

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РЯЗАНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТ-
ВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
П.А.КОСТЫЧЕВА»



«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ»

*Материалы международной студенческой научно-
практической конференции
(15 ноября 2016 г.)*



УДК 63(08):33С5

ББК 65.04:4я431

Экономическая политика: новые вызовы: Материалы международной студенческой научно-практической конференции 15 ноября 2016 года. – Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2016. – 587 с.

В сборник вошли материалы Международной студенческой научно-практической конференции «Экономическая политика: новые вызовы».

Сборник включает в себя материалы докладов, представленных на международной студенческой научно-практической конференции.

СОДЕРЖАНИЕ

Антонов С.Э., Минат В.Н. Повышение эффективности управления развитием жилищного строительства в муниципальном образовании (на примере МО – городской округ г. Рязань).....	10
Хохлова А.Ю., Юдина А.С., Карвицкая Г.В. Продвижение продовольственной продукции местных товаропроизводителей: состояние и проблемы.....	18
Быков И.И., Минат В.Н. Развитие дорожного комплекса региона (на примере Рязанской области).....	25
Жукова П.Д., Карвицкая Г.В. Развитие сети кофеен в России.....	33
Грешнева Е.О., Минат В.Н. Оценка эффективности проведения антикоррупционной политики в регионе (на примере Рязанской области).....	39
Рембиш В.А., Карвицкая Г.В. Импортзамещение: стратегии и барьеры.....	46
Груздов А.А., Минат В.Н. Результативность региональной политики поддержки малого предпринимательства в регионе (на примере Правительства Рязанской области).....	53
Кондратьева Н. А., Карвицкая Г.В. Экологический маркетинг как элемент социально ответственного поведения бизнеса.....	61
Жигалов А.В., Минат В.Н. Эффективность реализации государственных региональных программ (на примере Рязанской области).....	67
Бутакова М.С., Власова В.И., Макушина Л.В. Проблема трудоустройства выпускников после окончания вуза.....	74
Калинин В.В., Минат В.Н. Совершенствование территориального планирования на муниципальном уровне (на примере поселка Солотча МО - городской округ г. Рязань).....	80
Елистратова А.С., Анисина Е.А. Практики социальной ответственности банковского сектора: общие тенденции позиционирования	88
Кондрахин А.В., Минат В.Н. Совершенствование системы управления муниципальным жилищно-коммунальным комплексом (на примере МО – Рыбновский муниципальный район Рязанской области).....	95

Аджба С.С., Торженова Т.В. Влияние тендеров на повышение прибыли организации.....	102
Корсаков М.А., Минат В.Н. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования (на примере Администрации МО – городской округ г. Рязань).....	107
Азарова Ю.В., Коптева К.В. Методы оценки эффективности системы мотивации персонала в организации.....	115
Макаров В.С., Минат В.Н. Эффективность управления занятостью населения в регионе (на примере Рязанской области).....	119
Аксенова С.П., Мишанова Е.В., Исторический аспект применения налога на добавленную стоимость в России и за рубежом.....	125
Новикова Д.А., Минат В.Н. Эффективность управления системой документооборота в Администрации муниципального образования (на примере Администрации МО – городской округ г. Рязань).....	131
Алехова С.И., Филиппова Ю.А. Пути повышения эффективности финансового планирования на предприятии.....	138
Плетнева Е.Н., Минат В.Н. Анализ затрат в ООО «Вёрдазернопродукт».....	144
Балюк И.И., Буранова Е.А. К вопросу об экономической безопасности исправительных учреждений уголовно-исполнительной системы.....	151
Саморуков А.А., Минат В.Н. Развитие физкультурно-спортивного комплекса региона (на примере Рязанской области).....	155
Боженков Н.В., Рыськова А.С., Нуретдинов И.Г. Межотраслевая кооперация авиационных и сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области...	162
Селин Е.А., Поляков М.В. Оценка рыночной стоимости сельскохозяйственных угодий.....	168
Бутакова М.С., Власова В.И. Макушина Л.В. Проблема трудоустройства выпускников после окончания вуза.....	176
Судницын И.А., Минат В.Н. Управление развитием городского пассажирского транспорта (на примере Администрации МО – городской округ г. Рязань)....	182

Григорьева А.И, Ваулина О.А. Бюджетирование как распределенная система согласованного управления деятельностью ООО «Надежда» Александровского района.....	189
Хромова Ю.С., Козлов А.А. Повышение эффективности реализации региональной политики в сфере капитального строительства (на примере Рязанской области).....	194
Мартынов Д.А, Ваулина О.А. Автоматизация управленческого учета в ЗАО «Московское».....	202
Шишкин Е.А., Минат В.Н. Повышение эффективности управления инвестиционными ресурсами муниципального образования (на примере Администрации МО – Сасовский муниципальный район Рязанской области).....	208
Ведяскина Ю.В., Кострова Ю.Б. Анализ деятельности предприятий тепловой и электрической энергии в России.....	215
Шмарова Г.А., Минат В.Н. Совершенствование управления социально - демографическими процессами региона (на примере Рязанской области).....	218
Виноградова Ю.С. Волощенко Л.М. Роль корпоративного управления в деятельности корпораций.....	226
Шмарова М.А., Минат В.Н. Совершенствование деятельности Администрации муниципального образования по управлению жилищным фондом (на примере Администрации МО – городской округ г. Рязань.....	231
Гайворонская И.С., Шилина А.Н. Межбюджетные отношения: сущность, принципы и модели организации.....	238
Гармаш Д.А., Сподарева Е.Г. Финансовый мониторинг как один из инструментов пресечения финансирования терроризма.....	243
Глебов А.Ю., Федоскин В.В. Пути повышения экономической эффективности производства молока в ООО «Рассвет-1» Шацкого района Рязанской области.....	247
Гришаева А.Р., Филиппова Ю.А. Теоретические аспекты реструктуризации предприятия.....	253

Дребенникова М.Ю., Шилина А.Н. Проблемы бюджетного финансирования социальной сферы (на примере Украины и России).....	260
Дулесова Е.А., Ширинкина А.О., Старкова О.Я. Налоговая политика государства в условиях современного экономического кризиса (на примере Пермского края).....	265
Евтушенко И.О., Шарый К.В. Современные тенденции и проблемы управления валютными резервами.....	270
Егорова О.В., Курочкина Е.Н. Роль антироссийских санкций на экономическую безопасность агропродовольственного комплекса страны.....	274
Ермоленко В. П., Сподарева Е.Г. Совершенствование системы государственного финансового контроля.....	279
Иванкина Л.С., Калинина Г.В. Обзор методов учета затрат и возможности их взаимосвязи.....	283
Ирошникова А.С., Коньчева Н.А. Качественное построение дистрибуции на предприятии оптовой торговли.....	290
Юй Л., Калашников С.А. Использование логистического управления в туриндустрии.....	294
Каримова М., Джумагалиева К.В. Перспективы развития туризма в Казахстане по программе «100 конкретных шагов. Современное государство для всех»..	300
Коняхин Н.С., Коптева К.В. Теоретическо-методические аспекты адаптации персонала в организации.....	305
Коршукова О.В., Довыденко И.И. Система социальных гарантий в сфере труда.....	311
Кривошаева А.И., Черникова С.А. Механизм взаимодействия в системе наука-образование-государство-агробизнес как фактор технологического импортозамещения.....	317
Крикунова Е.С., Коптева К.В. Формирование лояльности персонала в организации.....	323
Куришко А.С., Пшеничная В.П. Разработка финансовой стратегии предприятий как средство для конкурентоспособного развития региона.....	329

Лучкова И.В., Меньшова Е.В., Бакулина Г.Н. Особенности управления качеством по Э.Демингу.....	335
Малышева Т.А., Лучкова И.В. Создание резерва на ремонт, как один из путей совершенствования учета основных средств.....	341
Макеев Д. Ю., Гревцова Т.В. Привлечение иностранного капитала в современных реалиях российской экономики.....	348
Меньшова Е.В., Лучкова И.В., Бакулина Г.Н. Актуальные проблемы и перспективы развития аудита узкоспециализированных предприятий АПК Российской Федерации с использованием компьютерных технологий.....	354
Митряева И.А., Маленкова Л.А. Основные этапы движения готовой продукции.....	361
Митряева И.А., Николаева Ю.А., Курочкина Е.Н. Эволюция акцизных ставок в Российской Федерации.....	365
Нефёдова Т.В., Сподарева Е.Г. Проблемы осуществления финансового контроля в современных условиях.....	369
Никитенко Я.К., Шарый К.В. Суть инфляции и причины ее развития в России.....	376
Николаева Ю.А., Маленкова Л.А. Экономическая сущность хозяйственных операций на предприятиях оптовой торговли.....	381
Панчихина А.С., Гришина О.Ю. Инвестиционная привлекательность Рязанской области.....	385
Пахомова Т.А., Коптева К.В. Оценка эффективности системы обучения персонала организации.....	390
Кузнева Ю.И., Першикова И. А, Попова О.Д. Крупный гипермаркет в потребительских интересах в условиях провинциального города.....	395
Покручина В.В. , Пашканг Н.Н. Воспроизводственные возможности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Рязанской области.....	400
Пучкова Я.С., Геврасёва А.П. Теоретические и методологические основы территориального маркетинга.....	408

Рангулова Э.З., Тимофейчик Е.А., Филимонова А.Н., Старкова О.Я. Налоговая политика в условиях экономических санкций (на примере Пермского края)...	416
Россинская А.А., Коптева К.В. Особенности комплекса маркетинга розничных торговых сетей.....	423
Рябцева И.Н., Коптева К.В. Управление конфликтами в организации.....	429
Сгадлева И.М., Конкина В.С. Сельское хозяйство РФ: текущее состояние и перспективы развития.....	434
Сергиец Д.В., Байдова Н.В. Актуальные проблемы импортозамещения в России.....	442
Сидоренко Д.А., Фомина Е.А. Антикризисное управление предприятием: опыт развитых стран и тенденции.....	448
Силаева Е.А., Сергиенко Н.С. Анализ программных расходов федерального бюджета в 2014-2016 гг.....	455
Соболева А.А., Шилина А.Н. Особенности функционирования резервного фонда и фонда национального благосостояния Российской Федерации.....	461
Кравченко М.В., Курочкина Е.Н. Система показателей и методика оценки конкурентоспособности организации.....	466
Селезнев Д.В., Анисина Е.А. Государственно-частное партнерство – современная модель взаимодействия власти и бизнеса.....	475
Требухина М.А., Чихман М. А. Совершенствование механизма обеспечения устойчивого финансового состояния на примере ООО «СОУЭ «Тромбон» г. Рязани.....	481
Бунова А.Э., Бунов В.С., Конкина В.С. Исторические аспекты развития категории рынок труда.....	488
Суровцева Е.С., Евтеева С.Г. Пути развития социально-экономической политики региона.....	495
Верещака Е.К., Новикова Н.В. Субсидии на развитие сельского хозяйства тверской области: современное состояние и способы совершенствования механизмов их распределения.....	500

Удинская К.Н., Шарый К.В. Формирование финансовой стратегии в деятельности современного предприятия.....	504
Федотова В.О., Волощенко Л.М. Инновационная активность предприятий в современных экономических условиях. Мировой опыт повышения уровня инновационной активности.....	509
Франовская А.А., Шира Н.А. Информационная система оценки финансово-экономического состояния предприятия.....	516
Фролова А.С., Шульман Н.В., Попова О.Д. Сувенирная продукция города Рязани как один из способов привлечения туристов и пополнения местного бюджета.....	526
Хода А.А., Шарый К.В. Проблема безработицы и занятости населения в Донецкой народной республике.....	530
Шадрина И.К., Пьянкова М.В, Старкова О.Я. Реализация стратегии развития банковской системы (на примере Сбербанка России).....	537
Баскакова Д.А., Ненастина А.М., Шибаршина О.Ю. Проблема социального неравенства в условиях современной российской экономики.....	541
Башева Е.В., Бочкова Е.Г., Шибаршина О.Ю. К вопросу о развитии человеческого потенциала в современной России.....	545
Дмитренко А.А., Соленова М.А., Шибаршина О.Ю. К вопросу о значении гибкого рынка труда в условиях современной экономики.....	552
Ершова А.К., Шибаршина О.Ю. К вопросу о развитии социального государства в современной России.....	556
Ширинова Э.А., Одинцова Н.А. Проблемы управления государственным долгом Российской Федерации.....	561
Якшиева Г.М., Исаева Т.В. Инновационный процесс в отрасли птицеводства.....	566
Дорофеев Д.В., Конкина В.С. Инновационные процессы в РФ.....	574
Иванкина О.А., Мартынушкин А.Б. Тенденции развития торговли сельскохозяйственной продукцией в условиях продовольственного эмбарго и присоединения России к ЕАЭС.....	580

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ МО – ГОРОДСКОЙ ОКРУГ г. РЯЗАНЬ)

В системе управления развитием жилищного строительства в муниципальном образовании в настоящее время прослеживается интересная тенденция соответствия общих закономерностей управления и объективной оценки, способствующей их эффективному функционированию.

Жилищное строительство, являясь динамичной материально-производственной системой, характеризуется существенными масштабами, сложностью взаимодействия составляющих ее элементов, вероятностными показателями поведения [4]. Качество его развития во многом зависит от эффективности управления этой системой. Питерским ученым Л.И. Цапу разработана система управления жилищным строительством, представленная на рисунке слайда. Между управляющей и управляемой подсистемами хорошо видны взаимосвязи связи [22].

Жилищное строительство относится к числу ключевых отраслей и во многом определяет решение социальных, экономических и технических задач развития всей экономики города Рязани. По официальным данным, объем работ, выполненный организациями города по виду деятельности "Строительство" в январе 2016 года составил 236,2 млн. рублей, что в 1,3 раза больше уровня соответствующего периода 2014 года [3]. В качестве меры по поддержанию объема строительства и ввода жилья на территории города администрация города Рязани вела активную работу с застройщиками эти меры дали положи-

тельные результаты: ввод жилых помещений в эксплуатацию по городу Рязани увеличивается, что отражено на графиках слайдов [21]. На сегодняшний день в областном центре практически не осталось свободных площадок для жилищного строительства. И в тоже время необходимо решать проблему аварийного и ветхого жилья. Реализация муниципальной адресной программы «Развитие застроенных территорий» позволит решить эти проблемы [2].

Анализ существующей системы управления развитием жилищного строительства в МО – городской округ г. Рязань, проведенный опираясь на нормативно-правовую и инструктивную базу показал, что в городе разработан и, в настоящее время успешно реализуется, единый Генеральный план, действуют муниципальные и ведомственные целевые программы (они представлены в приложении к работе), связанные с жилищным строительством и нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность строительных компаний Рязани [20].

В настоящее время на рязанском рынке строительных услуг функционирует достаточно много компаний различного масштаба деятельности и номенклатуры строительных услуг. Управление развитием жилищного строительства осуществляется соответствующими подразделениями администрации города Рязани, где разработаны необходимые нормативные документы, регламенты и пр. для регулирования застройки городской черты [19]. Нами исследован вопрос использования средств на развитие автоматизированных систем в условиях ограниченных ресурсов в администрации города Рязани. Для этого использован индексный метод. Для решения проблемы многомерности использована аддитивная теория полезности. Под аддитивностью понимается свойство, состоящее в том, что величина, соответствующая целому объекту, равна сумме величин, соответствующих ее частям, при любом разбиении объекта на части [1; 18].

Для решения поставленной проблемы собраны статистические данные, учитывающие отечественный и зарубежный опыт (предыстория - 10 лет), и проведены экспертные исследования на период до 2014 года. Полезность для 2015 года принята в расчетах за единицу [10]. Проведенный анализ показал, что при помощи про-

граммы "Индекс", на основе статистического материала, учитывающего передовой отечественный и зарубежный опыт, нами установлена рациональная структура распределения капитальных вложений на развитие автоматизированных систем в системе управления ГЖС города Рязани. Алгоритм гарантирует максимальную эффективность распределения ресурсов между любыми подсистемами управления ГЖС в условиях рынка. Следовательно, существующую систему управления жилищным строительством администрации города Рязани можно считать достаточно эффективной [11;13].

С целью повышения эффективности управления системой ГЖС г. Рязани предлагается внедрить пилотный проект "Автоматизированная система управления инвестиционно-строительной деятельностью в городе Рязани" (АСУ-ИСД-ГР), разработанного и прошедшего успешные испытания в ряде городов России. Исходными для определения экономического эффекта при организации и проведении подрядных торгов приняты обобщенные данные по опыту проведения подрядных торгов в администрации города Рязани за 2012-2015 гг. [9].

Представленные расчеты убедительно показывают что предлагаемый к внедрению администрации города Рязани пилотный проект "Автоматизированная система управления инвестиционно-строительной деятельностью в городе Рязани" (АСУ-ИСД-ГР) является эффективным по всем, без исключения, заявленным критериям. Он, несомненно, повысит эффективность управления развитием жилищного строительства в МО – городской округ г. Рязань [12].

Нами также выдвинуты предложения по преобразованию системы управления жилищным фондом и развитию самоуправления в жилищной сфере на основе обобщения прогрессивного зарубежного опыта и предложен комплексный подход к управлению недвижимостью, способствующий повышению качества строительства и продлению срока службы зданий [8].

Предлагаемый нами подход заключается в том, что после реконструкции все участники (собственники помещений МКД, органы местной власти и строительная компания-инвестор) продолжают свое взаимодействие, которое следует закрепить договорными отношениями. Собственники на общем собра-

нии принимают решение о выборе способа управления домом, под контролем властей строительная компания раз в год проводит мониторинг состояния здания и дает свою оценку [5]. Поскольку при осуществлении реконструкции собственникам представляется отчет о качественных характеристиках замененных и улучшенных в результате работ конструктивных и инженерных систем жилого объекта, а также приведены параметры естественного ежегодного их износа, то данные мониторинга позволяют оценить, насколько эффективно управление. При наличии этих результатов целесообразно либо повышать качество управления и эксплуатации, либо менять управляющую компанию. При этом органы местной власти контролируют как работу строительной компании-инвестора, так и процесс совершенствования системы управления домом [14; 17].

В завершении нами предложена организационная модель формирования системы взаимоотношений между всеми участниками инвестиционно-строительного процесса с использованием возможностей создания государственно-частного партнерства. Российское законодательство предусматривает такую форму взаимодействия, как создание инвестиционного товарищества. Данная конструкция очень схожа с европейскими аналогами коллективного инвестирования и может использоваться, в том числе, и органами власти [16]. При этом важным является то, что участие в таком товариществе не обязательно должно быть лишь на финансовой основе: в качестве вклада могут выступать профессиональные знания, навыки, умения и деловая репутация, оцененные профессиональным оценщиком [6]. Формирование инвестиционного товарищества подразумевает заключение договора и его обязательное заверение у нотариуса. Такая форма закрепления обязательств проста в использовании и довольно эффективна в применении к инвестиционно-строительному процессу [15].

Применение на практике предлагаемой автором организационной модели взаимодействия участников инвестиционно-строительного процесса способно оптимизировать процесс освоения новых территорий и облегчить решение первоочередных задач в строительном секторе [7]. В качестве одного из способов

совершенствования программ жилищного строительства в городе Рязани нами предлагается схема освоения новых территорий для жилой застройки при взаимодействии органов власти и инвесторов.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль

ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Эффективность управленческого решения – как фактор повышения эффективности деятельности современной организации. /Н.Ю. Яковенко//Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы IX международной научно-практической конференции (9 октября 2015 года). – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2015. – С. 337.

24. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Н.К. Долгушкин и др. Москва, 2002. Вып. 4. 165 с.

25. Богачев А.И. Социальная и инженерная инфраструктура села как фактор устойчивого развития территорий // Вестник сельского развития и социальной политики. 2015. Т. 8. №4 (8). С. 2-5.

26. Логвинова Р.М., Студенникова Н.С., Адоньева А.В. Современное состояние и тенденции развития инженерной инфраструктуры сельских поселений Орловской области. Сб-к Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы устойчивого сельского развития», Орел ГАУ, 2014, стр. 227-236.

УДК 381.1

*Хохлова А.Ю., Юдина А.С., студентки
Научный руководитель: Карвицкая Г.В. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО РГУ имени С.А. Есенина
Рязань, Россия*

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

В настоящее время весьма актуален вопрос о продвижении продукции региональных товарных марок. Как показывает практика, значительная часть потребителей не в полной мере осведомлены о местных производителях, местных товарах и марках, их особенностях и преимуществах. Это влечет за собой неконкурентоспособность местных марок, а значит, предприятия выпускают меньше продукции, меньший выпуск продукции приводит к сокращению рабочих мест в области, а падение объемов продаж – к сокращению налоговой базы и поступлений денежных средств в госбюджет.

По нашему мнению, это вызвано недостаточным планированием и использованием такого элемента маркетинга, как продвижение, в частности, рекламы. Не вызывает сомнения, что рост объемов продаж и сохранение ценности региональной торговой марки продукции в современных условиях возможны при условии самого пристального внимания со стороны местных маркетологов к инструментам продвижения. Тем более, что нынешняя ситуация в экономике в условиях жестких санкций и ограничений дает дополнительные возможности для развития местного бизнеса с целью замещения импорта.

Материалы данной статьи базируются на данных проведенного опроса, выясняющего позиции местных производителей продовольственной продукции через призму восприятия их рязанскими потребителями. Более глубоко были

проанализированы три успешных предприятия Рязанской области, такие как «Амка», «Окская птицефабрика» и «Хмелефф».

Рассматривая позиции продовольственных товаров, производящихся на территории Рязани и Рязанской области со стороны розничной торговли, можно выявить некоторые проблемы, положительные моменты и тенденции.

Как отмечено руководителем гипермаркета «Глобус», на рынке региона большая конкуренция производителей, но преимущество в сбыте отдается продовольствию, произведенному на территории Рязанской области. Основная продукция, производимая на территории региона, молочная. По подсчетам, предприятий, производящих молочную продукцию, в разы больше всех остальных.[4]

Прекрасным партнером для всех крупных и мелких сетей города является Окская птицефабрика. Фабрика работает на всю область и даже за ее пределами. В регионе также хорошо развито производство хлебной и кондитерской продукция. В настоящее время в каждой области имеются свои чудесные пекарни.

На рязанском рынке присутствует конкуренция, но она не настолько высока, и еще есть места для появления новых «игроков».

К основным рязанским молочным продуктам по всей области, в первую очередь, относится молочная продукция, имеющая всем известные марки, такие как «Амка» и «Му-му», Захаровский молзавод, Старожиловский молочный комбинат, а также множество других компаний.

Торговая марка «Амка» - одна из популярных марок молочной продукции на территории Рязанской области, практически нет ни одного магазина, которые не заключили бы договор поставки с ОАО Агромолкомбинат «Рязанский». Кроме того, Агромолкомбинат «Рязанский» обеспечивает все школы своей продукцией, а также по заявкам обеспечивает другие учреждения социальной сферы полным ассортиментом молочной продукции. Кисломолочные напитки, творог, молоко, сыры, сливочное масло, сметана, давно полюбились рязанцам и жителям других регионов, в особенности, населению Москвы и Московской

области. Данная марка - одна из наиболее узнаваемых в профиле производства и выпуска молочной продукции. [1]

Русская пивоваренная компания «Хмелефф» - одно из крупных и бюджетобразующих предприятий Рязани. Не так давно была произведена реконструкция, и теперь на нем установлено высокотехнологическое оборудование. Компания производит пиво, воду и квас. Вся тара, в которую упаковывается продукт, собственного производства. Так как предприятие энергозатратное, у него есть своя электростанция. Персонал обладает достаточно высокой квалификацией. Потребитель получает качественную продукцию за счет многочисленных проверок качества товара. Собственный автопарк позволяет доставить продукт в любой регион или область. Рязань поистине гордится этим предприятием, не только тем, что оно обеспечивает область рабочими местами и продукцией, но еще и тем, что данная компания участвует во всевозможных выставках и конференциях, занимает призовые места, а также получает почетные дипломы.[6]

Окская птицефабрика – одно из наиболее известных и крупных птицеводческих хозяйств Центрального региона России. Главный продукт- это яйцо. Помимо этого комбинат реализует охлажденное мясо птицы, изготавливает полуфабрикаты и консервы из мяса птицы. Фабрика расположена в поселке Окский Рязанского района. Хорошая транспортная инфраструктура дает возможность быстро доставлять охлажденную продукцию на торговые прилавки. Перед отправкой товар проходит тщательный отбор и фасуется в фирменную упаковку с логотипом фабрики. Продукция Окской птицефабрики отправляется на прилавки не только по домашнему региону, ее охотно покупают крупные компании и торговцы Москвы и Московской области: «Магнит», «Дикси», «Перекресток» и многие другие. [5]

Как видно из приведенных данных, рязанские предприятия в сфере производства продовольствия достаточно успешны и востребованы на рынке. Тем не менее, важным является вопрос о восприятии местной продукции самими потребителями.

Проведенный авторами опрос 110 жителей города Рязани и Рязанской области методом анкетирования посредством социальных сетей в апреле-мае 2016 года позволил сделать ряд важных выводов.

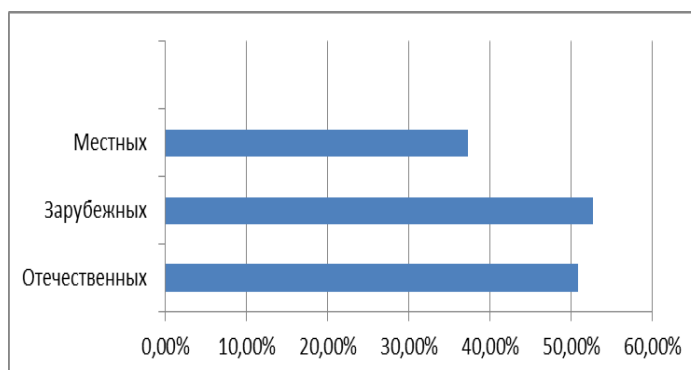


Рисунок 1 - Предпочтения потребителей в выборе товаропроизводителя

Как видно из приведенных на рисунке данных, большинство опрошенных потребителей предпочитают продовольственную продукцию зарубежных или отечественных товаропроизводителей, а местные марки значительно им уступают (рис.1).

Оценка позиции рекламы местных товаропроизводителей на региональном рынке показана на рисунке 2.



Рисунок 2 - Мнение потребителей о рекламе местных товаропроизводителей.

Объяснением таких результатов может служить недостаточно эффективная реклама местных товаропроизводителей. Так, большинство опрошенных ответили, что слышали или видели рекламу, но недостаточное количество раз. К тому же можно предположить, что покупатели продовольственных товаров

имеют слабое представление о том, какие именно товарные марки являются местными, а также часто просто отождествляют региональные торговые марки с отечественными.

Не менее важными критериями выбора товаров для опрошенных потребителей является качество товара и его цена. А уже далее следуют внешний вид и непосредственно торговая марка продукта.

Также наш опрос показал, что небольшое количество потребителей предпочитают и покупают одну и ту же продовольственную продукцию одного производителя, гораздо большее количество опрошенных выбирают продукцию разных производителей, а также товары-новинки, недавно появившиеся продукты (рис.3).

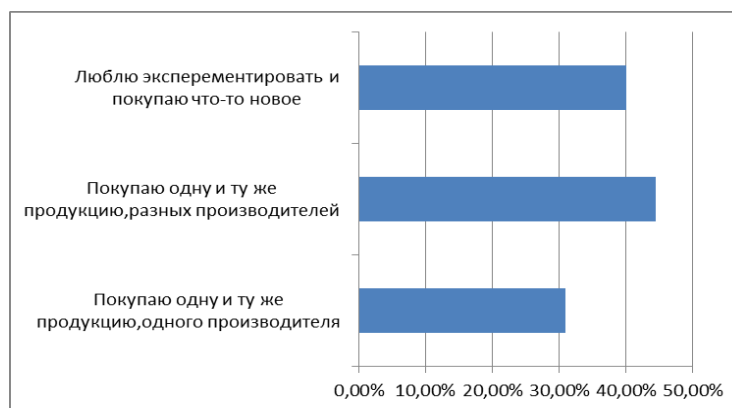


Рисунок 3 - Мотивы и предпочтения потребителей при выборе продовольственной продукции

Отвечая на вопрос про то, каких местных товаропроизводителей, какие торговые марки они знают или слышали, только ограниченное число опрошенных правильно назвали рязанские предприятия и торговые марки, большая часть, сама того не подозревая, называли марки отечественных товаропроизводителей других регионов или областей.

Подводя итог опроса, мы выявили слабые и сильные стороны местной продукции, товарных марках и товаропроизводителей. Выяснилось, что рязанцы не в полной мере осведомлены о местных товаропроизводителях продовольственных продуктов. Это острая проблема для нашего региона. Если сами

жители не знают региональных производителей продовольствия, то не может идти речи о конкуренции с другими регионами нашей страны. Слабое продвижение своего товара, по нашему мнению, это упущение не только самих региональных компаний, но официальных властей региона.

Чтобы привести в норму ситуацию с ценами на продовольственном рынке региона, власти организуют встречу рязанских товаропроизводителей и представителей торговых розничных сетей. В центре внимания молочная продукция. Ни для кого не секрет, что в основном на рязанских прилавках представлена завозная продукция столичных молокогигантов. Между тем последние скупают, в том числе, у наших поставщиков молоко по низким ценам, а потом поставляют в регион свои товары втридорога. Местные власти такая ситуация не устраивает. Во-первых, рынок сбыта для местных предприятий сильно сужается из-за экспансии мощных и экономически успешных производителей столичного региона. Во-вторых, «приезжие» диктуют свою ценовую политику и, увы, не в пользу потребителей. И в этом им помогают крупные торговые сети, которым продажа дорогих товаров гораздо выгодней, чем дешевых продуктов местного производства. Региональные власти планируют продолжать организовывать подобные встречи, чтобы добиться внимания к продукции рязанских производителей и увеличить ее долю на прилавках супермаркетов. [4]

В городе Рязани и в Рязанской области функционируют ярмарки выходного дня, в которых принимают участие не только крупные производители, но и обычные фермеры-любители. Такие ярмарки пользуются большим спросом благодаря качеству предлагаемой продукции. Средние цены на все социально значимые продукты питания на традиционных ярмарках выходного дня в Рязани на протяжении уже длительного времени являются самыми низкими в областном центре. [4]

На каждом торговом предприятии присутствует своя система мерчандайзинга. Планировка торгового зала, способы выкладки товаров, реклама на предприятии, атмосфера торгового зала – все это влияет на покупательскую способность потребителей. Благодаря правильному применению правил мер-

чандайзинга можно значительно увеличить спрос на местные товары, выкладывая рязанскую продукцию на самые доступные места прилавков. Для увеличения популярности и узнаваемости местной продукции эффективны акции, к примеру, дегустация продукции. Жители города и области смогут бесплатно оценить качество предлагаемой продукции, что, возможно, изменит предпочтения потребителей, сделает местную продукцию более востребованной и спрос на нее возрастет. [2].

Подводя итог статьи, можно сделать вывод, что совершенствование системы продвижения местной продукции исключительно важно для экономики региона. Успешные предприятия Рязани и Рязанской области - это большое количество рабочих мест для занятости населения, возможность выхода на рынок за пределами территории региона.

Библиографический список

1. Агромолкомбинат «Рязанский». Официальный сайт [Электронный ресурс]. - URL:<http://cfo.spr.ru/ryazan-i-ryazanskiy.ru>
2. Гермогенова Л.Ю. Как сделать рекламу магазина. Магазин, реклама, товар. Стимулирование сбыта: Методы торговли, формы продажи [Текст]/ Л.Ю.Гермогенова – М.: РусПартнер 2012.- 262 с
3. Казущик, А. А. Основы маркетинга. Маркетинг[Текст]/ учебное пособие / А. А. Казущик . – Минск : 2011. - 246 с
4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области [Электронный ресурс]. - URL :<http://www.ryazagro.ru>
5. Окская птицефабрика. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - URL:<http://okskaya-ptf.ru>
6. Пивоваренная компания «Хмелефф». Официальный сайт [Электронный ресурс]. - URL:<http://russbeer.ru>
7. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Д.И. Торопов и др. Москва, 2003. Вып. 5. 122 с.

8. Совершенствование торгово-посреднической деятельности. На примере ООО «МолПродторг» / Кравченко Д.П., Ечин Н.М., Китаев Ю.А., Пак З.Ч. / Белгород, 2014.

