля успеваемости в форме: заданий для расчетов и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.19. Логистика
по направлению подготовки 38.03.07 - Товароведение
профиль подготовки "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"
Форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина « Логистика » относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» направления 38.03.07 - Товароведение (уровень бакалавриата), профиля подготовки "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров". Шифр дисциплины по учебному плану Б1.Б.19. Преподается на четвертом курсе в седьмом семестре.

Курс базируется на знаниях материала по дисциплинам «Математика», «Информатика», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент». Изучается параллельно с дисциплинами «Таможенная экспертиза», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров», «Менеджмент». Для изучения дисциплины «Логистика» студент должен уметь искать информацию по полученному заданию, собирать и анализировать показатели, обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать, оценивать, интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы. Знание логистики будет полезным при освоении таких дисциплин как «Рынок продовольственных товаров», «Организация и управление торговым предприятием»,

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является овладение студентами знаниями теории и практическими навыками организации логистической деятельности в рамках торговых предприятий.

Задачи дисциплины включают:

- определение роли и значения логистики в условиях конкуренции на рынке;
- изучение современной концепции логистического подхода к бизнесу;
- приобретение навыков выявления возможностей снижения логистических затрат и в итоге общих издержек торгового предприятия;
- изучение современных форм и методов организации логистических процессов, способных обеспечить конкурентные преимущества торговых предприятий.

Профессиональные задачи выпускников:

торгово-закупочная деятельность:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5).

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

- теоретические основы логистики;
- теоретических основ организации закупок и поставок товаров;
- принципов осуществления связи с поставщиками и покупателями, механизма осуществления контроля выполнения договорных обязательств;
- теоретических основ повышения эффективности торгово-закупочной деятельности;
- теоретические и практические подходы к определению механизмов закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров;
- сущность и основные задачи развития логистики снабжения, производства, транспортировки, складирования, сбыта, а также информационной и сервисной логистики;

умения:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- организовывать закупку и поставку товаров;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, в т.ч. контролировать выполнение договорных обязательств;
- определять эффективность торгово-закупочной деятельности в области логистики;
- обосновывать организационные и управленческие решения, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- ставить цели и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области логистики;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- оценивать эффективность принимаемых логистических решений;

навыки (владеть):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способностью организовывать закупку и поставку товаров;
- способностью осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;

- способностью предлагать обоснованные мероприятия, направленные на повышение эффективности торгово-закупочной деятельности;
- методами организации и управления материальными потоками в торговом предприятии;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров (материальных потоков) с учетом их потребительских свойств.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Понятия и современная концепция логистики
- Тема 2. Формирование ассортимента. ABC и XYZ – анализ.
- Тема 3. Логистическое управление запасами и закупками
- Тема 4. Прогнозирование в логистике торговых предприятий
- Тема 5. Транспортная логистика
- Тема 6. Логистика складирования
- Тема 7. Распределительная (сбытовая) логистика
- Тема 8. Логистика сервисного обслуживания
- Тема 9. Информационная логистика

5. Образовательные технологии:

- лекции с использованием средств мультимедиа;
- практические занятия с использованием электронных таблиц;
- деловая игра;
- работа студентов в малых группах с представлением презентации.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: контрольных работ, опросов, тестирования, презентаций, докладов, решения задач, деловой игры и промежуточного контроля в форме *зачета*.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.05 «Рынок продовольственных товаров»

по направлению подготовки 38.03.07 - Товароведение
профиль подготовки "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

Форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Рынок продовольственных товаров» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» направления 38.03.07 - Товароведение (уровень бакалавриата). Является дисциплиной профиля подготовки "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров". Шифр дисциплины по учебному плану Б1.В.05. Преполагается на пятом курсе.

Курс базируется на знаниях материала по дисциплинам «Логистика», «Маркетинг», «Страхование» и «Страховое дело в торговле». Для изучения дисциплины «Рынок продовольственных товаров» студент должен уметь искать информацию по полученному заданию, собирать и анализировать показатели, обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать, оценивать, интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний по использованию маркетинговых инструментов в рыночных отношениях для потребителей, производителей и продавцов продовольственных товаров.

Задачи дисциплины включают:

-изучение особенностей формирования и регулирования рынка продовольственных товаров;

-выявление внутренних причинно-следственных связей между спросом и предложением;

-обзор потребительских рынков конкретных групп продовольственных товаров;

-анализ государственного регулирования продовольственных рынков и обеспечения продовольственной безопасности страны.

Профессиональные задачи выпускников по видам деятельности:

торгово-закупочная:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;

- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;

- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;

- изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;

- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента:

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально- психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

- управление ассортиментом торгового предприятия;

- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7).

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды;

- принципы товарного менеджмента и маркетинга;

- факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров;

уметь:

- анализировать коммерческие предложения и организовать торгово-закупочную деятельность;

- применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров;

- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента;

владеть:

- методами выбора поставщиков потребительских товаров;

- методами маркетинга при организации закупок, продвижения и реализации сырья и товаров;

- методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Продовольственный рынок в системе агробизнеса

Раздел 2. Товарная политика на продовольственном рынке

Раздел 3. Конъюнктурные показатели продовольственного рынка

Раздел 4. Информационное обеспечение и перспективы развития наиболее значимых рынков продовольствия в России

5. Образовательные технологии:

- лекции с использованием средств мультимедиа;
- групповая работа, полевые исследования.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: докладов, опроса, практических заданий, тестирования и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.В.01 Электронная информационно-образовательная среда
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) подготовки: Товароведение и экспертиза в сфере производства и
обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

ФТД.В.01 Факультатив

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов знания, умения, навыки использования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) университета в учебном процессе.

Задачи дисциплины:

- изучение структуры электронной информационно-образовательной среды университета;
- формирование навыков использования электронных информационно-образовательных ресурсов;
- применение информационно-коммуникационных технологий электронной информационной образовательной среды университета в учебном процессе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить: знания, умения, навыки.

Знать:

- информационно-коммуникационные технологии и методы работы с ними для саморазвития и повышения квалификации.

Уметь:

- применять информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе;

Владеть:

- информационно-коммуникационными технологиями в учебном процессе.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС)

Раздел 2. Профессиональные базы данных (БД)

5. Образовательные технологии – практическое занятие, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме собеседования, задания, реферата и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.14 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

профиль подготовки "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения

сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина **Б1.Б.14** «Организация и управление коммерческой деятельностью» входит в базовую часть цикла Б.1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся представление об организации и управлении коммерческой деятельностью торгового предприятия в современных экономических условиях, изучение и освоение торгово-технологических процессов в торговых предприятиях, в том числе и с использованием Интернет-ресурсов в розничной и оптовой торговле.

Задачами изучения дисциплины являются:

-изучение основ организации и управления коммерческой деятельностью анализ экономических показателей торгового предприятия и рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности

Профессиональные задачи:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;
- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- управление ассортиментом торгового предприятия;

- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
- управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;
- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

- ОПК-2** способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
- ОПК-3** умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
- ПК-2** способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
- ПК-3** умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
- ПК-4** системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

процесс организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;

информацию для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

методы управление ассортиментом торгового предприятия, формы заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

формы и виды претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

порядок проведения оперативного учета реализации товаров, виды отчетности по установленным формам, причины образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов;

Уметь:

осуществлять торгово-закупочной деятельность и повышение ее эффективности;

осуществлять учет и анализ неудовлетворенного спроса; анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;

осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;

анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;

оформлять документы, связанные с поставкой и реализацией товаров;

Иметь навыки (владеть):

навыками управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях;

навыками оформления документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

навыками управления сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры;

готовить заключения по результатам их рассмотрения;

владеть способами сокращения товарных потерь, способами их реализации;

4. Содержание дисциплины:

1. Сущность и роль коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг
2. Содержание коммерческой деятельности
3. Организация изучения покупательского спроса
4. Формирование ассортимента товаров
5. Организация хозяйственных связей и договорной работы
6. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам
7. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров
8. Рекламно-информационная деятельность организации
9. Анализ и оценка коммерческой деятельности

5. Образовательные технологии

Основные формы проведения занятий: лекции с применением мультимедийных технологий, практические занятия с использованием интерактивных форм, исследовательских методов, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости – тестирование, решение задач

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.04 СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
по направлению подготовки
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» (Б1.В.04) входит в обязательные дисциплины вариативной части ООП направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - подготовка высококвалифицированных экспертов-дегустаторов, владеющих методами современного научно обоснованного органолептического анализа, способных компетентно организовывать и проводить дегустационный контроль продовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение научных основ органолептического анализа;
- формирование необходимых теоретических знаний о сенсорных свойствах продуктов и их взаимосвязи с компонентами пищевого сырья;
- овладение методами современного сенсорного анализа;
- приобретение практических навыков в организации и проведении дегустационного контроля продовольственных товаров.

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, термины и определения, используемые в науке органолептике;
- компоненты пищевого сырья, формирующие сенсорные свойства продуктов;
- психофизиологические основы сенсорного анализа;

- взаимосвязь результатов дегустационного и инструментального анализа продовольственных товаров;
- современные методы подготовки дегустаторов и проведения органолептического анализа продовольственных товаров;
- методику подтверждения достоверности результатов дегустационной оценки продовольственных товаров;

уметь:

- учитывать психофизиологические основы сенсорного анализа при организации и проведения дегустационного контроля качества продовольственных товаров.
- использовать органолептические методы оценки качества товаров для выявления некачественной продукции;
- подтверждать достоверность результатов дегустационной оценки продовольственных товаров;
- определять взаимосвязь результатов дегустационного и инструментального анализа продовольственных товаров

- владеть:

- понятийным аппаратом сенсорного анализа при организации контроля качества продовольственных товаров;
- современными методами подготовки дегустаторов и проведения органолептического анализа продовольственных товаров
- методологией организации современного сенсорного анализа продовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Введение в науку органолептику
Тестирование дегустаторов по сенсорным способностям
Классификация и систематика органолептических показателей качества продуктов
Систематика методов сенсорного анализа продовольственных товаров
Методы потребительской оценки качества продовольственных товаров
Аналитические методы органолептического анализа: унифицированный балловый метод
Профильный анализ как метод аналитической системы оценки
Организация современного сенсорного анализа
Компоненты и сенсорные свойства продуктов
Психофизиологические основы органолептического анализа
Взаимосвязь результатов дегустационного и инструментального анализа

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Лабораторные занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий. Самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: тестирование, защита лабораторных работ, устный опрос, индивидуальное практическое задание, решение ситуационных задач и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.08 «Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения» (ТиЭТРП)

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров,
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения» (сокращенное наименование дисциплины «ТиЭТРП») (Б1.В.08) входит в вариативную часть блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению 38.03.07 Товароведение.

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины:

- формирование профессиональных знаний в области товароведения продовольственных товаров растительного происхождения, тенденций развития рынка продовольственных товаров растительного происхождения и классификации, и применения полученных знаний на практике;

- освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области формирования потребительских свойств, товарного ассортимента и качества продовольственных товаров растительного происхождения, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности;

- создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь продовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.

Задачи:изучение

- состояния отечественного рынка продуктов растительного происхождения;
- основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов растительного происхождения;

- основных положений Технических регламентов на продукцию растительного происхождения;

- основ технологии классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков у продуктов растительного происхождения;

- требований к качеству продуктов растительного происхождения, установленных в отечественных и международных стандартах;

- упаковки, маркировки и хранения продуктов растительного происхождения.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

3.2В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров растительного происхождения;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров растительного происхождения;
- основные методы идентификации продовольственных товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;
- требования к упаковке и маркировке продовольственных товаров растительного происхождения, условиям и срокам их хранения и транспортирования;
- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров растительного происхождения;
- классификацию и ассортимент продовольственных товаров растительного происхождения;
- характер, размер и порядок списания товарных потерь.

Уметь:

- пользоваться нормативной документацией (ГОСТами, ГОСТами Р, ОКП), СанПиН, ТН ВЭД;
- проводить диагностику дефектов потребительских товаров и выявлять причины их возникновения;
- проверять товарно-сопроводительные документы, удостоверяющие качество и безопасность товаров растительного происхождения (ветеринарное свидетельство, фитосанитарный сертификат; удостоверение о качестве, сертификат соответствия, санитарно-эпидемиологическое заключение);
- осуществлять приёмку продовольственных товаров растительного происхождения по количеству и качеству;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров растительного происхождения;
- обеспечить режимы хранения товара в соответствии с требованиями нормативной документации.

Иметь навыки (владеть):

- владения сенсорными и несложными инструментальными методами экспертизы качества продовольственных товаров;
- владения методами и приемами проведения оценки качества и безопасности продовольственных товаров растительного происхождения;
- владения приемами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;
- владения нормативной документацией, в соответствии с которой вырабатываются продовольственные товары растительного происхождения;
- определения характера, размера и порядка списания товарных потерь.

4. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины: товароведение зерномучных и хлебобулочных товаров; товароведение плодоовощных товаров; товароведение крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий; товароведение вкусовых товаров.

5. Образовательные технологии:

Лекционные и лабораторные занятия с использованием мультимедийных технологий, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме опроса, защиты лабораторных работ и промежуточного контроля в форме зачета и экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.10 УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и
обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина Б1.В.10 «Упаковка для продовольственных товаров» (сокращенное наименование дисциплины «Упаковка для прод. тов.») относится к дисциплинам вариативной части (В) БЛОКА 1 (Б1) ООП по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Цель дисциплины - является формирование у студентов знаний по основам товароведения, характеристикам основных свойств упаковочных материалов, видов тары и планированию применения упаковки для пищевых продуктов.

