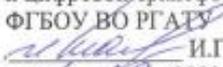


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА»

ИПК, КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Проректор по развитию  
образовательного процесса  
и цифровой трансформации  
ФГБОУ ВО РГАТУ  
 И.Г. Шашкова  
« 07 » 09 2023 года

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дополнительной профессиональной программы –  
программы повышения квалификации

**Формирование клиентоориентированности компании**

Общая трудоемкость 72 академических часа

Форма обучения – очно - заочная

Форма итоговой аттестации - зачет

Рязань, 2023

## 1. ОБЪЕМ ДПП

Вид учебной работы	Всего ак. часов
Аудиторные занятия (всего)	20
в том числе:	
Лекции	12
Практические занятия (ПЗ)	8
Семинарские занятия	
Лабораторные работы	
Другие виды аудиторной работы	
Самостоятельная работа (всего)	51
в том числе:	
Итоговая аттестация (зачет)	1
Общая трудоемкость, ак.час.	72

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДПП

### 2.1 Разделы ДПП и технологии формирования компетенций

№ раздела	Наименование разделов программы	Технологии формирования компетенций						Формируемые компетенции
		Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	Курсовой ПР	Самост. работа	Всего час. (без зач.)	
1.	Сущность клиентоориентированной компании	6		4		26	36	НПК-1
2.	Признаки клиентоориентированной компании	6		4		25	35	НПК-1

### 2.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Темы лекций	Трудоёмкость	Формируемые компетенции
1	Сущность клиентоориентированной компании	1. Концепции маркетинга 2. Понятие клиентоориентированности	6	НПК-1
2	Признаки клиентоориентированной компании	1. Клиентоориентированная компания: взгляд со стороны клиента 2. Клиентоориентированная компания — взгляд изнутри: культура, способности, структура	6	НПК-1

### 2.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

### 2.4. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела программы	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость	Формируемые компетенции
1	1	1. Концепции маркетинга 2. Понятие клиентоориентированности	4	НПК-1
2	2	1. Клиентоориентированная компания: взгляд со стороны клиента 2. Клиентоориентированная компания — взгляд изнутри: культура, способности, структура	4	НПК-1

### 2.5. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела программы	Тематика самостоятельной работы	Трудоёмкость	Формируемые компетенции
1	1	1. Концепции маркетинга 2. Понятие клиентоориентированности	26	НПК-1
2	2	1. Клиентоориентированная компания: взгляд со стороны клиента 2. Клиентоориентированная компания — взгляд изнутри: культура, способности, структура	25	НПК-1

### 3. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ ПРИ ДПП

Перечень компетенций	Виды занятий					Формы контроля
	Л	Лаб.	Пр.	КР/КП	СРС	
НПК-1	+		+		+	Устный опрос, практические задания, тестирование, реферат, зачет