9. Грудкина Т.И. Рынок молоко-сырья в Орловской области: состояние и перспективы развития / Т.И. Грудкина // В сборнике: Актуальные проблемы потребительского рынка товаров и услуг Материалы III Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 25-летию Кировской ГМА. Киров, 2012. С. 82-84.

10. Грудкина Т.И., Лоскутова О.В. Состояние рынка молоко-сырья в Орловской области // Т.И. Грудкина, О.В. Лоскутова // В сборнике: Актуальные проблемы потребительского рынка товаров и услуг Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Киров, 2011. С. 143-145.

УДК 658

Быков И.И., студент

Научный руководитель: Минат В.Н., к.г.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В сферу понятия «дорожный комплекс» включается, прежде всего, деятельность, связанная с содержанием автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, строительством и реконструкцией автодорог, их текущим и капитальным ремонтом. Фактически в настоящем исследовании основное внимание уделено дорожно-строительной составляющей дорожного комплекса Рязанской области [14]. Модель позволяет систематизировать работу дорожного комплекса по выработке мер реализации эффек-

тивного функционирования дорожного комплекса и его производственных компонентов на федеральном, субфедеральном и муниципальном уровнях [13].

Характеризуя общее состояние дорожного комплекса Рязанской области, отметим, что почти вся сеть автомобильных дорог требует ремонта, 50% – капитального, а показатель автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям, составляет в Рязанской области составил 87,5 %, что значительно выше, чем в среднем по ЦФО, как показано на рисунках слайда. Это означает необходимость проведения колоссального объема строительных и ремонтных работ, при условии, что дороги быстро изнашиваются [1].

Сложившаяся ситуация состояния автомобильных дорог области ухудшается, несмотря на постоянное увеличение ассигнований в абсолютном денежном выражении, что связано с ежегодным недофинансированием отрасли почти в 7 раз от необходимого объема средств в 2015 г [12].

Для нашего исследования интерес представляет государственная программа Рязанской области «Дорожное хозяйство на 2014-2022 годы», которая включает в себя комплекс мероприятий, направленных на содержание и развитие автомобильных дорог регионального значения [15]. Оценка эффективности реализации Государственной программы «Дорожное хозяйство Рязанской области на 2014 -2022 годы» за 2014 год показала, что в целом в анализируемом году выполнено подрядных работ на сумму 2710097,5 тыс. рублей. Государственная программа Рязанской области «Дорожное хозяйство на 2014 – 2022 годы» по итогам 2014 года выполнена на 98,9 % к годовому объему, освоено 2710,1 млн. рублей Показатели результативности и социально-экономической эффективности программы исполнены [2; 21].

Несмотря на высокие показатели оценки эффективности и результативности реализации указанной программы, дорожный комплекс Рязанской области нуждается в рекомендациях в области совершенствования планирования и системы управления качеством. В 2016-2018 годах для реализации государственной политики в сфере транспорта и дорожного хозяйства и содействие эконо-

мическому росту, министерству транспорта и автомобильных дорог Рязанской области требуются средства [11].

В условиях жесткой нехватки финансовых ресурсов и для повышения эффективности и результативности исполнения программно-целевых установок считаем целесообразным усовершенствовать систему планирования развития дорожного комплекса Рязанской области [16]. Для этого нами предлагается концептуальная поэтапная модель формирования конкурентной стратегии развития дорожного комплекса, оперативно учитывающая прогнозные тенденции модернизации транспортной инфраструктуры региона и базирующаяся на комплексной оценке показателей интенсивности транспортных потоков, состояния материально-технической базы дорожного хозяйства и возможностей инвестиционного обеспечения инфраструктурных проектов [3].

Концептуальная модель формирования и реализации конкурентной стратегии, предлагаемая в проектной части нашего исследования отличается от используемой тем, что в ней представлен этап реализации стратегии и учтена функция контроля. Логика представленной модели выявила необходимость определения категории «стратегическое планирование», с учетом характеристик маркетингового подхода и специфики дорожно-строительных работ и транспортных процессов, осуществляемых под руководством Минтранса Рязанской области [10]. Нам представляется, применительно к объекту исследования, что стратегическое планирование как реализованный на базе предложенной модели – это процесс целеполагания, интегрированного анализа внешней и внутренней среды организации, формирования, реализации и корректировки стратегии, обеспечивающий функции контроллинга на всех этапах и направленный хозяйственной деятельности организаций и предприятий, входящих в систему дорожного комплекса Рязанской области [9].

Предлагается алгоритм организации системы качества, учитывающий этапы: концептуальный, анализа, разработки и внедрения. Представленный методический подход и технология его внедрения даст возможность разработать и внедрить эту систему в любой дорожной организации, независимо

от её размеров и формы собственности [17]. Реформирование организации управления дорожной организации и качеством дорожных работ необходимо начать с пересмотра организационной структуры. Система качества, соответствующая ИСО, является логически ясной и стройной. Россия, как и многие страны, признала МС ИСО в качестве национальных, так как не имела собственных норм по созданию систем качества [8]. В настоящее время издан соответствующий ГОСТ Р, являющийся обязательным для применения в России. На наш взгляд, не включён такой важный элемент, как стимулирование работников за качество продукции. По нашему мнению, человеческий фактор, наряду с материальной базой и организацией работ, являются главными условиями обеспечения качества [4].

Система качества, по определению, приведённому в стандарте ИСО 8402 - это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством; это инструмент для управления и обеспечения качества продукции [5]. При функционировании сформированной рациональной системы управления качеством на предприятиях дорожно-строительного комплекса совершенствуются все её элементы, т.е. подсистемы системы организации: управление строительством, технология и организация строительного производства, организация труда работников, что в свою очередь определяет требуемое качество дорожного объекта, за счет чего формируется экономический эффект от внедрения системы управления качеством дорожных работ [18; 22].

Нами разработана схема функционирования системы качества на предприятиях ДСК. Прежде всего повышение качества строительства дорог ведёт к снижению затрат на исправление брака, происходит снижение стоимости корректирующих воздействий [20].

Во-вторых, при производстве конкурентоспособной продукции возникает повышенный спрос на производимую продукцию, количество заказов

растет, а, следовательно, увеличивается объём строительно-монтажных работ и, соответственно, прибыль [19].

В-третьих, появляется возможность увеличивать стоимость продукции без опасения снизить спрос на неё. Кроме того, нами разработана схема комплексной оценки качества ДСО, включающая основные компоненты: систему управления качеством, производственные процессы и результат - готовую автомобильную дорогу [6].

С учётом изложенного выше, нами произведен расчет экономического эффекта от внедрения и функционирования системы качества. Его алгоритм подробно описан в заключительном пункте проектной главы нашего исследования [7]. В качестве вывода отметим, что экономический эффект от внедрения системы качества складывается из: снижения затрат на исправление брака, повышения цены на качественную продукцию и увеличения суммы прибыли за счет увеличения объемов работ.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ.

конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кост-

рова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Н.К. Долгушкин и др. Москва, 2002. Вып. 4. 165 с.

24. Колесников А.В. Становление земельного рынка в Белгородской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2006. № 10. С. 45-47.

25. Логвинова Р.М. Транспортное сообщение и его состояние в муниципальных районах Орловской области // Вестник сельского развития и социальной политики № 1(1), 2014, С. 7 – 11.

26. Логвинова. Р.М. Муниципальный уровень автотранспортной инфраструктуры Центрально-Черноземного района // Вестник сельского развития и социальной политики №1-9, 2016,. С.24-30.

РАЗВИТИЕ СЕТИ КОФЕЕН В РОССИИ

Актуальность темы определяется тем, что кофейная индустрия сегодня развивается весьма динамично и активный ее рост ожидается в ближайшее десятилетие. По статистике, которой располагает "Монтана Кофе", один из крупнейших поставщиков кофейных зерен с ежегодным оборотом \$2,5 млрд., на одну российскую семью из четырех человек приходится 500-700 грамм кофе в месяц, в то время как в Европе той же семьей за тот же промежуток времени потребляется 5-7 кг. [2]

Россия традиционно считается «чайной» страной. По уровню потребления кофе на душу населения страна занимает лишь 31-е место в мире. Если в Финляндии, занимающей лидирующую позицию, житель в среднем потребляет в год 9,7 килограмма кофейных зерен, то в России - лишь 0,8 килограмма. [5]

Таблица 1 - Потребление кофе на душу населения (кг/год)

Финляндия	9,7
Швеция	7,9
Польша	3,1
США	2,8
Великобритания	1,5
Россия	0,8

Потребление кофе в РФ, по данным аналитиков KPMG, постепенно растет. Если в 2012 году житель РФ в среднем выпивал в день 1,79 чашки, то в 2014-2015 годах – 2,02 чашки кофе.

Вместе с увеличивающейся популярностью кофе растет и рынок кофеен. По итогам 2015 года, количество кофеен 70 ведущих брендов Европы достигло 10 474 точек. На первое место по количеству «точек» вышла британская сеть Costa Coffee: сегодня под этим брендом работает 1550 точек в 14 европейских странах, включая Россию. Второе место занял бренд McCafé (более 1000 кофеен). По показателю роста количества заведений «европейские» топовые места распределились следующим образом: на первом месте по абсолютным показателям McCafé (+282), за ним следуют Costa Coffee (+208), Starbucks (+105) и российский бренд «Шоколадница» (+61). Наиболее широко представлены в Европе сети Segafredo (37 европейских стран), McCafé (23 страны) и Starbucks (21 страна). [1]

Сейчас этот бизнес успешно развивается в России. Кофейня - это прежде всего атмосфера, которая позволяет горожанам отдохнуть от городской суеты. Демократичность заведения притягивает представителей почти всех социальных слоев, а также туристов и других приезжих, что очень хорошо для самого города.

На данный момент в России насчитывается около 3 тысяч кофеен. При этом, по данным РБК, около 1340 из них находятся под управлением сетей, которых в России по состоянию на конец 2015 года насчитывалось более 80. По данным компании inFOLIO Research Group, из действующих в РФ кофеен около 410 находятся в Москве, около 350 – в Санкт-Петербурге. На остальные города-миллионники приходится лишь чуть более 350 кофеен. При этом в городах с населением менее 150 тыс. человек специалисты компании зафиксировали лишь 32 заведения, позиционирующих себя как кофейни. [5]

В регионах также наблюдается рост кофеен. В меню всегда можно найти различные сорта данного напитка: арабика, колумбийский и даже мексиканский кофе. Каждый посетитель всегда сможет выбрать наиболее подходящий для себя аромат. Согласно статистике, в настоящее время больше половины населения крупных городов России посещает кофейни не реже одного раза в неделю.

За последние несколько лет в Рязани появилось много кофеен. Это кофейни, работающие по франшизе: Coffee Bean, Чайкоф, Coffee Like, Red Bean, Travelers coffee, а также сетевые: Шоколадница, кофейня «Вернисаж», Невская кофейня, Звезда Магриба, Гудвин, Чих пых, Капейк кофе-бар, Улица кофе, Бирюза. Этому обстоятельству немало способствовало не только увеличение объема свободных инвестиционных ресурсов у предпринимателей, но и формирование определенной "кофейной культуры". Как следствие, столичная мода, пришедшая в Рязань с опозданием, уже возымела определенный эффект: кофе перестает выполнять узкую роль утреннего стимулятора, он становится атрибутом стиля, видом досуга и даже философией жизни. Скорость появления кофеен убедительнее любого социологического исследования говорит о необратимом изменении менталитета горожан, поэтому кофейни представляют собой в определенном смысле знаковое явление в культурной жизни рязанцев.

В рязанских кофейнях есть и свои проблемы. По мнению автора, главная проблема кофеен коренится в стратегии позиционирования и продвижения. Являясь, по сути, частью индустрии развлечений, они используют средства продвижения, характерные для индустрии общественного питания. Этот диссонанс и порождает существующие проблемы отрасли.

Для уточнения маркетинговых проблем кофеен автором был проведен опрос гостей кофейни «Traveler`s Coffee Рязань» (опрос проводился - 2.04.2016, было опрошено – 110 человек). Данные обработки анкет позволяют сделать определенные выводы, которые могут стать основой для совершенствования работы этого заведения.

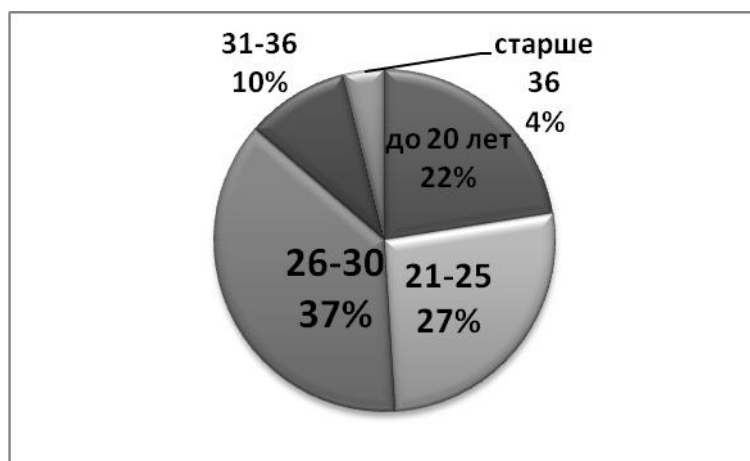


Рисунок 1- Возрастная структура посетителей кофейни

Как видно из рисунка 1, основные посетители кофейни - молодые люди, в основном девушки, в возрасте от 16 до 30 лет. Интересно также, что, согласно наблюдениям, 20-30% столиков вечером заняты исключительно женскими компаниями.

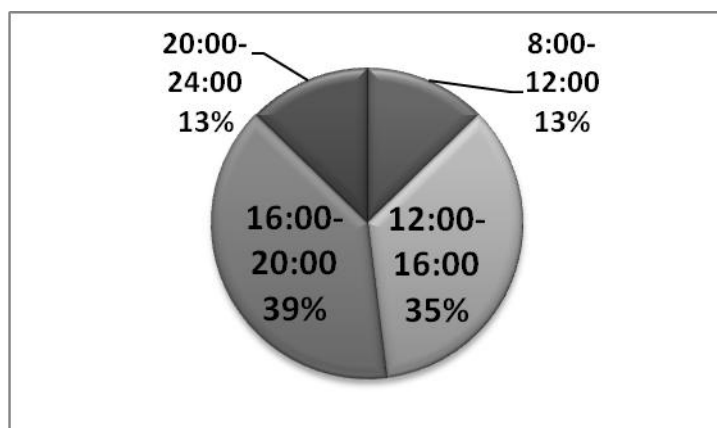


Рисунок 2 - Время посещения кофейни

В дневное время существенную часть посетителей составляют люди при галстуках - сегодня становится модным проводить деловые встречи в тихих, не шумных кофейнях. Большую часть посетителей в дневное время составляют гости, которые приходят на бизнес-ланч.

Вместе с ростом кофейного рынка в нашей стране растут и требования посетителей. И, несмотря на мнение некоторых экспертов, которые считают, что в такой конкурентной борьбе смогут выжить только крупные сети, все же, если применять грамотно построенную маркетинговую стратегию и современные рекламные технологии, то вполне реально занять свою нишу и прочно закрепиться в этом сегменте рынка.

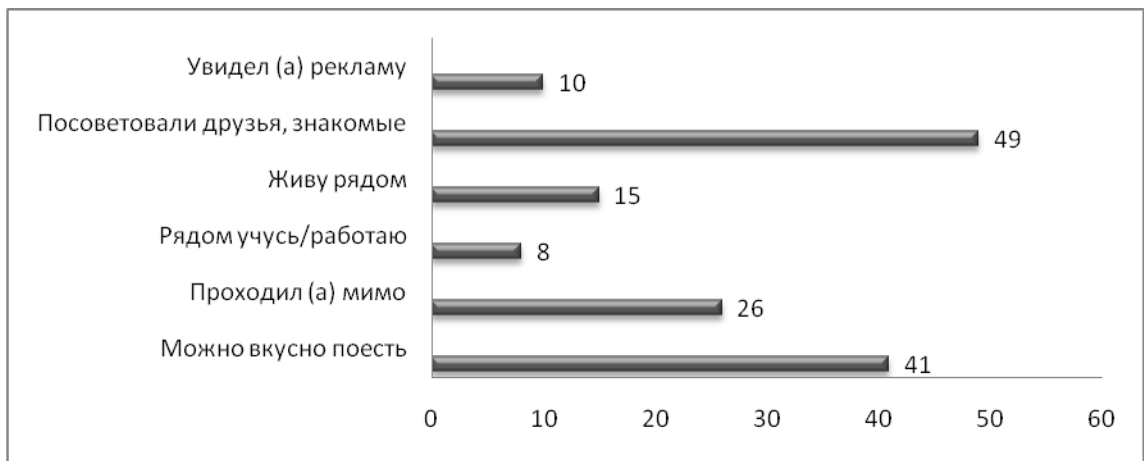


Рисунок 3 - Критерии, по которым посетители выбрали данную кофейню (в % к числу опрошенных людей)

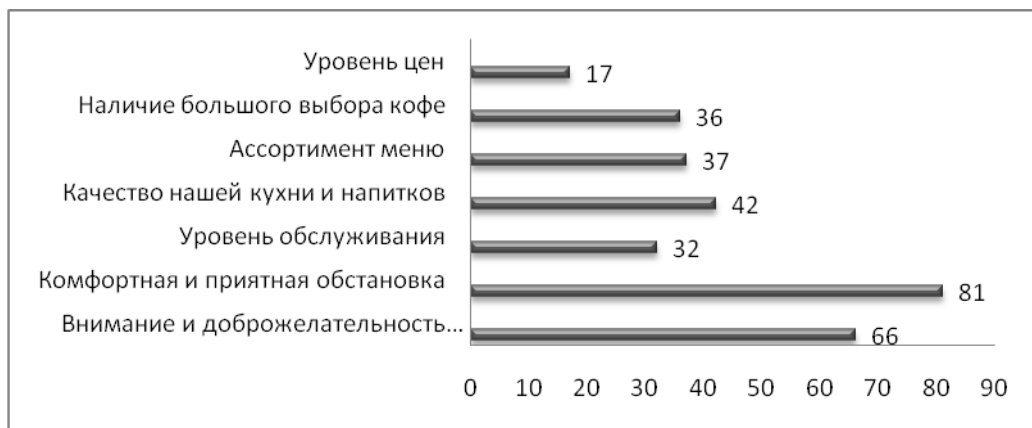


Рисунок 4 - Факторы привлекательности данного заведения (в % к числу опрошенных людей)

На диаграммах видно, что первый фактор, который влияет на мнение клиента при выборе кофейни - это мнение его знакомых. К сожалению, хорошими впечатлениями делятся не так часто, но все же довольный клиент хотя бы двум-трем своим друзьям обязательно расскажет о положительных эмоциях, полученных в кофейне. Второй фактор – это, безусловно, качество кухни и напитков данного заведения.

Характерно, что 81% посетителей выбирают кофейню исходя из изысканного дизайна, а уж потом обращают внимание на вкус и аромат предполагаемых напитков и десертов. 66% опрошенных выбирают кофейню исходя из своей привязанности к сервису и услугам определенной сети.

Продвижение рязанских кофеен достаточно пассивно. Ставка делается на «сарафанное радио» и красивые фотографии в Инстаграмме. Считается, что вкусный кофе и пресловутая «атмосфера» в дополнительной рекламе не нужны, кофеманы потянутся к хорошему кофе сами.

В качестве чуть ли не единственного маркетингового хода кофейни организуют различные обучающие семинары. Однако, как отмечают предприниматели, большого притока новых клиентов такие мероприятия не дают. Как правило, на них приходят одни и те же люди, эффекта по привлечению новых гостей нет.

Очевидно, что эти стратегии, приносившие свои плоды в условиях растущего рынка, перестают работать. Во-первых, налицо исчерпание потенциальных потребителей: кофейни наработали себе клиентуру из определенного круга людей. Дальше него реклама через друзей уже не работает. Во-вторых, очевидно, что в условиях кризиса этот круг сокращается: кто-то уменьшает число походов в кофейню, кто-то просто вынужденно отказывается от ставшего слишком дорогим кофе. А стимулов для привлечения в кофейни новых людей просто нет.

Выходом из ситуации могло бы стать использование кофейнями методов продвижения, характерных для индустрии развлечений — с яркими, запоминающимися маркетинговыми акциями и PR-ходами. Но владельцы заведений к этому, похоже, не готовы ни морально, ни финансово.

Потенциал рынка еще велик — с этим соглашаются все его участники. Особенно в этом отношении интересны регионы: более низкая арендная ставка и очень низкая насыщенность рынка дают широкие возможности для расширения бизнеса. [6]

Сегодня наблюдается стремительный рост числа кофеен, это явление приводит к определенным экономическим и культурным последствиям для города, региона. Развивается малый бизнес, создаются новые рабочие места, где могут найти возможность заработка и студенты без отрыва от обучения. Повышается уровень культуры досуга и общения горожан и гостей города,

расширяется их “кофейный” кругозор. Город с хорошими кофейнями оставляет приятное впечатление у туристов. Таким образом, бизнес кофеен можно рассматривать как весьма перспективный и востребованный, однако требующий активного использования современных маркетинговых технологий.

Библиографический список

1. Все о кофе [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.coffee.ru](http://www.coffee.ru).
- 2.Официальный сайт «Монтана кофе» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.montana.ru>.
3. Статья про кофе [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.prokofe.ru](http://www.prokofe.ru).
- 4.Развитие кофеен в России [Электронный ресурс]. - URL: <http://obxss.ru/page92.html>.
- 5.Рынок кофеен в России [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.officespb.info>.
6. Рынок кофе: цены и поставщики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.B-forward.ru>.
- 7.Сайт журнала «Ресторатор» [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.nta-ru](http://www.nta-ru).

УДК 658

Грешнева Е.О., студентка

Научный руководитель: Минат В.Н., к.г.н, доцент

ФГБОУ ВО РГГУ

г. Рязань, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Основными направлениями (в организационно-управленческом и административно-правовом плане) проведения оценки осуществления антикоррупционной политики на региональном уровне, анализируя деятельность ИОГВ и

ОМСУ, являются следующие: а) эффективность проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов [15]; б) эффективность информационного обеспечения антикоррупционной работы [16]; в) эффективность работы комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов [14]; г) эффективность обращений граждан по возможным фактам коррупции [4].

В своем исследовании мы использовали методику рейтинговой оценки эффективности работы элементов организационной структуры по противодействию коррупции, уже успешно применяемую в Ульяновской области. Применив данную методику для оценки эффективности осуществления антикоррупционной политики в ИОГВ Рязанской области и ОМСУ, мы получили практически полную картину о состоянии дел в области противодействия коррупции государственной властью и органами местного самоуправления на территории нашего региона [13].

В частности, результаты мониторинга эффективности антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов (НПА) и их проектов в исполнительных органах государственной власти (ИОГВ) Рязанской области позволяют сделать вывод, что большинство ИОГВ, которые положительно себя зарекомендовали в течение 2013 и 2014 годов, сохраняли свои позиции в рейтинге на протяжении всего 2014 года либо незначительно изменили их по итогам 2014 года. Такой же вывод можно сделать и в отношении типичных представителей средней группы и аутсайдеров рейтинга [3].

Результаты мониторинга эффективности работы по проведению антикоррупционной экспертизы НПА и их проектов в ОМСУ МО Рязанской области за 2014 год в сравнении с результатами 2013 года свидетельствуют о том, что большинство МО незначительно изменили свои позиции в 2014 году по отношению к рейтингу 2013 года [12]. Однако следует отметить некоторые ОМСУ МО, существенно улучшившие свои позиции в рейтинге либо, соответственно, ухудшившие их. К первым можно отнести: Михайловский муниципальный район (плюс 5 позиций в рейтинге), Спасский муниципальный район (плюс 7

позиций в рейтинге), Пронский муниципальный район (плюс 6 позиций в рейтинге), Милославский муниципальный район (плюс 18 позиций в рейтинге), Скопинский муниципальный район (плюс 9 позиций в рейтинге) [2; 11].

По результатам мониторинга СМИ, официальных и независимых информационных источников в сети Интернет, проведенного нами в течение 2014 года, наибольшее коррупционное неблагополучие за исследуемый период наблюдалось в сферах ответственности следующих ИОГВ Рязанской области (при этом, заметим, что в рейтинге эффективности информационного обеспечения своих антикоррупционных мероприятий ИОГВ занимают различные места) [5].

Рейтинг эффективности информационного сопровождения реализованных в ОМСУ МО Рязанской области в 2014 году антикоррупционных мероприятий в сравнении с аналогичным показателем за 2013 год приведенный на следующих слайдах, показывает, что первые 12 позиций в данном рейтинге занимают администрации тех МО Рязанской области, где в 2014 году удалось добиться не менее чем двукратного прироста итогового балла по сравнению с аналогичным показателем 2013 года, за исключением Клепиковского муниципального района, который переместился со 2 на 4 место в рейтинге. В их число вошли городские округа - города Рязань, Касимов и Скопин, а из числа муниципальных районов: Сасовский, Рыбновский, Шиловский, Кораблинский, Пронский, Путятинский, Сапожковский, Ряжский [1; 21].

Большинство из перечисленных МО сохраняли лидирующие позиции в данном рейтинге в течение всего 2014 года. Наибольший прирост эффективности продемонстрировали Шиловский, Рыбновский, Сапожковский и Ряжский муниципальные районы, а также городской округ – г. Скопин. По итогам 2 полугодия 2014 года в ОМСУ указанных МО отмечен существенный рост качественных показателей по сравнению с результатами 2013 года и 1 полугодия 2014 года. Официальный печатный орган администрации Шиловского муниципального района, с которым активно сотрудничают ОМСУ МО, были признаны лучшими в профильных номинациях областного ежегодного конкурса СМИ, в

т.ч. и в плане информационного обеспечения антикоррупционной работы ОМСУ района [10; 17].

Анализ эффективности работы комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов, сформированных при исполнительных органах государственной власти (ИОГВ) Рязанской области и в ОМСУ региона, а также с обращениями граждан и организаций по возможным фактам коррупции, потенциально коррупциогенным факторам в ИОГВ и в ОМСУ позволили сделать следующий вывод [6; 22].

Обобщая оценку эффективности осуществления антикоррупционной политики, реализуемой ИОГВ Рязанской области и ОМСУ муниципальных образований, расположенных на территории региона, отметим, что очевидным недостатком данной оценки, проведенной по всем четырем направлениям, является доминирование количественных показателей над качественными. Необходимо отметить тот факт, что в 2015 году система рейтинговой оценки эффективности работы элементов организационной структуры по противодействию коррупции в ИОГВ должна претерпеть ряд изменений. Они коснутся, прежде всего, качественной составляющей работы. В качестве примеров практических результатов его проведения можно привести следующие: экономия бюджетных средств, выявление зон повышенного коррупционного риска с их последующим предупреждением, предотвращение возможных взяток [7; 18].

Результатом анализа эффективности осуществления антикоррупционной политики в ИОГВ и ОМСУ стало выявление недостатков в указанной работе, поэтому в третьей главе нами предложены конкретные меры по повышению эффективности борьбы с коррупцией. Они перечислены на слайде. Перечислим их:

1. Введение института Уполномоченного по противодействию коррупции в Рязанской области с перечисленными полномочиями [9].

2. Широкое участие граждан в оценке противодействия коррупции ИОГВ и ОМСУ [20].

3. Повышение информатизации антикоррупционного противодействия за счет создания Интернет-сайта и др. [19].

4. Принятие и реализация долгосрочных целевых программ в области противодействия коррупции в Рязанской области. Примером такой программы может служить «Комплексная антикоррупционная программа Рязанской области на 2016 – 2018 годы», паспорт и мероприятия которой Вы можете увидеть в последнем приложении к ВКР [8].

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегаю-

щие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современ-

ные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Д.И. Торопов и др. Москва, 2003. Вып. 5. 122 с.

УДК 382.85

Рембиш В.А., магистрант

Научный руководитель: Карвицкая Г.В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГУ имени С.А.Есенина,

г. Рязань, Россия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: СТРАТЕГИИ И БАРЬЕРЫ

За последний период деятельность, связанная с замещением приобретаемых по импорту товаров становится важнейшим фактором достижения сбалансированного развития экономики страны.

Импортозамещение - это тип экономической стратегии, направленный на защиту отечественных производителей путём замещения импортируемых товаров товарами национального производства. Данная политика может привести к росту конкурентоспособности отечественной продукции, модернизации производства, освоению новых видов технологий. Помимо этого, стратегия импорто-

замещения предполагает, в том числе, переход от производства простых товаров к высокотехнологичной продукции, что требует создания условий для получения соответствующего образования населения.

Следует отметить, что в основном такая политика актуальна для стран, уровень развития определенных производственных отраслей которых отстаёт от стран-импортеров.

Как показывает мировой опыт, эффективно реализуемая политика импортозамещения приводит к таким последствиям, как:

- Рост занятости, снижение безработицы;
- Повышение структуры и качества образования населения;
- Развитие передовых направлений научно-технического прогресса;
- Укрепление экономической безопасности, в том числе, продовольственной;
- Увеличение предложения товаров отечественного производства, и соответственно, рост потребительского спроса на них;
- Сохранение валютной выручки внутри страны и, как следствие, рост валютных резервов и улучшение торгового баланса страны.

В итоге, политика импортозамещения приводит к созданию благоприятной среды для роста национальной промышленности. К тому же одно из требований этой политики состоит в том, что создаваемый товар, направленный на импортозамещение, должен быть ориентирован не только на внутренний рынок, но и на внешний. Только в этом случае уровень конкурентоспособности продукции будет на достойном уровне.

Важнейшим фактором развития импортозамещающей политики являются взвешенные и сбалансированные меры государства. Важна эффективная государственная политика по активизации инвестиций, в том числе иностранных, включая освобождение от таможенных пошлин, налоговые преференции и т.д. Также государство должно контролировать соответствующие рынки, так как предприятия, пользуясь своим монопольным положением, могут взвинчивать

цены на продукцию. Поэтому все используемые механизмы должны тщательно контролироваться государственными органами власти.

Примерами эффективного использования импортозамещающей политики можно считать такие страны, как Чили и Финляндия. Например, Финляндия 15 лет назад направило огромное количество ресурсов на развитие телекоммуникационной отрасли, продав акции лесоперерабатывающих и химических предприятий. Сегодня Nokia удерживает порядка 60% мирового рынка. Чили, сосредоточив усилия на рыбной промышленности, особенно на деликатесах, поставляя свою продукцию в США и Японию и обеспечивая внутренний рынок, занимает второе место в мире по ловле рыбы после Норвегии.

Что касается России, то потребность в импортозамещающей политике актуализировалась только в 2014 году после введения секторальных экономических санкций и симметричных контрсанкций. 4 августа 2015 года на заседании Правительства Российской Федерации было принято решение о создании Правительственной комиссии по импортозамещению. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 года №785 «О создании правительственной комиссии по импортозамещению». В структуре комиссии созданы две подкомиссии: по вопросам гражданских отраслей экономики и по вопросам оборонно-промышленного комплекса. В 2015 году из федерального бюджета на 460 проектов по импортозамещению сельхозпродукции уже выделено 256 миллиардов рублей, а в 2016 году объем финансирования госпрограммы по развитию агропромышленного комплекса может увеличиться. Уже сейчас имеются успешные проекты по импортозамещению в России.

Проведенный анализ свидетельствует о ряде серьезных проблем при реализации импортозамещающей политики. Важным барьером является ограниченность доступа бизнесов к кредитам. Недавно наложенные санкции ЕС и США на многие компаний из РФ не позволяют осуществлять займы за рубежом, которые во многом помогали в прошлом. Что касается кредитов внутри страны, то на данный момент они не выгодны. Ключевая ставка ЦБ сейчас – 10%, и получить займ предприятие, вероятнее всего, сможет при процентах, ко-

торые будут не меньше этого значения.[3] Развивать производство с рентабельностью, которая позволит закрывать кредитные платежи на таких условиях, будет сложно.

Решение вопроса доступа к кредитным ресурсам можно решить несколькими способами. Например, многие российские бизнесы могли бы освоиться на рынке проектного финансирования или же в сфере венчурных инвестиций, тем самым получая доступ к кредитам на более выгодной основе или же к капиталу на условии уступок по долям во владении компанией. [2] Возможно рассмотреть варианты с государственным субсидированием некоторых проектов. Также многие бизнесы могут развивать направления, связанные с производством новых товаров под контракты в рамках госзакупок.