Задачи дисциплины:

- знакомство с терминами и понятиями, классификацией тары, основными функциями упаковки и маркировки;
- изучение барьерных и другие свойств упаковочных материалов и видов потребительской и транспортной тары для пищевых продуктов;
- изучение упаковочных материалов для транспортной тары, видов транспортной тары; правил обращения с продукцией в таре и различных материалов, правил обращения, хранения, и возврата транспортной тары;
- знакомство с требованиями маркетинга к упаковке, основами планирования упаковки, требованиями экологии к упаковке;
- знакомство с упаковкой для различных групп пищевых продуктов

Профессиональные задачи:

- приведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркировки, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего а контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-14 способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные функции упаковки и её роль в сокращении товарных потерь продовольственных товаров;
- требования нормативной документации к упаковке и маркировке продовольственных товаров

Уметь:

- проводить экспертизу различных видов упаковки продовольственных товаров

Владеть:

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке

4. Содержание дисциплины

Основы товароведения упаковки для продовольственных товаров. Экспертиза качества полимерной тары. Экспертиза качества комбинированной тары. Экспертиза качества металлической тары. Экспертиза качества картонной тары. Экспертиза качества стеклянной тары.

5. Образовательные технологии.

Лекции и практические занятия с применением мультимедийных технологий, самостоятельная работа

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: контрольной работы, доклада, устного опроса, отчета по практической работе и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.11 «Физико-химические методы исследования»
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВПО/ВО

Учебная дисциплина «Физико-химические методы исследования» входит в базовую часть цикла Б1.Б.11, включена в учебный план, согласно ФГОС ВО по направлению 38.03.07 Товароведение.

Последующие дисциплины - Идентификация и фальсификация продовольственных товаров.

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Физико-химические методы исследования» является формирование у студентов целостного современного естественнонаучного мировоззрения, химического мышления; более углубленное изучение аналитической химии: применение современных физических, химических, физико-химических и биохимических методов для контроля качества сельскохозяйственной продукции, удобрений, анализа почв, вод и др.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение методик выполнения физических, химических, физико-химических и биологических методов анализа химических соединений;

- изложить основные законы, теории, принципы и правила теоретических основ химии, применимые ко всем химическим дисциплинам и обучить студентов их использованию на обширном материале химии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров -

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные понятия и методы математических и естественнонаучных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности

Уметь:

использовать, физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент профессиональной деятельности

Владеть:

методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа.

ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателя качества и безопасности потребительских товаров

Уметь:

использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности

Владеть:

методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа

4.Содержание дисциплины

- 1 Физико-химические методы анализа. Общая характеристика
- 2 Хроматографические методы анализа
- 3 Оптические методы анализа. Спектральный анализ
- 4 Рефрактометрия.
- 5 Поляриметрия.
- 6 Метод ядерно-магнитного резонанса.
- 7 Рентгеноструктурный анализ.
- 8 Электрохимические методы анализа
- 9 Масс-спектрометрия

5. Образовательные технологии:

Лекции с применением мультимедийных технологий, лабораторные работы, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: устного опроса, отчета по лабораторной работе, доклада и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
**Б1.В.15 «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»**
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль): Товароведение и экспертиза в сфере производства и
обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров,
очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к дисциплине вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

- формирование физической культуры личности способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимать роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знать научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- сформировать мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленности, определяющие психофизическую готовность студентов к будущей профессии;

- приобрести опыт творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;

уметь:

- выполнять контрольные нормативы, предусмотренные рабочей программы дисциплины с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма

владеть:

– методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

4. Содержание дисциплины:

Легкоатлетическая подготовка, игровые виды (мини-футбол, волейбол), атлетическая подготовка, ППФП.

5. Образовательные технологии:

Практические занятия
Самостоятельная работа

6. Контроль успеваемости:

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме выполнения контрольных нормативов, оформления и защиты рефератов, промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.В.02 «КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В
СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Компьютерные сети в профессиональной деятельности» (сокращенное наименование «Комп. сети в проф. деят.») относится к дисциплинам вариативной части блока ФТД. Факультативы учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Шифр дисциплины ФТД.В.02. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Информатика».

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся научного представления об электронно-вычислительных сетях и навыков работы с компьютером как средством управления информацией и в глобальных компьютерных сетях.

Задачами изучения дисциплины являются приобретение обучающимися прочных знаний и практических навыков в области, определяемой целью курса, т.е.

- изучение основ компьютерных сетей;
- рассмотрение особенностей их конфигурации;
- знакомство с моделью сетевого взаимодействия

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Формируемые компетенции

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

3.2. Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации с помощью компьютерных сетей;

Уметь:

- применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях,

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

4.1 Содержание дисциплины

Общее понятие о компьютерных сетях и их назначение

Модель сетевого взаимодействия и ее уровни

Система доменных имен (DNS)

Всемирная компьютерная сеть Internet

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: практические работы с применением современных технологий разработки программного обеспечения.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: работа с научной, профессионально-технической и учебно-методической литературой, поиск необходимой информации в сети Интернет.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме собеседования, отчета по практической работе, тестирования и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.05.01 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ»

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

направленность (профиль) "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров» (сокращенное название дисциплины «ТиЭ плодов. тов.») входит в цикл Б1.В.ДВ.05.01, вариативная часть (дисциплина по выбору) блока Б1 направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Изучение дисциплины базируется на знаниях следующих дисциплин: «Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена», «Безопасность товаров»; «Анатомия пищевого сырья»; «Биохимия сельскохозяйственной продукции». Дисциплина «Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров» необходима для изучения дисциплин «Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения».

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);
- организационно - управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются:

потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управление качеством;

сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;

национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;

инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий состояния и динамики спроса.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

торгово-закупочная (основная);

организационно-управленческая в области товарного менеджмента (основная);

оценочно-аналитическая (основная);

торгово-технологическая (основная).

2. Цель и задачи изучения дисциплины

2. Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний по основам товародвижения и экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей; приобретение необходимых навыков проведения товарной экспертизы плодоовощной продукции; сохранение качества и снижения потерь продукции на всех этапах товародвижения; оптимизация условий транспортирования, хранения и реализации продукции.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение химического состава и пищевой ценности плодоовощных товаров;
- изучение ассортимента и классификации свежих плодов, овощей и грибов продуктов их переработки;
- изучение факторов, формирующих качество плодоовощных товаров и причин возникновения товарных потерь и порядка их списания;
- овладение методами контроля качества и безопасности плодоовощной продукции;
- овладение навыками проведения и оформления результатов экспертизы плодоовощных товаров.

Профессиональные задачи выпускника:

организационно-управленческая в области товарного менеджмента:

-менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

-контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

оценочно-аналитическая:

-проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции

-оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

-проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

-товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

-определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

-недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

торгово-технологическая:

- приведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

ПК-8 – знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-9 -знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- важнейшие показатели ассортимента и качества плодоовощной продукции ;
- основные биохимические и микробиологические процессы, протекающие на всех этапах жизненного цикла в плодоовощной продукции и влияющие на товарные характеристики продукта плодоовощной продукцией
- методы идентификации и оценки качества и безопасности плодоовощных товаров

Уметь:

- определить и проанализировать основные показатели ассортимента и качества плодоовощных товаров;
- обеспечивать оптимальные условия и сроки хранения, транспортирования и реализации плодоовощной продукции с целью сокращения и предупреждения товарных потерь

Владеть:

- методами классификации и кодирования товаров, методами экспертизы и способами сохранения качества товаров;
- методами идентификации, оценки качества и безопасности плодоовощных товаров с целью выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

4. Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы плодоовощных товаров
2. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих овощей и грибов
3. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих плодов и ягод
5. Образовательные технологии
4. Теоретические основы консервирования и товароведная характеристика переработанной продукции

Основные формы проведения занятий: лекции с применением мультимедийных технологий, лабораторные занятия с использованием интерактивных форм: исследовательский метод, решение ситуационных задач.

6. Контроль успеваемости

Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос, решение разноуровневых задач, контрольная работа, лабораторные работы, тестирование

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.08.02 «Статистика рынка товаров и услуг»

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (Профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
очной формы обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» Б1.В.ДВ.08.02 Дисциплины по выбору

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг» - дать навыки студентам для определения объективной и полной оценки состояния торговли на конкретный отрезок времени, выявления закономерности и тенденции её развития, характеристики ее структуры и региональных особенностей.

Задача дисциплины состоит в сборе статистического материала: - характеризующего процессы, происходящие в деятельности торговых предприятий, контролирующих ход выполнения плановых заданий товарооборота; - удовлетворяющих потребности и спрос населения; - улучшающих связь с производством; - укрепляющих оснащенность предприятий торговли; - повышающий уровень культуры обслуживания населения; - эффективность и качество работы на всех участках работы торговых предприятий.

Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания социально-экономических процессов жизни современного общества и для эффективного решения профессиональных задач:

- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально- психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей
- управление ассортиментом торгового предприятия
- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить: знания, умения, навыки.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- методику анализа тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность торговой деятельности;

уметь:

- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров с использованием источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять тенденции ценообразующих характеристик товаров потребительских свойств на основе статистического анализа;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие рекламации и претензии к качеству товаров и интерпретировать полученные результаты;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса;
- современными методиками расчета и анализа системы показателей, характеризующих стимулирование сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг
- Тема 2. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов
- Тема 3. Статистика конъюнктуры рынка
- Тема 4. Статистические методы маркетингового исследования
- Тема 5. Статистика цен: понятие и сущность цен и инфляции
- Тема 6. Статистика товародвижения и товарооборота
- Тема 7. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
- Тема 8. Статистика товарной биржи
- Тема 9. Статистика рыночной инфраструктуры

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Практические занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости: Тестирование, задание для практических занятий, устный опрос, реферат.

Промежуточного контроля: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)
«Анализ деятельности торгового предприятия»
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
по профилю подготовки «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Анализ деятельности торгового предприятия относится к дисциплинам по выбору, код Б1.В.ДВ.09.02

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Анализ деятельности торгового предприятия» является выявление, изучение и мобилизация резервов экономического и социального развития предприятий торговли. А также повышение эффективности использования хозяйственного потенциала.

Задачи дисциплины:

- изучение методологии и методики комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятий;
- объективное и всестороннее исследование выполнения плана производственно-финансовой деятельности;
- определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятий торговли;
- оценка конечных финансовых результатов предприятия;

Студент, освоивший программу бакалавриата, должен решать следующие профессиональные задачи:

- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально- психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- управление ассортиментом торгового предприятия;
- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью находить организационно- управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденции спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);
- Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить: знания, умения, навыки.

Знать:

- Направления принятия управленческих решений в различных ситуациях;
- Методику проведения анализа потребительских товаров;
- Навыки управления основными характеристиками товаров;
- Методику проведения анализа спроса и ассортимента торгового предприятия;
- Основные факторы, влияющие на цену товаров.

Уметь:

- Принимать управленческие решения на основе результатов проведенного анализа;
- Анализировать потребительские товары;
- Оптимизировать ассортимент торгового предприятия;
- Анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по оптимизации торгового ассортимента;
- Выявлять ценообразующие характеристики товаров.

Владеть

- Навыками принятия управленческих решений в различных ситуациях;
- Навыками принятия решений в области управления потребительскими товарами;
- Навыками управления товарным ассортиментом;
- Навыками оптимизации торгового ассортимента;
- Навыками проведения анализа товаров.

4. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины
	Анализ розничного товарооборота
	Анализ товаров и товарной политики предприятия
	Анализ ассортимента и ассортиментной политики предприятия
	Анализ издержек обращения в торговле
	Анализ финансовых результатов в торговле
	Анализ финансового состояния предприятий торговли

5. Образовательные технологии

- лекции и практические занятия с использованием средств мультимедиа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме собеседования, тестирования, реферата, решения ситуационных задач и промежуточного контроля в форме зачета.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.17 «Инженерная графика»
по направлению подготовки:
38.03.07 «Товароведение»

Направленность (профиль): «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,
очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Индекс Б1.Б.17. Базовая часть.

Для изучения дисциплины требуется знание основных понятий, аксиом, теорем, формул геометрии и элементов тригонометрии. Дисциплина «Инженерная графика» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Базой изучения данной дисциплины являются качественные знания довузовского блока дисциплин: геометрии, черчения, основ информатики, аналитической геометрии.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении данной учебной дисциплины, необходимые для успешного освоения последующей дисциплины: «Проектирование торговых предприятий».

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения инженерной графики в ВУЗе – развитие пространственного представления и конструктивно – геометрического мышления, способностей к анализу и синтезу пространственных форм и отношений на основе графических моделей пространства, практически реализуемых в виде чертежей технических, архитектурных и других объектов, а также соответствующих технических процессов и зависимостей. Целью дисциплины является выработка у студентов знания общих методов построения и чтения чертежей, решения разнообразных инженерно-геометрических задач, возникающих в процессе управления эксплуатацией различных технических объектов.