Другой проблемой можно назвать нехватку квалифицированных кадров в производстве. С 1990 года многие граждане РФ, выбирая профессию, ориентировались на гуманитарную отрасль, на сферу услуг. Инженерное дело, рабочие специальности были не слишком популярны. В результате во многих сегментах сейчас дефицит квалифицированных кадров.

Решить данную проблему можно различными способами. Один из самых удобных способов - переобучение. К счастью, в российских учебных заведениях в целом сохранилась развитая научно-производственная база, которая может быть задействована для подготовки специалистов самых разных отраслей. Также правительство РФ способствует наиболее упрощенному процессу иммиграции в страну. Существует специальная программа, способствующая получению более упрощенного гражданства для людей, которые имеют тесные связи с Россией - родственные, языковые, культурные.

Несмотря на возникающие сложности, политика импортозамещения имеет большие шансы на успех. Обобщение серьезных публикаций в Интернете позволяет выделить следующие факторы:

1. Страна обладает богатыми природными ресурсами. У российских предприятий есть доступ к разнообразному сырью.

2. Производственные издержки при открытии производства в РФ во многих случаях будут ниже, чем за рубежом из-за дешевизны и доступности некоторых видов природных ресурсов. Также в России относительно недорогая электроэнергия.

3. В стране существует серьезный технологический потенциал. В данный момент он реализуется на практике в основном в сфере ВПК, в освоении космоса[4].

Например, Рязанская область планирует развивать импортозамещение на фармацевтическом рынке, а также увеличивать объемы промышленного производства и продовольствия. Так, создана национальная биофармацевтическая компания «ФОРТ», которая занимается разработкой, производством и продвижением биологических лекарственных препаратов, различными исследовательскими работами. Имея собственный научно-производственный дивизион, «ФОРТ» успешно осуществляет рациональное импортозамещение на самом современном уровне биотехнологий, концентрируя усилия для решения важнейших задач: обеспечения лекарственной независимости нашей страны, а также повышения доступности современных и высококачественных препаратов для населения. [6]

Не так давно в эксплуатацию введён завод калиброванного проката и высокопрочного крепежа. С вводом в эксплуатацию он уже осуществил замещение импорта на 20%. Калиброванный прокат — это то, что нужно в машиностроении, высокопрочный крепёж используется при строительстве мостов, тоннелей, метро. Сегодня "BERVEL GmbH" – многопрофильная компания, которая производит профессиональный крепеж практически для всех сегментов рынка, в большей степени для металлоконструкционной отрасли и машиностроения. Высокое качество продукции и постоянное внедрение инновационных разработок позволяет продукции торговой марки BERVEL занимать одну из лидирующих позиций на мировом рынке профессионального крепежа. [7] Также в регионе ведется работа по воссозданию текстильного кластера — в частности,

принимается решение о возобновлении текстильного производства в Кораблино.

Большое внимание уделяется агропромышленной сфере. На сегодня инвестиционный портфель в АПК области – более 25 миллиардов рублей. Это проекты в животноводстве, в основном, молочном скотоводстве и свиноводстве, в перерабатывающей промышленности и хранении продуктов, овощеводстве.

Валовое производство молока составило 316,9 тыс. тонн, что на 3,1% больше, чем в 2014 году. Хорошие показатели демонстрирует и мясное животноводство. Произведено более 52 тыс. тонн мяса, на 7,5% больше уровня 2014 года».[5]

На данный момент в Рязанской области основные направления в импортозамещении в сельском хозяйстве – это выпуск мяса, овощей и молока. В молочном животноводстве выделяются такие компании, как АПК «Русь», агрофирма «Пителинская», чей комплекс рассчитан на 2100 коров, и «Вакинское Агро» – крупнейший в мире роботизированный комплекс, оснащенный 36 роботами, из которых сейчас действует 29.

Благодаря данным предприятиям в области ежедневно производится на 70-90 тонн молока больше, чем в прошлом году.

Важно заниматься развитием и повышением мощности Агромолкомбината «Рязанский», так как это один из лидеров по переработке молока, предполагается переработка около 410 тонн в сутки.

Но развитие производства невозможно без соответствующих кадров, поэтому во всех регионах требуется создание благоприятных условий для обучения: развитие университетов, повышение зарплат преподавательского состава, разработка специальных программ для ученых и улучшения их социального содержания.

Таким образом, импортозамещение - это эффективная стратегия, позволяющая не только развивать отечественное производство высокотехнологичных товаров, но и повышать конкурентоспособность экономики страны на ми-

ровом уровне. Мы полагаем, что импортозамещение может стать не только ответом на санкции, но и главным двигателем экономического развития российских регионов.

Библиографический список

1. Зажигалкин А.В. О программе стандартизации в области импортозамещения [Электронный ресурс] - URL <http://www.slideshare.net/ssuser200359/ss-47856384> (дата обращения 27.07.2015) , – Загл. с экрана.

2. «РосБизнесКонсалтинг» - информационное агенство [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rbc.ru>, – Загл. с экрана.

3. Российская газета [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rg.ru/>, – Загл. с экрана.

4. Информационный портал «Русевик» [Электронный ресурс] – URL: <http://rusevik.ru/>, – Загл. с экрана.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – URL : <http://www.gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

6. Биофармацевтическая компания «ФОРТ» [Электронный ресурс] – URL: <http://fort-bt.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

7. Завод высокопрочного крепежа «Бервел» [Электронный ресурс] – URL: <http://bervel.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

8. Андреева И.Г. Ресторанный бизнес под угрозой // Материалы X Международной научно-практической конференции «Проблемы экономики, организации и управления в России и мире», Прага, Чешская республика, 18 декабря 2015 года. С. 6-12

9. Дорохова В.И. Роль сельскохозяйственной кооперации в импортозамещении продовольствия // Вестник АПК Верхневолжья. 2016. № 2 (34). С.15-24.

10. Ажлуни А.М., Шестаков Р.Б. Деловая активность как базовый детерминант модернизации социально-экономической системы и механизма импортозамещения. – Орел: АПЛИТ, 2015. – с.156

11. Полякова А.А., Богачев А.И. Программно-целевое управление региональным АПК: состояние, проблемы и перспективы развития // В сборнике:

Новости научной мысли – 2010 Materialy VI Mezinarodni vedecko-practica konference. 2010. С. 37-41.

УДК 658

Груздов А.А., студент

Научный руководитель: Минат В.Н., к.г.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В развитых странах существуют различные формы поддержки малого предпринимательства со стороны федеральной и региональной властей. На основе изучения имеющегося опыта, оценку результативности региональной политики поддержки малого бизнеса в регионе по предлагаемой методике будем проводить на основе статистических данных деятельности малых предприятий с учетом микропредприятий, так как они наиболее полно отражают уровень развития малых предприятий в регионе. Представленный методический подход включает в себя количественные и качественные показатели [7].

Анализ представленных данных показывает, что наибольший объем государственной поддержки в форме финансирования в 2014 г. был оказан Министерством сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области: 60,65% от общего объема финансовой поддержки СМСП Рязанской области [21]. В аграрном регионе, какой является Рязанская область, это вполне объяснимая ситуация. Далее, исходя из масштабов выделяемого финансирования, идут Управление Рязанской области по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (10,96%) и Главное управление по труду и социальным вопросам Ря-

занской области (8,49%). Доля остальных управлений областного Правительства незначительна и колеблется от 0,69% до 2,39% [6].

Рязанская область характеризуется достаточно высоким уровнем развития малого и среднего предпринимательства. Исходя из статистических данных в 2014 г. регион занимает третье место в Центральном федеральном округе и 16 место в Российской Федерации по количеству малых предприятий (включая микропредприятия), приходящихся на одну тысячу человек населения субъекта РФ. За рассматриваемый период финансовое состояние малых предприятий, характеризуется относительной платежеспособностью, их продукция (работы, услуги), а также активы рентабельны [5].

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о том, что за последние пять лет наблюдается рост всех основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства, как количественных (число малых предприятий, среднесписочная численность персонала), так и качественных (оборот, инвестиции) [8].

За три года число малых предприятий в Рязанской области увеличилось на 43,2%. В отраслевой структуре за рассматриваемый период произошли следующие сдвиги. В 2014 г. больше всего (10-28%) создано малых предприятий в следующих отраслях экономики: оптовая и розничная торговля (28%), обрабатывающие производства (18,5%), операции с недвижимым имуществом (17,3%), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (10,1%). Наименьшую долю занимают такие отрасли как добыча полезных ископаемых (0,3%), образование (0,11%), рыболовство и рыбоводство (0,03%) [4].

В целом по всем малым предприятиям Рязанской области занятость в 2014 г. увеличилась на 32,8% по отношению к 2013 г. В 2014 г. в секторе малого бизнеса наибольшую долю по числу занятых занимают следующие отрасли: обрабатывающие производства - 21,5%, оптовая и розничная торговля - 20,6%, операции с недвижимым имуществом - 17,8%. Незначительной среднесписочной численностью работников представлены такие отрасли как добыча полез-

ных ископаемых, финансовая деятельность и образование: 0,56%, 0,23% и 0,04% соответственно [9].

В Рязанской области оборот малых предприятий за исследуемый период 2010-2014 гг. снизился на 8,3% [3]. Наибольшую долю в структуре оборота малых предприятий в 2014 г. занимают оптовая и розничная торговля (46,6%), обрабатывающие производства (22,4%), операции с недвижимым имуществом (8,4%). Наименьшую долю - такие отрасли как добыча полезных ископаемых (0,55%), рыбоводство и рыболовство (0,06%), образование (0,01%) [10].

Исходя из мониторинга региональной политики по поддержке малого предпринимательства, можем сделать вывод о том, что в Рязанской области наблюдается рост основных экономических показателей.

Переходим к главному – оценке результативности. Представленная методика содержит четыре укрупненные группы показателей, среди них: показатели масштаба деятельности субъектов малого бизнеса, социальная эффективность малого бизнеса, показатели эффективности функционирования малых предприятий, инвестиционная эффективность деятельности малых предприятий. Расчет указанных групп показателей в работе, свидетельствуют о том, что рассматриваемая группа показателей имеет тенденцию к росту [20]. Показатель «Доля малых предприятий в общем количестве предприятий региона», в 2014 г. составляет 66,31%, что соответствует уровню развитых стран. Однако, несмотря на рост показателя «Доля малых предприятий в общем количестве предприятий региона» величина показателя «Количество зарегистрированных малых предприятий в регионе» в 2014 г. снижается [2]. В целом из анализа второй группы параметров наблюдается следующая тенденция:

- численность работников на малых предприятиях в 2014 г. увеличилась на 0,9%, по сравнению с 2013 г. [11];

- доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в регионе в 2014 г. увеличилась на 1,15%, по сравнению с 2013 г., следовательно, только 16,73% работающего населения в Рязанской области заняты на малых предприятиях [19].

В результате анализа и оценки результативности региональной политики по поддержке малого предпринимательства можем сделать следующие выводы. За рассмотренный период 2009-2014 гг. в Рязанской области идет динамичное развитие малого бизнеса, об этом свидетельствует рост большинства качественных и количественных показателей [12]. Однако, несмотря на рост показателей, значение большинства качественных показателей по-прежнему ниже рекомендуемого критерия оценки, следовательно, малый бизнес в Рязанской области нуждается в дополнительной поддержке [1].

По результатам исследования выявилась необходимость обосновать некоторые мероприятия, направленные на совершенствование результативности оценки региональной политики поддержки малого предпринимательства в Рязанской области. Как показано выше, такая оценка дает обобщенные количественные результаты [14]. Для конкретизации развития направлений региональной политики по видам деятельности будем использовать матрицу результативности региональной политики поддержки малого предпринимательства. На основе данных составим матрицу результативности региональной политики поддержки малого предпринимательства в России и Рязанской области за 2014 г. [22].

Внедрение представленной матрицы в практику региональных органов государственной власти позволит исследовать развитие региональной политики по поддержке малого предпринимательства [13]. В результате предпринятых действий выявляются недостатки реализуемой политики в сфере поддержки малого предпринимательства и предлагаются направления их устранения [18].

В процессе проведения исследования развития и результативности региональной политики поддержки малого предпринимательства были выявлены проблемы, связанные с функционированием малого бизнеса в регионе. Для решения проблемы участия малого предпринимательства в контрактной системе необходимо разработать и утвердить план мероприятий («дорожная карта») «Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к участию в аукционах/конкурсах по закупкам товаров (работ, услуг) для обеспечения государ-

ственных и муниципальных нужд» [15]. Значение оптимального критерия для показателя «Доля прямых закупок (осуществленных без посредников) у СМП в ежегодном объеме закупок заказчика» составляет не менее 10 процентов [17]. Согласно нормам Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем 10 % совокупного годового объема закупок [16].

Основной целью разработки данных дорожных карт является увеличение количества малых предприятий в регионе.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные

подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Д.И. Торопов и др. Москва, 2003. Вып. 5. 122 с.

24. А.В. Турьянский, В.И. Ужик, Д.Ю. Чугай, Ю.А. Китаёв. Проблемы социально-экономического развития села Белгородской области и пути их решения. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2010. – 164 с.

25. Шестаков Р.Б. От государственного капитализма к малому предпринимательству: каким будет базис инновационной и социально-ориентированной экономики России // Российское предпринимательство. 2008. № 6-2. С. 4-8.

26. Бывшева Т.А., Яковлев Н.А. Правовые проблемы регулирования предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве // Экономика и социум. 2015. №2-1 (15). С. 862-866.

УДК 38:577.4

Кондратьева Н. А. , студентка

Научный руководитель: Карвицкая Г.В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГУ имени С.А.Есенина

г. Рязань, Россия

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Актуальность экологических проблем в последние десятилетия не вызывает никаких сомнений не только в среде ученых, но и у населения в целом. В этих условиях существенно возрастает роль экологического маркетинга, так как его основная цель: обеспечение чистой окружающей среды, а также сохранение здоровья человека.

Возникновение экологического («зеленого») маркетинга обычно связывают с проведенным Американской ассоциацией маркетинга в 1975 году семинаром под названием «Экологический маркетинг». После него вышла первая книга, посвященная этому вопросу. Первый отчет по корпоративной социальной ответственности в 1988 г. опубликовала компания «Ben&Jerry`s», добавив в традиционный финансовый отчет описание влияния компании на окружающую среду.

Экологический маркетинг в деятельности бизнеса стал активно использоваться в 1990-х годах как продолжение социально-этичного маркетинга. Последний определял задачу любой компании как установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными продуктивными (чем у конкурентов) способами с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом. Эта концепция возникла в результате конфликта традиционного для того времени маркетинга с ухудшением качества окружающей среды, нехваткой природных ресурсов, ростом численности населения, инфляцией и не-

готивным состоянием сферы социальных услуг. Важными факторами стали озабоченность общественности состоянием окружающей среды, рост влияния неправительственных экологических организаций, объединений потребителей, групп общественной экологической экспертизы. [1, с.253]

Новый этап в развитии экологического маркетинга начался в 2006-2007 гг. в связи с ростом мотивации граждан к экологичному потреблению независимо от того, что было его мотивом – забота о собственном здоровье, финансовая мотивация, мода или действительно озабоченность экологическими проблемами.

Следует отметить, что в литературе имеются различные подходы к определению экологического маркетинга. Так, Е.В. Садченко трактует его, как «...маркетинг товаров и услуг с учетом экологических нормативов и ограничений как важнейшего фактора внешней среды» [5,с.76]. Е.И.Хабарова определяет его как «...удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков посредством создания и предложения обладающих экологической ценностью товаров и услуг на основе обмена» [6, с. 115].

Анализ литературы показывает, что, несмотря на различия в подходах и трактовках методы реализации концепции экологического маркетинга бизнесом сводятся к следующим:

- разработка новых безотходных и безопасных технологий, в которых будут применяться менее вредные химические соединения, методы производства и т.д.;
- разработка экологических товаров и услуг;
- создание устойчивой и результативной обратной связи с потребителями экологических товаров;
- экологический пиар, обеспечение открытости фирмы, создание положительного имиджа в глазах потребителей, акционеров и инвесторов;
- обеспечение лояльности потребителей – способность эффективно решать экологические проблемы влияет не только на доверие потребителей компании, но и на их лояльность;

- поддержка инноваций, в изменениях подразумеваемая мотивации, культуры поведения и потребления, создание сообщества, заинтересованного в новых экологических товарах и услугах.

«Зеленый» маркетинг с каждым годом приобретает все больше сторонников, что обусловлено глобальной озабоченностью проблемами загрязнения окружающей среды. Компании одна за другой заявляют о своих намерениях снизить негативную нагрузку на биосферу, что, безусловно, отражается как на их продуктах, так и на предоставляемом сервисе.

В процессе изучения проблемы автором были выделены организации, которые позволяют продемонстрировать типичные стратегии российских компаний, используемые на рынке экологических продуктов питания. Данный анализ необходим для обоснования общих подходов к выбору «зеленых» маркетинговых стратегий, выделению основных критериев при выборе стратегий и изучению особенностей деятельности организаций на рынке органических продуктов. Представляю краткую характеристику данных компаний.

Компания Just for you (Доставка диетической еды). Уникальность проекта заключается в объединении медицинских знаний и современных методов приготовления пищи, которые основываются на использовании экологически чистых продуктов. Предлагаются уже разработанные сбалансированные системы питания с доставкой на дом или в офис. [8]

Экоферма «Горчичная поляна». Первый в России производитель мяса, сертифицированный в соответствии с требованиями экологического производства Европейского союза. Экоферма работает на 1 200 гектарах чистой земли вдали от промышленных центров в заповедной деревне Л. Толстого Тульской области, где производит натуральные овощи (картофель, морковь, свекла, тыква, капуста, топинамбур) и корма для животных (ячмень, пшеница, полевые бобы, тритикале). Производство строится в соответствии с основными принципами органического земледелия: минимальная обработка почвы, севооборот, только органические удобрения, полный отказ от искусственных методов улучшения почвы, генномодифицированных семян и химической защиты рас-

тений. Экоферма «Горчичная поляна» предлагает также агротуризм, как уникальную возможность не только отдохнуть и понаблюдать за процессом, но и поучаствовать во всех этапах производства продуктов. [7]

ПАО "ЭФКО Продукты питания". Является крупнейшим российским производителем жиров специального назначения, используемых в кондитерской, хлебопекарной и других отраслях пищевой промышленности. Компания также является ведущим производителем майонеза, растительного масла и кетчупа в России, выпуская эту продукцию под такими широко известными брендами, как «Слобода» и Altero. Одним из главных преимуществ, по мнению производителей, является то, что вся продукция производится только из натуральных компонентов — без консервантов и красителей. Контроль качества ингредиентов осуществляется с использованием внутренней системы ОРГАНИК-КОНТРОЛЬ (о чем постоянно указывается на упаковке). [4]

Национальный бизнес-инкубатор по переходу на экологическое (органическое) земледелие и производство эко-продуктов «Грин-ПИКЪ». Компания ориентирована на экологическое земледелие. Оно предусматривает, что любой потребитель может получить доступ к новой технологии биогумуса и экологически чистым продуктам питания. [2]

Достаточно активно развивается экологический маркетинг и в Рязанской области, что связано с достаточно напряженной экологической обстановкой в регионе. Рассмотрим эту деятельность на примере предприятий, которые нацелены на улучшение обстановки в регионе. Они ставят очистные сооружения, правильно утилизируют отходы и изменяют состав продукции, которая вредит здоровью и экологии.

ООО «Автоэко+» (г. Рязань). Компания предлагает услуги по утилизации, транспортировке и складированию отходов I-IV класса опасности: ртутьсодержащих отходов, автомобильных покрышек, медицинских отходов и пр. Компания ООО «Автоэко+» имеет необходимую технику для перевозки, размещения сыпучих и промышленных грузов, утилизации ртутьсодержащих отходов.

ООО "ЭКО-Золопродукт Рязань" (г. Новомичуринск). Продажи стартовали 1 июня 2013 года. На настоящем этапе компания предлагает ячеистый бетон автоклавного твердения, изготовленный с использованием традиционной рецептуры на технологической линии Wehrhahn. В состав блоков входят: вода, известь, цемент, песок и газообразователь, обеспечивающий создание равномерных «пор» в структуре материала. Материал относится к классу негорючих стеновых материалов, и к первому классу экологичности наравне с натуральным деревом. Продукция сертифицирована по системе ГОСТ Р и соответствует нормативным требованиям ГОСТ 31360-2007 и ГОСТ 31359-2007.

ООО «ЭкоПрофПласт» (г. Рязань). Производство пенопласта компания осуществляет в г. Рязани с 2011г. Пенополистирольные плиты компании «ЭкоПрофПласт» надежно хранят тепло в десятках жилых домов, административных зданий, в производственных и складских комплексах города и области.

ООО АМК "Рязанский" (г. Рязань). Одно из ведущих предприятий Рязанской области. Уже почти 40 лет выпускает молочную продукцию, которая вырабатывается только из натурального коровьего молока, полученного от постоянных поставщиков из экологически чистых районов Рязанской области. В настоящее время вся продукция выпускается под торговыми марками "АМКА", "МУ-У", "С нашей фермы". Основной целью является производство вкусных и питательных продуктов, необходимых для здоровья каждого человека, по доступной цене. [3]

Проведенный анализ свидетельствует о том, что российские и региональные компании активно работают в рамках стратегии экологического маркетинга. Использование подобных стратегий имеет, по мнению автора, серьезные последствия как для них самих, так и для социально-экономического развития территорий их пребывания. К ним можно отнести такие, как улучшение здоровья населения, дополнительные конкурентные преимущества бизнеса, обеспечение здорового питания местных жителей, улучшение экологических показателей, привлечение внимания к экологической проблематике и пр.

Библиографический список

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Социально-этические нормы в маркетинговых исследованиях: в кн. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Москва, Санкт-Петербург, Киев: Издательский дом «Вильямс», 2009.- С.251-258.
2. Национальный бизнес-инкубатор по переходу на экологическое (органическое) земледелие и производство эко-продуктов «Грин-ПИКЪ» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.green-pik.ru>
3. ООО АМК "Рязанский"[Электронный ресурс].. – URL: <http://www.amka-milk.ru>
4. ПАО «ЭФКО Продукты питания» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.efko.ru>
5. Садченко Е. В. Принципы и концепции экологического маркетинга: Монография [Текст] / Е. В. Садченко. – Одесса: Издательство «Астропринт», 2002. – 76 с.
6. Хабарова Е. И. Экологически ориентированный производственный менеджмент [Текст] / Е. И. Хабарова // Менеджмент в России и за рубежом.-№3.-2000.- С.115- 118.
7. Экоферма «Горчичная поляна» [Электронный ресурс].. – URL: <http://gor-polyana.ru>
8. Just for you. – URL: <http://justforyou.ru>
9. «Зеленая экономика»: практические шаги и перспективы в Белгородской области / Кравченко Д.П., Китаёв Ю.А., Пак З.Ч. / В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 166-167
10. Андреева И.Г. Рынок экологической чистой продукции // Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО: Материалы международной научно-практической конференции. г. Воронеж, 14-15 октября 2014 г. – С. 7-13.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Как известно, программы – это инструмент, позволяющий увязать расходы и ожидаемые результаты, что и составляет основную ценность программ как инструмента территориального управления [3].

В настоящее время, по мнению исследователей, единой методологии оценки эффективности государственных программ нет. Каждый регион разрабатывает собственную методику, использование которой позволяет отчитаться в большинстве случаев о высокой степени эффективности исполняемых программ, что не дает возможности объективно оценить деятельность исполнительных органов власти и, соответственно, эффективно использовать бюджетные средства [6]. Это актуализирует задачу разработки объективных методик оценки эффективности государственных программ [2]. Оценка эффективности государственных программ позволит оценить деятельность ведомств, обеспечить общественный контроль за достижением результатов социально-экономической политики, определить «дефектные» элементы программ и, соответственно, принять решение о ее корректировке или прекращении, что будет способствовать эффективному использованию средств бюджета и созданию системы оплаты труда в зависимости от результатов работы органов власти [1].

Мы пришли к выводу, что проводимая оценка государственных программ в субъектах России не позволяет объективно оценить эффективность разработанных и реализуемых государственных программ.

Правительством Рязанской области осуществлен комплексный мониторинг достигнутых показателей эффективности реализации 36-ти региональных государственных программ за 2014 и 2015 годы. Эти целевые показатели (индикаторы) представлены на сайте Правительства области в разделе «Программы» [19]. По каждой из программ рассчитаны фактические индикаторы, они сравнены с плановым значением и показано отклонение – положительное или отрицательное [4]. Согласно принятой методике, по итогам оценки эффективности реализации, государственные региональные программы объединяются в 3 группы, характеризующиеся следующим образом:

- 1 группа включает программы, которые реализовались эффективно (от 10 до 7 баллов включительно) [7];
- 2 группа объединяет программы, которым требуется корректировка (от 6,9 до 3 баллов включительно) [5];
- 3 группа состоит из тех программ, которым требуется досрочное прекращение реализации (менее 3 баллов) [18].

Если говорить кратко, то можно сделать вывод, что программно-целевой подход, применяемый по основным направлениям социально-экономического развития Рязанской области в анализируемый период характеризуется достаточно высокой эффективностью реализации государственных региональных программ [17]. Подавляющее большинство программ (31 из 36) реализованы в 2015 г. эффективно и не требуют корректировки. Неэффективных программ нет. Динамика сравнительной эффективности госпрограмм Рязанской области в целом устойчивая [8].

Проведенный анализ положений оценки эффективности государственных программ Рязанской области показал, что основными критериями оценки являются полнота финансирования и соответствие запланированных конечных и непосредственных индикаторов фактическим. В этом случае четкой разницы между эффективностью и результативностью в оценке государственных программ не проводится [16]. Осложняет оценку эффективности невозможность выразить социальный эффект в денежном выражении, и поэтому чаще всего в

оценке используется индексный метод, приводящий расчет эффективности к расчету индексов в рамках перечисленных выше критериев [20].

Дальнейшие направления исследования вопросов оценки эффективности государственных программ Рязанской области могут быть связаны с анализом особенностей формирования государственных программ, грамотной постановкой целей и определения целевых индикаторов, определения требований к структуре и исследованию практических аспектов использования отдельных методов оценки эффективности расходования бюджетных средств в привязке к отрасли [9].

Еще одна проблема состоит в том, что до сих пор не выработан механизм оценки эффективности реализации государственных программ с точки зрения влияния на социально-экономическое развитие государства, субъектов РФ и муниципальных образований [15]. Поэтому представляется актуальным и своевременным рассмотрение вопросов, связанных с такой оценкой. Методика оценки эффективности государственной программы представляет собой алгоритм, позволяющий оценить фактическую эффективность в процессе либо по итогам реализации. Методические указания, разработанные Министерством экономического развития РФ предусматривают при проведении оценки эффективности реализации государственных программ сопоставление степени достижения целей и решения задач программ и госпрограмм в целом, запланированного уровня затрат и эффективности использования средств федерального бюджета, степени реализации мероприятий, как представлено на данном слайде. На наш взгляд, подобный подход позволяет получить представление об эффективности реализации государственной программы [10]. Однако он не отражает объективного влияния программы на уровень социально-экономического развития государства в целом и его отдельных территорий [14].

Чтобы оценить, как на уровень развития территории повлияли государственные расходы, выделяемые в программном формате предложено использовать прием построения матрицы развития территории [21]. В матрице под интегральным показателем целесообразно понимать показатель, обобщающий результаты

реализации на территории региона определенных направлений экономической, социальной и финансовой политики [11]. В соответствии с предложенной матрицей развития все госпрограммы могут быть разбиты на 9 групп. При этом положительной тенденцией является движение по группам слева направо и сверху вниз. Данное направление движения означает, что средства, полученные из бюджета в рамках конкретной государственной программы, привели к улучшению уровня социально-экономического развития территории [13].

После качественной оценки отобранных параметров перейдем к следующему этапу – нормированию. Данный этап необходим для обеспечения эффективности критериев, входящих в состав интегрального показателя оценки уровня социально-экономического развития территории [22].

Таким образом, с помощью перечисленных этапов определяется значение интегрального показателя уровня социально-экономического развития территории. Следующим этапом в построении матрицы развития территории является определение доли финансирования государственных программ. Данный показатель определяется на основании законодательства о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период. Для расчета данного показателя рассчитываются общая сумма бюджетных расходов и отношение финансирования конкретной программы к общей сумме государственных расходов. Предложенная методика оценки эффективности (матричная модель) реализации государственных программ имеет свои достоинства, представленные на слайде и недостатки [12].

В заключении подчеркнем главное. Предложенная нами модель оценки эффективности реализации государственных программ Рязанской области, работает через выявление влияния госпрограмм на уровень развития территории.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышлен-

ного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Наседкина Т.И. Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей в России и мире / Т.И. Наседкина, Н.В. Приходько // Управленческие и

маркетинговые аспекты развития субъектов АПК и агропродовольственного рынка: Материалы межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры управления и маркетинга в АПК ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 9-11 ноября 2016 г., г. Воронеж. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016. – 67-71С.

24. Наседкина Т.И. Перспективы развития отрасли молочного скотоводства Белгородской области / Т.И. Наседкина, Н.В. Приходько // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2015. - №2 (6). 26-32 С.

25. Богачев А.И. Развитие механизма государственной поддержки аграрного сектора в условиях ВТО // В сборнике: Социальное партнерство как фактор развития инфраструктурных отраслей экономики России материалы Международной научно-практической конференции. ответственный за выпуск В.А. Семенихина. 2013. С. 28-31.

26. Грудкина Т.И. Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей в контексте повышения их конкурентоспособности / Т.И. Грудкина // Никоновские чтения. 2005. № 10. С. 66-69.

УДК 331.53

*Бутакова М.С., Власова В.И. студенты
Научный руководитель: Макушина Л.В., к.и.н., доцент
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
г. Москва, Россия*

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗА

Ежегодно ВУЗы нашей страны заканчивают десятки тысяч выпускников: специалисты, бакалавры, магистры. Исходя из показателей статистики, в современной ситуации, проблема трудоустройства выпускников становится все более актуальной и приобретает массовый характер. Их профессиональный и

личностный потенциал часто не реализуется в сфере, в которой они получали высшее образование.

Значительную роль в данной проблеме сыграло то, что система государственного распределения канула в лету, и в условиях современного рынка труда молодой специалист оказывается в жёстких условиях конкуренции на рынке труда, которые зачастую ему не преодолеть.

Обращаясь к статистическим данным, стоит отметить, что из общего числа безработного населения России, доля безработной молодежи составляет 30%, а это наиболее многочисленная группа из всех зарегистрированных безработных.

Можно смело сказать, что проблема трудоустройства выпускников ВУЗов является на данный момент для государства задачей, которая требует скорейшего разрешения, так как влечёт за собой определённого рода проблемы. Незанятость молодежи приводит к отрицательным проявлениям в сфере экономики и в сфере социальной жизни общества. Помимо этого, молодёжная среда становится опасной криминогенной зоной. Проблемы наркомании, алкоголизма и проституции в той или иной степени являются производными безработицы.

Начинать устранение данной проблемы стоит, прежде всего, с понимания того, что выпускникам довольно трудно найти работу по специальности. Это все спровоцировано тем, что работодатели ищут сотрудников с практическими навыками деятельности. Таким образом, шанс у выпускника, имеющего исключительно теоретическую базу знаний после ВУЗа, минимальный.

Российское исследование Центра Маркетинговых и Социологических исследований Кадрового Дома «СуперДжоб» наглядно демонстрирует, что в России только 50% выпускников российских ВУЗов трудоустроены по специальности. И с каждым годом этот показатель сокращается.

Для решения данной проблемы, мы сочли необходимым обратиться к истории и посмотреть, как решался данный вопрос ранее.

В Советском Союзе, повсеместно была внедрена практика так называемой «работы по распределению». Так называлась практика по трудоустройству

выпускника ВУЗа. Она была обязательного характера для выпускника и работодателя на определённый срок. Распределение производилось в последние месяцы обучения в ВУЗе. Занималась данным вопросом специальная комиссия, которая распределяла студентов согласно разрядке соответствующих ведомств.

При такой форме распределения молодой специалист был обязан отработать «по распределению» три года, и только после этого мог поменять место работы по собственному желанию.

Таким образом, денежные средства, потраченные государством на образование подрастающего поколения, нашли своё отражение в появлении высококвалифицированных специалистов необходимых профессий на рынке труда. Также по окончании ВУЗа студента могли направить в любую точку страны на предприятие или в ту или иную организацию. Сейчас, с введением «профессиональных стандартов», появляется возможность привести в соответствие систему профессиональной подготовки, и потребности бизнеса в работниках соответствующей квалификации.

На наш взгляд, показатель «уровень трудоустройства выпускников вузов» должен сегодня стать одним из главных критериев эффективности функционирования не только самой системы высшего образования, но и рынка труда, и экономики в целом, при этом во многом зависящий от продуктивности самого процесса подготовки и приспособления выпускников вузов к выходу на рынок труда.

Необходимо уже сейчас позаботиться о том, чтобы временная подработка студентов старших курсов университетов во время учебы, была одновременно и стажировкой для будущего выпускника.

Реализация данной идеи имеет хорошую перспективу и должна значительно сократить число безработных специалистов и выпускников, трудоустроенных не по специальности. Возможность прийти в качестве работника на место своей стажировки – отличное подспорье для молодого специалиста. В данной ситуации выигрывает не только студент, но и работодатель, получая гра-

мотного специалиста, которому стоит только показать, как все реализовывается на практике.

Отметим основные преимущества данной идеи:

1. Во время стажировки студент использует на практике теоретические знания, которые получает в ВУЗе.
2. У него появляется шанс принять участие в рабочем процессе. За счет чего произойдет осознание будущей профессии.
3. Студент получает возможность показать себя. Проявить такие личные качества, как ответственный подход к работе, творческое мышление, коммуникабельность и многое другое. И все это неоспоримо приведёт к тому, что молодой специалист после получения диплома, получит и приглашение в ту компанию или организацию, в которой себя зарекомендовал.

Анализируя данную проблему, мы пришли к выводу, что ВУзам необходимо устанавливать контакт с различными фирмами и организациями по поводу прохождения стажировки для своих студентов. Ведь подкреплённая теоретическая база, полученная студентом в стенах ВУЗа, практикой – залог хорошо подготовленного молодого специалиста.

На опыте столицы России, университетам регионов необходимо практиковать такую схему, при которой у студента появляется возможность того, что место стажировки становится местом работы по окончании ВУЗа. И все это необходимо предоставлять студентам с хорошей успеваемостью и тем, которые проявили себя с положительной стороны во время стажировки.

Для улучшения интереса к набору стажёров у крупных, средних, малых частных компаний стоит прибегнуть к льготному налоговому обложению. Так как действительно, большинство работодателей отказываются устраивать на работу выпускников университета, обуславливая это тем, что их необходимо всему учить «с нуля».

Также необходимо ввести закон о квотах на рабочие места. Предоставлять эти квоты следует студентам, которые обращаются к поиску работы впервые.

В ходе решения рассматриваемой проблемы, целесообразно будет также поощрять научные разработки студентов в различных ВУЗах нашей страны и их внедрение в производство. К примеру, если студент университета представит разработку, которая поможет сделать работу определённого производства лучше, эффективнее, экономичней, а фирма возьмётся за реализацию данной работы, то данной фирме, также возможно предоставить льготные налоговые обложения. А студенты, разработавшие ту или иную уже внедрённую идею, должны быть обеспечены работой или же на том предприятии, где действует их новация или же в той компании, которая занималась финансовым обеспечением данного проекта.

Однако, стоит понимать, что данная проблема не начнёт устраняться пока ВУЗы и частные или государственные компании не начнут проявлять активность. ВУзам необходимо подстроить учебную программу под реальные навыки и умения, которые будут нужны студенту при трудоустройстве. Работодателям в свою очередь необходимо уйти от стереотипов и неверных представлений о выпускниках.

И, конечно же, следует проявлять активность и самим студентам. Выпускники плохо ориентируются на рынке труда, нынешние студенты не умеют правильно себя презентовать перед работодателями, требования которых растут с каждым годом. Поэтому не нужно надеяться на то, что, получив диплом, сразу же выстроится очередь из работодателей, желающих взять на работу свежеспечённого специалиста. Успехов в поиске работы в динамичной среде может добиться только тот, кто открыт к изменениям, коммуникабелен, развил в себе способность к постоянному обучению и переобучению. Следует проявлять себя во время учебы, стараться успевать по изучаемым дисциплинам, по возможности искать подработку во время учебы, но не в ущерб ей. Нужно осознавать, что залог получения любой работы – это, прежде всего, наличие ответственности, умение быстро адаптироваться в быстроизменяющихся обстоятельствах и компетентность в той или иной области.

Библиографический список

1. Аврамова Е., Верпаховская Ю. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания / Е. Аврамова, Ю. Верпаховская //Социологические исследования. - 2006. - №6.

2. Батыргишиева, А. К вопросу о трудоустройстве выпускников учреждений профессионального образования [Текст] / А. Батыргишиева //Человек и труд. - 2011. - № 6.

3. Белокрылова О.С., Михалкина Е.В. Экономика труда / О.С. Белокрылова, Е.В. Михалкина. - Ростов н / Д. 2004. - 224 с.

4. Дробышев, Е.А. Занятость молодежи: зарубежный опыт и его применение в России [Текст] / Е. А. Дробышев // Социальная политика и социология. - 2012. - № 4.

5. Зайцев В. Ю., Крупнова А. В. Проблемы трудоустройства студентов и выпускников вузов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 1626–1630.

6. Кагосян, А.С. Теоретический анализ отношений молодежи к современной системе среднего профессионального образования [Текст] / А.С. Кагосян //Гуманизация образования. - 2014. - № 6.

7. Федеральная служба государственной статистики Росстат, «Занятость и безработица в Российской Федерации в августе 2016 г. (по итогам обследования населения по проблемам занятости)».

8. Чернышева Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения//Наука и экономика. 2011. № 1-5.

9. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Д.И. Торопов и др. Москва, 2003. Вып. 5. 122 с.

10. Худобина Г.И. Яковенко Н.Ю. Деятельность руководства предприятий при высвобождении работников. Интернаука. Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. Сборник статей по материалам XLIII международной заочной научно-практической конференции. № 10(42) Октябрь 2015. С.30-

11. Богданчиков, И.Ю. Совет молодых учёных как эффективная площадка для подготовки кадрового потенциала для АПК [Текст] / И.Ю. Богданчиков // Материалы 67-й междунар. научн. практ. конф. «Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона» 18 мая 2016 года : Сб. научн. тр. Часть II. – Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2016. – С. 212-216.

12. Гуляева, Т.И. Закрепление молодых специалистов на селе как приоритетное направление региональной кадровой политики / Т.И. Гуляева, Е.В. Буряева, Т.А. Власова, О.Ю. Гришаева // Экономический анализ: теория и практика.– 2014. - №11 (363). С. 59-66.

13. Гришаева, О. Ю. Тенденции формирования и развития трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Орловской области / О. Ю. Гришаева, Н. А. Первых // Вестник ОрелГАУ. – 2012. –№5. – С. 105-109.

УДК 658

Калинин В.В., студент

Научный руководитель: Минат В.Н., к.г.н, доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОСЕЛКА СОЛОТЧА МО - ГОРОДСКОЙ ОКРУГ Г. РЯЗАНЬ)

Территориальное планирование направлено на определение в соответствующих документах назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан и их объединений, Российской Федерации, регионов, муниципальных образований. Положения о территориальном планировании, содержащиеся в генеральных планах,

включают в себя: цели и задачи территориального планирования и перечень мероприятий по территориальному планированию и указание на последовательность их выполнения [2].

Генеральный план – основной вид градостроительной документации о планировании развития территории города, определяющий градостроительную стратегию и условия формирования среды жизнедеятельности. Генеральный план г. Рязани разрабатывался в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ, Рязанской области и г. Рязани, действующими нормативно-техническими документами [17]. Градостроительное формирование Рязани предусматривается в пределах действующей городской черты за счет рационального использования городских территорий, во взаимосвязи с пригородными территориями и населенными пунктами. Для дальнейшего перспективного развития города предусмотрены резервные площадки, что в последствии может потребовать изменения границ городских земель. Важной задачей реализации Генплана г. Рязани, относящейся к нашему исследованию, является увеличение зон рекреационного использования, в частности, курортно-жилого района Солотча) [16].

Планировочное развитие Солотчи как структурной части Рязани предусматривается в пределах существующей черты города. В основу концепции положена идея создания современного курортно-рекреационного и селитебного комплекса. Численность населения Солотчи на 2020 г. составит 2,7 тыс. чел. при средней жилищной обеспеченности 40 кв.м./чел. для индивидуальных домов с участками и 25 кв.м./чел. для многоквартирных домов [3; 22]. Территориальное планирование, к которому относится «Проект изменений в Генеральный план города Рязани в части территории микрорайона Солотча», в соответствии с Градостроительным Кодексом Российской Федерации, направлено на определение назначения территории, исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территории, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан [1; 18].

Подводя итог уже реализованным мероприятиям из указанного Генплана

и его изменений отметим, что в 2014 г. в Солотче закрепляется застройка рекреационных территорий в 29,3 га с дополнительной дачно-жилой площадью в 25 тыс. кв. м. К 2032 г. жилой фонд составит 125 тыс. кв. м. По сравнению с 2005 г. его планируется увеличить на 44 тыс. кв. м. [14]. Наиболее крупные зоны индивидуальной застройки выделяются рядом с детским противотуберкулезным санаторием и вокруг санатория «Сосновый бор». В соответствии с генпланом в Солотче будет возведен новый городской микрорайон. Но построят ли частные компании, пусть даже при поддержке государства, инженерные коммуникации? Если нет, то встает закономерный вопрос: выдержит ли природа Солотчи такую нагрузку?

Площадь Солотчи – 2791,7 га. Из них 2350,3 га относятся к рекреационной зоне. В рекреационной зоне 1956,3 га занимают леса Государственного лесного фонда с включением «Монастырской рощи» [19]. В 2009 году эти леса отданы государством в аренду частной фирме на 49 лет. 10% застройки отводится под средне- и многоэтажные здания – апартаменты временного пребывания. Дополнительно выделяется: под дороги – 7 га, спортивные сооружения – 0,8 га, скверы – 1,5 га, пляжи – 1,7 га, обслуживающие объекты – 2,8 га. [4; 15].

Таким образом, мы видим недостатки в планировке территории поселка Солотча, связанные во-первых с его внешними и внутренними границами, а во вторых – с целесообразностью застройки территории частными и многоквартирными жилищными объектами [5; 13].

Для установления обоснованных границ населенных пунктов в схеме территориального планирования должен быть проведен комплексный анализ земель населенных пунктов с учётом факторов, влияющих на развитие территорий поселений и населенных пунктов, изучены вопросы расселения и оценена демографическая ситуация городского округа г. Рязань в целом. Апробация предложенной методики представлена на примере установления границы поселка Солотча в рамках генерального плана г. Рязани методику можно представить в виде схемы [6; 12].

Оценка социально-экономического развития поселка Солотча по методу SWOT-анализа показала, что в настоящее время поселок Солотча является микрорайоном города Рязани, поэтому анализ сильных и слабых сторон его развития сопряжен с городской средой - получившиеся варианты границ поселка Солотча в схеме территориального планирования г. Рязани [7].

Вариант 1. По первому варианту из границ поселка Солотча предлагается вывести только неиспользуемые в курортной деятельности территории. В основе данного варианта лежат принципы эффективности, однозначности и актуальности установления границы населенного пункта. По данному варианту установления границы поселка Солотча все объекты социально-бытовой и жилищно-коммунальной инфраструктуры остаются в границах поселка [8; 20].

Вариант 2. По второму варианту установления границы поселка Солотча предлагается в составе его земель оставить жилой и общественный фонд, а также объекты жилищного строительства, направленные на обслуживание и обеспечение жизни населения поселка и приток населения, постоянно проживающего в нем. К этим объектам относятся предприятия ЖКХ и коммунально-складские объекты, расположенные в северной и южной части поселка. В основе этого варианта лежит принцип однозначности установления границы населенного пункта, т.к. из поселка Солотча выводятся территории непосредственно по границам кадастровых кварталов [11].

Вариант 3. Данный вариант полностью отражает предложения Ассоциации рязанских экологов и основывается на полном выведении большинства жилищно-бытовых и иных коммерческих объектов капитального и незавершенного строительства, непосредственно не связанных с рекреационной функцией поселка за границу поселка Солотча, оставляя при этом в границе населенного пункта все имеющиеся лесные территории и земли, не вовлеченные в градостроительную деятельность [9].

Очевидно, что каждый из вариантов установления границы поселка Солотча создает предпосылки для его дальнейшего социально-

экономического развития, а также развития всего города Рязани и формирования отличных друг от друга территориальных и функциональных зон. Соответственно, каждый из предложенных вариантов формирует индивидуальный состав налогооблагаемой базы для земельного налога и расчета арендной платы за использование земель [21].

Главным фактором выбора оптимального варианта должна стать экономическая эффективность устанавливаемой границы. По результатам расчетов, представленных в проектной главе, приведенная стоимость доходов, получаемых от земельного налога и арендной платы за использование земельных участков поселка Солотча в бюджет города Рязани на расчетный срок 15 лет, будет соответственно равна: 1 093 723 тыс. руб. по первому варианту; 892 692 тыс. руб. по второму варианту; 898 381 тыс. руб. по третьему варианту [10].

Из расчетов следует, что самым выгодным вариантом установления границы поселка Солотча будет первый вариант, т.к. при нем наполняемость бюджета города Рязани за счет земельных платежей будет наибольшей. Для того, чтобы максимально использовать культурный и рекреационно-оздоровительный потенциал Солотчи, мы предлагаем включить ее территорию в состав формируемого туристско-рекреационного комплекса (ТРК) «Рязанский» в схеме территориального планирования МО – городской округ г. Рязань.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник

статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. А.В. Турьянский, В.И. Ужик, Д.Ю. Чугай, Ю.А. Китаев. Методика долгосрочного планирования финансово-экономической деятельности предприятий АПК. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2008. – 115 с.

24. Нежелъченко Е.В. Формирование кластера крестьянских хозяйств в регионе / Е.В. Нежелъченко, А.И. Черных, А.Е. Селиверстова // Проблемы эко-

номики, организации и управления в России и мире: Материалы IX международной научно-практической конференции (9 октября 2015 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2015. С. 173-176

25. Богачев А.И. Методические подходы к оценке уровня развития сельских территорий // АПК: Экономика, управление. 2016. № 9. С. 86-93.

УДК 334.021

*Елистратова А.С. магистрант
Научный руководитель: Анисина Е.А.,
канд. культурологии, доцент
ФГБОУ ВО РГУ имени С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Социально ответственный бизнес – одна из фундаментальных ценностей цивилизованной экономики, политики, общества.

Сегодня общество, чтобы дать оценку эффективности деятельности бизнеса, анализирует не только производственные и финансовые показатели, но и то, как он, бизнес, заботится о собственных работниках, насколько его деятельность соответствует интересам других участников рынка, жителей территорий его присутствия, а также общества в целом [1, с.6313.].

Выбор банковского сектора для анализа практик социальной ответственности определен тем, что этот финансовый институт имеет особые функции, возникающие при формировании, распределении и использовании фондовых денежных ресурсов. Банковская система – это «кровеносная система» государства и ее устойчивое, эффективное развитие отражается на всей экономической системе страны. Данному сектору принадлежит императивная, определяющая

роль в области продвижения принципов, идей и практик корпоративной социальной ответственности в бизнес-среде. Можно заметить, что в последние годы корпоративная социальная ответственность банковского сектора начала активно развиваться. Как показывает практика, данное направление помогает повысить степень доверия населения, власти и стейкхолдеров, и тем самым создать в долгосрочной перспективе благоприятное социальное окружение и более стабильное развитие на рынке.

При анализе практик социальной ответственности важно учитывать, что банковский сектор отличается от других коммерческих компаний и структур тем, что имеет много своих представительств и филиалов в других регионах и соответственно его основная и социальная деятельность должна оцениваться как в общем, так и на местах. В данной статье представлен краткий анализ деятельности Сбербанка, ВТБ банка, как ведущих российских финансовых организаций и американской финансовой компании Citibank, чьи представительства активно позиционируются в рязанском регионе. Для анализа были использованы готовые отчеты компаний, публикации в СМИ.

Так, ВТБ банком в 2015 году было реализовано 26 социальных проектов, 19 из которых проводились в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге, и лишь 7 мероприятий – в других регионах России.

Банк ВТБ ведет активную работу в сфере социальной ответственности, реализуя социальные проекты в Москве направленные на сохранение культуры, реконструкцию архитектурного наследия и популяризацию спорта. Так, при поддержке банка проводится модернизация исторического здания аэровокзала Пулково-1, в 2015 году состоялось открытие нового здания «ВТБ Ледовый дворец» в Москве [8, с. 91]. Банк седьмой раз стал генеральным спонсором Международного авиационно-космического салона (МАКС) в г. Жуковский [8, с. 87]. Также при поддержке компании были организованы различные спортивные мероприятия, такие как теннисный турнир «Банк Москвы Кубок Кремля», баскетбольный турнир «Единая лига ВТБ», участие в ралли-рейдах команды «КАМАЗ-мастер», теннисный турнир Hoff Open 2015 и т.д. [8, с. 89].

В сфере культуры банк ВТБ выступил генеральным спонсором выставки «Павел Федотов. 1815-1852», проходившей в Русском музее, балетной постановки Санкт-Петербургского государственного академического театра балета Бориса Эйфмана «UP & DOWN», оказал поддержку проведению юбилейного XXV Международного театрального фестиваля «Балтийский дом» в Санкт-Петербурге[8, с. 91].

Сбербанк, в свою очередь, проецирует политику социальной ответственности в городах-миллионниках. Из 22 проектов, проведенных в прошлом году, лишь 6 были проведены в других регионах России.

Например, проект «Добрый новогодний подарок», в рамках которого был произведен сбор средств на подарки детям без родителей и с особенностями развития. В качестве подарка дети получили обучающие курсы финансовой грамотности.

Сбербанк, так же как ВТБ, уделяет большое внимание культурной сфере крупных городов: взаимодействует с Союзом театральных деятелей Российской Федерации, поддерживает Цирк на Цветном бульваре и выступает генеральным партнером гастролей Театра кукол им. С.В. Образцова, в рамках которых устраиваются спектакли для воспитанников детских домов по всей России.

При финансовой поддержке банка прошли крупные, зрелищные культурные мероприятия – театральный фестиваль «Золотая маска» и международный кинофестиваль «Зеркало» им. Андрея Тарковского [3].

А что же представляет собой КСО крупнейших российских финансовых компаний в Рязанской области?

Сбербанк накануне празднования 70-ой годовщины Дня Победы в рамках всероссийской патриотической акции «Георгиевская ленточка» организовал раздачу георгиевской ленточки, а также значок Сбербанка с символикой праздника [2].

Сбербанк продолжил реализовывать всероссийские социальные проекты, преимущественно направленные на помощь детям. Например, летом в Рязани прошел пятый «Зеленый марафон», приуроченный Международному дню за-

щиты детей. Юбилейный забег собрал более тысячи участников. Помимо спортивного соревнования состоялась и экологическая часть акции: сотрудники Сбербанка высадили клумбу в Центральном парке культуры и отдыха [5].

Инициативная волонтерская группа из числа сотрудников банка ВТБ обучила выпускников детских домов финансовой грамотности. Обучение прошли около 60 юношей и девушек из Рыбновской школы-интерната и других специальных учреждений регионов России. Программа обучения и само мероприятие были полностью разработаны и реализованы сотрудниками банка [8, с. 81].

Помимо этих всероссийских акций, нельзя не сказать, что Рязанское отделение Сбербанка проводит акцию «Коробки храбрости» для маленьких пациентов городских больниц. Совместно с корпоративными клиентами банк организовал сбор игрушек в крупных офисах, которые потом отправляются в больницы города. Игрушки помогают ребятам легче переносить не всегда приятные медицинские процедуры и избежать лишних слёз.

А 1 июня 2016 года в областной детской больнице имени Н.В. Дмитриевой открыли площадку, построенную на средства Сбербанка [4].

Как видно из отчётов, основной фокус в области корпоративной социальной ответственности смещен в пользу столиц, крупнейших городов. «Остальной стране» остаётся малый процент от всей благотворительной деятельности ведущих банков России, т.е. наблюдаются значительные перекосы в количественных и качественных показателях социальной практики данных российских банков.

В отличие от российских банков, американская финансовая компания Citibank, представленная в Рязани, более пропорционально реализует программу социальной ответственности. Так, в 2015 году практически все 54 реализованных мероприятия были проведены на территории всех регионов присутствия – 53 проекта состоялись в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге и 52 – в других городах, в том числе в Рязани.

Так, региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» при поддержке Фонда Citi реализовала проект по обучению и трудоустройству

людей с инвалидностью в Москве, Санкт-Петербурге и Рязани. За два последних года проект охватил около 500 человек и был направлен на повышение их конкурентоспособности на рынке труда и дальнейшее трудоустройство, а также вовлечение бизнеса в профессиональную и социальную адаптацию людей с инвалидностью. В результате проекта 142 человека с инвалидностью смогли найти постоянное место работы: 92 человека в Москве, 37 в Санкт-Петербурге и 13 в Рязани. 38 человек нашли временную работу, получили оплачиваемые стажировки, заказы на проектные работы. В проекте приняли участие 135 компаний из разных отраслей. Во всех городах налажено тесное сотрудничество с государственными вузами, где обучаются студенты с инвалидностью [7].

Другой инициативой банка стало мероприятие в преддверии Дня Победы. Сотрудники Citі совместно с Рязанским автоклубом взяли на себя ответственность поздравить с праздником ветеранов, живущих в дальних районах Рязанской области. Участники проехали несколько сотен километров по маршруту Рязань – Сасово – Кадом – Ермишь – Рязань, чтобы поздравить, подарить подарки и сказать «Спасибо!» тем людям, которые героически пережили все горести и лишения войны.

Также с 2006 года более чем в 100 странах мира, в том числе и в России, проводится Международный день волонтера Citі. Ежегодно более 400 сотрудников Citі Россия из 12 городов присоединяются к своим коллегам по всему миру и участвуют в акции, помогая детям и старикам, бездомным животным, а также устраивая экологические инициативы.

Более того, в каждом городе присутствия компании за год проводит более 50 волонтерских акций: это и дни донорства крови, и поездки в подшефные детские дома, дома престарелых, и сбор средств и вещей, забота о бездомных животных, уборка и облагораживание территорий парков и скверов и другие акции [6].

Конечно, проводить количественную и качественную характеристику социальных проектов банковского сектора очень сложно, и определить, какие проекты и масштабы более важны и значимы нельзя. Сегодня ни одно крупное,

знаковое мероприятие, будь то фестиваль, праздник, строительство социально-значимых объектов не может быть реализовано и воплощено без поддержки бизнеса. Выбор объекта поддержки зависит от многих факторов, но в первую очередь бизнес ориентируется на стратегическую политику компании. Кроме того, нельзя не учитывать тот факт, что поддержка брендовых, раскрученных мероприятий и проектов даёт более значимый эффект (общественное признание, узнаваемость) при информировании внешней аудитории о своей деятельности. А если мы рассматриваем такие финансовые организации как Сбербанк и ВТБ банк, то это те компании, у которых есть в их активе государственное участие, что и объясняет их поддержку государственно-важных социальных проектов федерального уровня.

Несмотря на сложную финансово-экономическую ситуацию, и наблюдаемую сегодня тенденцию некоторого количественного снижения деятельности КСО в стране, видны положительные результаты проводимых программ, что позитивно сказывается на поддержании «здоровья» общества и процветании региона в целом.

Увеличение количества подобных мероприятий, проводимых финансовыми организациями в Рязанской области, поможет решить или хотя бы сгладить многие острые проблемы, стоящие перед обществом, и вывести социальную сферу региона на качественно иной уровень.

Библиографический список

1. Анисина, Е.А. К вопросу о социальной ответственности бизнеса (на примере ЗАО «ТНК-ВР РНПК») / Е.А. Анисина // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие [Электронный ресурс]: Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса / РОС, ИС РАН, АН РБ, ИСПИ. — М.: РОС, 2012. — 1 CD ROM. С. 6313-6319. ISBN 978-5-904804-06-0. URL: <http://www.isras.ru/files/File/congress2012/part40.pdf> (Дата обращения 20.10.2016).

2. В честь Дня Победы в отделениях Сбербанка рязанцам подарят георгиевские ленты и значки с символикой праздника [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rzn.info/news/2015/5/8/> (Дата обращения 20.10.2016).
3. Годовой отчет ОАО «Сбербанк России» 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://2015.report-sberbank.ru> (Дата обращения 15.10.2016).
4. «Зеленый марафон» в Рязани собрал больше тысячи участников [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rzn.info/news/2016/6/6> (Дата обращения 20.10.2016).
5. Около двух тысяч рязанцев приняли участие в «Зеленом марафоне» Сбербанка [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rzn.info/news/2015/5/25> (Дата обращения 20.10.2016).
6. Официальный сайт Citibank [Электронный ресурс]. URL: <https://www.citibank.ru> (Дата обращения 13.10.2016).
7. РООИ «Перспектива» и Фонд Citi помогают найти работу людям с инвалидностью [Электронный ресурс]. URL: <https://www.citibank.ru/russia/citigroup/rus/pdf/> (Дата обращения 13.10.2016).
8. Социальный отчет ОАО «Банк ВТБ» 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vtb.ru/> (Дата обращения 15.10.2016).
9. Польщикова М.В., Чугай Д.Ю. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности в организации / Материалы международной научной студенческой конференции. Белгород, 31 марта 2015 г./БелГАУ им. В.Я Горина. – п. Майский: Изд-во БелГАУ им. В.Я. Горина, 2015
10. Чугай Д.Ю. Корпоративная социальная ответственность. Практикум. – Белгород: Изд-во БелГСХА им. В.Я. Горина, 2012. – 54 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ (НА ПРИМЕРЕ МО – РЫБНОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Уровень обеспечения населения жилищно-коммунальными услугами – (ЖКУ) - один из самых важных показателей качества жизни на территории муниципального образования [9]. Муниципальный жилищно-коммунальный комплекс (ЖКК) – производственно-хозяйственный многопрофильный и многофункциональный комплекс, выполняющий различные виды работ и предоставляющий жилищно-коммунальные услуги в целях обеспечения удовлетворения потребностей, соответствующих современному жизненному уровню населения конкретного муниципального образования [19].

Изучение имеющегося опыта управления муниципальным ЖКК показало, что он представляет собой сложную систему социально-экономических отношений, интересов и взаимодействия органов местного самоуправления, предприятий и организаций, бизнеса и населения, как потребителя ЖКУ [10].

Проведенный анализ состояния ЖКК Рыбновского муниципального района показал, что постоянный рост тарифов на топливно-энергетические ресурсы, а также существенное изменение структуры тепловых и электрических нагрузок в Рыбновском муниципальном районе, например рост потребления электроэнергии, пиковых нагрузок, вызывают необходимость совершенствования и развития жилищно-коммунального хозяйства района, в том числе за счет внедрения энергосберегающих технологий [8].

За счет снижения и сглаживания (выравнивания) уровня энергопотребления потенциально можно сократить максимум нагрузки на 15-20%, что соизмеримо с реализацией строительства и реконструкции генерирующих мощностей в энергосистеме более чем на 15 % [20]. Оптимальное соотношение развития генерирующих мощностей и энергосбережения является наиболее адекватным способом дальнейшего развития экономики и жилищно-коммунального хозяйства района в условиях увеличения стоимости топливно-энергетических ресурсов [11].

При оценке эффективности существующей системы ЖКК Рыбновского муниципального района используется целый ряд показателей, представленных в рамках соответствующей методики Администрации района, утвержденной его главой [7].

В настоящее время в управлении ЖКК Рыбновского района успешно применяются методики расчета требуемого объема ЖКУ, предоставляемых управляющими жилищными организациями ЖКК Рыбновского муниципального района, обеспечивающая баланс между нормативным предоставлением и фактическим потреблением ЖКУ [12]. Данный баланс достигается посредством регулирования таких управляемых параметров, как фактическая стоимость ЖКУ на единицу площади муниципального жилищного фонда и нормативное потребление ресурса на единицу объекта муниципального жилищного фонда. Рассмотренная процедура принятия управленческого решения на рынке ЖКУ Рыбновского муниципального района успешно используется в практической деятельности, однако имеет ряд недостатков организационно-управленческого характера, а также нуждается в совершенствовании индикативного планирования [21].

Наличие в муниципальном ЖКК Рыбновского муниципального района управляющей жилищной организации требует соответствующих изменений в организационной структуре управления [22]. Существующую организационную структуру управления муниципальным ЖКК, состоящую из планово-финансового, инженерно-технического и ремонтного блоков, предлагается до-

полнить подразделением, осуществляющим взаимодействие с управляющими жилищными организациями данного муниципального ЖКК [6].

Одним из вариантов является следующий: в структуре Управления ЖКХ Рыбновского муниципального района предлагается создать отдел финансового обеспечения (ОФО), распределяющий финансовые средства, определяющий приоритеты их использования и включающий в себя следующие отделы:

- отдел мониторинга и координации деятельности субъектов муниципального ЖКК (ОМК), осуществляющий контроль за деятельностью ресурсоснабжающих и обслуживающих предприятий, формирующий политику ресурсосбережения и оказывающий поддержку управляющим жилищным организациям [5];

- отдел формирования договорных отношений в муниципальном ЖКК (ОФДО), занимающийся реализацией договорных отношений в муниципальном ЖКК и формированием конкурентной среды в муниципальном ЖКК [18];

- отдел по передаче жилищного фонда в управление (ОПФУ), осуществляющий передачу объектов муниципального ЖКК и контроль за переданными объектами, координирующий свою деятельность с Комитетом по управлению муниципальной собственностью [13].

Построение такой организационной структуры управления не потребует увеличения фонда заработной платы, привлечения новых специалистов, переобучения работающих специалистов, так как будет осуществлено перераспределение штатных единиц во вновь создаваемые отделы [4].

Предложенная организационная структура управления муниципальным ЖКК имеет следующие достоинства:

- высокая оперативность управления вследствие наличия координационного элемента, осуществляющего взаимодействие непосредственно с управляющими жилищными организациями [14];

- отчетность Управления ЖКХ за используемые материальные средства путем введения функции контроля в Управление финансов [17];

- целенаправленное финансирование программ в муниципальном ЖКК.

Формирование экономической мотивации ресурсосбережения всех субъектов муниципального ЖКК важно для повышения эффективности организационно-экономического механизма управления муниципальным ЖКК в целом. Выделим существенные составляющие механизма стимулирования ресурсосбережения в муниципальном ЖКК:

1. Создание системы эффективных договорных отношений между субъектами муниципального ЖКК. Данная система позволит создать основу взаимодействия между субъектами муниципального жилищного сектора, а также обеспечить контроль за использованием прописанных в договорах обязательств.

2. Формирование специализированного рынка по управлению объектами муниципального ЖКК. Это позволит потребителю жилищно-коммунальных услуг выбирать управляющие жилищные организации на основе показателей их деятельности [3].

3. Обязательное наличие в договоре управления объектами муниципального ЖКК пункта о ресурсосбережении и мерах поощрения ресурсосбережения, что приведет к повышению мотивации управляющих жилищных организаций [15].

Основными мерами для реализации энергосберегающих мероприятий в жилищном секторе Рыбновского муниципального района должны стать:

1. Закрепление в составе размера платы за содержание и ремонт жилого помещения расходов на проведение энергосберегающих мероприятий – в случае, когда установление такой платы отнесено к компетенции органов местного самоуправления района [2].

2. Информационное обеспечение необходимости проведения энергосберегающих мероприятий и ответственности за их невыполнение [16].

3. Координация и контроль мероприятий, реализуемых в рамках программы по энергосбережению и повышению энергоэффективности [1].