Основными задачами инженерной графики являются: создание метода изображения геометрических фигур на плоскости (поверхности) и разработка способов решения позиционных и метрических задач, связанных с этими фигурами, при помощи их изображений на плоскости (поверхности). Задачами изучения дисциплины является освоение студентами нормативных документов и государственных стандартов, являющихся основой для составления конструкторской и технической документации. За последние годы круг задач, решаемых методами инженерной графики, значительно расширился. Ее методы нашли широкое применение в системах автоматизированного проектирования (САПР), конструирования (АСК) и технологии (АСТПП) изготовления сложных технических объектов.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентиро-

вана программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

торгово- закупочная;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента;

оценочно-аналитическая;

торгово- технологическая.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1 Формируемые компетенции: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечение качества и безопасности потребительских товаров.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- конструкторскую документацию для организации торгово-технологических процессов, ЕСКД;

- оформление чертежей для обеспечения качества потребительских товаров;

Уметь:

- выполнять построения видов, сечений, разрезов в ходе организации торгово-технологических процессов;

- выполнять построения аксонометрических проекций;

Иметь навыки:

- изображения и обозначения резьбы, построения резьбовых соединений;

- изображения рабочих чертежей деталей;

- выполнения эскизов деталей машин;

- изображения сборочного чертежа для обеспечения качества потребительских товаров

4. Содержание дисциплины

Основы конструкторской документации, ЕСКД. Оформление чертежей (линии чертежа, масштабы, шрифты чертежные, основная надпись). Основы построения видов (основные, дополнительные, местные). Правила построения сечений (вынесенные, наложенные, расположенные в разрыве одного вида), разрезов (простые, сложные). Основы выполнения построений аксонометрических проекций. Изображения и обозначения резьбы, построения резьбовых соединений. Изображения рабочих чертежей деталей, выполнения эскизов деталей машин, изображения сборочного чертежа.

5. Образовательные технологии

Самостоятельная работа, лабораторные работы.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме графических заданий, тестов и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 «Статистика в торговле»

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
очной формы обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Статистика» Б1.В.ДВ.08.01 Дисциплины по выбору

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Статистика в торговле» - дать навыки студентам для определения объективной и полной оценки состояния торговли на конкретный отрезок времени, выявления закономерности и тенденции её развития, характеристики ее структуры и региональных особенностей.

Задачи дисциплины

Задача дисциплины состоит в сборе статистического материала: - характеризующего процессы, происходящие в деятельности торговых предприятий, контролирующего ход выполнения плановых заданий товарооборота; - удовлетворяющих потребности и спрос населения; - улучшающих связь с производством; - укрепляющих оснащенность предприятий торговли; - повышающий уровень культуры обслуживания населения; - эффективность и качество работы на всех участках работы торговых предприятий.

Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания социально-экономических процессов жизни современного общества и для эффективного решения профессиональных задач:

- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально- психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей
 - управление ассортиментом торгового предприятия
 - внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
 - товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
 - изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
 - анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить: знания, умения, навыки.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- методику анализа тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих торговую деятельность;

Уметь:

- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров с использованием источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять тенденции ценообразующих характеристик товаров потребительских свойств на основе статистического анализа;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие рекламации и претензии к качеству товаров и интерпретировать полученные результаты;

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса;
- современными методиками расчета и анализа системы показателей, характеризующих стимулирование сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики в торговле
- Тема 2. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов
- Тема 3. Статистика конъюнктуры рынка
- Тема 4. Статистические методы маркетингового исследования
- Тема 5. Статистика цен
- Тема 6. Статистика товародвижения и товарооборота
- Тема 7. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Практические занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости: тестирование, задание для практических занятий, устный опрос, реферат.

Промежуточного контроля: экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.13 «Экономика предприятия»
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.13 «Экономика предприятия» относится к дисциплинам базовой части направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», преподается на первом курсе.

Курс базируется на знаниях материала по дисциплинам «Экономика», «Правовое регулирование коммерческой деятельности». Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины «Экономика предприятия» необходимы для освоения ряда тем по дисциплине «Организация и управление коммерческой деятельностью».

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических основ функционирования предприятия в сфере торговли как первичного звена экономики товарного обращения и формирование у студента практических навыков в области экономики, организации, анализа и планирования коммерческой деятельности.

Задачей изучения дисциплины является рассмотрение следующих вопросов: торговля как отрасль национальной экономики, государственное регулирование сферы обращения, предприятие торговли как субъект хозяйственной деятельности, методология планирования деятельности торгового предприятия, товароборот торгового предприятия: анализ и планирование, ресурсное обеспечение товарооборота торгового предприятия, материально-техническая база торгового предприятия, трудовые ресурсы и производительность труда торгового предприятия, заработная плата и материальное стимулирование, показатели эффективности коммерческой деятельности, доходы и прибыль торгового предприятия, финансы торгового предприятия, организация развития торгового предприятия. Основная задача состоит в умении использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

Профессиональные задачи, решаемые выпускниками:

оценочно-аналитическая: проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств; определение характера, размера и порядка списания товарных потерь; недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

торгово-технологическая: контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству, выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам; контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении; разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ПК-2 - способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности.

ПК-4 - системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

ПК-5 - способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

Знания:

- основы экономических знаний, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- основы организации торгово-закупочной деятельности;
- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда;
- принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения;
- принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.

Умения:

- использовать основы экономических знаний в деятельности предприятий;
- организовывать закупку и доставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договоров, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- осуществлять основные организационные и управленческие функции, связанные с работой торгового предприятия;
- осуществлять товарный менеджмент при закупке и продвижении сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара.

Навыки (владеть):

- методами сбора, обработки и анализа экономических явлений;
- методами и приемами анализа путей повышения эффективности торгово-закупочной деятельности;
- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений, связанных с функционированием торгового предприятия;
- методами товарного менеджмента и маркетинга в торговом предприятии;
- товарно-сопроводительной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Торговля как отрасль национальной экономики. Государственное регулирование сферы обращения.

Предприятие торговли как субъект хозяйственной деятельности. Методология планирования деятельности торгового предприятия.

Товарооборот торгового предприятия: анализ и планирование. Ресурсное обеспечение товарооборота торгового предприятия.

Материально-техническая база торгового предприятия.

Трудовые ресурсы и производительность труда торгового предприятия. Заработная плата и материальное стимулирование.

Показатели эффективности коммерческой деятельности. Доходы и прибыль торгового предприятия.

Финансы торгового предприятия. Организация развития торгового предприятия.

5. Образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: собеседование, доклад, практическое задание, тестирование и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 «Товароведение и экспертиза пищевых жиров»

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

профиль подготовки Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, форма обучения – очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза пищевых жиров» входит в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла Б1.В.ДВ.04.02 учебного плана направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять в области товароведения пищевых жиров оценку их качества, хранения и умение их идентифицировать.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

- изучение свойств, состава, классификации химических изменений и порчи жиров;
- получение навыков по оценке качества;
- изучение отдельных групп жиров, их потребительских свойств, дефектов, особенностей упаковки и маркировки, хранения, процессов при хранении, транспортировки, предреализационной товарной обработки.

- изучение пищевой ценности и химического состава данной группы.

Профессиональные задачи выпускника:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характеристики пищевых жиров на всех этапах их жизненного цикла
- информационные базы данных, регламентирующие качество и безопасность пищевых жиров;

- ассортимент и потребительские свойства пищевых жиров;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество пищевых жиров

методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых жиров

Уметь:

- применять знания характеристик пищевых жиров на всех этапах их жизненного цикла

- работать с информационными базами данных, регламентирующих качество и безопасность пищевых жиров;

- определять и анализировать показатели ассортимента и качества пищевых жиров

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых жиров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

Иметь навыки (владеть):

- управления основными характеристиками пищевых жиров на всех этапах жизненного цикла

- методологией поиска документов в информационных базах данных, регламентирующих качество и безопасность пищевых жиров

- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности пищевых жиров

4. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины: Состав и свойства пищевых жиров. Растительные масла. Животные топлёные жиры. Маргариновая продукция. Кулинарные, кондитерские и хлебопекарные жиры. Майонезы и майонезные соусы

5. Образовательные технологии:

Лекционные и лабораторные занятия проводятся с использованием мультимедийных презентаций.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме защиты лабораторных работ, опроса по вопросам самостоятельного изучения, контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачёта.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.13 БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,

форма обучения очная

1. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.13 «Безопасность товаров» относится к дисциплинам базовой части (Б) профессионального цикла Б.1, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Для успешного освоения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные предшествующими дисциплинами образовательной программы: «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин: «Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения», «Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения», «Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена», «Анатомия пищевого сырья».

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - является изучение критериев риска, вызванных употреблением пищевых продуктов, оказывающих канцерогенное, мутагенное или иное неблагоприятное воздействие на организм человека. Загрязнения продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения и влияния их на организм человека.

Задачи дисциплины:

- 1) анализ современного состояния и перспективы развития науки о безопасности товаров;
- 2) ознакомление с:
 - разработкой мероприятий по защите продовольственного сырья и продуктов от вредных факторов окружающей среды;
 - определением основных факторов опасности сырья и продовольственных товаров, их влияние на организм человека;
 - разработкой видов и методов оценки и контроля безопасности продовольственных товаров;
 - разработкой мероприятий методов детоксикации пищевых продуктов;
- 3) освоение классификации токсичных компонентов продуктов питания;
- 4) изучение токсигенности пищевых продуктов, обусловленных жизнедеятельностью микроорганизмов; ксенобиотиками окружающей среды; токсинами естественного происхождения; канцерогенами и мутагенами, образующимися при хранении и переработке продуктов питания;
- 5) овладение навыками:
 - работы с нормативной документацией, регламентирующей содержание токсичных соединений и микробиологических показателей безопасности пищевых продуктов;
 - проведение контроля за безопасностью пищевых продуктов и правилами оформления результатов испытаний.

Профессиональные задачи: организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам; анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж; изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов; организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров; подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам; менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения; контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров; разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей; оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах; проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты; приведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; контроль за соблюдением правил упаковывания и маркировки, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия; составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Формируемые компетенции:

ОПК- 5 способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качество

ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

Знать:

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров
- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров.
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

Уметь:

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах;

- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

Иметь навыки (владеть):

- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров

- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.

- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров

4. Содержание дисциплины

Продовольственная безопасность, понятия. Сущность и пути достижения. Изучение Федерального закона качества и безопасности пищевых продуктов. Экологические аспекты питания, безопасность и экспертиза продовольственного сырья и пищевой продукции. Потенциальные источники эмиссии вредных веществ в продовольственное сырье и продукты питания. Классификация контаминантов-загрязнителей и их токсиколого-гигиеническая характеристика. Антиалиментарные факторы питания. Показатели и ингредиенты, определяющие качество продовольственного сырья и пищевой продукции. Идентификация, фальсификация и маркировка пищевой продукции.

5. Образовательные технологии.

Лекции с применением мультимедийных технологий. Лабораторные занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме контрольной работы, доклада, собеседования, практического задания и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 ОСНОВЫ БИОТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

по направлению подготовки

38.03.07 Товароведение

профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы биотехнологии переработки сельскохозяйственной продукции» (Б1.В.ДВ.01.02) входит в дисциплины по выбору вариативной части ООП направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Дисциплина «Основы биотехнологии переработки сельскохозяйственной продукции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового цикла Б1 ООП по направлению 38.03.07 Товароведение. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Физико-химические методы исследования». Знания, полученные на дисциплине «Основы биотехнологии переработки сельскохозяйственной продукции» необходимы для изучения последующей дисциплины «Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);
- организационно- управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управление качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировки товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров,

условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению и эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризации товаров;

инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению и эксплуатации) товаров, сокращению товарных потерь;

методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям заявленным характеристикам, анализа претензий состояния и динамики спроса.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

торгово-закупочная;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента;

оценочно-аналитическая

торгово-технологическая

2. Цель и задачи исследований

Цель дисциплины - формирование современных представлений, знаний и умений об использовании биотехнологических процессов в технике и промышленном производстве ферментов, пищевого белка, витаминов и других веществ различного функционального назначения; об основах создания генномодифицированных источников пищи; организации перерабатывающих производств с применением биотехнологии.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с современными методами и достижениями в биотехнологии переработки сельскохозяйственной продукции;
- изучение способов подготовки питательных сред для культивирования ряда биообъектов, являющихся продуцентами биологически активных соединений;
- освоение методов контроля качества и безопасности биотехнологических продуктов;
- формирование необходимых теоретических знаний о биотехнологических процессах и способах переработки сельскохозяйственной продукции, биотрансформации вторичных сырьевых ресурсов перерабатывающих предприятий и отходов.

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Формируемые компетенции.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций студентов:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные достижения биотехнологии, используемые в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров;
 - международные и национальные системы контроля качества биотехнологических продуктов;
 - современные сведения о микроорганизмах и ферментах и применении их в пищевых технологиях;
 - взаимосвязь процессов переработки сельскохозяйственной продукции и биообъектов, применяемых при этом;
 - основные принципы биотрансформации вторичных сырьевых ресурсов перерабатывающих предприятий, отходов растениеводства и животноводства
 - иметь представление о генной инженерии и создании генномодифицированных источников пищи.
- Методы анализа показателей качества и безопасности биотехнологических продуктов, используемых в процессах переработки сельскохозяйственного сырья

Уметь:

- использовать знания о методах контроля биотехнологических процессов и продуктов как факторы формирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции;
- осуществлять контроль качества биотехнологических продуктов, используемых в процессах переработки сельскохозяйственного сырья

- владеть:

- методологией организации биотехнологических производств биологически активных соединений и контроля качества биотехнологических продуктов
- методами контроля качества и безопасности биотехнологических продуктов, используемых в процессах переработки сельскохозяйственного сырья

4. Содержание дисциплины

Введение в биотехнологию. Основные сведения о микроорганизмах. Способы культивирования микроорганизмов. Типовая технологическая схема микробиологического производства. Основные сведения о ферментах, применяемых в биотехнологии. Получение и использование ферментных препаратов в пищевых технологиях. Основы создания генетически модифицированных организмов. Состояние производства и обеспечение безопасности генетически модифицированных источников пищи. Применение биотехнологических процессов в переработке сельскохозяйственной продукции. Биотрансформация вторичных сырьевых ресурсов перерабатывающих предприятий, отходов растениеводства и животноводства.