При построении системы индикативной оценки деятельности управляющих жилищных организаций существенное условие для индикаторов – харак-

теристика непосредственной деятельности управляющей жилищной организации, т.е. определенный результат ее деятельности, который непосредственно получают собственники объектов муниципального жилищного фонда от деятельности управляющей жилищной организации.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.
14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.
15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.
16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.
17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.
18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.
19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.
20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.
21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль

ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Чугай Д.Ю. Управление производством. Учебное пособие. – Белгород: Изд-во БелГСХА им. В.Я. Горина, 2012 – 192 с.

24. Эффективность управленческого решения – как фактор повышения эффективности деятельности современной организации. /Н.Ю. Яковенко//Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы IX международной научно-практической конференции (9 октября 2015 года). – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2015. – С. 337.

УДК 330.143

Аджба С.С., магистрант

Торженова Т.В., кандидат экономических наук

ФГБОУ ВПО РГАТУ

г. Рязань, Россия

ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕРОВ НА ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Прибыль на сегодняшний день является более простой и в то же время более сложной категорией рыночной экономики. Она представляет собой стержень и главную движущую силу экономики рыночного типа, главным побудительным мотивом работы предпринимателей в такой экономике. От того, насколько точно и правильно установлена плановая прибыль, будет находиться в зависимости эффективная финансово-экономическая деятельность предпри-

ятия.

Одним из способов повышения прибыли предприятия являются выгодные сделки от тендеров. Тендер представляет собой метод, предназначенный для выбора конкретной организацией или государством подрядной компании или поставщика для достижения определенных целей в бизнесе. В настоящее время подобные мероприятия достаточно распространены, поскольку с их помощью можно найти адекватное решение для выполнения какой-либо задачи, будь то производство продукции, оказание услуг или осуществление необходимых для предприятия работ. Правила и порядок проведения тендеров стали практически общепринятыми, выполнение которых требуется от каждого участника [3, с. 402].

На современном переполненном рынке товаров и услуг компаниям все сложнее и сложнее найти заказчика, поэтому вопросы, связанные с проведением тендерных торгов, сегодня очень актуальны. Данная процедура является самым простым и эффективным способом привлечь внимание заказчика.

Тендер – прямое заимствование из английского языка, используемое для обозначения торгов, конкурсов. Что примечательно, понятие "тендер" не определено в действующих российских правовых актах, равно как и его производные ("тендерная заявка", "тендерная комиссия", "тендерная документация"). Согласно законодательству употребляется слово «конкурс», но в Российском деловом мире используется понятие именно «тендер».

Основным способом государственных закупок являются тендеры – способ выдачи заказов на поставку товаров, предоставление услуг или проведение подрядных работ по заранее объявленным в конкурсной документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности. Государственный контракт заключается с победителем такого тендера – участником, подавшим предложение, соответствующее требованиям конкурсной документации и содержащее наилучшие условия (не обязательно – минимальное по цене).

Для операторов цивилизованного рынка вопрос проводить или не проводить тендеры не стоит в принципе. Тендеры нужны обеим сторонам: и заказчикам, и участникам. Первым - чтобы получить возможность выбора лучшего - и по цене, и по качеству. Вторым - чтобы показать свой профессиональный уровень, получить заказ и, впоследствии, использовать факт победы в тендере как элемент саморекламы.

Существуют честные тендеры и откатные. Первые вознаграждаются не так щедро, как откатные, но зато здесь присутствует сама атмосфера конкурса. На откатных тендерах чаще всего лидируют компании, которые дают крупнее взятку. Беспроектная позиция участника тендера. По отношению к тендерам участники занимают различные позиции - одни участвуют регулярно, другие не участвуют от случая к случаю, третьи не участвуют никогда. Кстати, отказ от участия в тендере явление нормальное - это не обязанность, а право.

Компания принимает решение проводить подобного рода мероприятие по следующим причинам:

1. Требования, связанные с необходимостью поиска постоянного поставщика.
2. Желание фирмы, которая организует мероприятие, получить выгодное предложение, что поспособствует значительному снижению определенных издержек в производстве и увеличению качества выполнения поставленных задач и увеличению прибыли организации.

Победитель торгов заключает сделку с заказчиком, удобную, выгодную и эффективную для обеих сторон.

Валовая прибыль компании – это разница между поступившими общими доходами и произведенными расходами предприятия. Общие доходы от параметра их характера, условий поступлений и направления хозяйственной деятельности компании делятся на следующие виды:

- доходы получаемые от обычных видов деятельности;
- операционные доходы;
- внереализованные доходы;

- чрезвычайные доходы.

Общие расходы от параметров их характера, условий выполнения и направлений хозяйственной деятельности организации подразделяются на следующие категории:

- расходы по обычным видам деятельности;
- операционные расходы;
- внереализационные расходы;
- чрезвычайные расходы.

Далее можно сформировать другие специфики формирования валовой прибыли:

- валовая прибыль, извлекаемая компанией в итоге финансово-хозяйственной деятельности, группируется между государством и организацией;
- валовая прибыль для государства поступает в надлежащие бюджеты в виде налогов и взносов, величина ставок которых не могут быть добровольно изменены.

Объем прибыли компании, находящейся в ее распоряжении после уплаты налогов, не должна понижать ее интересы в росте объема производства и повышении итогов хозяйственной и финансовой деятельности [4, с. 213].

Важно отметить, что прибыль представляется ключевой основой финансово-экономических ресурсов компании. Ее размеры в значительной степени определяют возможности производственно-хозяйственного развития, способности наращивать объемы финансово-экономической работы предприятия [1, с. 3]. А с учетом рассмотренных основных определений прибыли ее понятие в наиболее обобщенном виде может быть сформулировано следующим образом: «Прибыль является выраженным в денежной форме чистым доходом предпринимателя на вложенный капитал, который характеризует его поощрение за риск исполнения предпринимательской деятельности, выступающий как разница между совокупным доходом и совокупными затратами по мере осуществления этой деятельности».

Прибыль от реализации продукции приходится главной составляющей балансовой прибыли компании, так как включает итог от непрерывно выполняемой хозяйственной деятельности по созданию и продаже товарной продукции (оказанию услуг), являющейся главной целью создания компании [5, с. 72].

Участники торгов предоставляют свои уникальные и выгодные предложения для заказчика в соответствии с теми условиями, которые объявлены в правилах тендера [2]. Все о проводимых тендерах находится в свободном доступе для кандидатов. Побеждает в тендере тот участник, который, по мнению заказчика, смог предоставить ему самые выгодные условия выполнения работ или поставки товаров, и все его документы соответствуют требованиям проведения конкурса.

Библиографический список

1. Аджба, С.С. Теоретические аспекты управления оборотными активами [Текст] / С.С. Аджба, Т. В. Торженова // Сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. Сборник научных трудов. - Рязань, 2016. - С. 3-6.
2. Положение о подрядных торгах в Российской Федерации. Утв. распоряжением Госкомимущества России и Госстроя России от 13 апреля 1993 г. № 660-р/18-7.
3. Поршнева, А.Г. Управление организацией [Текст] / А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 669 с.
4. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности [Текст] / Г.В. Савицкая. - Мн.: ИСЗ, 2011. – 688 с.
5. Торженова, Т.В. Оценка финансовой устойчивости и ее укрепления на предприятиях АПК [Текст] / Т. В. Торженова, О.И. Ванюшина// Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. По материалам научно-практической конференции Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Рязанский государственный агротех-

нологический университет имени П.А. Костычева, Кафедра Финансы и кредит. Рязань, 2011. - С. 72-82.

6. Кравченко Д.П., Ечин Н.М., Китаёв Ю.А., Пак З.Ч. Совершенствование торгово-посреднической деятельности (на примере ООО «МолПродТорг»). Монография. Белгород: Типография «ПРИНТ-МАСТЕР», 2014. 99 с.

7. Рекомендации по развитию внутривладельческих экономических отношений на сельскохозяйственных предприятиях / В.В. Горлов и др. Воронеж, 2004. 70 с.

УДК 658

Корсаков М.А., студент

Научный руководитель: Минат В.Н., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ,

г. Рязань, Россия

**ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МО – ГОРОДСКОЙ ОКРУГ г. РЯ-
ЗАНЬ)**

Инвестиционная привлекательность – система или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данное муниципальное образование. Инвестиционная привлекательность формируется из двух компонентов: уровня инвестиционного потенциала и уровня некоммерческих инвестиционных рисков [8].

Категория «инвестиционный потенциал» отражает степень возможности вложения средств в активы длительного пользования, включая вложения в ценные бумаги с целью получения прибыли или иных народнохозяйственных результатов. Удобное экономико-географическое положение Рязани на судоход-

ной Оке, близость Москвы, хорошие транспортные связи с Уралом, Донбассом, откуда, в основном, поступали металл, нефть, уголь, связь с городами промышленного центра предопределило значительное развитие города [9].

Город Рязань привлекает инвесторов значительными ресурсами: промышленным, культурным и кадровым потенциалом, развитой городской инфраструктурой, строительными площадками, большими объемами жилищного фонда и социально-культурными объектами [11]. Среди ведущих обрабатывающих производств города - приборостроение, станкостроение, электроэнергетика, нефтехимия, машиностроение, металлургия, промышленность строительных материалов, деревообрабатывающая, пищевая и мукомольно-крупяная промышленность [10].

В 2006 году утвержден Генеральный план развития города Рязани до 2025 года. В рамках его реализации ведется работа по применению Правил землепользования и застройки города Рязани, введению градостроительных регламентов, обеспечивающих прозрачность и открытость градостроительного процесса для инвесторов и населения города [7]. Капитальное строительство в городе Рязани осуществляется по направлениям: строительство производственного и непромышленного назначения, а также жилищное строительство. В 2014 г. насчитывается 2445 предприятий строительного комплекса. Основную долю в капитальном строительстве на территории города Рязани традиционно занимает жилищное строительство. Так, по городу Рязани ввод жилых помещений в эксплуатацию в 2014 г. - 361,4 тыс. кв. м (2,6% к уровню 2013 г.) [12].

Оценивая инвестиционную привлекательность нашего города, мы выяснили, что для развития инвестиционной деятельности в городе есть достаточно благоприятные условия: развитая городская инфраструктура, удобное географическое расположение, значительный научно-технический и производственный потенциал, наличие высококвалифицированных кадров [6].

Проводится работа по подготовке корректировки Генерального плана города в части модернизации транспортной инфраструктуры города, определения и выделения резервных территорий для жилищного строительства, развития

промышленных предприятий, объектов социального назначения [19]. В частности, выделение свободных производственных площадок предприятий города, информация о которых имеется на сайте городской администрации в разделе «Инвестиционный атлас города Рязани» В основе комплексного подхода лежат планово-целевые программные решения, объединяющие интересы большого числа субъектов городского сообщества [18].

С целью комплексного развития жилищного строительства, социально-культурной сферы, транспортной инфраструктуры ведется плановая разработка проектов планировки территорий районов Рязани [13].

Администрацией города предусмотрены предоставление инвестиционных площадок, предназначенных для развития туристических зон и зон отдыха в городе Рязани.

Основным законом, регулирующим инвестиционную деятельность на территории Рязанской области, является Закон Рязанской области от 06.04.2009 N 33-ОЗ "О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области". Данный закон устанавливает формы, условия и порядок предоставления государственной поддержки инвестиционной деятельности и направлен на обеспечение наиболее благоприятных условий для ее осуществления [14]. Порядок оформления и процедура утверждения инвестиционного проекта в городе Рязани полно представлена на сайте администрации и не нуждается в комментариях. Отметим только, что одной из форм поддержки инвестиционной деятельности является система льгот, зависящих от объема инвестиций [2].

Оценка инвестиционной привлекательности города Рязани осуществлена по методике Н. Давыдовой, с помощью бальной оценки факторов инвестиционной привлекательности и риска, описанной в теоретической главе работы. При оценке инвестиционного потенциала и инвестиционного риска мы использовали следующие показатели. Отметим главное – коэффициент инвестиционной привлекательности города Рязани составляет 0,081, что соответствует высокому уровню (от 0,8 до 1), хотя и проходит по его нижней границе [3].

В связи с особой актуальностью развития инновационной составляющей современного инвестиционного процесса, нами предлагается разработать и внедрить ДЦП «Развитие наукоемкой экономики в городе Рязани на период 2016–2018 годов» в рамках Плана стратегического развития города Рязани до 2020 года. Более того, действующая до 2014 года ДЦП «Развитие наукоемкой экономики в городе Рязани на период 2011 - 2014 годов», утвержденная постановлением администрации города Рязани от 14.10.2010 N 4979, завершена, а соответствующее постановление утратило силу. Также, обратившись к перечню подпрограмм муниципальной программы "Стимулирование развития экономики в городе Рязани" на 2014 - 2020 годы", представленному выше, мы не обнаружили в нем четко выраженной подпрограммы с инновационной экономической составляющей [15; 16]. Паспорт и предлагаемые мероприятия Программы помещены в приложения к работе, а критерии оценки эффективности вы видите на слайде [1].

Одним из основных ресурсов, используемых при реализации государственных и муниципальных функций, является имущественно-земельный комплекс. В связи с этим крайне актуальной задачей становится обеспечение полноты учета и достоверности многоаспектных данных об имуществе ведомства и доступности этой информации для управления [20]. Предлагаемый нами ИТ-продукт позволит реализовать принцип однократного ввода информации, ее взаимной верификации, обеспечить повышение достоверности и оперативности данных [21]. Интеграция с программой бухгалтерского учета обеспечивает отражение в системе управления имуществом информации о переоценке, списании и других изменениях состояния основных средств по любому из представленных на слайде вариантов: с единого сервера администрации города Рязани или при самостоятельном учете в локальных системах [17].

Еще одним важным направлением в работе администрации МО – городской округ г. Рязань, несомненно должно стать дальнейшее совершенствование подхода к оценке инвестиционных проектов, а также реальных инструментов реализации этого подхода [4]. Мы предлагаем использовать программный про-

дукт, где источником данных выступает Excel-форма, в которой аналитикам или руководителям удобно и привычно вести бизнес-планы. Данная форма загружается в модель, и все основные показатели рассчитываются автоматически.

Нельзя не отметить, что определение ставки дисконтирования часто является трудной задачей для аналитиков. Предлагаемая система позволит проводить моделирование проекта при различных значениях ставки дисконтирования [22]. Это дает возможность при разработке и анализе инвестиционных проектов «отследить», насколько чувствительны показатели проекта к изменению ставки дисконтирования, и выбирать проекты с наименьшей чувствительностью [5].

На QlikView подобное моделирование реализуется простой системой слайдеров, меняя значения показателей на которых, можно видеть, как изменятся значения исследуемых показателей.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образова-

ния в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Совре-

менные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Колесников А.В. Становление земельного рынка в Белгородской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2006. № 10. С. 45-47.

24. Титкова, Е.А. Приоритеты сельских муниципальных образований в инвестиционно-строительном процессе/Е.А.Титкова//Вестник строительства и архитектуры: сб. науч. трудов. - Орел, 2014. С. 186-191

*Азарова Ю.В., студентка
Научный руководитель: Коптева К.В. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО "Курский государственный университет",
г.Курск, Россия*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность данной темы заключается в том, что в любом современном предприятии всё большее значение приобретает мотивационный характер в управлении кадрами. Мотивация персонала является одним из главных средств обеспечения эффективного использования трудовых ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Главная задача этапа мотивации - получение максимальной отдачи от использования существующих ресурсов. Это позволит достичь целей организации и прибыльность деятельности.

Эффективность любой организации тесно связана с условиями работы штата, мотивацией сотрудников, психологическим климатом в коллективе, стилем управления и т.д. Исходя из этого, одним из условий результативности труда организации является понимание между высшим руководством и его подчиненными.

В области формирования системы мотивации персонала в организации занимаются многие специалисты из разных областей знаний: психология, социология, экономика и др.

Если рассматривать мотивацию со стороны психологической, то это побуждения, которые вызывают активность организма человека и определяют ее направление.

Мотивация труда - это желание работника достичь свои личные интересы с помощью трудовой деятельности [6, с. 210].

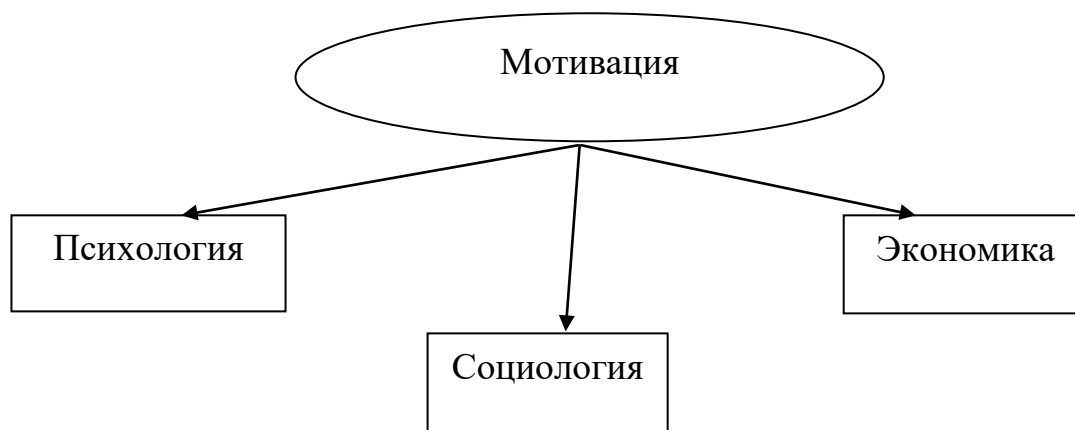


Рисунок 1 – взаимосвязь понятия «мотивация» с науками

Понятие «мотивация» многие используют для того, чтобы охарактеризовать силы, которые воздействуют на индивида (внешних и внутренних), побуждающие к активности конкретным образом [1, с. 128].

Трудовая мотивация - это психологические умения человека, которые определяют его направленность на предприятии, уровень усилий, которые прилагаются им, и степень настойчивости при столкновении с трудностями [2, с. 109].

Со стороны социологии, мотивация является осмыслением сотрудником конкретной ситуации, оценка и выбор альтернативных моделей поведения, их предполагаемых конечных результатов и формирования на этой почве мотивации.

Элизабет Мерман (специалист в области мотивации персонала организации) в своей работе однозначно утверждает: «Да, конечно же, с позиции сотрудников мотивация - это стимулирование» [4, с. 20].

Экономический словарь утверждает, что мотивация с перевода латинского - внутреннее или внешнее побуждение рабочего к деятельности для достижения личных интересов, а также это способы инициирования [5, с. 129].

Ю.А. Лукаш считает, что мотивация напрямую зависит от выполнения стратегических целей. Понятие - «performance», включающее в себя эффективность деятельности, активность и качество. Именно с performance тесно связана мотивация. Для того, чтобы провести оценку, следует представить, каковы цели коллектива и каждого работника в отдельности [3, с. 26].

Анализ научной литературы позволил дать следующее определение: мотивация - это некое специфическое желание человека, побуждающее его к активной и качественной деятельности с целью получения конечного результата, то есть достижения определенной личной потребности и миссии организации.

Оценка мотивации персонала в организации - этап в формировании мотивации профессионально-должностного уровня продвижения персонала в современных предприятиях.

Оценка дается с помощью количественных и качественных показателей.

Количественные показатели определяются в виде действительного числа, который имеет экономический или физический смысл. К ним относятся все финансовые показатели (постоянные и переменные издержки, чистая прибыль, выручка, уровень ликвидности, рентабельности, оборачиваемости), часть рыночных показателей (размер/рост клиентской базы, доля рынка, объем продаж) и показателей, которые характеризуют эффективность бизнес-процессов предприятия (время выполнения заказа, количество сотрудников, производственный цикл, производительность труда, прошедших обучение, текучесть персонала). Многие характерные черты работы предприятия и работников количественному определению не поддаются. Для это существуют качественные показатели.

Качественные показатели выражаются с помощью экспертов, путем наблюдения за деятельностью сотрудников и конечными результатами работы. К ним относятся такие показатели, как качество и своевременность представления документов, индекс удовлетворенности персонала, относительная конкурентная позиция предприятия, уровень трудовой и исполнительской дисциплины, индекс удовлетворенности клиентов, работа в команде. Качественные показатели - опережающие, они оказывают влияние на конечные результаты работы предприятия и «предупреждают» об отклонениях количественных показателей.

Библиографический список

1. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Дон-нелли Д.Х. – мл. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 662 с.
2. Джордж Дж. М., Джоунс Г.Р. Организационное поведение. Основы управления: Пер. с англ. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2013. – 463 с.
3. Лукаш Ю.А. Мотивация и эффективное управление персоналом. – М.: Финпресс, 2011. – 208 с.
4. Мерман Э. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации: Пер. с нем. – Х.: Гуманитарный центр, 2012. – 184 с.
5. Райсберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубова Е.А. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 479 с.
6. Спивак, В.А, Личность и предприятие: факторы успешного взаимодействия (поведенческие основы управления персоналом). – СПб., 2012. – 375 с.
7. Чугай Д.Ю. Мотивация трудовой деятельности. Практикум. – Белгород: Изд-во БелГСХА им. В.Я. Горина, 2012. – 73 с.
8. Худобина Г.И Мотивация труда работников как фактор управления персоналом организации. Материалы IX международной научно-практической конференции. Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. Прага, Чешская республика. 9 октября 2015 года.
9. Грудкина Т.И. Реализация принципа вовлечения персонала в эффективную деятельность и повышение конкурентоспособности субъектов агробизнеса: теория и практика / Т.И. Грудкина, М.А. Фокин // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7. С. 482-486.
10. Гришаева, О. Ю. Формирование системы мотивации труда работников в сельскохозяйственной организации / О. Ю. Гришаева // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12. ч.1. – С. 487-491.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Занятость, как социально-экономическая категория, является одним из важнейших показателей стабильности общества. Согласно Закону «О занятости населения в Российской Федерации». «Занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход». Механизма управления занятостью населения направлен на решение двух задач:

- 1) повысить эффективность занятости [7];
- 2) способствовать повышению эффективности занятости населения достижению главной (основной) стратегической цели развития региона в целом [3; 9].

Формирование и прогрессивное развитие занятости населения региона, направленное на достижение количественной и качественной сбалансированности спроса и предложения рабочей силы, во многом определяются ситуацией, которая складывается в производственно-хозяйственном комплексе административно-территориального образования [1; 10].

В этой связи современное экономическое развитие региона, а также его перспективные потенциальные возможности представляют собой экономический базис обеспечения занятости населения в широком социально-экономическом аспекте, то есть с точки зрения важнейшего источника доходов

и фактора обеспечения достойных условий жизнедеятельности для всех лиц, проживающих в регионе [2; 11].

Проведенный нами анализ структурной динамики занятости населения Рязанской области показал, что кризисных явлений на рынке труда Рязанской области, судя по соотношению экономически активного населения, занятых и безработных не ожидается. Но, вместе с тем, нами выявлен ряд проблем, решение которых возможно, исходя из обозначенных в работе направлений деятельности управленческих структур региона. И одна из них – проблема эффективности управления [4; 17].

Для определения степени эффективности управления занятостью в регионе, нами выполнены расчеты необходимых показателей применительно к городам и районам Рязанской области и с учетом критериев оценки ситуации в сфере занятости. В результате нами были выявлены те территориальные образования региона, в которых в последние годы складывалась напряженная или же критическая ситуация [5; 19]. Это имеет прямое отношение к эффективности управления, т.к. ситуация в каждом муниципальном образовании требует особого подхода при разработке локальных программ содействия занятости населения и четкого разделения полномочий и ответственности всех субъектов управления указанных в приложении муниципальных образований [12; 18].

Успешная реализация любой программы содействия занятости населения возможна только при условии четкой координации действий всех субъектов управления конкретной программой. Выполненный нами анализ показывает, что ни в одной из разработанных до настоящего времени программ содействия занятости населения вопросы такого взаимодействия не рассматриваются, за исключением попытки дифференциации выделяемых финансовый ресурсов по отдельным мероприятиям за счет федерального бюджета, регионального бюджета и внебюджетных источников (в основном - средств работодателей) [13; 22]. Предлагаемый нами социально-экономический механизм взаимодействия субъектов управления занятостью населения региона, состоящий из 6 блоков, представляет собой совокупность

субъекта (органа) управления взаимодействием, средств, способов и методов, с помощью которых он регулирует действия конкретных субъектов управления занятостью населения, самих объектом управления, то есть населения конкретных административно-территориальных образований, а также органов, контролирующих результативность функционирования механизма в целом [14; 20].

В настоящем исследовании сделана попытка оценки социально-экономической эффективности управления занятостью населения Рязанской области, основанной на трех эффектах: экономическом, бюджетном и социальном [16]. Экономический эффект для региона выражается суммарным объемом валового регионального продукта, который будет произведен на постоянных и временных рабочих местах трудоустроенными безработными, а также в сфере малого и среднего бизнеса [8].

На наш взгляд, приведенные данные характеризуют в некоторой степени результативность деятельности субъектов управления занятостью населения региона, однако не позволяют дать однозначную финансовую оценку их функционирования с точки зрения вклада в общие результаты деятельности региона в целом [6].

Бюджетная и социальная эффективность выражается в том, что введение новых и сохранение действующих рабочих мест позитивно отражается на росте налоговых поступлений в региональные и местные бюджеты. Тем самым появляется возможность концентрации бюджетных ресурсов и целенаправленного их расходования на решение наиболее актуальных социальных проблем [15; 21]. Кроме того, социальный эффект повышения эффективности занятости населения заключается в обеспечении условий для сохранения социальной стабильности и возможностей для качественного роста уровня жизни жителей Рязанской области.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова

ва, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Кон-

кина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Худобина Г.И. Социальное партнерство в системе социально-трудовых отношений // В сборнике: Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС. 2016. С. 227-229.

24. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Н.К. Долгушкин и др. Москва, 2002. Вып. 4. 165 с.

25. Гальянов И.В., Студенникова Н.С. Сохранение трудового потенциала – стратегическая задача демографической политики Российской Федерации. - Национальные интересы: приоритеты и безопасность - № 24 (81) – 2010. - с. 16-20.

26. Коломейченко А.С. Аналитические методы прогноза безработицы и выбор пути решения проблемы //Наука и Мир. 2016. Т. 2. № 4 (32). С. 36-39.

УДК 336.2

Аксенова С.П., студент

Научный руководитель: Мишанова Е.В., к.э.н., доцент

Академии ФСИИ России

г. Рязань, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Налог на добавленную стоимость (НДС) – универсальный косвенный налог, рожденный в Германии сразу после Первой Мировой войны. Предложение о взимании данного налога для стимулирования немецкой экономики по-

ступило от руководителя крупной транснациональной корпорации Вильгельма фон Сименса. Сименс считал, что новый налог, уплата которого ляжет на плечи конечных потребителей, смог бы значительно пополнить государственную казну и помочь стране пережить нелёгкие, с финансовой точки зрения, времена.

Однако воплощение этой идеи прервала скоропостижная смерть инициатора – НДС остался «ждать своего часа» почти ещё на полвека.

Только в 1954 году французский экономист Морис Лоре продолжит реализацию идеи Сименса и познакомит мир с налогом на добавленную стоимость – косвенным налогом, начисляемым при реализации продукции. Первоначальный НДС, как и в наши дни, начислялся на всех этапах производства продукции, а, следовательно, уплата налога касалась каждого участника цепочки.

Но в отличие от налога с продаж, НДС предусматривал зачет налогов: сумма налога, компенсируемого поставщику при покупке продукции, налогом, который платит покупатель, осуществляя продажу уже своего товара. Данный принцип позволял избежать ситуации уплаты налога за оплаченный налог, которая возникала при использовании налога с продаж.

В таком виде НДС тестировался во французской колонии — Кот-д'Ивуаре. Признав эксперимент успешным, французы вводят его у себя в 1958 году.[5]

Только в 1954 году французский экономист Морис Лоре предложил детально разработанную схему обложения НДС, которую используют и в наши дни.

В России (в те времена еще РСФСР) НДС появился лишь в 1991 году. До этого времени в РСФСР взимался налог с оборота, который впоследствии и стал предшественником НДС.

Налог с оборота выступал одним из основных источников дохода налоговой системы страны. Он взимался по товарам всеобщего потребления, различные цены на которые превышали оптовые, а также с определенных видов продукции промышленной отрасли. Ставки налога формировались с учётом уровня рентабельности в отдельных отраслях, что позволяло избежать нейтральности

налогообложения. Однако внедрение принципов рыночной экономики требовало замены налога с оборота иным налогом, который в свою очередь решит задачу наполнения бюджета на федеральном и региональном уровнях.[4]

Так в РСФСР с принятием закона РСФСР от 06.12.1991 №1992-1 «О налоге на добавленную стоимость» была введена замена налога с оборота НДС. Новый закон определяет НДС - как форму изъятия в бюджет части прироста стоимости, которая создается на всех этапах процесса производства товаров, работ и услуг. Взимание налога осуществлялось с юридических лиц, полных товариществ, индивидуальных частных предприятий, иных обособленных подразделений, находящихся на территории РСФСР, а также лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в размере 28% (реализация товаров по регулируемым ценам – 21,88%).[1]

С 1992 года ставку реформируют:

10% - на продовольственную и детскую продукцию (кроме подакцизной) по перечню, утверждаемому Правительством Российской Федерации;

20% -на иные товары (работы, услуги), включая подакцизную продовольственную продукцию.

В 2000 году публикацией Федерального закона от 05.08.2000 №118-ФЗ «О введении в действие части второй НК РФ и внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ о налогах» нормативно-правовое регулирование НДС переносится на Налоговый Кодекс, где детально конкретизируется перечень налогооблагаемых товаров и добавляются ставки: 0%, 9,09% и 16,67%. [2]

С 2003 года и по настоящее время в РФ используются следующие ставки НДС:

0% - экспортные товары и товары международной перевозки, услуги трубопроводного транспорта, внутреннего водного транспорта и т.д.;

10% - продовольственные товары, товары для детей, печатные издания, медикаменты и т.д.;

18% - все остальные товары/услуги.[3]

Сопоставление величины ставок НДС в России со ставками в других странах мира отражено в таблицах 1 и 2.[5]

Анализируя данные Таблиц 1 и 2, можно сделать вывод, что спустя полвека после внедрения НДС во Франции, уникальность его применения осознали практически в каждом уголке мира.

Таблица 1 - Стандартные ставки НДС в разных странах мира

Страны	Ставка стандартная
Венгрия	27 %
Дания, Норвегия, Швеция	25 %
Исландия	24,5 %
Греция, Финляндия	24 %
Ирландия, Польша, Португалия, Уругвай	23 %
Италия, Словения, Хорватия	22 %
Аргентина, Бельгия, Испания, Латвия, Литва, Нидерланды Чехия	21 %
Австрия, Албания, Армения, Белоруссия, Болгария, Сербия, Великобритания, Молдавия, Румыния, Узбекистан, Эстония, Словакия, Украина, Франция	20 %
Германия, Кипр, Чили	19 %
Азербайджан Грузия Македония Мальта Перу Турция Россия	18 %
Босния и Герцеговина, Израиль, КНР, Люксембург	17 %
Гайана	16 %
Мексика, Новая Зеландия, Тринидад и Тобаго, Шри-Ланка	15 %
ЮАР	14 %
Сальвадор	13 %
Индия	12,5 %
Казахстан, Киргизия, Филиппины, Эквадор	12 %
Венесуэла	11 %
Австралия, Вьетнам, Ливан, Парагвай, Республика Корея	10 %
Швейцария, Япония	8 %
Таиланд	7 %
Доминиканская республика	6 %
Малайзия, Сингапур	5 %
Остров Джерси	3 %

Таблица 2 - Сниженные ставки НДС в разных странах

Страны	Ставка сниженная
Чехия	15 %
Гайана, Исландия, Люксембург, Норвегия, Уругвай, Финляндия	14 %
Ирландия	13,5 %
Австрия, Бельгия, Швеция, Доминиканская Республика	12 %
Аргентина	10,5 %
Австрия, Белоруссия, Италия, Латвия, Россия , Словакия, Финляндия, Франция	10 %
Словения	9,5 %
Ирландия, Литва, Румыния, Эстония	9 %
Венесуэла, Испания, Кипр, Люксембург, Молдавия, Сербия, Норвегия, Польша, Турция	8 %
Болгария, Германия	7 %
Греция	6,5 %
Бельгия, Италия, Молдавия, КНР, Нидерланды, Швеция, Португалия	6 %
Франция	5,5 %
Великобритания, Венгрия, Вьетнам, Кипр, Литва, Мальта, Македония, Парагвай, Польша, Румыния	5 %
Ирландия	4,8 %
Индия, Испания, Италия, КНР	4 %
Швейцария	3,8 %
КНР, Люксембург	3 %
Швейцария	2,5 %
Франция	2,1 %
КНР	2 %
Индия, Турция	1 %
Белоруссия	0,5 %
Австралия, Аргентина, Армения, Белоруссия, Вьетнам, Великобритания, Грузия, Доминиканская Республика, Индия, Ирландия, Киргизия, Мексика, Молдавия, Сербия, Остров Джерси, Польша, Россия , Узбекистан, Украина, Хорватия, Швеция, ЮАР	0 %

Преобразование налогового законодательства в сфере НДС осуществлялось на протяжении всей истории развития налога в России. С момента принятия 117-ФЗ в его содержание было внесено 398 поправок. Некоторые из них были значительны для налогоплательщика. К таким изменениям можно отнести

принятие НДС к вычету без оплаты произведенных покупок и уплаты НДС, изменение формы налоговой декларации по НДС в 2015 году, которая, по сути, копирует все счета-фактуры за отчетный период, что позволяет не осуществлять камеральную проверку книг покупок и книг продаж. [6]

В намерениях налоговой службы России в будущем отказаться от получения информации от налогоплательщиков посредством налоговых деклараций. ФНС собирается реализовать это за счет использования технологии блокчейн (децентрализованная база данных, на которой работает, например, криптовалюта биткоин).[7]

В настоящее время налогоплательщики заключают сделки, проводят операции, оформляют их соответствующими первичными документами, обобщают их в аналитическом и синтетическом учете, затем переносят в декларации, которые передаются в налоговую службу. Иначе говоря, если налоговая получит доступ к первичным данным, то необходимость подавать декларации отпадет, и ФНС будет сама сводить данные, а налогоплательщик их подтверждать.

Таким образом, в современных условиях развития и совершенствования внутреннего и внешнего финансового контроля будут приниматься меры ужесточения фискальной политики со стороны налоговых органов и дальнейшего изменения законодательства.

Библиографический список

1. «О налоге на добавленную стоимость» [Текст] :закон РСФСР от 06 дек.1991 г.

№ 1992-1 //Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР.– 1991г.– №52.– Ст. 1871,

2. О введении в действие части второй Налогового Кодекса Российской Федерации и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах[Текст] :федер. закон от 05.08.2000 № 118-ФЗ «Собрание законодательства РФ". - 07.08.2000. - № 32. - ст. 3341.

3. Налоговый кодекс Часть 2 РФ [Текст]:федер.закон от 05.08.2000 №117-ФЗ "Собрание законодательства РФ". - 07.08.2000. №32. - ст. 3340,

4. Зуйков, И. С. Исчисление и уплата налога на добавленную стоимость [Текст] / И. С. Зуйков // — Налоговый вестник. - № 5). - 2006.

5. НДС [Электронный ресурс] // 06 окт. 2016. – Режим доступа: www.wikipedia.org

6. Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость, порядку ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации в электронной форме [Текст]: федер. закон от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558 «Российская газета». - № 297. – 29.12.2014.

7. СМИ о совершенствовании налоговой отчетности [Электронный ресурс] // Известия. – 07 окт. 2016. – Режим доступа: www.audit.it

УДК 658

Новикова Д.А., студентка

Научный руководитель: Минат В.Н., к.г.н., доцент

ФГБОУ ВО РГТУ

г. Рязань, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ДОКУМЕНТО- ОБОРОТА В АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВА- НИЯ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МО – ГОРОДСКОЙ ОКРУГ г. РЯЗАНЬ)

Для большинства администраций органов местного самоуправления в последние годы стало реальностью осуществление смешанного бумажно-электронного документооборота с постоянным возрастанием его электронной составляющей и появлением новых организационно-технологических форм. В настоящее время даже традиционный (бумажный) управленческий документооборот немислим без автоматизации [11]. Поэтому можно говорить о формировании нового технологического уклада в обеспечении процессов документооборота, в том числе осуществляемого в смешанной электронно-бумажной

форме. Показано поэтапное расширение сферы применения электронных документов, при этом, сопоставление принципов традиционного и электронного документооборота, представленного на следующем слайде, показывает их четкое взаимодополнение по наиболее значимым параметрам [10].

Разработка унифицированных форм документов на уровне функциональных подразделений администрации города Рязани положительно влияет как на составление и оформление конкретного вида документа, так и на интеграцию информационных ресурсов в пределах одного органа управления в целом. Как можно заметить на графике, в последние годы наблюдается уменьшение количества принимаемых постановлений [12]. Это можно объяснить действием нового законодательства о местном самоуправлении, которое урегулировало большинство вопросов местного значения, что привело к упорядочению деятельности администрации. Но, при этом, необходимо подчеркнуть, что объем документооборота значительно возрастает за счет создаваемых копий документов [9; 13].

Наглядно организацию смешанного документооборота в органе местного самоуправления можно раскрыть при изучении делопроизводства по рассмотрению обращений граждан. Письменные обращения граждан проходят все этапы делопроизводства, так сказать, в "классическом" варианте [8]. Иное дело с обращениями граждан, поступающими в адрес администрации города Рязани в электронном виде через электронную почту, Интернет-приемную, через систему межведомственного электронного документооборота от федеральных и республиканских органов государственной власти [14]. Практика такова, что вначале они конвертируются, т.е. переводятся из электронного вида на бумажный носитель для работы с ними исполнителей. Обращения граждан по локальной сети не отправляются, т.к. файлы пользователей сети находятся в открытом доступе. Таким образом, смешанный документооборот - реальность сегодняшнего дня в администрации города Рязани [5; 16].

Работа по внедрению электронного документооборота постепенно набирает ход, однако администрации города Рязани потребуется еще некоторое

время для перехода от смешанного документооборота - к электронному. Внедрение электронного документооборота поможет оптимизировать организационные процедуры, сделать их более простыми, логичными и прозрачными [6; 15]. Вместе с тем, электронная система документооборота, функционирующая в администрации города Рязани и проанализированная в предыдущем параграфе позволяет говорить об эффективности управления сложившейся системой документооборота в целом, например, как видно на графике, значительно экономится рабочее время [7].

В нашем исследовании подробно изучены механизмы подбора системы электронного документооборота. Обобщая результаты анализа, можно утверждать, что из всех систем наилучшие показатели у системы «ДЕЛО». В связи с этим администрация города Рязани в 2013 году уже внедрила наиболее эффективную систему «ДЕЛО», которая в отличие от других аналогичных программ, обладает рядом преимуществ и на основе анализа рынка описанной в первой главе занимает лидирующую позицию [3]. Даже рассчитав понесенные администрацией затраты по представленной формуле, мы видим, что выбранный проект обошелся городу в незначительную сумму – около полумиллиона рублей. При этом, мероприятия по внедрению системы электронного документооборота являются эффективными и уже окупаются в течение 2,18 лет. Иными словами в 2017 году внедренная система электронного документооборота в администрации города Рязани полностью окупится. К управленческому эффекту от внедрения электронного документооборота можно будет присоединить результаты экономического эффекта от указанного мероприятия [4; 17].

В современных условиях важным фактором конкурентоспособности организации является повышение качества управленческих решений, которое, в свою очередь, во многом определяется уровнем организации документационного обеспечения управления (ДОУ). В этой связи актуализируется проблема разработки и внедрения проектов автоматизации документооборота и системы ДОУ в работу администрации МО – городской округ г. Рязань. Для получения количественных характеристик состояния ДОУ предлагается разработанная ан-

кета (дана в приложении к работе) [2; 18]. Ее заполнение можно осуществить методом опроса и интервьюирования специалистов организации, занятых решением вопросов ДОУ. Результаты обработки данных обследования организации по этой анкете необходимо представить графически, например, как на рисунках слайда. Разработанная и описанная выше анкета, таблицы и экранные формы для ввода данных о состоянии ДОУ в организации рассчитаны на неквалифицированного пользователя в области ИТ, не имеющего специальных навыков в работе с персональным компьютером [19].

Итоги анализа и предложения в виде проектов локальных актов по ДОУ и проектов приказов об их внедрении представляются руководителю организации для принятия решений. Таким образом, проведение организацией анализа состояния системы ДОУ позволяет провести классификацию и оптимизацию состава применяемых в деятельности организации форм документов и закрепить их в локальных нормативных актах; обеспечить рациональную загрузку специалистов, работающих с документами; оптимизировать документооборот, упорядочить в целом ДОУ организацией и подготовиться к внедрению АСДОУ [1; 20].

В результате анализа, проведенного во второй главе работы мы выяснили, что в администрации города Рязани документация регламентируется с учетом конкретных особенностей: объема, вида осуществляемой деятельности, структуры управления и т.п. Между кадровой службой и бухгалтерским (финансовым) отделом порой складываются непростые отношения, т.к. именно с их деятельностью связан основной документооборот организации [22].

Четкое определение потоков движения кадровых документов позволит организации наладить соответствующие внутренние регламенты. Одним из них является график документооборота с описанием типов используемых документов и указанием сроков их исполнения. Внедрение графика документооборота позволяет повысить эффективность управления всей организацией и кадровой службой в частности, избежать дублирования документов и улучшить качество функционирования подразделений [21].

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конфе-

ренции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Кон-

кина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

УДК 658.15

Алехова С.И., студентка

Научный руководитель: Филиппова Ю.А., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «ДонГУУ»,

г. Донецк, ДНР

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Устойчивое развитие предприятия в современных условиях зависит от эффективной системы управления. Важным элементом управления деятельностью предприятия является планирование, в частности финансовое планирование. Уровень его организации выступает в качестве важного параметра финансового состояния предприятия (платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности, финансового потенциала, уровня финансового риска).

Финансовое планирование на предприятии способствует более эффективному использованию ресурсов, однако, в процессе его осуществления, предприятия сталкиваются с проблемами, которые требуют решения.

Актуальность совершенствования финансового планирования обусловлена необходимостью решения проблем при его осуществлении, что позволит обеспечить финансовую устойчивость предприятия и укрепить ее.

Проблемам финансового планирования посвящены работы таких ученых, как: Журовой Л.И., Землякова В.Д., Соловьевой А.В [1-3], но остается недостаточно изученным вопрос повышения эффективности финансового планирования на предприятии.

Целью данной работы является рассмотрение путей повышения эффективности финансового планирования на предприятии.

В экономической литературе под финансовым планированием понимается процесс формирования финансовых целей предприятия, определяемых общими задачами его развития, а также разработки системы методов, средств, организационных механизмов и инструментов их достижения с помощью эффективного управления процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов и финансовыми отношениями предприятия, находящих отражение в системе финансовых планов [1, с.133].

Основными задачами финансового планирования деятельности предприятия являются: обеспечение предприятия финансовыми ресурсами для осуществления им операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, определение основных направлений вложения капитала и эффективность его использования, планирование финансовых отношений с контрагентами и государством, осуществление контроля за финансовым состоянием предприятия, его ликвидностью и платежеспособностью [2, с.30].

В современных условиях существует ряд проблем, связанных с эффективной организацией финансового планирования на предприятиях:

неопределенность финансовой деятельности, вызванная мировым кризисом;

отсутствие у предприятия достаточного количества денежных и кадровых ресурсов для финансирования деятельности в сфере составления качественных финансовых прогнозов и планов [2, с.25];

сложности, связанные с оперативным контролем выполнения планов;

проблемы автоматизации процессов планирования, связанные отсутствием программного обеспечения.

Вышеперечисленные проблемы можно решить при помощи различных методов, приемов и способов.

Неопределенность финансовой деятельности, вызванную мировым кризисом, можно предвидеть с помощью методов нейтрализации финансовых потерь (рисков), которые должны учитываться при составлении финансовых планов. В идеальном варианте любой финансовый план должен содержать отдель-

ный раздел «управление рисками», в котором должна быть отражена вероятность возникновения тех или иных рисков, выявлены пути их снижения.

Механизм нейтрализации финансовых рисков представляет собой совокупность основных методов, представленных на рисунке 1.

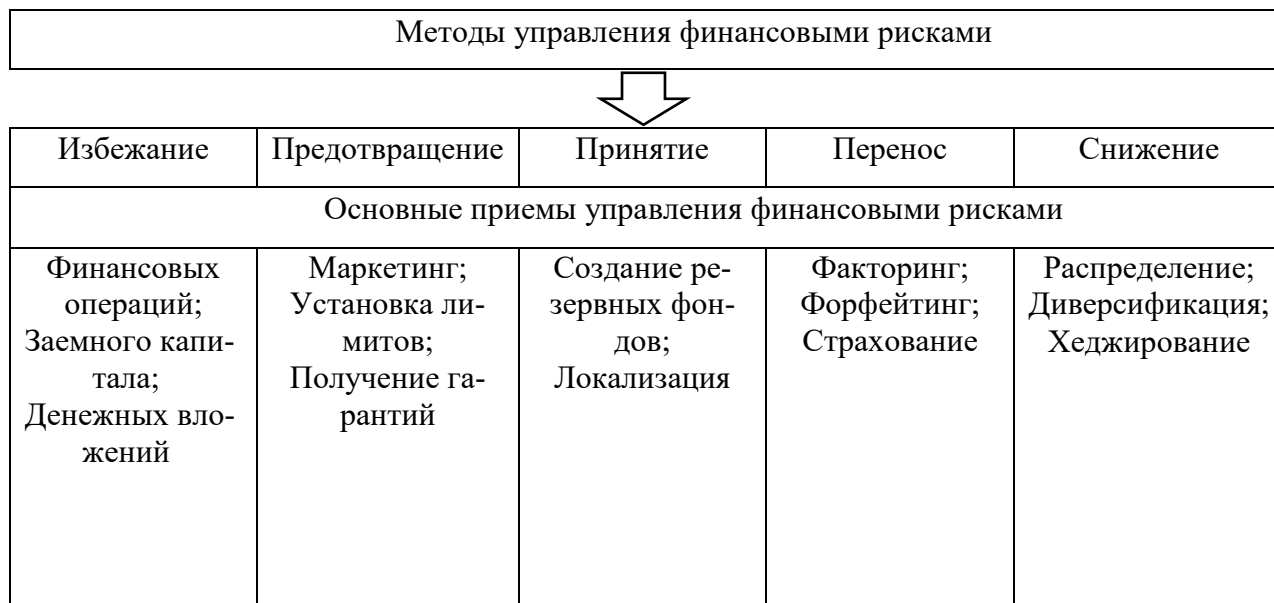


Рисунок 1 – Методы управления финансовыми рисками

Каждое предприятие самостоятельно выбирает для себя наиболее приемлемый способ защиты от финансовых рисков.

В настоящее время у собственников предприятий растет интерес к системе бюджетирования, так как она позволяет разработать систему управления предприятием посредством бюджетов и контролировать поступление и расходование денежных средств. Бюджетирование позволяет повысить эффективность использования ресурсов предприятия, разделить полномочия и сферы ответственности за результаты деятельности, создать информационную базу, способствующую быстрому оперативному реагированию, получить быстрый доступ к информации о результатах выполнения плана. Недостатком метода является сложность его внедрения на предприятия [3, с.25].

Для малых предприятий процедура составления финансовых планов (бюджетов) должна быть максимально облегчена для того, чтобы система бюджетирования не представляла собой существенную проблему, осложняющую бизнес.

Проведенный анализ состояния финансового планирования на предприятии ООО «Металлург-Сервис» показал, что уровень его финансового планирования находится в стадии развития. У предприятия разработана организационная структура, присутствуют формы плановых документов, контролируются показатели деятельности предприятия (выручка, оборачиваемость товаров, длительность дебиторской и кредиторской задолженности). Однако, наряду с этим, существует ряд недостатков, выявленных при анализе плановой работы:

внутрифирменное финансовое планирование осуществляется без учета рисков деятельности;

отсутствует единая форма финансового плана;

не обозначены центры финансовой ответственности.

С целью совершенствования финансового управления ООО «Металлург-Сервис» и решения финансовых задач, предприятию целесообразно осуществить организацию финансовой службы.

Учитывая объемы и сложность задач, которые решаются на предприятии ООО «Металлург-Сервис», структура его финансовой службы должна быть представлена следующим образом на рисунке 2:

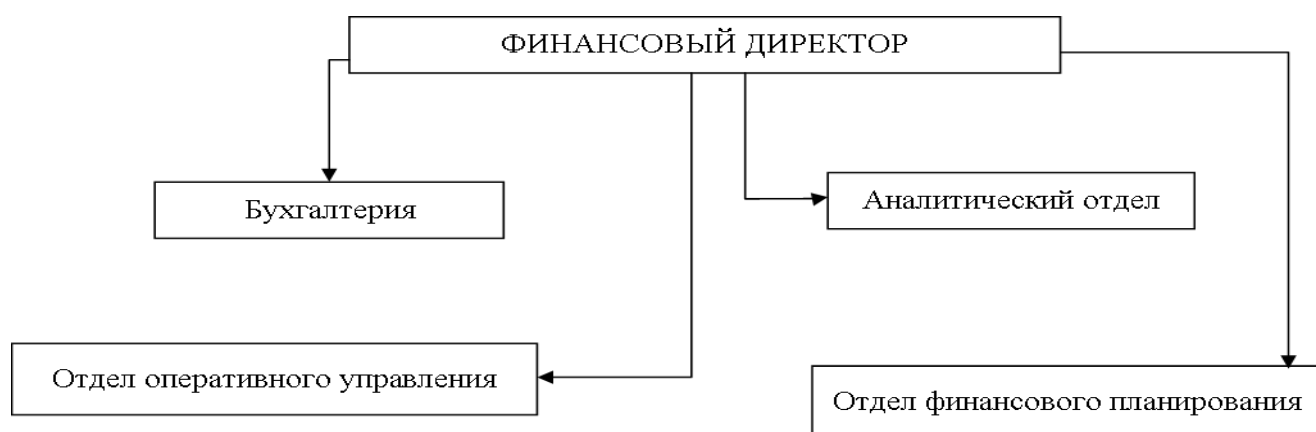


Рисунок 2 – Структура финансовой службы

Разработанная система финансовой службы должна пройти апробацию на предприятии, а затем применяться как полноценный эффективный инструмент.

Развитие внедренной на предприятии системы бюджетирования и ее практическая реализация финансовой службой на исследуемой организации

должно привести к следующим результатам: планирование операций при помощи бюджета, детализирующего стратегический план, координация действий на основе реально разработанного бюджета, повышение эффективности деятельности организации.

В настоящее время автоматизация имеет большое значение для процесса финансового планирования. Менеджеры компаний, которые занимаются составлением финансовых планов и отвечают за их качество, нуждаются в соответствующем программном обеспечении, которое облегчит прогнозные расчеты и поможет уменьшить затраты времени на них, а также поможет исключить в них ошибки.

Подобные информационные системы, на данном этапе, приобретают все большую популярность. Это является следствием того, что процесс планирования стал более сложным и многогранным. Поэтому, целесообразно введение автоматизации финансового планирования на исследуемом предприятии.

Основными преимуществами использования программного обеспечения в сфере финансового планирования являются [4, с.271]:

- детализация бюджета по структурным подразделениям;

- выбор планирования в зависимости от организационной и финансовой структуры;

- создание альтернативных планов и возможность их сравнения;

- наличие баланса (активов и пассивов), бюджета о движении денежных средств, бюджета доходов и расходов, бюджета инвестиционных проектов.

Проблема повышения эффективности финансового планирования является актуальной, ее решение имеет практическое значение для предприятия. Бюджетирование и автоматизация финансового планирования позволяет решить проблемы, с которыми сталкивается предприятие на современном этапе планирования своей деятельности.

Библиографический список

1. Журова, Л.И. Финансовое планирование как инструмент стратегического развития предприятия [Текст] / Л.И. Журова // Вестник РГГУ. – № 12. – 2012. – С. 110-116.
2. Земляков, Ю.Д. Проблемы совершенствования финансового планирования на предприятии [Текст] / Ю.Д. Земляков, О.З. Лобковская, Н.М Руднева // Вестник Международной академии системных исследований. – № 2. – 2014. – С. 30-33.
3. Соловьева, А.В. Повышение эффективности финансового планирования на предприятии [Текст] / А.В. Соловьева // Стратегия устойчивого развития регионов России. – №13. – 2013. – С. 22-28.
4. Тедеева, З.Б. Методы финансового планирования на предприятии [Текст] / З.Б. Тедеева // Экономические науки. – №58. – 2009. – С. 269-272.
5. Фомин, П.А. Методология формирования и планирования финансового потенциала предприятия в рамках стратегии экономического роста: дис. ... д-ра экон. наук [Текст] /П.А Фомин. – Саратов, 2004.– 325 с.
6. А.В. Турьянский, В.И. Ужик, Д.Ю. Чугай, Ю.А. Китаев. Методика долгосрочного планирования финансово-экономической деятельности предприятий АПК. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2008. – 115 с.
7. Аничн В.Л., Середина О.А. Проектное управление в Белгородской области: теория и практика / Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- 2012.- №6.- С. 14-16.
8. Ветрова Л.Н., Грудкина Т.И., Матвеев В.В. Методика оценки бизнес-рисков субъектов агробизнеса посредством анализа их финансового состояния // Российская экономическая модель-6: сценарии будущего: Коллективная монография. - Краснодар: Издательство: ООО «Просвещение-Юг», 2016. 498 с.

*Плетнева Е.Н., студентка
Научный руководитель: Минат В.Н., к.г.н., доцент
ФГБОУ ВО РГАТУ
г. Рязань, Россия*

АНАЛИЗ ЗАТРАТ В ООО «ВЁРДАЗЕРНОПРОДУКТ»

ООО - «Вёрдазернопродукт» - селекционно-гибридный центр по выведению специализированных линий на основе высокопродуктивных пород свиней: крупной белой ,ландрас, дюрок , с целью получения трехпородного гибрида на убой с высокими мясными качествами туш [6].

В ООО «Вердазернопродукт» применяется трехфазная технология производства. Основу технологии составляют принципы поточности, ритмичности, равномерности производственных процессов [7; 21]:

- Осеменение маточного поголовья;
- Опорос свиноматок;
- Поступление приплода;
- Перевод животных из группы в группу;
- Передача ремонтных свинок на репродуктор;
- Передача откормочного поголовья на откормочные площадки.

Затраты на производство и реализацию продукции, определяющие себестоимость, состоят из стоимости используемых в производстве продукции природных ресурсов, сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и прочих расходов по эксплуатации, а также внепроизводственных затрат [9; 22]. Состав и структура затрат на производство зависят от характера и условий производства при той или иной форме собственности, от соотношения материальных и трудовых затрат и других факторов (таблица 1) [5; 8].

Таблица 1 - Структура материально-денежных затрат на основное производство в ООО «Вердазернопродукт»

Элементы затрат	2013г.		2014г.		2015г.		Изменения 2015г. с 2013г.	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
Материальные затраты	1438	0,4	22477	4,4	39341	6,2	37903	12,3
Затраты на оплату труда	148569	45,1	170478	33,0	216848	33,9	68279	22,1
Электрозатраты	41745	12,7	51959	10,1	55035	8,6	13290	4,2
Амортизация	91140	27,7	211090	41,0	259245	40,6	168105	54,3
Прочие затраты	46475	14,1	59042	11,5	68349	10,7	21874	7,1
Итого	329367	100,0	515046	100,0	638818	100,0	309451	100,0

Затраты на производство и реализацию продукции, формирующие ее себестоимость, - один из важнейших качественных показателей коммерческой деятельности предприятий (таблица 2) [4; 10].

Таблица 2 - Состав и структура затрат на производство

Элементы затрат	2013г.		2014г.		2015г.		Изменения 2015г. с 2013г.
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	
Материальные затраты	1438	0,4	22477	4,4	39341	6,2	2735,8
Затраты на оплату труда	148569	45,1	170478	33,0	216848	33,9	145,9
Электрозатраты	41745	12,7	51959	10,1	55035	8,6	131,8
Амортизация	91140	27,7	211090	41,0	259245	40,6	284,5
Прочие затраты	46475	14,1	59042	11,5	68349	10,7	147,1
Итого	329367	100,0	515046	100,0	638818	100,0	193,9

Размер предприятия выражает производственный аппарат в действии, постоянно участвующий в изготовлении продукции, следовательно размер предприятия представляет собой сосредоточение того или иного количества средств

труда и работающих, т. е. совокупность материальных и трудовых ресурсов для получения заданного объема продукции [11].

Структура оборотных средств – доля отдельных элементов оборотных средств во всей их совокупности, обусловлена спецификой производственных процессов, характером и стоимостью сырья, материалов и покупных полуфабрикатов, условиями снабжения и сбыта, местонахождением поставщиков и потребителей и другими факторами [13; 20].

Уменьшение запасов может привести к перебоям и простою предприятия, ухудшить финансовое положение, снизить объемы производства, нарушить выполнение заказов [3]. Недостаток средств может возникнуть вследствие невыполнения плана по прибыли, несвоевременного финансирования прироста оборотных средств (таблица 3) [12].

Таблица 3 - Динамика состава и структуры оборотных средств в ООО «Вердазернопродукт»

Показатели	2013г.		2014г.		2015г.		Отклонение 2015г. от 2013г.	
	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к итогу
Запасы	28965	23,0	323249	20,9	448267	26,1	166302	33,5
НДС	5643	0,5	5443	0,4	6442	0,4	799	0,2
Дебиторская задолженность	925119	75,6	1206823	78,4	1261486	73,3	336367	67,8
Краткосрочные финансовые вложения	1000	0,1	1000	0,1	-	-	-1000	-0,2
Денежные сред- ства	10272	0,8	3397	0,2	3749	0,2	-6523	-1,3
Итого	1223999	100,0	1539912	100,0	1719944	100,0	495945	100,0

Экономические показатели эффективности являются наиболее понятными и активно применяются там, где можно четко измерить деятельность в денежном выражении [18]. Обычно это производственная деятельность, где есть нормы расходования материалов, труда, времени, денежных средств [16]. Однако весь результат деятельности было бы слишком упрощенно сводить только к экономическим показателям. В условиях современного бизнеса предпочти-

тельное использовать комплексные показатели производительности (таблица 4) [17; 19].

Таблица 4 - Оценка эффективности системы управления.

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. в % к 2013г.
Численность работников управления (чел.)	26	24	27	103,9
Удельный вес работников управления в общем составе работающих(%)	7,5	6,1	6,0	80,0
Среднегодовая З/П 1 работника занятого в управлении (тыс.руб.)	613,6	778,3	899,6	146,6
Удельный вес З/П работников управления в годовом фонде оплаты труда работников предприятия (%)	13,7	13,9	14,2	103,7

Анализ данного предприятия показал, что оно является достаточно прибыльным со стабильным ростом данных показателей, а также имеет потенциал для дальнейшего развития [1]. Было выявлено, что предприятие является финансово устойчивым. Одним из главных преимуществ предприятия является высокопродуктивная племенная база, а также выгодное территориальное расположение, что значительно снижает затраты на транспортировку продукции.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практи-

ческие проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации

на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Рекомендации по развитию внутрихозяйственных экономических отношений на сельскохозяйственных предприятиях / В.В. Горлов и др. Воронеж, 2004. 70 с.

24. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Н.К. Долгушкин и др. Москва, 2002. Вып. 4. 165 с.

25. Богданчикова, А.Ю. Оценка экономической эффективности технологий с использованием незерновой части урожая в качестве удобрения [Текст] / А.Ю. Богданчикова, И.Ю. Богданчиков, Т.М. Богданчикова // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2014. – №3. – С. 57-61.

26. Бачурин, А.Н. Спутниковый контроль и мониторинг для оптимизации работы агрегатов [Текст] / А.Н. Бачурин, Д.О. Олейник, И.Ю. Богданчиков // Сельский механизатор. – 2015. – №7. – С. 4-5.

27. Грудкина Т.И., Измалков А.А. Управление затратами на производство сельскохозяйственной продукции: влияющие на себестоимость факторы и направления ее оптимизации // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 2376-2380.

28. Грудкина Т.И., Сухочева Н.А., Кравченко Т.С. Управление затратами на производство продукции в контексте повышения конкурентоспособности субъектов агробизнеса / Т.И. Грудкина, Н.А. Сухочева, Т.С. Кравченко // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 867-875.

УДК 338.22.01

*Балюк И.И., курсант,
Научный руководитель: Буранова Е.А., к.э.н., доцент,
Академия ФСИН России,
г. Рязань, Россия*

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

В ходе мониторинга факторов, вызывающих угрозы экономической безопасности, необходимо анализировать деятельность производственных подразделений УИС в целом и выявлять вероятные в будущем кризисные ситуации.

Из этого следует, что мониторинг факторов, вызывающих угрозы экономической безопасности и кризисную ситуацию хозяйствующего субъекта, следует осуществлять, используя ряд показателей. Однако их необходимо свести к необходимому и достаточному числу показателей, сгруппировав по видам деятельности.

В целях обеспечения экономической безопасности исправительных учреждений ФСИН России осуществляется контроль, за эффективностью принимаемых мер руководителями территориальных органов ФСИН России. Ежегодно разрабатываются программы развития приносящей доход деятельности федеральных казенных учреждений, связанной с привлечением осужденных к труду, в которых установлены 8 показателей. Запланированные показатели программ должны ежегодно обеспечивать увеличение количества трудоустроенных осужденных, выполнение норм выработки, рост заработной платы, максимальную загрузку производственных мощностей, улучшение экономических показателей приносящей доход деятельности и снижение уровня кредиторской задолженности.

Контроль, за выполнением программ, осуществляется управлением организации производственной деятельности и трудовой адаптации осужденных ФСИН России ежеквартально.

Проведенный анализ результатов Программ по итогам работы за период с 2011 по 2013 годы включительно показал, что с каждым последующим анализируемым периодом показатели, в большинстве случаев, имеют положительную динамику.

По показателю доходы от рыночных продаж товаров, работ и услуг из года в год наблюдается увеличение, которое за трехлетний период составило 1802,3 тысячи рублей. Если проанализировать плановые и фактические значения данного показателя, то наибольшее отклонение достигнуто в 2013 году и составило 105,7%.

По критерию расходы наибольшее отклонение планового значения от фактического достигнуто в 2013 году (105,9%), причем темп роста расходов опередил темп роста доходов на 0,2%.

Разница между вышеперечисленными показателями определяет значение превышение доходов над расходами. В 2012 году наблюдается невыполнение планового показателя на 136,5 тысяч рублей или на 8,02%, в 2013 году перевыполнение данного показателя на 3,11%.

По уровню дебиторской задолженности за трехлетний период наблюдается снижение на 105,7 тысяч рублей, что является положительным моментом в деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы. Сравнение плановых значений с фактическими также характеризует положительную динамику. По кредиторской задолженности имеется такая же ситуация как и с предыдущим показателем, то есть снижение на 125,5 тысяч рублей.

По показателю среднесписочная численность осужденных, привлеченных к труду на оплачиваемых работах, в 2011 году процент выполнения составляет 100,4%, а в последующие годы наблюдается недовыполнение: в 2012 году на 9,5% и в 2013 году на 5%.

От данного показателя зависит критерий выполнения установленных норм выработки осужденных. Из года в год наблюдается недовыполнение значения, что составляет: в 2011 году - 92,16%, в 2012 году – 91,70% и в 2013 году – 97,64%, это является отрицательным моментом в деятельности УИС.

По критерию средневзвешенная заработная плата осужденных, процент выполнения, начиная с 2012 года снижается: в 2012 году – 95,27% и в 2013 году – 88,45%.

При этом, по основным показателям, характеризующим результаты трудовой адаптации осужденных, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года имеется положительная динамика. Так, в 2013 году вывод осужденных на оплачиваемые работы составил – 160,2 тыс. человек (АППГ – 158,8 тыс. человек), средний процент выполнения установленных норм выработки осужденными составил – 64,2% (АППГ – 61,7%), размер средневзвешенной заработной платы составил – 196,2 рублей (АППГ – 172,6 рублей).