5. Образовательные технологии

Лекции. Лабораторные занятия с использованием химических и физико-химических методов исследования.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: тестирование, защита лабораторных работ, устный опрос, доклады, и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Биохимия сельскохозяйственной продукции
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Биохимия сельскохозяйственной продукции» (Б1.В.ДВ.01.01) (сокращенное наименование дисциплины «Биох. с.-х. продукции») входит в дисциплины по выбору вариативной части ООП направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Физико-химические методы исследования, Последующие дисциплины, Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена, Идентификация и фальсификация продовольственных товаров.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);
- организационно- управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управление качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировки товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению и эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризации товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению и эксплуатации) товаров, сокращению товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям заявленным характеристикам, анализа претензий состояния и динамики спроса.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- торгово-закупочная (осн.);
- организационно-управленческая в области товарного менеджмента (осн.);
- торгово-технологическая (осн.);
- оценочно-аналитическая (осн.)

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины - Усвоить теоретические знания о химическом составе продовольственных товаров как сложного и лабильного комплекса органических и неорганических соединений, о путях химических превращений и механизмах реакций в пищевых системах. Будущие специалисты должны приобрести необходимые теоретические и практические знания по изучению химических основ жизнедеятельности организма.

Задачами дисциплины является:

- Изучить состав, строение и химические превращения в пищевых системах. Классические и современные методы исследования пищевых систем;
- изучить важнейшие (неферментативные) пути и механизмы реакций образования вкусовых, ароматических и окрашенных соединений в пищевых системах;
- дать студентам сведения о химическом составе живых организмов, о роли основных неорганических и органических веществ, об их обмене;
- сформировать у студентов представление о важнейших биохимических процессах и различных видах баланса в организме;
- ознакомить студентов с основными методами изучения белков, углеводов, липидов, витаминов, ферментов;
- сформировать навыки поиска и понимания новой информации по пищевой химии и биохимии с целью применения её в профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

Знать:

Основные положения и законы биохимии строение, состав и свойства основных компонентов химического состава сырья и продукции, современные сведения о ферментах, алкалоидах, белках и др.(ОПК-5)

Основные методы биохимии строение, состав (ПК-9).

Уметь:

Применять знания о химсоставе при оценке пищевой ценности продукции, использовать биохимические показатели при оценке качества (ОПК-5)

Использовать методы химического и физико-химических анализов как инструмент в профессиональной деятельности (ПК-9)

Иметь навыки (владеть):

Терминами и понятиями биохимии при оценке потребительских свойств товаров (ОПК-5)

Методологией оценки качества товаров химическими и физико-химическими методами анализов (ПК-9)

4. Содержание дисциплины.

Предмет и задачи биохимии. Структура клетки и химический состав организмов. Углеводы: строение, свойства, роль в организме.
Липиды, их строение, свойства, роль в организме. Аминокислоты.
Нуклеиновые кислоты. Белки: строение, свойства, биологические функции.
Витамины и коферменты, их строение, свойства и классификация. Микроэлементы. Ферменты, их строение и свойства, классификация.
Биохимия растительных продуктов. Методы исследований
Биохимия молока. Методы исследований
Биохимия мышц и мяса. Методы исследований

5. Образовательные технологии.

- лекции и практические занятия с использованием средств мультимедиа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов промежуточного контроля успеваемости в форме групповых и индивидуальных творческих заданий, разноуровневых задач, презентаций, рефератов, тестирования и промежуточного контроля в форме – экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ»
по направлению подготовки

38.03.07. Товароведение

Профиль Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Товароведение и экспертиза детского питания» входит в цикл Б1.В.ДВ.05.02, вариативная часть (дисциплина по выбору) блока Б1 направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Изучение дисциплины базируется на знаниях следующих дисциплин: «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» и «Безопасность товаров». Дисциплина «Товароведение и экспертиза детского питания» является одной из основополагающих для изучения дисциплины профессионального цикла «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров».

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);
- организационно- управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управление качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров; современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировки товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению и эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризации товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению и эксплуатации) товаров, сокращению товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям заявленным характеристикам, анализа претензий состояния и динамики спроса.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- торгово-закупочная (основная);**
- организационно-управленческая в области товарного менеджмент (основная);**
- оценочно-аналитическая (основная)**
- торгово-технологическая (основная).**

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Товароведение и экспертиза детского питания» - формирование теоретических знаний, практических умений и навыков по разработке и освоению методологии товароведной оценки и экспертизы качества продуктов детского питания.

В задачи дисциплины входит:

- изучение состояние рынка продуктов детского питания;
- изучение основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности продуктов детского питания;
- изучение классификации и характеристики ассортимента продуктов детского питания и его идентификационных признаков;
- изучение требований к качеству, установленных в зарубежных и отечественных стандартах;
- изучение упаковки, маркировки и условий хранения продуктов детского питания.

Профессиональные задачи выпускников по видам деятельности:

организационно-управленческая в области товарного менеджмента:

-менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

-контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

оценочно-аналитическая:

-проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции

-оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах;

-проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

-товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

-определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

-недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

торгово-технологическая:

- приведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций профессиональной компетенции (ПК). Компетенция может раскрываться в конкретной дисциплине полностью или частично.

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качеств (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК- 9)

3.2 В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию и ассортимент продуктов детского питания
- основные потребительские свойства продуктов детского питания
- факторы, формирующие качество продуктов детского питания
- методы идентификации, оценки качества и безопасности продуктов детского питания

Уметь:

- определять и анализировать основные показатели ассортимента и потребительских свойств детского питания;
- осуществлять идентификацию и оценку качества продуктов детского питания с целью выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

Владеть

- методами классификации и кодирования продуктов детского питания;
- практическими навыками в проведении идентификации и оценки качества продуктов детского питания

4. Содержание дисциплины

1. Современное состояние и перспективы развития производства продуктов детского питания
2. Товароведная характеристика продуктов детского питания на молочной основе
3. Товароведная характеристика продуктов детского питания на мясной основе
4. Товароведная характеристика продуктов детского питания на зерновой основе
5. Товароведная характеристика продуктов детского питания на фруктово-ягодной и овощной основе

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Лабораторные занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий. Самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: отчет по лабораторной работе, устный опрос, реферат и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
**Б1.В.ДВ.02.02 «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**
по направлению подготовки

38.03.07. Товароведение

Направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров» (Б1.В.ДВ.02.02) входит в дисциплины по выбору вариативной части блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению 38.03.07 Товароведение.

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения является подготовка студентов к выполнению обязанностей по обнаружению идентификации и фальсификации непродовольственных товаров. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующую задачу:

1. Изучение основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп непродовольственных товаров, конкретных видов и наименований товаров, оценки качества, контроля качества товара

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций профессиональной компетенции (ПК):

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК- 9);

3.2 В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные понятия, назначения и виды идентификации и фальсификации не-

продовольственных товаров;

- Показатели идентификации непродовольственных товаров;
- Методы идентификации непродовольственных товаров
- Правовую и нормативную базу по предотвращению фальсификации

Уметь:

- Проводить идентификацию непродовольственных товаров при товароведной оценке или экспертизе качества;
- Выявлять фальсификацию непродовольственных товаров с помощью принятых методов

Владеть:

- Навыками аналитической работы по выбору показателей, пригодных для целей идентификации непродовольственных товаров.

4. Содержание дисциплины

Идентификация непродовольственных товаров. Фальсификация непродовольственных товаров. Идентификация и обнаружение фальсификации текстильных товаров; хозяйственных товаров из пластмасс; швейных и трикотажных товаров; обувных товаров; пушно-меховых и овчинно-шубных товаров; стеклянных и керамических товаров; строительных товаров; бытовых электротоваров и галантерейных товаров; металлов, ювелирных товаров, драгоценных металлов и камней; парфюмерно-косметических товаров; древесно-мебельных товаров; древесины и лесоматериалов.

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Лабораторные занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий. Самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: контрольной работы, тестирования, устного опроса, реферата, отчета по лабораторной работе и промежуточного контроля в форме зачета, экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
**Б1.В.ДВ.02.01 «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**
по направлению подготовки

38.03.07. Товароведение

Направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» (Б1.В.ДВ.02.01) входит в дисциплины по выбору вариативной части блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению 38.03.07 Товароведение.

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков продовольственных товаров и обнаружения их фальсификации.

В задачи дисциплины входит:

- изучение видов идентификации и фальсификации;
- установление идентифицирующих признаков продовольственных товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и мер по ее предотвращению;

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций профессиональной компетенции (ПК):

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК- 9);

3.2 В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, назначения и виды идентификации и фальсификации

продовольственных товаров;

- показатели идентификации продовольственных товаров;
- методы идентификации;
- правовую и нормативную базу по предотвращению фальсификации;

Уметь:

- проводить идентификацию продовольственных товаров при товароведной оценке или экспертизе качества;

- выявлять фальсификацию продовольственных товаров с помощью принятых методов;

Владеть

- навыками аналитической работы по выбору показателей, пригодных для целей идентификации продовольственных товаров.

4. Содержание и трудоемкость дисциплины

4.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Виды идентификации

Тема 3. Показатели идентификации

Тема 4. Методы идентификации

Тема 5. Виды и средства фальсификации

Тема 6. Последствия фальсификации и меры по ее проведению

Тема 7. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Лабораторные занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий. Самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: тестирования, устного опроса, реферата, устного опроса перед лабораторной работой, отчета по лабораторной работе, контрольной работе и промежуточного контроля в форме зачета и экзамена.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.10 «ИНФОРМАТИКА»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В СФЕРЕ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Информатика» (сокращенное наименование дисциплины «Инф.») (Б1.Б.10) входит в базовую часть блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению 38.03.07 Товароведение

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины «Информатика» является получение целостного представления об информатике и ее роли в развитии общества, раскрытие устройства и возможностей технических и программных средств, формирование у студентов совокупности компетенций, обеспечивающих профессиональное решение задач, связанных с использованием программного обеспечения.

Задачами дисциплины «Информатика» являются:

- развитие умений и навыков применения ЭВМ;
- изучение технических и программных средств вычислительной системы;
- обеспечение базовых знаний применения компьютеров и компьютерных сетей в процессе

обучения для дальнейшей профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

- использование современных информационных технологий в торговой деятельности;
- торгово-технологическая деятельность:*
- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ведение оперативного учета товародвижения;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Формируемые компетенции

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-7 - умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.
- ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

3.2. Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; основные программные средства обработки информации; процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации;

технические и программные средства компьютерных сетей;

основные понятия работы с базами данных;

основные программные средства работы с базами данных;

современное программное обеспечение;

современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий

Уметь:

выбирать методы сбора и переработки информации;

обрабатывать информацию, полученную с помощью программных средств;

пользоваться программными средствами обработки информации в компьютерных сетях;

применять методы накопления и переработки информации, находящейся в информационных базах данных;

использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;

использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения для обработки экономических данных в профессиональной деятельности

Владеть:

навыками переработки и преобразования информации;

технологией получения информации, ее обработки техническими и программными средствами;

технологиями получения, переработки и накопления информации из компьютерных сетей;

навыками получения информации из информационных баз данных;

навыками использования современных программных продуктов для решения профессиональных задач.

анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов с помощью технических и программных средств компьютерных сетей

4. Содержание дисциплины

Технические и программные средства реализации информационных процессов.

Базы данных.

Компьютерные сети.

Основы защиты информации.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных средств, лабораторные с применением современных технологий разработки программного обеспечения.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: работа с научной, профессионально-технической и учебно-методической литературой, поиск необходимой информации в сети Интернет.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме устного опроса, отчета по лабораторной работе, рефератов, тестирования по темам дисциплины и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)
«Маркетинговый анализ»
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
по профилю подготовки «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Маркетинговый анализ относится к дисциплинам по выбору, код Б1.В.ДВ.09.01

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинговый анализ» является :

- получение представления о теоретических основах маркетингового анализа как системы обобщенных знаний о его предмете, методе, задачах, методике проведения;
- получение представления о маркетинговом анализе как важнейшей составляющей маркетинговых исследований;
- освоение методики проведения маркетингового анализа и ее практическое применение при изучении процессов и явлений товарного рынка и собственной инновационной и торгово-сбытовой деятельности предприятия

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления предприятием, на уровне отдельных рынков и товаров, на инструментальном уровне;
- приобретение знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия.

Студент, освоивший программу бакалавриата, должен решать следующие профессиональные задачи:

- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально- психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- управление ассортиментом торгового предприятия;
- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью находить организационно- управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденции спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);
- Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить: знания, умения, навыки.

Знать:

- Направления принятия управленческих решений в различных ситуациях;
- Методику анализа потребительских товаров;
- Методику управления основными характеристиками товаров;
- Основные направления анализа спроса;
- Направления анализа ценообразующих факторов.

Уметь:

- Принимать управленческие решения на основе результатов проведенного анализа;
- Анализировать коммерческие предложения и поставщиков товаров;
- Анализировать ассортиментную политику предприятия;
- Анализировать спрос и сбыт товаров;
- Анализировать ценовую политику предприятий.