В полном объеме запланированные показатели Программ выполнены в 2 территориальных органах ФСИН России. Наихудшие результаты по реализации Программ допущены в 7 территориальных органах ФСИН России (не выполнено 5 –7 показателей), в остальных территориальных органах ФСИН России не выполнено от 1 до 4 показателей, при этом в целом по УИС показатели по доходам не выполнены в 24 территориальных органах ФСИН России, в 62 – по

расходам, в 22 – по превышению доходов над расходами, в 16 – по уровню дебиторской задолженности, в 34 – по кредиторской задолженности, в 50 – по количеству привлеченных к труду осужденных, в 22 – по выполнению норм выработки, в 14 – по заработной плате осужденных.

В отдельных территориальных органах ФСИН России допущено значительное отставание по основным показателям, характеризующим результаты организации производственной деятельности и трудовой адаптации осужденных. Кроме того, необходимо отметить, что в 6 территориальных органах ФСИН России допущено превышение расходов над доходами, т.е. фактически в целом получены убытки.

Основными причинами невыполнения отдельных показателей Программ являются: неэффективность принимаемых мер со стороны руководства некоторых территориальных органов ФСИН России и исправительных учреждений, недостаточная загрузка производственных мощностей, снижение спроса на продукцию со стороны коммерческих структур, переход исправительных учреждений на оказание услуг производственного характера, низкая квалификация осужденных и мотивация к труду.

Уголовно-исполнительная система является единицей экономической безопасности, так как в целях обеспечения безопасности, экономической составляющей исправительных учреждений ФСИН России, ежегодно разрабатываются программы развития приносящей доход деятельности федеральных казенных учреждений, связанные с привлечением осужденных к труду.

РАЗВИТИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Физическая культура и спорт (ФКС) являются особым видом экономической деятельности в сфере услуг, результатом которой является удовлетворение потребностей населения в физическом и духовном развитии.

Развитие физкультурно-спортивного комплекса Рязанской области (ФСКРО) в 2000-ые годы характеризуется в целом положительной динамикой общей численности и доли населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом (ФКС) [16]. По данным за 2007-2014 гг. данные показатели в области выросли, соответственно, со с 6,3% до 7,4% от общей численности населения Рязанской области. Однако, Рязанская область пока существенно отстает от средних показателей по РФ. Анализ данных таблицы 2 показывает рост показателя студентов вузов Рязанской области, систематически занимающихся и посещающих занятия по физической культуре в динамике за анализируемый период [1]. При этом, учащиеся общеобразовательных школ и учреждений начального профессионального образования Рязанской области в последние годы предпочитают в меньшей степени систематически заниматься ФКС. При этом студенты вузов и техникумов сочетают обязательные учебные занятия по физкультуре с дополнительными занятиями спортом [17].

За 2006-2014 гг. существенно изменилась структура занимающихся ФКС в различных организациях Рязанской области. В 2006 г. наибольшая доля приходилась на общеобразовательные школы (79,6%) и учреждение

дополнительного образования (69,7%), а в 2014 г. данные показатели составили соответственно - 33% и 50,8 % (спортивных школах Рязанской области). Это является негативной тенденцией в развитии ФКС в регионе, требующей внимания государственных и местных органов власти [18].

При росте числа физкультурных кадров с высшим специальным образованием за 2007-2014 гг., их доля менялась незначительно. Иная тенденция наблюдается в динамике физкультурных кадров со средним специальным образованием: снижение их доли с 29,3% до 16,5% за 2006-2014 гг. [15]. При этом снизилась их абсолютная численность. При общем росте числа штатных физкультурных работников в Рязанской области это свидетельствует о росте численности и доли лиц без специального образования в структуре кадрового потенциала отрасли, что является неблагоприятной тенденцией [2].

Показатели результативности развития ФСКРО могут быть оценены по результатам работы органа региональной власти, непосредственно осуществляющего управление физкультурой и спортом на территории области – Министерства молодежной политики, физической культуры и спорта Рязанской области (Минспорт Рязанской области) [4]. Основой его деятельности выступает реализация программы «Развитие физической культуры и спорта в Рязанской области на 2010-2014 годы». Важно подчеркнуть, что цель и задачи данной целевой программы соответствовали приоритетным направлениям федеральной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы"[3].

В исследовании результативность реализации Программы оценена по ряду критериев, позволяющих оценить общие показатели достигнутых результатов при выделении необходимых финансовых ресурсов для их достижения. В частности, по результатам выступлений на ответственных российских и международных соревнованиях 2014 года 1372 спортсмена в составе сборных команд участвовали в 8 всероссийских и межрегиональных комплексных спортивно-массовых и физкультурно-

оздоровительных мероприятиях, а 17 спортсменов в составе сборных команд страны выступили в 6 международных соревнованиях среди ветеранов и инвалидов [5; 20].

В достижении высоких значений показателя реализации Программы «Физическая культура и массовый спорт» примером может послужить тот результат, что на территории Рязанской области организованы и официально зарегистрированы 3 физкультурно-спортивных организации, которые проводят работу с инвалидами по 17 видам спорта с общим числом занимающихся в них 894 чел. [13].

По результатам реализации Программы нами был проведен социологический опрос по оценке работы органов власти в динамике развития физкультуры и спорта в 12 муниципальных районах Рязанской области и областном центре – г. Рязани в сравнении с опросом, проводимым до реализации указанной Программы [14].

Несмотря на среднюю оценку работы властей, многие (42%) все же заметили произошедшие за последние 1–2 года позитивные изменения и отмечают некоторый рост численности людей, занимающихся физкультурой и спортом в связи с реализацией мероприятий Программы. Подводя итоги реализации целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Рязанской области на 2010-2014 годы», необходимо отметить следующее. Согласно Программе за указанный период времени было предусмотрено строительство и реконструкция 115 объектов на сумму 547,9 млн. руб. [6]. За отчетный период в Рязанской области было введено в эксплуатацию и отремонтировано (реконструировано) 127 спортивных объектов общей площадью 25706 кв.м., из них по Программе - 105 объектов общей площадью 20167 кв.м. Ввод в эксплуатацию всех спортивных объектов позволил увеличить число систематически занимающихся ФКС с 7,1 до 8,0%, обеспеченность в расчете на 10 тыс. чел. спортивными залами - с 0,8 до 0,98%, плоскостными сооружениями — с 7,4 до 7,8%. Обеспеченность населения крытыми спортооружениями составила 27%

от нормативной, плоскостными - 29% [19; 22]. Таким образом сама Программа выполнена в анализируемый период почти на 80% (без учета строительства не запланированных в ней спортивных объектов) [7].

Вместе с тем, показатели реализации Программы достаточно скромны, несмотря на небольшой рост, даже с учетом ее не полного выполнения по строительству и реконструкции объектов ФСКРО и других направлений развития ФКС Рязанской области. По некоторым из них, в частности «Обеспеченность населения крытыми спортооружениями», Рязанской области очень далеко до нормативных [12]. Поэтому нами предлагается улучшить стратегическое планирование развития ФСКРО на основе показавшего себя с положительной стороны программно-целевого подхода. Данные задачи, представленные на слайде, мы предлагаем реализовать в рамках разработки долгосрочной комплексной стратегии (концепции) социально-экономического развития региона, а также путем реализации долгосрочных программ развития физкультурно-спортивного Рязанской области [8].

Реализация представленной Стратегии, несомненно, потребует разработки и выполнения соответствующей государственной региональной целевой программы, итогом исполнения которой должно являться формирование современного физкультурно-спортивного комплекса в регионе на основе сбалансированности развития всех составляющих ФСКРО и спортивно-зрелищного сектора рязанского социального комплекса, укреплению здоровья населения региона и повышению занятости [9; 21].

Вовлеченность населения в массовые занятия физической культурой и спортом - это бесспорное доказательство жизнеспособности и духовной силы государства. Президентом Российской Федерации В.В. Путиным своевременно была поставлена задача перед органами государственной власти - обеспечить внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) с 1 сентября 2014 года [10]. Основываясь на опыте Свердловской области [11], которая на протяжении нескольких лет была «пилотной»

площадкой, где отрабатывались разные аспекты, связанные с возрождением физкультурно-спортивного комплекса, его внедрением в образовательный процесс и проведением спортивно-массовых мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, нам представляется возможным использовать указанный опыт в развитии физкультурно-спортивного комплекса Рязанской области.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Извест-

тия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.
13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.
14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.
15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.
16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.
17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.
18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.
19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.
20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Полухина М.Г., Богачев А.И. Методический подход к оценке социального развития сельских территорий // Образование, наука и производство. 2015. Т. 10. №1 (10). С. 64-68.

УДК 629

*Боженков Н.В., Рыськова А.С., студентки
Научный руководитель: Нуретдинов И.Г., к.э.н.
г. Ульяновск, Россия*

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КООПЕРАЦИЯ АВИАЦИОННЫХ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Начиная с 2014 года, экономика Российской Федерации подвергается новым испытаниям. Политические санкции, падение цен на нефть, ослабление национальной валюты – подобные факторы проверяют экономику страны на прочность. Это нелегкое время заставляет многие предприятия «затянуть потуже пояс» и максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Об этом говорит и рост численности безработных в РФ. По данным Росстата в 2015 году данный показатель увеличился на 7.4% по сравнению с 2014 годом. Министерство труда не отрицает сохранение такой тенденции и в 2016 году.

Стабильное функционирование и развитие экономики РФ невозможно представить без сильной промышленности, поэтому государство должно оказывать помощь предприятиям при их адаптации к изменениям внешней среды. Это может проявляться в налоговых послаблениях, субсидировании, стимулировании производства, путем увеличения государственных заказов и т.д. Особое внимание стоит уделить авиационной промышленности России. Для страны, со столь огромной территориальной площадью и неоднородным рельефом, нелегко налаживать связь между отдельными ее субъектами, используя только автомобильные дороги и железнодорожные пути, поэтому необходимо иметь развитое авиатранспортное сообщение [1, с. 386].

На данный момент у гражданской авиации России есть два перспективных проекта – самолеты «Sukhoi SuperJet 100» и MC-21. В то время как серийное производство MC-21 назначено на 2017 год, выпуск SSJ-100 уже осуществляется с 2011 года. Оба самолета обладают отличным потенциалом и способны конкурировать с представителями других компаний в своем сегменте. Технические и эксплуатационные характеристики будут рассмотрены ниже. Развитию данных проектов послужило создание в 2006 году Объединенной авиастроительной корпорации. Ее целью является скооперировать усилия многих авиастроительных компаний для совместной научно-промышленной деятельности, концентрации производственных и финансовых ресурсов для решения поставленных задач. В структуру ОАК входят 30 предприятий и в общей сложности на них трудоустроено более ста тысяч человек.

Остановимся подробнее на самолете «Sukhoi SuperJet 100» компании «Гражданские самолеты Сухого». Это ближнемагистральный пассажирский лайнер, вместимостью до 98 человек и стоимостью 35,4 – 36,2 млн. долларов. Конкуренентов у SSJ-100 много. Это и бразильский самолет ERJ-190, японский MRJ-90, канадский CRJ-900, российский Ан-158 и другие [3]. «Sukhoi SuperJet 100» выделяется среди многих своих конкурентов более низкой ценой в сегменте самолетов вместимостью до 100 человек, отличной аэродинамикой, что в сочетании с двигателем PowerJet SaM146 уменьшает затраты топлива, комфор-

табельностью салона и т.д. Важно рассмотреть статистику производства самолетов, которая указана на рисунке 1.

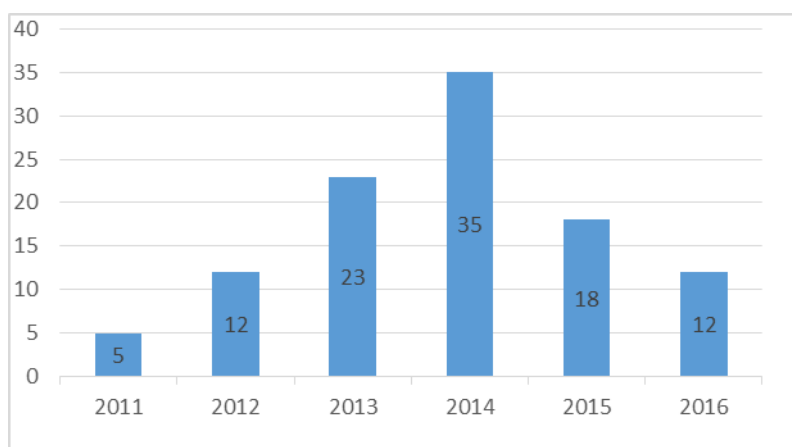


Рисунок 1 – статистика производства самолетов «SSJ-100»

Исходя из диаграммы видно, что выпуск самолетов «Sukhoi SuperJet 100», начиная с момента его серийного производства и вплоть до 2014 года, стабильно рос, однако к 2016 году сократился чуть ли не в 3 раза [4]. Стоит отметить, что подобная картина характерна для всего гражданского авиапрома России. Это говорит о наличии серьезной проблемы самолетостроения РФ, которая до сих пор не решена. Речь идет о том, что большая часть комплектующих для сборки самолетов завозится из-за рубежа, и одной из причин снижения общего уровня выпуска авиалайнеров в 2014 году, по сравнению с 2013 годом, является начало экономического и политического давления стран импортеров на Россию, ко всему прочему добавляется и ослабление курса рубля. Вернемся к самолету «Sukhoi SuperJet 100». В апреле 2015 года прошла конференция, участниками которой оказались представители российских компаний, эксплуатирующих SSJ-100, а именно: «Аэрофлот», Red Wings, «Газпром авиа». На конференции была озвучена статистика использования «Sukhoi SuperJet 100» этими организациями в 2015 году. Как оказалось, количество часов полета на SSJ-100 слишком мало. Компания «Аэрофлот» на 25 самолетах летала 8000-9000 часов в год, Red Wings на 5 самолетах – 10000-11000 часов, «Газпром авиа» на 10 самолетах - всего 1400. Как отмечают представители компаний, главной причи-

ной низких показателей налета является отсутствие запасных частей и длительное прохождение технического осмотра. В случае поломки самолета, детали поставляются 60-80 дней [2]. В этом нет ничего удивительного, ведь около 60% всех комплектующих самолета «Sukhoi SuperJet 100» производится за границей, отсюда задержки поставок и проблемы с техобслуживанием.

Перед Российской Федерацией остро встает проблема необходимости импортозамещения деталей, произведенных за рубежом, на отечественные. Новым проектам гражданского авиастроения РФ будет тяжело конкурировать с представителями других стран, когда эксплуатация своих же самолетов зависит от иностранных государств. Перед Россией стоит нелегкая задача. От того, насколько грамотно и своевременно будет реализована экономическая политика в области гражданского самолетостроения, будет зависеть благосостояние целой отрасли страны. На мировом рынке авиалайнеров представлены две крупные компании – это Boeing и Airbus. Они занимают лидирующие позиции в продаже пассажирских самолетов на протяжении многих лет, поэтому потеснить этих двух «гигантов» задача крайне сложная, а без помощи государства, совсем невозможная. Размышляя о спросе на пассажирские авиалайнеры, необходимо иметь ввиду следующее: только в России, по данным Транспортной Клиринговой Компании (ТПК), количество авиатранспортных перевозок в 2014 году составило 93.2 млн. человек, что на 10% больше, чем в 2013 году, а в 2015 – 92.1 млн. человек. По всему миру эта цифра также растет. Это означает, что мировой пассажирский авиапарк должен обновлять свой состав и пополняться новыми, надежными, комфортабельными самолетами.

Рассуждая на тему гражданского самолетостроения России, не стоит забывать о том, что авиационная промышленность широко используется во многих отраслях государственной экономики, однако в сельском хозяйстве ее возможности задействованы лишь в малой степени. Не так давно произошло резкое повышение спроса на отечественные сельхозпродукты, вызванное введением эмбарго на продовольственные товары. Появилась необходимость задейст-

воват все производственные мощности объектов агропромышленности, чтобы удовлетворить потребности населения.

Российская Федерация располагает обширными плодородными территориями. Использование данного преимущества совместно с интенсификацией производства позволит добиться максимальных результатов в решении аграрного вопроса. Авиапромышленность ускорит процесс наращивания эффективности. Ее главная задача – оказание помощи сельскому хозяйству в удобрении полей, а также в оперативном устранении возникающих негативных факторов: вредители, сорняки, болезни и т.д. В этом вопросе наземная техника проигрывает малой авиации по многим показателям. Один трактор обрабатывает около 60 га в день. Средняя дневная норма обработки урожая самолетом малой авиации составляет 600 га в день, т.е. чтобы достигнуть той же эффективности, понадобится 10 тракторов. Экономия времени несомненное достоинство применения авиации в сельском хозяйстве, так как своевременное проведение необходимых агротехнических работ повышает качество и количество урожая. Стоит отметить, что от механического воздействия наземной техники приходит в негодность 5-7% урожая, а применение самолетов при обработке полей полностью избавляет от этой проблемы. При применении самолетов малой авиации заметно повышается качество обработки химическими средствами. Самолет проходит на специально высчитанной высоте, при которой химический раствор попадает не только на верхнюю часть листа, но и на нижнюю, в отличие от наземной техники.

В Ульяновской области, в целях объединения авиационного кластера и сельского хозяйства, были разработаны программы внедрения легкомоторных самолетов, открыто обучение управлению вертолетами в многофункциональном комплексе «Хелипорт Ульяновск». Так, уже в 2016 году проводилась обработка сельскохозяйственных посевов в нескольких районах Ульяновской области.

Библиографический список

1. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Г.Б. Поляка – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 703 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2. Воробьев, Александр. Авиакомпании мало летают на Sukhoi SuperJet 100 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/>.

3. Официальный сайт самолета Sukhoi SuperJet 100: портал [Электронный ресурс] – URL: <http://www.scac.ru/ru/products/sukhoi-superjet100/>.

4. Платонов, Андрей. Что происходит с гражданским авиастроением в РФ? [Электронный ресурс] – URL: http://sputnikpogrom.com/tech/34065/russian-aircraft-industry/#.V_VIouiLTcd

5. Чугай Д.Ю. Перспективные направления взаимодействия субъектов молочно-продуктового подкомплекса / Материалы конференции «Белгородская область прошлое, настоящее, будущее». Областная научно-производственная конференция. – Белгород: Изд-во Бел ГСХА, 2011. – Т. 2. – С. 327-333

6. Рекомендации по развитию внутрихозяйственных экономических отношений на сельскохозяйственных предприятиях / В.В. Горлов и др. Воронеж, 2004. 70 с.

УДК 332.64

Селин Е.А., студент

Научной руководитель: Поляков М.В., старший преподаватель

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ

Оценка земель сельскохозяйственного назначения производится исходя из их разрешенного, неистощительного и наиболее эффективного использования с учетом особенностей сельскохозяйственного районирования территории [6].

При оценке рыночной стоимости сельскохозяйственных угодий методом сравнения продаж и методом капитализации земельной ренты в составе факторов стоимости следует учитывать плодородие земельного участка, а также влияние экологических факторов [23]. Основные факторы, определяющие плодородие земельного участка: содержание питательных веществ, механический состав, структурный состав, рельеф, микроклимат [5].

При оценке рыночной стоимости сельскохозяйственных угодий методом капитализации земельной ренты существуют особенности расчета земельной ренты, связанные с принятой системой учета плодородия земельного участка.

Земельная рента: разность между валовым доходом и затратами на ведение сельскохозяйственного производства с учетом прибыли [7].

Валовой доход на единицу площади земельного участка: произведение нормативной урожайности сельскохозяйственной культуры на ее рыночную цену [9].

Нормативная урожайность сельскохозяйственной культуры определяется плодородием земельного участка, измеряемым в баллах бонитета [10].

При расчете валового дохода с пашни может быть учтена возможность получения нескольких урожаев в течение одного сезона по овощной продукции [8; 22].

Залежь оценивается методом предполагаемого использования с учетом экономической целесообразности ее перевода в иной вид (виды) сельскохозяйственных угодий [4; 21].

При расчете валового дохода сенокосов и пастбищ следует исходить из их нормативной урожайности, которая определяется пересчетом в центнеры кормовых единиц (1 ц.к.е. равен 1 центнеру овса). Величина валового дохода определяется на основе рыночной цены овса [11].

При расчете валового дохода многолетних насаждений рекомендуется исходить из периодичности плодоношения, нормативной урожайности плодово-ягодной продукции. При этом учитываются: возраст насаждений, их сортовой состав, особенности пространственного их размещения в границах земельного участка, возможность получения дохода от дополнительной продукции, получаемой с междурядий садов.[2]

Оценка пахотных угодий методом капитализации ренты осуществляется в несколько этапов.

1 этап. Установить, какие группы почв есть в хозяйстве и их площади [12]. Далее определяется средневзвешенное значение совокупного почвенного балла пашни по формуле:

$$\text{СПБ ср.пашни} = (\text{СПБ}_1 * \text{П}_1 + \dots + \text{СПБ}_n * \text{П}_n) / \text{Побщ}, (1)$$

где СПБ ср.пашни- среднее значение совокупного почвенного балла по пашне;

СПБ_{1,2,..n} -почвенный балл 1-й, 2-й,..n-й группы;

П_{1,2,..n} - площади, занятые каждой группой;

Побщ.- общая площадь пашни хозяйства.

Средневзвешенный совокупный почвенный балл пашни необходим при оценке стоимости конкретного земельного участка [1; 20].

2 этап: Определяется нормативная урожайность по всем основным культурам, возделываемым в хозяйстве. Планирование урожайности проводится следующими способами:

1 способ: с учетом достигнутого на предприятии среднего уровня урожайности за 5 лет [13].

2 способ: урожайность определяется на основании данных плана производственно-финансовой деятельности предприятия на предстоящий год.

3 способ: урожайность можно спланировать исходя из ресурсного потенциала (по данным исследования Гипрозема) [19].

3 этап: Рассчитываются материальные издержки - на основании технологических карт, также могут быть взяты затраты по сельскохозяйственным культурам в текущем году [3].

4 этап: Рассчитывается земельная рента - как разность между валовым доходом и затратами на ведение сельскохозяйственного производства. Валовой доход (стоимость продукции с 1га) определяется для единицы площади земельного участка как произведение нормативной урожайности сельскохозяйственных культур на ее рыночную цену. Валовой доход с 1га кормовых культур определяется перемножением нормальной урожайности (в ц.), коэффициента питательности кормов и рыночные цены овса. Цены реализации берутся в среднем по области [14; 24].

5 этап: Определение размера земельной ренты с учетом структуры посевных площадей. В качестве структуры посевных площадей берется структура посева, полученная при оптимизации сельскохозяйственного производства. Размер ренты 1га земельного участка определяют по формуле:

$$P_{\text{ср.}}=(P_1*D_1+\dots+P_n*D_n)/100, (2)$$

где $P_{\text{ср.}}$ - средний размер ренты с земли с учетом оптимизированной структуры посевных площадей, руб./га;

P_1, P_n - рента с 1га сельскохозяйственных культур, руб./га;

D_1, D_n - процентная доля сельскохозяйственных культур в структуре посевов, %.

6 этап: Рассчитывается годовая величина рентного дохода, преобразованная в расчетную стоимость земли при помощи метода прямой капитализации по формуле:

$$C \text{ пашни ср.} = P_{\text{ср.}} / SK, \quad (3)$$

где C пашни ср. - средняя стоимость 1га пашни предприятия,

SK - ставка капитализации для земли, представляет собой коэффициент, устанавливающий зависимость текущей стоимости (ТС) объекта от земельной ренты (P) [15].

При отсутствии развитого рынка недвижимости ставку капитализации можно получить суммированием отдельных составляющих. Особенность ставки капитализации, используемой при оценке земли в том, что она не включает норму возмещения капитала [16].

$$SK = НП + НР + НЛ + ИМ, \quad (4)$$

где НП - безрисковая норма прибыли;

НР – надбавка за дополнительный риск, соответствующий вложению в данный актив;

НЛ – надбавка за низкую ликвидность объекта недвижимости;

ИМ – расходы на инвестиционный менеджмент [17].

Оценочные данные по земле помогут при оформлении свидетельств, прав на наследство (по умершим), соответственно уплаты налогов по наследуемому имуществу [18]. Рыночная оценка земли позволит определить долю владельца пая при его выбытии в денежном выражении; позволит потенциальным инвесторам определить рентабельность вложения средств в данное предприятие.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. К вопросу о совершенствовании оценки экономической эффективности использования земельных ресурсов [Текст] / А.А. Козлов, М.В. Поляков. – в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства; РГАТУ. – Рязань, 2016. – С. 176-181.

4. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

5. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

6. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

7. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

8. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

9. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

10. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

11. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

12. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

13. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

14. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

15. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

16. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

17. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

18. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

19. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

20. Поляков, М.В. Кадастровая стоимость земельных участков сельскохозяйственного назначения в Рязанской области [Текст] / М.В. Поляков // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: материалы международной научно-практической конференции. Труды РИУП вып. 16. - Рязань, 2013.

21. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

22. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

23. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-

экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

24. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

25. Колесников А.В. Становление земельного рынка в Белгородской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2006. № 10. С. 45-47.

26. Колесников А.В., Рындыч Н.В. Предпосылки определения рыночной стоимости земель сельскохозяйственного назначения // В сборнике: Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения Материалы X Международной научно-производственной конференции. - 2006. - С. 131.

27. Яковлев Н.А. Земельные ресурсы как объект государственного управления //Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления /Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАН-ХиГС. 2016. С.126-127.

УДК 331.53

*Бутакова М.С., Власова В.И. студенты
Научный руководитель: Макушина Л.В., к.и.н., доцент
Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова
г. Москва, Россия*

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗА

Ежегодно ВУЗы нашей страны заканчивают десятки тысяч выпускников: специалисты, бакалавры, магистры. Исходя из показателей статистики, в современной ситуации, проблема трудоустройства выпускников становится все более актуальной и приобретает массовый характер. Их профессиональный и личностный потенциал часто не реализуется в сфере, в которой они получали высшее образование.

Значительную роль в данной проблеме сыграло то, что система государственного распределения канула в лету, и в условиях современного рынка труда молодой специалист оказывается в жёстких условиях конкуренции на рынке труда, которые зачастую ему не преодолеть.

Обращаясь к статистическим данным, стоит отметить, что из общего числа безработного населения России, доля безработной молодежи составляет 30%, а это наиболее многочисленная группа из всех зарегистрированных безработных.

Можно смело сказать, что проблема трудоустройства выпускников ВУЗов является на данный момент для государства задачей, которая требует скорейшего разрешения, так как влечёт за собой определённого рода проблемы. Незанятость молодежи приводит к отрицательным проявлениям в сфере экономики и в сфере социальной жизни общества. Помимо этого, молодёжная среда стано-

вится опасной криминогенной зоной. Проблемы наркомании, алкоголизма и проституции в той или иной степени являются производными безработицы.

Начинать устранение данной проблемы стоит, прежде всего, с понимания того, что выпускникам довольно трудно найти работу по специальности. Это все спровоцировано тем, что работодатели ищут сотрудников с практическими навыками деятельности. Таким образом, шанс у выпускника, имеющего исключительно теоретическую базу знаний после ВУЗа, минимальный.

Российское исследование Центра Маркетинговых и Социологических исследований Кадрового Дома «СуперДжоб» наглядно демонстрирует, что в России только 50% выпускников российских ВУЗов трудоустроены по специальности. И с каждым годом этот показатель сокращается.

Для решения данной проблемы, мы сочли необходимым обратиться к истории и посмотреть, как решался данный вопрос ранее.

В Советском Союзе, повсеместно была внедрена практика так называемой «работы по распределению». Так называлась практика по трудоустройству выпускника ВУЗа. Она была обязательного характера для выпускника и работодателя на определённый срок. Распределение производилось в последние месяцы обучения в ВУЗе. Занималась данным вопросом специальная комиссия, которая распределяла студентов согласно разрядке соответствующих ведомств.

При такой форме распределения молодой специалист был обязан отработать «по распределению» три года, и только после этого мог поменять место работы по собственному желанию.

Таким образом, денежные средства, потраченные государством на образование подрастающего поколения, нашли своё отражение в появлении высококвалифицированных специалистов необходимых профессий на рынке труда. Также по окончании ВУЗа студента могли направить в любую точку страны на предприятие или в ту или иную организацию. Сейчас, с введением «профессиональных стандартов», появляется возможность привести в соответствие сис-

тему профессиональной подготовки, и потребности бизнеса в работниках соответствующей квалификации.

На наш взгляд, показатель «уровень трудоустройства выпускников вузов» должен сегодня стать одним из главных критериев эффективности функционирования не только самой системы высшего образования, но и рынка труда, и экономики в целом, при этом во многом зависящий от продуктивности самого процесса подготовки и приспособления выпускников вузов к выходу на рынок труда.

Необходимо уже сейчас позаботиться о том, чтобы временная подработка студентов старших курсов университетов во время учебы, была одновременно и стажировкой для будущего выпускника.

Реализация данной идеи имеет хорошую перспективу и должна значительно сократить число безработных специалистов и выпускников, трудоустроенных не по специальности. Возможность прийти в качестве работника на место своей стажировки – отличное подспорье для молодого специалиста. В данной ситуации выигрывает не только студент, но и работодатель, получая грамотного специалиста, которому стоит только показать, как все реализовывается на практике.

Отметим основные преимущества данной идеи:

4. Во время стажировки студент использует на практике теоретические знания, которые получает в ВУЗе.

5. У него появляется шанс принять участие в рабочем процессе. За счет чего произойдет осознание будущей профессии.

6. Студент получает возможность показать себя. Проявить такие личные качества, как ответственный подход к работе, творческое мышление, коммуникабельность и многое другое. И все это неоспоримо приведёт к тому, что молодой специалист после получения диплома, получит и приглашение в ту компанию или организацию, в которой себя зарекомендовал.

Анализируя данную проблему, мы пришли к выводу, что ВУзам необходимо устанавливать контакт с различными фирмами и организациями по пово-

ду прохождения стажировки для своих студентов. Ведь подкреплённая теоретическая база, полученная студентом в стенах ВУЗа, практикой – залог хорошо подготовленного молодого специалиста.

На опыте столицы России, университетам регионов необходимо практиковать такую схему, при которой у студента появляется возможность того, что место стажировки становится местом работы по окончании ВУЗа. И все это необходимо предоставлять студентам с хорошей успеваемостью и тем, которые проявили себя с положительной стороны во время стажировки.

Для улучшения интереса к набору стажёров у крупных, средних, малых частных компаний стоит прибегнуть к льготному налоговому обложению. Так как действительно, большинство работодателей отказываются устраивать на работу выпускников университета, обуславливая это тем, что их необходимо всему учить «с нуля».

Также необходимо ввести закон о квотах на рабочие места. Предоставлять эти квоты следует студентам, которые обращаются к поиску работы впервые.

В ходе решения рассматриваемой проблемы, целесообразно будет также поощрять научные разработки студентов в различных ВУЗах нашей страны и их внедрение в производство. К примеру, если студент университета представит разработку, которая поможет сделать работу определённого производства лучше, эффективнее, экономичней, а фирма возьмётся за реализацию данной работы, то данной фирме, также возможно предоставить льготные налоговые обложения. А студенты, разработавшие ту или иную уже внедрённую идею, должны быть обеспечены работой или же на том предприятии, где действует их новация или же в той компании, которая занималась финансовым обеспечением данного проекта.

Однако, стоит понимать, что данная проблема не начнёт устраняться пока ВУЗы и частные или государственные компании не начнут проявлять активность. ВУзам необходимо подстроить учебную программу под реальные навыки и умения, которые будут нужны студенту при трудоустройстве. Работодате-

лям в свою очередь необходимо уйти от стереотипов и неверных представлений о выпускниках.

И, конечно же, следует проявлять активность и самим студентам. Выпускники плохо ориентируются на рынке труда, нынешние студенты не умеют правильно себя презентовать перед работодателями, требования которых растут с каждым годом. Поэтому не нужно надеяться на то, что, получив диплом, сразу же выстроится очередь из работодателей, желающих взять на работу свежеспечённого специалиста. Успехов в поиске работы в динамичной среде может добиться только тот, кто открыт к изменениям, коммуникабелен, развил в себе способность к постоянному обучению и переобучению. Следует проявлять себя во время учебы, стараться успевать по изучаемым дисциплинам, по возможности искать подработку во время учебы, но не в ущерб ей. Нужно осознавать, что залог получения любой работы – это, прежде всего, наличие ответственности, умение быстро адаптироваться в быстроизменяющихся обстоятельствах и компетентность в той или иной области.