Владеть

- Навыками принятия управленческих решений в различных ситуациях;
- Навыками анализа коммерческих предложений и поставщиков товаров;
- Методикой проведения ассортиментной политики с целью оптимизации ассортимента;

- Навыками проведения анализа сбытовой политики и оптимизации торгового ассортимента;
- Навыками проведения анализа ценообразующих факторов и потребительских свойств товаров;

4. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины
	Теоретические аспекты маркетингового анализа
	Информационное обеспечение маркетингового анализа
	Конъюнктурный анализ рынка
	Анализ товаров и товарной политики предприятия
	Анализ ассортимента и ассортиментной политики предприятия
	Анализ цены и ценовой политики предприятия
	Анализ маркетинговых коммуникаций
	Анализ потребительских требований и предпочтений

5. Образовательные технологии

- Лекция
- Самостоятельная работа
- Практические занятия

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме собеседования, тестирования, решения ситуационных задач, реферата и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. Б.18 МАРКЕТИНГ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА
И ОБРАЩЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ"

Очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Маркетинг» входит в блок Б.1 и относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (квалификация (степень) «бакалавр»).

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении экономических дисциплин.

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины «Маркетинг» является обучение студента методологическим основам и практике маркетинга как комплексного подхода к управлению производством и реализации продукции (услуг) с учетом спроса. Задачи дисциплины: сформировать у студента четкое представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач предприятия по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей; воспитательной задачей преподавания дисциплины является развитие интеллектуальных способностей студентов, способности к логическому мышлению.

Профессиональные задачи выпускников:

- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);
- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- управление ассортиментом торгового предприятия;
- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категориального менеджмента и мерчандайзинга;

- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами

- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товарами и преимуществами новых товаров;

управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

ОК-3- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-1 – Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

ПК-5 – Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижения и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

ПК-7 – Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

ПК-10 – Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

ПК-14 – Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные экономические понятия, термины и определения, используемые в маркетинговой деятельности

поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства

организацию закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам

анализ структуры ассортимента и его оптимизации с целью увеличения объемов продаж

цены и ценовую политику в маркетинге, структуру цены;

факторы, влияющие на установление базисного уровня цен

управление товарооборотом на предприятии

Уметь:

использовать основы экономических знаний в маркетинговой деятельности

согласовывать условия договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов

организовать учет и контроль за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров

прогнозировать покупательский спрос населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса

определять уровень цен

управлять ассортиментом торгового предприятия

Владеть:

использования основ экономических знаний в маркетинговой деятельности

осуществлять связи с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств

менеджментом качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения

инструментами анализа, маркетингового стратегического планирования на предприятии

ценовыми стратегиями предприятия, основными направлениями ценовой политики

мерами к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь

4. Содержание и трудоемкость дисциплины

4.1 Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Маркетинговые исследования.
3. Товарная политика организации.
4. Ценообразование в маркетинге.
5. Сбытовая политика организации.
6. Коммуникационная политика организации.
7. Управление маркетингом.

5. Образовательные технологии

- лекции с проведением мультимедийных технологий

- практические занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: эссе, опрос, практические задания, доклад, реферат, тест и промежуточного контроля в форме экзамена.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.06 «Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена»
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль подготовки
«Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного
сырья и продовольственных товаров», очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла Б1.В.06 для студентов очной формы обучения. Предшествующие дисциплины: основы микробиологии

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение микробиологии однородных групп продовольственных товаров, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериями и роли микроорганизмов в процессе формирования санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Профессиональные задачи выпускника:

оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;

- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;

- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;

- нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);

- организационно- управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются:

потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управление качеством;

сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировки товаров;

национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению и эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризации товаров;

инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению и эксплуатации) товаров, сокращению товарных потерь;

методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям заявленным характеристикам, анализа претензий состояния и динамики спроса.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

торгово-закупочная;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента;

оценочно-аналитическая

торгово-технологическая

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины «Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК -9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить: знания, умения, навыки.

– знать:

– нормативно-правовую базу микробиологической оценки качества продовольственных товаров, основные термины, понятия и определения в области пищевой микробиологии.

– стандартные микробиологические показатели качества продовольственных товаров отдельных групп, основные виды микробиологической порчи продовольственных товаров отдельных групп, требования, предъявляемые к безопасности и качеству продовольственных товаров по микробиологическим критериям.

– уметь:

– выделять нормируемые микроорганизмы в чистую культуру и проводить их первичную идентификацию по культуральным и морфологическим признакам классическими методами, определять микробиологическую безопасность товаров по основным микробиологическим критериям.

– проводить оценку качества продовольственных товаров отдельных групп по микробиологическим показателям в соответствии с нормативными документами.

– владеть: информацией о влиянии контаминации патогенными и условно-

патогенными микроорганизмами на безопасность товаров и здоровье потребителей, санитарно-гигиенических требованиях, предъявляемых к персоналу, оборудованию, устройству и функционированию торговых предприятий продовольственными товарами.

– методами проведения оценки качества продовольственных товаров по основным микробиологическим критериям, способами обнаружения санитарно-показательных микроорганизмов в продовольственных товарах

4. Содержание дисциплины

Дисциплина содержит следующие разделы: Основы микробиологии, Микробиология сырья и отдельных групп продовольственных товаров животного происхождения, Микробиология сырья и отдельных групп продовольственных товаров растительного происхождения, Санитарная микробиология продовольственных товаров.

5. Образовательные технологии

Лекционные и лабораторные занятия проводятся с использованием мультимедийных презентаций и видеофильмов, решение ситуационных задач.

6. Контроль успеваемости

Промежуточная оценка знаний и умений проводится с использованием устного опроса, тестирования, защиты лабораторных работ.

Итоговая оценка знаний студентов проводится в виде экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.11 Оборудование торговых предприятий и холодильная техника
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
форма обучения – очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина Б1.В.11 «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника» (сокращенное наименование дисциплины «Оборуд. торг. предпр. и хол. техн.») относится к базовым дисциплинам вариативной части, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Для успешного освоения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные предшествующей дисциплиной образовательной программы: «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин: «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров».

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Оборудование торговых предприятий» – освоение и формирование знаний в области торгового оборудования.

Задачи дисциплины включают:

- изучить классификацию и виды торгового оборудования;
- усвоить общие принципы устройства торгового оборудования;
- знать правила подготовки торгового оборудования к эксплуатации и уметь его использовать в торгово-технологическом процессе.

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-16 - знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

- знания: классификацию и индексацию торгового весоизмерительного оборудования; правила эксплуатации контрольно-кассовых машин; требования, предъявляемые к подъемно-транспортному оборудованию; основные критерии работоспособности машин и оборудования; технику безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования; технику безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования; требования, предъявляемые к подъемно-транспортному оборудованию.

- умения: осуществлять подбор, размещение и использование торговой мебели; осуществлять выбор типа весов и определение потребности в них; осуществлять поверку и клеймение весоизмерительного оборудования; осуществлять выбор контрольно-кассовых машин и расчет потребности в них.

- навыки: основными методами и приемами работы на торгово-технологическом оборудовании; правилами эксплуатации и технического обслуживания оборудования торговых предприятий; способами защиты персонала в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности

4. Содержание дисциплины: Основы торговой техники. Немеханическое оборудование и торговый инвентарь. Весоизмерительное оборудование. Оборудование для расчета с покупателями. Механическое и тепловое оборудование. Фасовочно-упаковочное оборудование. Подъемно-транспортное оборудование. Торговые автоматы.

5. Образовательные технологии: лекции с использованием мультимедийных установок, практическая работа, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме контрольной работы, отчета по практическим работам, устного опроса, теста и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1. В.ДВ.06.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»
по направлению подготовки 38.03.07. Товароведение
направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и
обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Организация и управление торговым предприятием» входит в дисциплины по выбору вариативной части блока Б1 ООП по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование представления об организации и управлении торговым предприятием в современных экономических условиях, изучение и освоение торгово-технологических процессов в торговых предприятиях, в том числе и с использованием Интернет-ресурсов в розничной и оптовой торговле.

Задачи дисциплины:

- дать представление о коммерческой деятельности предприятия торговли, об организации систем товароснабжения;
- ознакомить с предпринимательской деятельностью в торговле, управленческими и предпринимательскими рисками;
- дать представление о процессе управления коммерческой деятельностью, управлении торговым предприятием, персоналом торгового предприятия.

Профессиональные задачи:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);
- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;
- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;
- контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;
- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров,

составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК -3);
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4)
- знанием ассортимента и потребительских свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющие их качество (ПК-8);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК -11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- информацию для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;
- методы управления ассортиментом торгового предприятия, формы заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- характеристики потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, потребительские свойства и преимущества новых товаров;
- требования нормативной документации к упаковке, маркировке;

уметь:

- осуществлять учет и анализ неудовлетворенного спроса; анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;
- оптимизировать ассортимент, сокращать сверхнормативные товарные запасы;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

владеть:

- навыками оформления документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
- навыками управления сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры;
- владеть способами сокращения товарных потерь, способами их реализации;
- методами выявления информационной фальсификации при проверке товарной информации;

4. Содержание дисциплины

Введение в курс дисциплины. Основы организации торгового предприятия. Организация и технология процессов на предприятиях оптовой торговли. Оперативные процессы в розничном торговом предприятии. Особенности работы торговых предприятий. Управление торговым предприятием. Персонал торгового предприятия, управленческие отношения. Перспективные направления в торговле. Основные экономические показатели торговой деятельности предприятия.

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Лабораторные занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий. Самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: тестирования, отчета по лабораторной работе, промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.14 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТОРГОВЛЕ»

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,

направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.14 «Бухгалтерский учет в торговле» относится к дисциплине вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», преподаётся на третьем курсе.

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета в сфере обращения продовольственных товаров.

Дисциплина «Бухгалтерский учет в торговле» предусматривает решение следующих задач:

-формирование знаний о бухгалтерском учете как информационной системе предприятия, его нормативном регулировании, принципах и назначении;

-формирование знаний по оформлению документации на получение и отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

-изучение проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

-изучение ведения учета поступления и реализации товаров, проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Профессиональные задачи выпускника:

-организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;

-изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

-осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

-организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

-проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

- ведение оперативного учета товародвижения;
- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству, выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
Общепрофессиональные компетенции:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативное регулирование бухгалтерского учета в сфере обращения продовольственных товаров;
- порядок приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- документальное отражение торговых операций в сфере обращения продовольственных товаров;
- порядок проведения и оформления результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Уметь:

- использовать нормативные и правовые документы, регулирующие ведение бухгалтерского учета в сфере обращения продовольственных товаров;
- осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, выявлять товарные потери и отражать их в учете.

- работать с товарно-сопроводительными документами и оформлять первичную документацию по движению товаров;
- проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

Владеть:

- навыками использования нормативно-правовых документов по учету торговых операций в сфере обращения продовольственных товаров;
- навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- навыками работы с товарно-сопроводительными документами и отражения торговых операций в первичных документах;
- навыками проведения и оформления инвентаризации товарно-материальных ценностей и отражения ее результатов в бухгалтерском учете.

4. Содержание дисциплины

Бухгалтерский учет как информационная система. Предмет, метод и объекты бухгалтерского учета. Учет денежных средств. Учет расчетов. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет товаров и тары. Учет товарных потерь. Учет издержек обращения. Учет продажи товаров. Учет финансовых результатов и капитала.

5. Образовательные технологии

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- практические занятия;
- самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме тестирования, докладов, отчета по практической работе и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Б1. В.ДВ. 06.01 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА РЫБНЫХ ТОВАРОВ»

по направлению подготовки

38.03.07. Товароведение

Направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза рыбных товаров» является дисциплиной по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.06.01. блока Б1 направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);
- организационно - управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управление качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий состояния и динамики спроса.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- торгово-закупочная (основная);
- организационно-управленческая в области товарного менеджмента (основная);
- оценочно-аналитическая (основная);
- торгово-технологическая (основная).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов знаний по товароведению и экспертизе рыбных товаров и морепродуктов (нерыбных объектов водного промысла и продуктов, вырабатываемых из них), а также в том, чтобы привить основные навыки, необходимые для идентификации и проведения товарной экспертизы рыбы, рыбопродукции, нерыбных гидробионтов и продуктов их переработки.

Учебные задачи дисциплины: обучить студентов основам систематизации рыб, рыбообразных и нерыбных гидробионтов, теоретическим и прикладным аспектам товароведения живой, охлажденной и мороженой рыбы, полуфабрикатов и кулинарных изделий, соленых, вяленых, сушеных, копченых рыбных продуктов, икорной продукции и аналогов, морепродуктов, консервов и пресервов из рыбы и морепродуктов, ознакомить студентов с принципами товароведческой экспертизы рыбных товаров и морепродуктов.

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);
- Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

- Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативную и техническую документацию на рыбные товары;
- условия и способы транспортирования и хранения рыбных товаров, правила их приемки и реализации

- ассортимент и требования к качеству рыбных товаров и нерыбных гидробионтов;
- факторы, формирующие качество рыбных товаров, требования к сырью, основы хранения, технологические дефекты и причины их появления;

- требования нормативной документации к упаковке, маркировке рыбных товаров;

уметь:

- использовать нормативные и правовые документы для оценки качества рыбной продукции;

- организовывать приемку, хранение и реализацию рыбных товаров

- использовать методы идентификации для оценки подлинности рыбных товаров и нерыбных гидробионтов.

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации рыбных товаров

владеть:

- навыками приемки рыбных товаров по количеству и качеству;

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с транспортированием, хранением, приемкой и реализацией рыбных товаров

- методами выявления дефектов рыбных товаров, выявления опасной, некачественной продукции

- методами выявления информационной фальсификации при проверке товарной информации;

4. Содержание дисциплины

Основы систематизации промысловых гидробионтов. Групповой ассортимент и пищевая ценность продуктов, вырабатываемых из объектов промысла и аквакультуры. Живая, охлажденная, мороженая продукция из рыбы и морепродуктов. Полуфабрикаты и кулинарные изделия. Соленая, пряная и маринованная рыба. Вяленые, сушеные и копченые рыбные продукты. Икорная и аналоговая продукция. Пресервы из рыбы и морепродуктов. Консервы из рыбы и морепродуктов

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Лабораторные занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: тестирования, устного опроса, защиты лабораторной работы, реферата и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.07 «Процессы и аппараты пищевых производств» (ПиА) учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», форма обучения –очная

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина вариативной части блока Б1 (Дисциплины, модули) Б1.В.07. учебного плана по направлению 38.03.07 Товароведение

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение и усвоение студентами знаний о процессах пищевых производств и аппаратах для их осуществления с учетом технических и экономических аспектов, а также в практической подготовке их к решению, как конкретных производственных задач, так и перспективных вопросов, связанных с рационализацией процессов и совершенствованием аппаратов пищевых производств.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучение законов гидродинамики, термодинамики и теплообмена и способы их применения при практических расчетах;
- изучение основных способов энергосбережения;
- овладение рациональными способами эксплуатации машин и технологического оборудования при производстве продуктов питания и переработке сельскохозяйственного сырья растительного и животного происхождения;
- овладение методиками расчета технологических процессов и аппаратов.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

оценочно-аналитическая деятельность:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-9 Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

Знать: основные понятия термины и их определения в области переработки продукции производства продуктов питания; основные закономерности протекания процессов пищевой технологии

методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, для диагностики дефектов

Уметь: применять основные закономерности протекания процессов пищевой технологии и определять влияние этих процессов на качество пищевой продукции.

выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную продукцию

Иметь навыки (владеть): применение естественнонаучных знаний для организации процессов и определения влияния параметров процессов на качество и безопасность товаров

применение методов оценки качества и безопасности товаров

Содержание дисциплины

Дисциплина состоит из 11 основных разделов:

Основы гидростатики.

Основные положения науки

Разделение неоднородных систем

Осаждение

Фильтрация

Псевдооживление.

Перемешивание.

Теплообменные процессы.

Массообменные процессы.

Сушка.

Механические процессы.

4. Образовательные технологии

К образовательным технологиям по данной дисциплине относятся лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

5. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме тестирования, ответов на контрольные вопросы по практическим работам, решения задач, устного опроса и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.08 «Менеджмент»
по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Менеджмент» относится к дисциплинам базовой части профиля «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», преподается на пятом курсе.

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Целью дисциплины является изучение основ теории менеджмента и формирование навыков по эффективному применению современных технологий менеджмента, методов управления на предприятиях и в организациях.

Задачи дисциплины:

- сформировать систематизированный и научно-обоснованный взгляд на различные школы и подходы к исследованию и ведению менеджмента на предприятии;
- изучить природу и сущность процессов в организации, а также видов управленческой деятельности общего и специфического характера;
- ознакомиться с различными способами, формами и видами воздействия на персонал;
- развить аналитические способности по применению методов принятия управленческих решений в организации;
- получить знания в области организационного, управленческого и производственного проектирования;
- выявить наиболее эффективные стратегии, применяемые в современных условиях;
- ознакомиться с оценкой эффективности менеджмента на предприятии.

Профессиональные задачи выпускников:

1. менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
2. менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
3. управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
4. управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-1 – осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

Знания:

- основы подходов и школ менеджмента, методологию и технологию управления;
- технологию управления структурными подразделениями организации;

- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;

- процесс и методику принятия и реализации организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях.

Умения:

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремиться к саморазвитию и повышению квалификации;

- находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Навыки (владеть):

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- навыками межличностного общения при решении управленческих проблем менеджмента;

- методами саморазвития и самореализации.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы сущности и роль менеджмента.

Раздел 2. Инструменты менеджмента.

5. Образовательные технологии: Лекции с применением мультимедийных технологий. Практические занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: опроса, собеседования, дискуссии, реферата, письменного задания, доклада, теста; и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» (СПСМ) базовой части блока 1 Б1. Б12. учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль подготовки Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, очная форма обучения

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базовой части блока 1 Б1. Б12. учебного плана по направлению 38.03.07 Товароведение

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);
- организационно- управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управление качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировки товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению и эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризации товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению и эксплуатации) товаров, сокращению товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям заявленным характеристикам, анализа претензий состояния и динамики спроса.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- торгово- закупочная;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента;
оценочно-аналитическая
торгово-технологическая

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации и метрологии, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции и обеспечению измерений.

Задачи дисциплины

- ознакомление с основными понятиями, целями, принципами и объектами в области технического регулирования;
- изучение целей, принципов и основных документов в области стандартизации;
- овладеть основными принципами метрологии;
- изучение правовых основ и формирование технических навыков проведения подтверждения соответствия;
- приобретение умений управления качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия

Выпускник освоивший программу бакалавриата должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи:**

оценочно-аналитическая деятельность:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

торгово-технологическая деятельность:

- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству, выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль за соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК-13 умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

ПК-16 знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

Знать: технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров

факторы, влияющие на качество полуфабрикатов и готовой продукции, подтверждающие соответствие товара

принципы стандартизации и обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса

основы метрологического контроля процессов и оборудования для производства товаров и их реализации

Уметь: проводить аудит товаров на основе действующих нормативных документов

оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Проводить приемку товара, согласно современным нормативным и техническим требованиям, с использованием различных видов НД

осуществлять технический контроль, осуществлять контроль за технологическим процессом

Иметь навыки (владеть): принципами технического регулирования и использования нормативной документации в деятельности, согласно своему профилю

правилами подтверждения соответствия

практического использования НТД при приемке товара по качеству и количеству, а также установления соответствия товара документации. навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий производства продукции

способами использования функциональных возможностей технологического оборудования и методами метрологического контроля на производстве

4. Содержание дисциплины

Дисциплина состоит из 4 основных разделов:

- Техническое регулирование.
- Метрология.
- Стандартизация.
- Сертификация.

5. Образовательные технологии

К образовательным технологиям по данной дисциплине относятся лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме проверки конспектов лекций, устных ответов, контрольных работ по разделам дисциплины, тестирования и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.07.02 «Страхование»

по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение**

профиль подготовки **«Товароведение и экспертиза товаров в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»**,

форма обучения –ОЧНО

1. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Страхование» Б1.В.ДВ.07.02 - относится к вариативной части дисциплина по выбору. Преподавание дисциплины осуществляется на 3 курсе. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа.

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является изучение теоретических и экономических основ страховых отношений в условиях рыночной экономики, изучить основные направления этой деятельности.

Задачи курса «Страхование» состоят в следующем:

- Определить экономическую сущность страхования;
- Познакомиться с классификацией страхования;
- Изучить практическую организацию страхового бизнеса;
- Изучить нормативно-законодательную базу страховой деятельности;
- Изучить методику страховых расчетов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины :

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности(ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2)

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить: знания, умения, навыки:

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие страхование;
- основные положения и методы экономической науки в сфере страхования.

Уметь:

- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регулирующие страхование в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- использовать основные положения и методы экономической науки в сфере страхования при решении профессиональных задач.

Владеть:

- методологией поиска и использования нормативной документации, регулиющей страхование в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- методами и средствами сбора и анализа информации экономических процессов в сфере страхования при решении профессиональных задач.

4. Содержание дисциплины

5.

Наименование разделов дисциплины:

1. Экономическая сущность страхования.
2. Классификация в страховании.
3. Организация страхового дела.
4. Основы построения страхового тарифа.
5. Страхование имущества юридических лиц.
6. Личное страхование.
7. Страхование ответственности.
8. Страхование внешнеэкономической деятельности.

5. Образовательные технологии.

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- практические занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий;
- самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: тестирование, собеседование, решение заданий, доклад и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.07.01 «Страховое дело в торговле»

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,

форма обучения - очно

1. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Страховое дело в торговле» Б1.В.ДВ.07.01 - относится к вариативной части дисциплины по выбору. Преподавание дисциплины осуществляется на 3 курсе. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа.

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является изучение теоретических и экономических основ страховых отношений в условиях рыночной экономики, изучить основные направления этой деятельности.

Задачи курса «Страховое дело в торговле» состоят в следующем:

- Определить экономическую сущность страхования;
- Познакомиться с классификацией страхования;
- Изучить практическую организацию страхового бизнеса;
- Изучить нормативно-законодательную базу страховой деятельности;
- Изучить методику страховых расчетов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины :

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности(ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2)

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить: знания,

умения, навыки:

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие страхование;
- основные положения и методы экономической науки в сфере страхования.

Уметь:

- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регулирующие страхование в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- использовать основные положения и методы экономической науки в сфере страхования при решении профессиональных задач.

Владеть:

- методологией поиска и использования нормативной документации, регулиющей страхование в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- методами и средствами сбора и анализа информации экономических процессов в сфере страхования при решении профессиональных задач.

4. Содержание дисциплины

5.

Наименование разделов дисциплины:

1. Экономическая сущность страхования.
2. Классификация в страховании.
3. Организация страхового дела.
4. Основы построения страхового тарифа.
5. Страхование имущества юридических лиц.
6. Личное страхование.
7. Страхование ответственности.
8. Страхование внешнеэкономической деятельности.

5. Образовательные технологии.

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- практические занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий;
- самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: тестирование, собеседование, решение заданий, доклад и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 «Товароведение семенного и посадочного материала»

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

профиль подготовки Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров,
форма обучения – очная

1. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Товароведение семенного и посадочного материала» (Б1.В.ДВ.04.01) является дисциплиной по выбору вариативной части направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение семенного и посадочного материала» является обучение студентов методологии товароведной оценки и экспертизы семенного и посадочного материала.

Задачи освоения учебной дисциплины:

-изучение потребительских свойств семян и посадочного материала сельскохозяйственных культур;

-изучение классификации семян и посадочного материала;

-изучение норм сортовых и посевных качеств семян и посадочного материала;

-изучение методов определения качества семян и посадочного материала, требований по оформлению документов.

Профессиональные задачи выпускника:

-проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

-оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

-проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

-товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров

ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров

для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характеристики семенного и посадочного материала на всех этапах их жизненного цикла

- ассортимент и классификацию семенного и посадочного материала, факторы, формирующие и сохраняющие их качество

- методы идентификации, оценки качества и безопасности семенного и посадочного материала

Уметь:

- применять знания характеристик семенного и посадочного материала на всех этапах их жизненного цикла

- определять показатели ассортимента и качества семенного и посадочного материала

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности семенного и посадочного материала для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

Иметь навыки (владеть):

- управления основными характеристиками семенного и посадочного материала на всех этапах жизненного цикла

- методами классификации семенного и посадочного материала, методами и средствами определения показателей качества и способами сохранения качества

- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности семенного и посадочного материала

4. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины: Строение и свойства семян. Физиологические особенности семян. Прорастание семян. Посадочный материал. Качество семян и посадочного материала. Методы определения посевных качеств семян и посадочного материала

5. Образовательные технологии:

Лекционные и лабораторные занятия проводятся с использованием мультимедийных презентаций. Самостоятельная работа

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме контрольной работы, гербария, рефератов, защиты отчетов по лабораторным работам, опроса по вопросам самостоятельной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.16 Теоретические основы товароведения и экспертизы
по направлению подготовки бакалавриат 38.03.07 Товароведение,
форма обучения - очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина Б1.Б.16 «Теоретические основы товароведения и экспертизы» (Теор. осн. ТиЭ) входит в базовую часть дисциплин ООП, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Для успешного освоения учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» необходимы знания, умения и навыки, сформированные предшествующими дисциплинами образовательной программы: «Биохимия сельскохозяйственной продукции». Знания, умения и навыки, сформированные при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин: «Сенсорный анализ продовольственных товаров»; «Упаковка для продовольственных товаров»; «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров»; «Товароведение и экспертиза рыбных товаров».

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является получение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретение умений его оценки и обеспечения сохраняемости на всех этапах товародвижения.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение основополагающих характеристик товара, составляющих их потребительскую стоимость, а так же факторов формирующих и сохраняющих качество товаров.

2. Приобретение практических навыков измерять количество и оценивать качество товаров, отбирать пробы и определять их достоверность; рассчитывать товарные потери, сопоставлять их с действующими нормами и разрабатывать мероприятия по их сокращению.

Профессиональные задачи выпускников:

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

- контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

ПК-6 - навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

- знания: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности; факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров; основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров

- умения: осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования реализации товарно-материальных ценностей; осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

- навыки: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения; нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

Виды профессиональной деятельности: торгово-закупочная; организационно-управленческая в области товарного менеджмента; торгово-технологическая, оценочно-аналитическая.

4. Содержание дисциплины: История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины. Объекты и субъекты товароведения. Принципы и методы товароведения. Ассортимент товаров. Качество товаров. Оценка качества товаров.

Количественные характеристики товаров. Физические и физико-химические свойства товаров. Выборочный контроль качества товарных партий. Формирование качества товаров.

Сохранение качества и количества товаров. Товарные потери. Виды и средства информации о товаре. Экспертиза товаров: понятие, методы, порядок проведения

5. Образовательные технологии: лекции с использованием мультимедийных установок, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости: Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме тестов, отчета по практической работе, устного опроса, контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.09 Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения
по направлению подготовки бакалавриат 38.03.07 Товароведение,
форма обучения – очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения» (сокращенное наименование дисциплины «Товаровед и эксп. тов. жив. происх.») входит в Б1.В.09 направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Цель и задачи изучения дисциплины:

Цель освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять в области товароведения продовольственных товаров животного происхождения оценку их качества, хранения и умение их идентифицировать.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

-изучение состояния отечественного рынка продуктов животного происхождения (пищевые жиры, молоко, молочные продукты, мясо, мясные продукты, яйца, яичные продукты); пищевой ценности продуктов белкового питания; основных положений Технических регламентов на данную продукцию; основ технологии, классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков; требований к качеству отечественных и международных стандартов, дефектов, выявления фальсификации; изучение упаковки, маркировки, хранения;

-овладение практическими навыками: умение анализировать рынок товаров животного происхождения; пользоваться нормативной документацией; идентифицировать по органолептическим показателям, содержанию маркировки вид продукции данной группы, товарный сорт и свежесть; выявить дефекты и фальсификацию; выявлять несоответствие маркировки требованиям нормативных документов; создать необходимые режимы хранения продукции, в т.ч. соблюдать товарное соседство.

Профессиональные задачи выпускника:

-проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

-оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

-проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

-товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

2.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для

диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

2.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить:

- знать: основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; ассортимент и потребительские свойства товаров животного происхождения; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров животного происхождения; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров животного происхождения; информационные базы данных, регламентирующие качество и безопасность товаров животного происхождения

- уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; определять и анализировать показатели ассортимента и качества товаров животного происхождения; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров животного происхождения для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; работать с информационными базами данных, регламентирующих качество и безопасность товаров животного происхождения.

- владеть: методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров животного происхождения; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров животного происхождения; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров животного происхождения; методологией поиска документов в информационных базах данных, регламентирующих качество и безопасность товаров животного происхождения

Виды профессиональной деятельности: торгово-закупочная (осн.); организационно-управленческая в области товарного менеджмента (осн.); торгово-технологическая (осн.); оценочно-аналитическая (осн.)

3. Содержание дисциплины: Пищевая ценность и химический состав молока. Сырое и питьевое молоко. Сливки. Кисломолочные продукты. Масло из коровьего молока и другие продукты на основе молочного жира. Сыры и сырные продукты. Мороженое. Молочные консервы. Товароведение и экспертиза молочных продуктов для детского питания на молочной основе. Мясо убойных животных и птицы. Субпродукты. Колбасные изделия и мясокопчености. Продукты из свинины и других видов мяса. Полуфабрикаты (мясные и мясосодержащие). Полуфабрикаты из мяса и субпродуктов птицы. Консервы мясные и мясосодержащие. Яйцо и яичные продукты.

4. Образовательные технологии: лекции с использованием мультимедийных установок, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

5. Контроль успеваемости: Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме устного опроса по темам лабораторных работ, опроса по вопросам самостоятельной работы, контрольной работы, тестирования и промежуточного контроля в форме зачета и экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.03 ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
по направлению подготовки
38.03.07 Товароведение

Направленность профиль «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Товарный менеджмент» (Б1.В.03) является дисциплиной вариативной части базового цикла Б1 направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Стандартизация, подтверждение соответствий и метрология».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин: «Бухгалтерский учет в торговле», «Логистика».

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров;
- нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);
- организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управление качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировки товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению и эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризации товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению и эксплуатации) товаров, сокращению товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям заявленным характеристикам, анализа претензий состояния и динамики спроса.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

торгово-закупочная (осн.);

организационно-управленческая в области товарного менеджмента (осн.);

**оценочно-аналитическая (осн.)
торгово- технологическая (осн.)**

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачами изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего образования.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи.

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;

- освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

-приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;

- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;

- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;

- приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;

- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.

- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

Профессиональные задачи выпускника:

-изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

-менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

-менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

-управление ассортиментом торгового предприятия;

-внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

-организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

-оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

-управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

-управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;

-разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

ПК-7 - умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

ПК-15 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

3.2В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;

- основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров с учетом их потребительских свойств.

- показатели товарных запасов, методы оценки товарных запасов.

уметь:

- применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров;

- анализировать ассортимент и управлять товарными потоками на всех этапах товародвижения

- Использовать современные информационные технологии при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей и управлении товарными запасами

- владеть:

- принципами товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров;

- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии;

- способами и средствами анализа ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;

- методами оценки и анализа товарных запасов и оборачиваемости товаров

4. Содержание дисциплины

Основные понятия в области товарного менеджмента. Жизненный цикл продукции. Технологический цикл новых товаров. Характеристика потребностей. Характеристика потребителей. Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте. Категорийный менеджмент. Товарные линии, их роль в товарном менеджменте. Управление товарными запасами.

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Практические занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: устного опроса на практическом занятии, тестирования, эссе, доклада, контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б 1.Б.20 Таможенная экспертиза
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и
обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения –очная

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.20 «Таможенная экспертиза» относится к дисциплинам базовой части направления 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

2. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучения представления о назначении и проведения различных видов экспертиз в системе таможенного контроля и таможенного оформления товаров.

Задачами изучения дисциплины является рассмотрение следующих вопросов:

- сущность таможенной экспертизы как относительно самостоятельной отрасли научного знания и практической деятельности;
- особенности правового регулирования назначения, организации и производства таможенных экспертиз, их классификация и методология исследовательской деятельности таможенного эксперта;
- возможности методик экспертного исследования;
- оценка заключения таможенного эксперта и т.д.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

ПК-8 – знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качество

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ПК-13 – умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

ПК-15 – умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- нормативно-правовые основы таможенной экспертизы;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие приемку товаров и устанавливающие соответствие их требованиям качества и безопасности;
- принципы товарного менеджмента в организации товарооборотной и коммерческой деятельности.

уметь:

- применять положения Таможенного кодекса РФ, иные федеральные законы и нормативные правовые акты;
- анализировать и интерпретировать данные о потребительских свойствах товаров;
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- ориентироваться в системе законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих приемку товаров;
- управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара.

владеть:

- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;
- методами и приемами определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- товарно-сопроводительной документацией в товарооборотной и оценочной деятельности.

4. Содержание дисциплины

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Организация таможенной службы России.
2. Цели и задачи таможенной экспертизы, их основные виды. Организация экспертной деятельности в системе ГТК России.
3. Организация и проведение таможенных экспертиз различных видов.
4. Основные классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые в практике международной торговли.
5. Качество и сертификация товаров в международной торговле.
6. Методы, используемые для исследования товаров. Таможенная экспертиза непродовольственных товаров.
7. Экспертиза товаров растительного происхождения. Экспертиза масложировых товаров и товаров животного происхождения.

5. Образовательные технологии.

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- практические занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий;
- самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: собеседования, доклада и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

по направлению подготовки
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.03.01 «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров» входит в дисциплины по выбору вариативной части ООП направления подготовки 38.03.07 Товароведение

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний по основам хранения и транспортирования продовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение физических, химических, биохимических и микробиологических процессов при хранении продовольственных товаров; технологии и организации транспортирования продовольственных товаров;
- знакомство с типами складов для хранения продовольственных товаров, и требованиями к условиям их хранения; подвижным составом для перевозки продовольственных товаров.

Профессиональные задачи:

- оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;
- контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;
- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
- управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 -навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспор-тирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

3.2В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров
- технологию хранения продовольственных товаров и перевозки их различными видами транспорта;

Уметь:

- определять объемы и причины возникновения товарных потерь на этапе хранения и транспортирования продовольственных товаров
- разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товар-ных потерь при транспортировании и хранении продовольственных то-варов

Владеть:

- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на этапе транспортирования и хранения;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации то-варов

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1.	Процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров
2.	Технология хранения продовольственных товаров
3.	Специализированный подвижной состав для перевозки продовольственных товаров.
4.	Перевозка пищевых продуктов автомобильным транспортом.
5.	Железнодорожные перевозки пищевых продуктов
6.	Морские, речные и воздушные перевозки пищевых продуктов

5. Образовательные технологии

Лекции с применением мультимедийных технологий. Практические занятия с использованием интерактивных форм проведения занятий. Самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме контрольной работы, доклада, устного опроса, отчета по практическим занятиям и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б 1.Б.06 Экономика
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и
обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения –очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части, индекс дисциплины Б1.Б.06.

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование экономических знаний, необходимых для освоения изучаемых в дальнейшем конкретных экономических дисциплин и выработка навыков экономического мышления как обязательного элемента мировоззрения специалиста с высшим образованием.

Задачи изучения дисциплины:

1. Обеспечить знание студентами основ современной экономики;
2. Рассмотреть принципы принятия людьми экономических решений, взаимодействия людей в экономической жизни, функционирования экономики в целом;
3. Провести детальное ознакомление с основными экономическими проблемами.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

3.1. Формируемые компетенции

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.

3.2. Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономики, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- правила составления коммерческих предложений, критерии выбора поставщиков;

уметь:

- находить и анализировать экономическую информацию, ориентироваться в современном экономическом пространстве;

- применять методы изучения покупательского спроса, составлять и анализировать коммерческие предложения;

владеть:

- навыками применения экономических знаний в различных сферах деятельности;
- навыками выбора поставщиков потребительских товаров.

4. Содержание дисциплины

Предмет и методологические основы экономической теории. Основы рыночного хозяйства. Рыночный механизм. Конкуренция и её виды. Основы теории спроса и предложения. Национальная экономика. Модель экономического оборота на уровне государства. Макроэкономическое равновесие, его механизм.

5. Образовательные технологии

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- практические занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий;
- самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме собеседование, тестирование, решение задач, доклад и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ (ТОГНТ)
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина Б1.В.02 «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» (сокращённое наименование дисциплины «ТОГр непрод. тов.») относится к вариативной части (В), блока Б1 направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» является изучение основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента, факторов, обуславливающих качество товаров, контроль и оценку его; закономерности формирования ассортимента товаров и его структуры; условий сохранения качества товаров на всех этапах оборота непродовольственных товаров: при их производстве, транспортировании, хранении и потреблении на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров.

В задачи дисциплины входят:

– ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, экспертизы качества и характеристики ассортимента непродовольственных товаров;

– изучение основных понятий в области классификации, экспертизы качества и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;

– овладение методами и приемами классификации и экспертизы качества непродовольственных товаров;

– усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования, экспертизы качества и идентификации непродовольственных товаров;

– приобретение навыков проведения экспертизы качества и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий,

условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров;

- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров.

- основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству.

- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах;

- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.

Владеть:

- нормативной документацией в товароведной оценочной деятельности;

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.

- правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

4. Содержание дисциплины

Введение в товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Товароведение текстильных товаров. Товароведение швейно-трикотажных товаров. Товароведение бытовых химических товаров. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. Товароведение коженно-обувных товаров. Товароведение галантерейных товаров. Товароведение пушно-меховых товаров

5. Образовательные технологии.

Лекции, лабораторные занятия с применением мультимедийных технологий, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: контрольной работы, отчета по лабораторной работе, доклада, собеседования, тестирования и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.2 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕН-
НЫХ ТОВАРОВ(ТОГНТ)
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обра-
щения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения заочная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» относится к обязательным дисциплинам (ОД.2) вариативной части (В), включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Для успешного освоения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные предшествующими дисциплинами образовательной программы: «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Оборудование торговых предприятий».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин: «Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза».

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» является изучение основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента, факторов, обуславливающих качество товаров, контроль и оценку его; закономерности формирования ассортимента товаров и его структуры; условий сохранения качества товаров на всех этапах оборота непродовольственных товаров: при их производстве, транспортировании, хранении и потреблении на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров.

В задачи дисциплины входят:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, экспертизы качества и характеристики ассортимента непродовольственных товаров;
- изучение основных понятий в области классификации, экспертизы качества и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;
- овладение методами и приемами классификации и экспертизы качества непродовольственных товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования, экспертизы качества и идентификации непродовольственных товаров;

– приобретение навыков проведения экспертизы качества и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.

Профессиональные задачи выпускников:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих ИХ-компетенций:

ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

3.2В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров;

- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров.

- основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству.

- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах;

- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.

Владеть:

- нормативной документацией в товароведной оценочной деятельности;

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.
- правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

4. Содержание дисциплины

Введение в товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Товароведение текстильных товаров. Товароведение швейно-трикотажных товаров. Товароведение бытовых химических товаров. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. Товароведение коженно-обувных товаров. Товароведение галантерейных товаров. Товароведение пушно-меховых товаров

5. Образовательные технологии.

Лекции, лабораторные, занятия с применением мультимедийных технологий.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: контрольной работы, отчета по лабораторной работе, доклада, собеседования, тестирования и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.12 АНАТОМИЯ ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Анатомия пищевого сырья» (сокращенное наименование дисциплины «Анатомия пищ. сырья») относится к базовым дисциплинам (Б1.) вариативной части (В), включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Для успешного освоения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные предшествующими дисциплинами образовательной программы: «Биохимия сельскохозяйственной продукции».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин: «Товароведение и экспертиза рыбных товаров», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров».

2. Цель и задачи изучения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Анатомия пищевого сырья» является формирование у студентов знаний внешнего и внутреннего строения частей и органов пищевых растений и сельскохозяйственных животных, их тканей и клеток, обучить студентов оценивать и прогнозировать те изменения, которые могут происходить при переработке, транспортировке и хранении продуктов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- знакомство в общих чертах с анатомо-морфологическим строением продовольственного сырья;
- уяснение биологической классификации и характеристики сырья и продовольственных товаров;
- оценка их природы и качества;
- глубокое понимание изменений и превращений, происходящих при переработке сырья и в процессе хранения товаров.

Профессиональные задачи выпускников: проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции; оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно- сопроводительных документах; проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

3.2В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- строение растительной и животной клетки, локализацию запасных питательных веществ в зависимости от типа ткани, которой принадлежит клетка;
- особенности процессов ассимиляции и диссимиляции в растительной и животной клетке, практическое использование и вред продуктов пластического и энергетического обмена в клетках различного происхождения;
- влияние условий внешней среды и технологических процессов на сырье растительного и животного происхождения;
- основные цитологические и гистологические критерии качества и порчи пищевого сырья.

Уметь:

- различать основные растительные и животные клетки и их органеллы;
- различать основные группы растительных и животных тканей;
- различать основные органы растений и животных;
- проводить цитологический и гистологический анализ сырья;
- давать критическую оценку полученных результатов.

Владеть:

- навыками работы с гистологическими и цитологическими атласами;
- анатомической, цитологической и гистологической терминологией;
- навыками использования источников научной литературы для обобщения изучаемого материала.

4. Содержание и трудоемкость дисциплины

4.1 Содержание дисциплины

Введение. Клетка растений. Ткани растений. Вегетативные органы растений. Органы размножения растений. Клетка животных. Ткани и органы животных.

5. Образовательные технологии.

Лекции и практические занятия с применением мультимедийных технологий.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: тестирования, собеседования, доклада, контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.01. История
по направлению подготовки **38.03.07** Товароведение
Профиль "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"
Форма обучения: очная

1. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «История» представляет собой дисциплину базовой части модуля Б1.Б.01.

2. Цели дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России.

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

- воспитание нравственности, морали, толерантности;

- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;

- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;

- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;

- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1 Формируемые компетенции

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить: знания, умения, навыки

Знать:

основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

знать основные положения и методы гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач.

Уметь:

анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

использовать исторический подход как один из общенаучных методов для решения профессиональных и социальных задач.

Владеть:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

навыками использования знания истории для решения социально значимых и профессиональных задач.

4. Содержание дисциплины

1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.
2. Исследователь и исторический источник.
3. Особенности становления государственности в России и мире.
4. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.
5. Россия в XVI-XVII вв. в контексте мировой цивилизации.
6. Россия и мир в XVIII-XIX: попытки модернизации и промышленный переворот.
7. Россия и мир в XX веке.
8. Россия и мир в 21 веке.

5. Образовательные технологии

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение текущего контроля успеваемости в форме тестирования, устного опроса на семинарах и промежуточного контроля в форме экзамена.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.03 Иностранный язык
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
форма обучения: очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина Иностранный язык является обязательной дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла Б1.Б.03, включенной в учебный план, согласно ФГОС ВО по направлению 38.03.07 Товароведение.

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса Иностранный язык является обучение практическому владению разговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Данная цель обуславливает постановку следующих задач:

- формирование умений воспринимать устную речь;
- отработка навыков употребления основных грамматических категорий;
- развитие умений формулировать основную идею прочитанного текста;
- формирование умений делать краткий пересказ;
- развитие умений трюить самостоятельное высказывание.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - основы и модели межличностного и межкультурного взаимодействия;
- языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых формируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма; - современные теоретические подходы к анализу социальных проблем и процессов.

Уметь: - использовать формы речевого общения для выражения различных коммуникативных намерений, а также для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - ориентироваться в многообразии существующих взглядов на ту или иную проблему, принимать их, находить плюсы и минусы.

Владеть: - способностью соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами межкультурного речевого общения; - методами анализа ценностной составляющей культурных достижений.

4. Содержание дисциплины

Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки,

обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профессиональному профилю.

Письмо. Виды речевых произведений: сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лабораторные занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (поисковый метод, исследовательский метод, работа в команде).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: организация самостоятельной работы студентов в процессе чтения общественно-публицистических текстов, создание учебных материалов в программе интерактивного обучения, обучение иностранному языку в компьютерной среде.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме *устного опроса, тестов* и промежуточного контроля в форме *зачета и экзамена*.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.07 Правовое регулирование коммерческой деятельности
Направление **38.03.07 Товароведение**

Профили "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

Форма обучения: очная

1. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина Правовое регулирование коммерческой деятельности относится к базовой части модуля Б1.Б.07.

2. Целью дисциплины - является получение студентами необходимых знаний в области коммерческих правоотношений, формирование системных представлений у студентов о коммерческих правоотношениях, а также обучение навыкам культурного диалога, толерантности; развитие самостоятельности мышления с учетом получения новых знаний в области коммерческих правоотношений, обеспечение законности и правопорядка.

Задачи дисциплины:

- изучить механизм правового регулирования коммерческих отношений в Российской Федерации;

- сформировать представление о месте коммерческого права в системе гуманитарного знания;

- изучить становление и развитие понятий «коммерческая деятельность», «индивидуальный предприниматель», «товар», «торговля», «торговые договоры», «биржа», «биржевая торговля», «юридическая ответственность за нарушение коммерческого законодательства»;

- изучить нормотворческую деятельность в сфере коммерческих правоотношений; - сформировать у студентов систему навыков и представлений обеспечения законности, правопорядка, безопасности личности, общества и государства;

- сформировать у студентов систему представлений о предупреждении, пресечении, выявлении, раскрытии и расследовании правонарушений имущественного характера в предпринимательской деятельности;

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-3 умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основы правовых знаний как средство регулирования взаимоотношений в различных сферах деятельности;

- основные нормативные правовые документы, применяемые в профессиональной деятельности;

- основы торгового права, требования нормативной документации по оценке соответствия товарной информации.

УМЕТЬ:

- использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

использовать правовые нормы в профессиональной деятельности;
оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

ВЛАДЕТЬ:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

юридическими терминами и понятиями, применяемыми в своей профессиональной деятельности;

предметом коммерческого права и навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

4. Содержание дисциплины

Предмет коммерческого права и его отграничение от других смежных отраслей права.

Субъекты коммерческой деятельности. Индивидуальный предприниматель и его правовой статус.

Участники коммерческой деятельности (юридические лица). Организационно – правовые формы юридических лиц.

Понятие объектов торгового права. Товарный рынок и его правовое регулирование

Понятие и виды бирж. Оптовые ярмарки и аукционы.

Правовое регулирование конкуренции на товарном рынке России.

Критерии квалификации торговых сделок и их соотношение с гражданско-правовыми.

Выработка условий торгового договора и структуры договорных связей.

Договор купли-продажи и его разновидности.

ФЗ о защите прав потребителей. Правила торговли.

5. Образовательные технологии:

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости:

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме *устного опроса, тестов* и промежуточного контроля в форме *экзамена*.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.Б.05 Русский язык и культура речи
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»
форма обучения: очная

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является обязательной дисциплиной модуля Б1.Б.05.

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса Русский язык и культура речи является совершенствование навыков грамотного письма и говорения в профессиональном общении.

Данная цель обуславливает постановку следующих задач:

- повышение уровня орфоэпической, лексической, грамматической и стилистической грамотности;
- изучение основ риторики и лексико-стилистических особенностей языковых конструкций научной и официально-деловой направленности;
- изучение принципов и эффективных методов речевого взаимодействия;
- формирование умений продуцирования связных, правильно построенных монологических и диалогических текстов в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Знать

- виды и формы коммуникации в устной и письменной формах
- виды, средства, формы и методы вербальной коммуникации;
- нормы литературного языка;
- основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения;
- основы построения аргументированной и логически верной письменной и устной речи;
- особенности стилистической обусловленности использования языковых средств;
- содержание всех разделов данного курса;
- структуру языка как средства коммуникации;
- технологии логически верного построения устной / письменной речи в профессиональной сфере / в различных областях как научного, так и прикладного знания;
- этические и этикетные аспекты своей профессиональной деятельности;

Уметь

- активно использовать различные формы, виды устной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности;
- выстраивать конструктивное межличностное и групповое взаимодействие в коллективе;
- грамотно в орфографическом отношении оформить любую языковую единицу;
- использовать лексические единицы, которые соответствуют уровням языка и нормам современного литературного языка (акцентологическим, орфоэпическим, лексическим, морфологическим, словообразовательным, пунктуационным, орфографическим и другим);
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- определять тему, цель, структуру речи, формулировать тезис и подбирать аргументы;
- писать конспекты и рефераты, составлять аннотации, тексты заявлений, объяснительных и докладных записок, постановлений, решений собраний, инструкций редактировать написанное;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

Иметь навыки (владеть)

- анализа логики различного рода рассуждений,
- аргументированного изложения собственной точки зрения;

- аргументированной и логически выстроенной письменной и устной речью
- всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи;
- коммуникации в устной и письменной формах
- литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке,
- научной работы ;
- нормами речевого этикета;
- нормами русского литературного языка с целью повышения правильности речи, её выразительности и максимального воздействия на собеседника (слушателя); аргументации, ведения дискуссии.

4. Содержание дисциплины

- Современный русский литературный язык и его подсистемы. Формы существования РЛЯ
- Речь. Речевые коммуникации
- Нормы литературного языка. Орфографические, орфоэпические, акцентологические.

Нормы употребления различных частей речи.

- Синтаксические нормы.
- Лексика современного русского языка.
- Функциональные стили
- Научный стиль. Основы конспектирования и реферирования
- Основы риторики.
- Официально-деловой стиль
- Составление деловой документации
- Понятие культуры речи. Основные качества идеальных текстов

5. Образовательные технологии

При преподавании дисциплины применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий. Практические занятия по курсу ориентированы на закрепление теоретического материала, на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: практические занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (метод проектов, метод дебатов, обучающие игры, метод конструктивной дискуссии, метод test-направленного обучения, доклад (презентация), круглый стол, пост-тест)

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: организация самостоятельной работы студентов в процессе повторения орфографии и пунктуации русского языка, создание учебных материалов в программе интерактивного обучения, обучение русскому языку в компьютерной среде.

6. Контроль успеваемости

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме *устного опроса, тестирования, докладов* и промежуточного контроля в форме *зачета*.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.04 СОЦИОЛОГИЯ

Направление **38.03.07 Товароведение**

Профили "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

форма обучения: очная

1. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Социология» относится к обязательным дисциплинам базовой части модуля Б1 (Б1.Б.04).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель - формирование у выпускника социологического видения окружающей действительности, знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются следующие:

- Формирование навыков социологического мышления и анализа у студентов, понимания организационно-управленческих проблем, нахождения их социологического решения и последствий.
- Обеспечение условий для активации познавательной деятельности студентов, и формирования у них опыта организации простейшего социологического исследования в сфере профессиональной деятельности.
- Стимулирование возникновения интереса к изучению социальных проблем, самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-1 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- о социальных закономерностях, воздействующих на поведение людей; влиянии социальных процессов на социальное развитие личности, ее социальную позицию для повышения своей квалификации и саморазвития;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами для решения профессиональных задач;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- анализировать коммуникационные и социальные процессы для повышения своей квалификации и саморазвития;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

Владеть:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- навыками управления личностными ресурсами в различных сферах социальной жизни для повышения своей квалификации и саморазвития;
- основными положениями и методами социальных, гуманитарных наук при решении профессиональных задач.

4. Содержание дисциплины

Объект, предмет и функции социологии, история становления и развития социологии, общество как социокультурная система, личность в социальной системе, социальная структура и стратификация, социальные институты, социальные группы и социальные организации, культура как система и процесс, социальные конфликты, методология и методы социологического исследования.

5. Образовательные технологии:

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости:

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме *устного опроса, тестирования* и промежуточного контроля в форме *зачета*.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.02 Философия
по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
профиль подготовки: "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"
форма обучения: очная

1. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Философия» относится к обязательным дисциплинам базовой части модуля Б1 (Б1.Б.02).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – развитие общей культуры, включая культуру мышления, развитие способности к личностной и предметной рефлексии, развитие навыков адекватного восприятия и понимания информации из различных источников, способности грамотно и ответственно действовать в современном социально-культурном контексте, гражданской ответственности.

Задачи изучения дисциплины:

1. уяснение студентами специфики философии и ее роли в духовной жизни общества, специфики основных исторических вех развития философской мысли;
2. освоение важнейших понятий, концептов, тропов философии;
3. ознакомление с современной интерпретацией фундаментальных вопросов философии: о сущностных свойствах бытия и сознания, о человеке и его месте в мире, о характерных формах жизнедеятельности людей (специфике «человеческого»), знании и познании и т.д.;
4. выработка навыков непредвзятой, многомерной оценки мировоззренческих и научных течений, направлений и школ, популярных идей в области «здорового смысла»;
5. формирование способности выявления экологического, планетарного аспекта изучаемых вопросов;
6. развитие умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
7. выработка мотивации к самостоятельной работе, самообразованию и саморазвитию, принятию ответственных решений в рамках профессиональной деятельности и широкого социального взаимодействия;
8. выработка установок на толерантность, уважение к норме, закону, «заботу о бытии», социальную мобильность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1 Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен получить знания, умения, навыки:

Знать:

- концептуальные основы и понятия философской науки, влияющей на формирование мировоззренческой позиции личности;
- принципы взаимодействия духовного и телесного, биологического и социального в человеке как основу личностного и профессионального саморазвития.

Уметь:

- применять основы философских знаний для отстаивания мировоззренческой позиции в ходе профессиональной деятельности;

- анализировать значимость коммуникационных и социальных процессов для профессионального саморазвития и самосовершенствования.

Владеть:

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

- навыками профессионального самосовершенствования и личностного роста.

4. Содержание дисциплины

Философия, ее предмет и место в культуре

Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.

Учение о бытии

Учение о познании

Учение об обществе (Социальная философия и философия истории)

Учение о человеке

Учение о ценности (аксиология)

Философия науки

Научно-технический прогресс, глобальные проблемы современности и будущее человечества

Философские проблемы области профессиональной деятельности

5. Образовательные технологии:

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Контроль успеваемости:

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме *устного опроса, тестирования* и промежуточного контроля в форме *зачета*.