Библиографический список

1. Аврамова Е., Верпаховская Ю. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания / Е. Аврамова, Ю. Верпаховская //Социологические исследования. - 2006. - №6.
2. Батыргишиева, А. К вопросу о трудоустройстве выпускников учреждений профессионального образования [Текст] / А. Батыргишиева //Человек и труд. - 2011. - № 6.
3. Белокрылова О.С., Михалкина Е.В. Экономика труда / О.С. Белокрылова, Е.В. Михалкина. - Ростов н / Д. 2004. - 224 с.
4. Дробышев, Е.А. Занятость молодежи: зарубежный опыт и его применение в России [Текст] / Е. А. Дробышев // Социальная политика и социология. - 2012. - № 4.
5. Зайцев В. Ю., Крупнова А. В. Проблемы трудоустройства студентов и выпускников вузов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 1626–1630.

6. Кагосян, А.С. Теоретический анализ отношений молодежи к современной системе среднего профессионального образования [Текст] / А.С. Кагосян // Гуманизация образования. - 2014. - № 6.

7. Федеральная служба государственной статистики Росстат, «Занятость и безработица в Российской Федерации в августе 2016 г. (по итогам обследования населения по проблемам занятости)».

8. Чернышева Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения // Наука и экономика. 2011. № 1-5.

9. Григорова О.Ю., Чугай Д.Ю. Principles and mechanism for building up reserves managerial staff of AIC / Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XIII международной научно-практической конференции (13 ноября 2015 года). – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2015. – С. 592-595

10. Худобина Г.И. Яковенко Н.Ю. Деятельность руководства предприятий при высвобождении работников. Интернаука. Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. Сборник статей по материалам XLIII международной заочной научно-практической конференции. № 10(42) Октябрь 2015. С.30-35

11. Грудкина Т.И. Реализация стратегии разработки и внедрения системы качества в аграрном вузе // В сборнике: Опыт и практика реализации приоритетных направлений национального проекта «Образование» Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. Орел: СГА, 2006. С. 65-68.

12. Грудкина Т.И. Разработка и внедрение системы менеджмента качества в аграрном вузе: опыт и приоритеты // В сборнике: Актуальные проблемы качества образования и пути их решения в контексте европейских и мировых тенденций. – Москва, 2006. С. 87-97.

УДК 658

Судницын И.А., студент

Научный руководитель: Минат В.Н., к.г.н., доцент

ФГБОУ ВО РГТУ

г. Рязань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МО – ГОРОДСКОЙ ОКРУГ г. РЯЗАНЬ)

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления...» относит к компетенции муниципальных образований создание условий для предоставления транспортных услуг и организацию транспортного обслуживания населения в их границах. Критерии эффективности функционирования муниципального пассажирского транспорта могут быть разделены на критерии эффективности работы транспорта и критерии эффективности управления им [4].

Для определения эффективности в нашем исследовании применяется методика системной диагностики городской транспортной системы. Данная методика позволяет оценить текущий уровень социальной эффективности городской транспортной системы, получить объективную картину проблем управления городским транспортом [3].

Управление городским транспортом осуществляет администрация города Рязани, которая осуществляет этот процесс в рамках соответствующей муниципальной программы. В целом отметим, что в настоящее время в целом сложилась транспортная система города Рязани [22]. Она представлена разносторонней транспортной инфраструктурой, прежде всего, городской маршрутной сетью и основными видами городского транспорта [20].

Муниципальным пассажирским транспортом перевозятся пассажиры по 21 автобусному и 14 троллейбусным маршрутам с привлечением на договор-

ных началах автомобильный транспорт юридических лиц и индивидуальных предпринимателей[2].

Резкое возрастание уровня внешней среды вызывает необходимость формирования эффективных подходов к управлению городским пассажирским транспортом таким образом, чтобы способность к изменениям стала одной из важнейших ключевых характеристик, определяющих возможности транспортной инфраструктуры к развитию в долгосрочной перспективе [19]. В работе представлен анализ факторов окружения городского пассажирского транспорта МО – городской округ город Рязань посредством следующих методов: PEST-анализ, метод парной линейной корреляции, метод профиля среды, SWOT-анализ [5].

Дальнейший комплексный анализ внешней и внутренней среды транспортной инфраструктуры областного центра, проведен посредством SWOT-анализа [18]. По полученным результатам мы видим, кризисные проявления имеют место в системе функционирования городского пассажирского транспорта города Рязань: половина пассажирооборота приходится на перевозчика частной формы собственности, чей автопарк представлен в основном бывшей в употреблении техникой, не соответствующей требованиям и стандартам городских пассажирских перевозок; наблюдается существенный рост легковых автомобилей, приходящихся на одного жителя города, в том числе автомобилей-такси, превышающим стандартные показатели в 5 раз) [6].

Из положительных аспектов можно выделить: социальную доступность пассажирского транспорта г. Рязани; возможность привлечения автопредприятиями финансовых средств путем размещения наружной рекламы на транспортных средствах; внедрение спутниковой системы «ГЛОНАСС» [17].

От внешних факторов, влияющих на эффективность управления городским транспортом, переходим к внутренним. Результаты анализа динамики изменения доходов, субсидий, расходов и прибыли, графически показывают, что во все годы суммарные расходы по автотранспортным предприятиям города Рязани были выше общей суммы их доходов, а разница компенсировалась за

счет бюджетных субсидий [7]. Очевидно, что городской пассажирский транспорт в целом для города убыточен и его нормальное существование и функционирование напрямую зависит от субсидирования его городом [16].

Наиболее характерным показателем, отражающим эффективность общих затрат на перевозку пассажиров является себестоимость перевозки одного пассажира. Нами выделены четыре основных фактора, оказывающих наибольшее влияние на себестоимость перевозки одного пассажира [1]. Среди выделенных факторов, на основании оценок экспертов, были установлены те, которые могут быть изменены посредством влияния на них извне [8]. Изменению могут быть подвергнуты следующие факторы – общехозяйственные расходы, включающие расходы на диспетчерское управление, заработную плату вспомогательного персонала и административно-управленческого персонала; а также затраты на топливо. Изменение фонда оплаты труда водителей представляется затруднительным. Величина амортизационных отчислений также не может быть изменена [15].

В отношении внедрения единой автоматизированной системы управления городским транспортом, отметим, что наше исследование показало: выгоды от использования спутниковых навигационных систем в масштабах города Рязани существенны и отражаются через основные задачи, решаемые Единой диспетчерской службой [9].

Исследование показало, что система управления городским пассажирским транспортом города Рязани представляет собой систему, в которой осуществляется дублирование функций диспетчирования различными подсистемами [13]. В комплексе это приводит к дублированию маршрутов и рассогласованности действий отдельных диспетчерских пунктов, а также к низкой чувствительности системы в целом на изменения внешней среды [10]. Мы предлагаем, в целях ликвидации дублирования функций диспетчирования на различных уровнях управления, исключение диспетчерских служб транспортных предприятий из процесса управления транспортными потоками.

В завершении переходим к предложениям по повышению эффективности управления городским транспортом в городе Рязани.

Первое предложение применение краудсорсинга, т.е. привлечение к решению проблемы широких слоев населения необходимо при разработке комплекса мероприятий по повышению эффективности городской транспортной системы в целях повышения качества принимаемых решений, стимулирования вовлеченности населения в решение вопросов местного значения и повышения социального имиджа органов власти и местного самоуправления [11].

Второе предложение - апробирование технологии разработки перспективной транспортной модели города на основе общего плана развития города Рязани показало, что создание модели возможно в короткие сроки. Показанные на рисунках слайда выделение транспортных районов города и поселений-спутников, сочетая эти две процедуры, можно эффективно получать часовое распределение потоков индивидуального транспорта в часы пик, что и доказала макромодель города Рязани при проведении анализа перераспределения индивидуального транспорта. Результатом работы вычислительного алгоритма модели были расчетные (модельные) значения транспортной нагрузки на сеть [12; 21].

Анализ показал, что практически сразу при подключении планируемых жилых районов и промышленной зоны все участки сети, примыкающие к ним, перейдут в критический режим работы, т.е. будут наблюдаться заторы, как на основных существующих магистралях, так и на планируемых к ним примыканиях [14].

Результаты анализа позволили сделать вывод о том, что решение о возможности строительства в планируемых районах жилых и промышленной зон можно принимать только после введения в строй новых дорожных объектов. Экономический эффект от таких работ трудно переоценить, т.к. он измеряется десятками и сотнями миллионов рублей как по отдельным транспортным объектам, так и по совокупности проведенных мероприятий.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конфе-

ренции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Кон-

кина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

УДК 3.33.338.2

Григорьева А.И, студентка

Научный руководитель: Ваулина О.А., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК РАСПРЕДЕЛЕННАЯ СИСТЕМА СОГЛАСОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «НАДЕЖДА» АЛЕКСАНДРО-НЕВСКОГО РАЙОНА

Под бюджетированием в управленческом учете понимается процесс планирования. Планирование наряду с контролем является одной из важнейших функций управления и представляет собой процесс определения действий, которые должны быть выполнены в будущем. В основе планирования и контроля лежит анализ прошлой финансовой и нефинансовой информации. Финансовая информация, необходимая для планирования, собирается и обрабатывается в системе бухгалтерского учета. Планирование и контроль являются необходимыми атрибутами управления предприятием. При этом под управлением понимается процесс обеспечения деятельности предприятия для достижения его целей в соответствии с намеченными планами. Планы могут классифицироваться следующим образом:

- оперативные планы;
- административные планы;
- стратегические планы [1, с. 217].

Бюджет - количественное выражение плана, инструмент координации и контроля за его выполнением. Бюджеты могут быть составлены как для предприятия в целом, так и для его подразделений.

Основные функции бюджета состоят в следующем:

- планирование операций, обеспечивающих достижение целей организации;
- координация различных видов деятельности и подразделений, согласование интересов отдельных работников и групп в целом по организации;
- стимулирование руководителей всех рангов к достижению целей своих подразделений;
- контроль текущей деятельности, обеспечение плановой дисциплины;
- основа для оценки выполнения плана центрами ответственности и их руководителей;
- средство обучения руководителей [2, с. 36].

Основной (общий) бюджет может быть представлен в качестве плановой модели деятельности организации. Как только бюджет подготовлен, начинается его корректировка в связи с изменением внешних и внутренних условий и необходимостью просчета эффективности различных управленческих решений. Применение компьютера позволяет резко сократить трудоемкость этих операций. Таким образом, планирование деятельности организации является одной из важнейших функций управления. Бюджеты используются как средство подготовки и координации планов, доведения этих планов до ответственных за их выполнение лиц, стимулирования менеджеров на всех уровнях организации, в качестве средства контроля текущей деятельности, а также в качестве нормативной базы для последующего сравнения с фактическими показателями в целях контроля затрат и управления ими [3, с. 309].

Основной бюджет представляет собой скоординированный по всем подразделениям и функциям план работы для организации в целом. Состоит из двух основных бюджетов: оперативного и финансового. Отправной точкой подготовки основного бюджета является бюджет продаж. Большая часть других бюджетов базируется на информации, зафиксированной в этом бюджете. Смета (бюджет) денежных средств трансформирует доходы и расходы в посту-

пления и выплаты наличных средств, облегчая тем самым финансовое планирование и формируя данные для подготовки прогнозных финансовых отчетов [4, с. 79].

Гибкий бюджет - это бюджет, который составляется не для конкретного уровня деловой активности, а для определенного его диапазона, т.е. им предусматривается несколько альтернативных вариантов объема реализации. Для каждого возможного уровня реализации здесь определена соответствующая сумма затрат. Таким образом, гибкий бюджет учитывает изменение затрат в зависимости от изменения уровня реализации, он представляет собой динамическую базу для сравнения достигнутых результатов с запланированными показателями. В основе составления гибкого бюджета лежит разделение затрат на переменные и постоянные. Если в статическом бюджете затраты планируются, то в гибком бюджете они рассчитываются [5, с. 90].

Обязательное условие бюджетирования - делегирование принятия финансовых решений центрам финансовой ответственности, образованным на базе организационной структуры предприятия. Отсутствие четкой организационной структуры делает постановку бюджетирования невозможной.

Определив плановые финансовые показатели своего подразделения, менеджер берет на себя ответственность за выполнение составленного им бюджета ЦФО, иначе именуемого операционным бюджетом. Функциональный и операционный бюджеты в некоторых случаях могут совпадать: например, бюджет закупок и бюджет ЦФО снабжения - но это не является правилом. В результате создания модели финансовой ответственности все расходы и доходы в компании имеют своих авторов, заинтересованных в улучшении финансового результата своего отдела материально [6, с. 119].

Этим обеспечивается максимальная сходимости плановых и фактических показателей: ответственное планирование и стремление выполнить намеченные планы.

Мы рекомендуем в плане совершенствования бюджетирования в ООО «Надежда» составить бюджет продаж предприятия на перспективу исходя из следующих допущений.

Ожидаемые продажи продукции молока составят: в первом квартале 2017 года 6000 ц; во втором – 8000 ц; в третьем – 9000 ц и в четвертом 10000 ц. Продажная цена единицы продукции запланирована в размере 1100 рублей. Ожидаемый сбор наличности за 2016 год – 900 тыс. руб. Ожидаемый сбор наличности в каждом квартале составляет 70 % продаж этого квартала, а остальные 30 % поступлений каждого квартала будут ожидать в каждом последующем квартале. Счета к получению на 31.12.17 года составят 33900 тыс. руб.

Таблица 1 - Бюджет продаж «ООО Надежда» на 2017 год

Показатели	Кварталы				Год
	1	2	3	4	
Ожидаемые продажи, ц	6000	8000	9000	10000	33000
Продажная цена единицы, тыс. руб.	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Итого продажи, тыс. руб.	6600	8800	9900	11000	36300
Ожидаемый сбор наличности, тыс. руб.					
Счета к получению на 31.12.2016г.	900				900
Продажи					
1 квартал	4620	1980			6600
2 квартал		6160	2640		8800
3 квартал			6930	2970	9900
4 квартал				7700	7700
Итого	5520	8140	9570	10670	33900

Основной бюджет охватывает производство, реализацию, распределение и финансирование. Здесь в количественном выражении рассматриваются будущая прибыль, денежный поток и поддерживающие планы. Бюджет, на наш взгляд, должен представлять информацию просто и ясно, так, чтобы его содержание было понятно пользователю. Детализированные бюджеты чаще всего составляются на ограниченный период, обычно не более, чем на год, с подразделением на более короткие периоды: кварталы, месяцы, что и было продемонстрировано в данной работе.

Библиографический список

1. Текучев, В.В., Возможности формирования финансовых ресурсов в ближайшей перспективе [Текст] / В.В.Текучев, О.А. Ваулина // Сб.: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы VI международной науч.-практ. конф. - Прага, Чешская республика, 2014. С. 216-218.
2. Ваулина, О.А. Эффективность функционирования центров затрат на предприятиях АПК [Текст] / СБ.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона: ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 34-37.
3. Черкашина, Л.В. Особенности расчетов электронными денежными средствами [Текст] / Л.В.Черкашина, Л.А. Морозова, В.В. Текучев // Сб.: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы IX международной науч.-практ. конф. - Прага, Чешская республика, 2015. С. 308-310.
4. Бакулина Г.Н., Матвеева Н.В., Калинина Г.В., Лучкова И.В. Эволюция внутреннего контроля [Текст] // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2013. № 2 (18). С. 77-80.
5. Конкина, В.С. Совершенствование системы внутренней управленческой отчетности для целей управления затратами в отрасли молочного скотоводства [Текст] /В.С. Конкина, В.В. Текучев//Вестник РГАТУ им. П.А. Костычева. -2015. -№ 2 (26). -С. 89-92
6. Крысанова, Л.В. Состояние организации системы внутреннего контроля на предприятиях АПК различных организационно-правовых форм в условиях модернизации экономики [Текст] /Л.В. Крысанова, И.В. Лучкова//Сб.:Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66-ой международной научно-практической конференции 14 мая 2015 года, -Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2015.-Часть 3.-С. 116-120.
7. Здоровец Ю.И., Решетняк Л.А. Методологические вопросы построения системы бюджетирования на предприятии /Ю.И. Здоровец, О.В. Гон-

чаренко//

8. Путеводитель предпринимателя. 2015. № 28. С. 180-187

9. Голованева Е. А. Бюджетирование как инструмент управления поставками материально-технических ресурсов в интегрированных агроформированиях. Сб. материалов III всероссийской научно-практической Интернет-конференции: Инновационные технологии в маркетинге, логистике и управлении цепями поставок: ключевые факторы развития промышленности региона. – О.: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2011.

10. Ветрова Л.Н., Грудкина Т.И., Матвеев В.В. Бюджетирование как один из перспективных методов управления бизнес-рисками // Обеспечение импортозамещения национальной экономики: инструменты и методы: коллективная монография. - Ставрополь: ООО «Издательско-информационный центр «Фабула», 2015. С. 298-307.

УДК 658

Хромова Ю.С., студентка

*Научный руководитель: Козлов А.А., зав. кафедрой
экономики и менеджмента, к.э.н., доцент*

ФГБОУ ВО РГГУ

г. Рязань, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Размещение объектов капитального строительства Рязанской области отличается концентрацией в рамках нескольких крупных строительно-промышленных и технологических территориальных узлов.

Развитие капитального строительства и связанных с ним отраслей строительной индустрии в Рязанской области связано с общим экономическим по-

тенциалом региона [9]. Строительство и производство строительных материалов уже давно является неотъемлемой частью общей системы хозяйственного комплекса региона, для которого в целом характерно опережающее развитие отраслей обрабатывающей промышленности [8].

Политика в сфере капитального строительства охватывает широкий круг вопросов, связанных с возведением и перестройкой разномасштабных строительных объектов гражданского и промышленного назначения [10]. Однако, на региональном уровне, безусловно, политика в сфере капитального строительства ориентирована, прежде всего, на обеспечение населения жильем, что положительно влияет на уровень социальной удовлетворенности общества и рост экономики региона в целом, а повышение эффективности реализации жилищной составляющей строительной политики выступает приоритетом и в нашем исследовании [11].

Поскольку основой реализации политики в сфере капитального строительства Рязанской области в 2015 году явились государственные целевые программы, то и оценивать эффективность строительства различных объектов жилья и инфраструктуры в регионе целесообразно, на наш взгляд, по итогам исполнения программных мероприятий [7]. При этом, эффективность подразумевает достижение максимально положительных для населения результатов реализованного программного мероприятия за счет использования минимально возможных ресурсов: финансовых, в большинстве бюджетных (финансовая эффективность), материальных, инновационных и т.п. [15].

На основании проведенного анализа можно заключить, что эффективность реализации политики в сфере капитального строительства Рязанской области, осуществляемая органами исполнительной власти региона достаточно высока. Причина такого положения видится в грамотной реализации программно-целевого подхода к управлению капитальным строительством [6].

Однако, нам представляется, что сама методика такой оценки страдает некоторыми погрешностями в плане комплексности охвата необходимых индикаторов, выходящих за рамки запланированного в той или иной программа [7].

Подобные недостатки в анализе и оценке эффективности реализации политики в сфере капитального строительства поставили перед нами исследовательскую задачу совершенствования методического обеспечения реализации указанной политики в Рязанской области, чему посвящена третья глава настоящего исследования [12].

Реализация политики в сфере капитального строительства Рязанской области проявляется в ряде социальных и экономических эффектов, которые положительно влияют на рост экономики территории в целом [5]. Проведенный нами анализ социальных и экономических эффектов позволил разработать соответствующую модель, отражающую их проявление при реализации политики в сфере капитального строительства региона []. Из данного анализа следует, что проведение региональной политики в сфере капитального строительства способствует улучшению качества жизни населения, так как в первую очередь каждый человек стремится жить в благополучных условиях [4].

Объем ввода в эксплуатацию жилья характеризуется количественным показателем, определяющим количество жилья, готового к эксплуатации.

Определив критерии и показатели в рамках разработанной нами системы балльной оценки результативности и эффективности реализации политики в сфере капитального строительства Рязанской области, введем рейтинг и применим систему балльных оценок [13].

Система балльной оценки результативности и эффективности реализации политики в сфере капитального строительства Рязанской области направлена на управление реализацией политики в сфере капитального строительства Рязанской области и позволит: развить нормативно-правовую базу, связанную с реализацией федерального законодательства на соответствующей территории; организовать и провести информационную работу среди населения; разработать и реализовать эффективные ре-

гиональных программ; провести предусмотренные программой мероприятия с учетом региональных особенностей и передового опыта [16].

Для определения плановой и фактической эффективности реализации программ капитального строительства следует найти отношение планового (фактического) значения результирующего показателя программного мероприятия к плановым (фактическим) затратам, осуществляемым с целью достижения ожидаемого результата в процессе реализации программ развития капитального строительства [3].

Нами разработан возможный планируемый вариант по Рязанской области, а мы прокомментируем: если фактическая эффективность реализации программного мероприятия находится в диапазоне:

- от 55% до 80% - необходим дальнейший мониторинг результативности и эффективности реализации политики в сфере капитального строительства региона, поскольку именно в этих границах существует значительный диапазон выбора решений о ее дальнейшей реализации [2];

- от 55%) до 40% - свидетельствует о принятии срочных мер по реализации политики в сфере капитального строительства региона [22];

- менее 40% - требуется разработка новой политики в сфере капитального строительства региона [14].

Механизм реализации региональной политики в сфере капитального строительства заключается в воздействии субъектов управления на объект управления, который представляет собой совокупность элементов [17].

Образование и использование ресурсов при реализации политики в сфере капитального строительства региона осуществляется в результате приведения в действие инструментария и функциональных элементов механизма [21].

Формирование регионального жилищно-строительного кластера связано с реализацией политики в сфере капитального строительства региона. Региональный жилищно-строительный кластер - это пространственная организация жилищно-строительной сферы региона, формируемая путем

совокупных действий региональных органов власти и бизнес - структур, учитывающая интересы всех участников кластера и создающая благоприятные условия для их функционирования с учетом социально-экономической стратегии развития территории [15].

Для жилищно-строительного кластера характерна социальная направленность, так как основная цель его функционирования - рост качества жизни населения через обеспечение его жильём и поддержание функционирования ранее возведенного жилищного фонда в соответствующем состоянии [20].

Создание жилищно-строительного кластера позволит:

- повысить качество человеческого капитала как важнейшего приоритета пространственного развития, что может быть обеспечено [1];

- непосредственное решить задачи формирования благоприятной среды обитания через пути использования при строительстве жилья обоснованных экологических, энергосберегающих нормативов, обеспечивающих комфортные условия проживания, безопасность и здоровый образ жизни [19];

- последовательно дополнить критерии возводимого жилья параметрами устойчивости развития застраиваемой территории; эффективности потребления воды; энергоэффективности; обязательности использования экологически чистых материалов и ресурсов и др. [16].

- максимальной переработке отходов строительства и вторичному использованию материалов, позволяющему снизить инвестиционную составляющую в строительстве; стимулированию потребителей к экономии энергетических ресурсов через систему учета и контроля [18].

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязань-

ский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Н.К. Долгушкин и др. Москва, 2002. Вып. 4. 165 с.

24. Колесников А.В. Становление земельного рынка в Белгородской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2006. № 10. С. 45-47.

25. Суровцева Е. С. Развитие жилищного строительства в сельской местности Орловской области на основе интеграции финансовых ресурсов // Рыночная интеграция в агропродовольственном секторе: тенденции, проблемы, государственное регулирование. – М.: ВИАПИ им. А. А. Никонова, 2010. – С. 293-295.

УДК 3.33.338.2

Мартынов Д.А, студент

Научный руководитель: Ваулина О.А., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ЗАО «МОСКОВСКОЕ»

Большинство предпринимателей рано или поздно понимают, что бизнесу помимо финансового учета необходим и управленческий. Ведь управленческий учет – это учет, предназначенный для обеспечения менеджеров управленческой информацией, с целью полноценного, основанного на достоверной информации управления компанией. Такой учет важен для эффективного управления компанией и принятия управленческих решений [1, с. 218].

Управленческий учет отражает все процессы, протекающие на предприятии, включая:

- детальный оперативный учет на основе первичных документов;
- учет эффективности бизнес-процессов вне зависимости от юридических границ, правил и ограничений, действующих в бухгалтерском учете;

- отражение реальной картины бизнеса со всеми особенностями – множеством юридических лиц и системами планирования [2, с. 80].

Регламентация и автоматизация управленческого учета дает возможность управленческому звену компании освободиться от ежедневной рутины и сосредоточиться на главном – решении задач стратегического развития.

Основой регламента управленческого учета, как правило, являются:

- корпоративные стандарты управленческого учета: учетная политика предприятия;
- план счетов управленческого учета;
- механизмы для формирования и использования бюджетов, бюджетных статей, статей затрат, центров ответственности, направлений деятельности и т.д.;
- оперативная управленческая и финансовая отчетность [3, с. 120].

Система класса ERP (Enterprise Resource Planning - Управление ресурсами предприятия) – это корпоративная информационная система для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес-процессов и решения бизнес задач в масштабе предприятия (организации). ERP-система помогает интегрировать все отделы и функции компании в единую систему, при этом все департаменты работают с единой базой данных и им проще обмениваться между собой разного рода информацией [4, с. 310].

Обычно ERP система включает в себя различные функциональные модули, например, бухгалтерский и налоговый учет, управление складом, транспортировками, казначейство, кадровый учет, управление взаимоотношениями с клиентами. Различные программные модули единой системы ERP позволяют заменить устаревшие разрозненные информационные системы по управлению логистикой, финансами, складом, проектами. Вся информация хранится в единой базе данных, откуда она может быть в любое время получена по запросу [5, с. 92].

В ЗАО «Московское» управленческий учет в основном ведется вручную, т.е. чаще всего используя формы Excel, а также непосредственно «1С: Бухгал-

терия». С их помощью на предприятии составляется финансовая отчетность, планирование производства, оперативное слежение за эффективностью деятельности предприятия для заинтересованных в этом лиц, т.е. акционеров, директоров и управляющих.

Управленческий учет уже успешно развивается на предприятии, но на данный момент достаточно трудозатратен и для его дальнейшего развития и повышения эффективности необходимо выделить отдельные центры ответственности с ответственными за них людьми и ввести на уровне предприятия соответствующее регулирование в форме регламента и инструкций. Затем можно переходить к полной автоматизации учета, включая управленческий.

Внедрение ERP системы – достаточно сложный и длительный процесс. Интеграция ERP системы в бизнес-процессы компании предполагает серьезные изменения логики внутренних процедур в компании, реинжиниринга бизнес-процессов а также значительные изменения в работе ее сотрудников. В связи со сложностью проекта сроки внедрения систем класса ERP достаточно большие (2-3 года). Также стоимость такого проекта велика. [6, с. 37].

Но внедрение системы класса ERP дает огромные возможности:

- планировать потребности в материалах и комплектующих, сроки и объёмы поставок для выполнения плана производства продукции;
- регулировать наличие продукции (излишки, дефицит) и снижать издержки на ее хранение;
- регулировать процесс производства, своевременно реагируя на изменение спроса;
- оптимизировать бизнес-процессы в компании путем сокращения материальных и временных затрат;
- контролировать поставки и качество сервиса для клиентов

Для расчета приблизительной стоимости и времени реализации подобного проекта, обратимся к одному из поставщиков таких проектов - Ultima Consulting.

Среднегодовая численность работников на предприятии – 60 человек из которых одновременно в системе будет находиться около 20 – управляющие, бухгалтера, директора. Стоимость использования системы одним человеком составляет около 90 тыс. рублей. Следовательно, для 20 человек стоимость будет равна 1 800 тыс. рублей.

Также необходима единовременная покупка лицензии на использование системы, которая стоит около 4 500 тыс. рублей. Стоимость проекта внедрения системы с заданными выше параметрами по данным сайта Ultima Consulting будет равняться около 3 500 тыс. рублей. Сроки внедрения проекта в организацию около 4 месяцев. Итоговая стоимость проекта таким образом будет равна приблизительно 10 000 тыс. рублей.

Расчет прибыли до ввода системы и после отразим в таблице 1.

Таблица 1 - Эффект от внедрения системы на предприятии

Показатели	До ввода системы	После ввода системы	Отклонение (+/-)
Численность работников, чел.	60 Каждый выполняет свою работу, зачастую вручную.	50 и менее. Большую часть бухгалтерии и управляющего персонала можно перевести в другие отделы, т.к. при полной автоматизации не нужно столько управляющего и расчетного персонала.	~ -10 служащих
Начисление з/п работникам общехозяйственного производства, тыс. руб.	4 200	Сократиться более чем на половину за счет уменьшения персонала. Ориентировочно 2 500	~ -1 700
Общехозяйственные затраты труда, тыс. чел-час.	15	За счет уменьшения необходимого числа работников сократятся наполовину и будут равны примерно 8	~ -7
Средняя прибыль в год, тыс. руб.	2 400	4 100	~ +1 700

Из таблицы видно, что ввод ERP системы приведет к увеличению прибыли примерно на 1 700 000 рублей. Высвободившихся работников мы предлагаем перевести в другие отделы, но это мы планируем обсудить в следующей статье. Таким образом, система может окупить себя уже через 2,5 года.

Ввод ERP системы на предприятии ЗАО «Московское» также позволит:

- сократить уровень страховых запасов;
- своевременно пополнять материально-технические ресурсы;
- повысить оборачиваемость оборотных средств;
- сократить неликвидные запасы и число unplanned закупок;
- повысить объемы производства и повысить эффективность
- эффективно контролировать расход материалов;
- повысить эффективность ценообразования;
- снизить трудозатраты на формирование бухгалтерской отчетности;
- получать своевременно информацию о состоянии предприятия и

оперативно принимать эффективные управленческие решения на её основе.

Таким образом, целесообразно в ЗАО «Московское» при должной доработке управленческого учета провести его полную автоматизацию, что значительно повысит эффективность, как учета, так и предприятия в целом.

Библиографический список

1. Текучев, В.В., Возможности формирования финансовых ресурсов в ближайшей перспективе [Текст] / В.В.Текучев, О.А. Ваулина // Сб.: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы VI международной науч.-практ. конф. - Прага, Чешская республика, 2014. С. 216-218.

2. Бакулина Г.Н., Матвеева Н.В., Калинина Г.В., Лучкова И.В. Эволюция внутреннего контроля [Текст] // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2013. № 2 (18). С. 77-80.

3. Крысанова, Л.В. Состояние организации системы внутреннего контроля на предприятиях АПК различных организационно-правовых форм в условиях модернизации экономики [Текст] /Л.В. Крысанова, И.В. Лучкова//Сб.:Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона:

Материалы 66-ой международной научно-практической конференции 14 мая 2015 года, -Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2015.-Часть 3.-С. 116-120.

4. Черкашина, Л.В. Особенности расчетов электронными денежными средствами [Текст] / Л.В.Черкашина, Л.А. Морозова, В.В. Текучев // Сб.: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы IX международной науч.-прак. конф. - Прага, Чешская республика, 2015. С. 308-310.

5. Конкина, В.С. Совершенствование системы внутренней управленческой отчетности для целей управления затратами в отрасли молочного скотоводства [Текст] /В.С. Конкина, В.В. Текучев//Вестник РГАТУ им. П.А. Костычева. -2015. -№ 2 (26). -С. 89-92

6. Ваулина, О.А. Эффективность функционирования центров затрат на предприятиях АПК [Текст] / СБ.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона: ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 34-37.

7. Здоровец Ю.И. Использование управленческой информации для стимулирования деятельности структурных единиц агрохолдингов / Ю.И. Здоровец// АПК: Экономика, управление. 2012. № 2. С. 20-23

8. Груздова Л.Н. Бухгалтерский учет в условиях автоматизации. Материалы конференции «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения»: 15-я междунар. науч.-произв. конференция. - Белгород: Изд-во Бел ГСХА. 2011. С.296-298.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МО – САСОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В Сасовском муниципальном районе в 2014 г. объем инвестиций в основной капитал в фактических действующих ценах составил 50298 тыс.руб. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал за 2014 г. составил 15,2% к 2013 г [6].

Анализ инвестиционной ситуации в Сасовском муниципальном районе необходим для понимания преимуществ, которые район может предложить потенциальным инвесторам и определения позиций Сасовского района по данным факторам среди 4 соседних районов, обладающих схожими географическими и ресурсными преимуществами [9]. На данный момент Сасовский муниципальный район занимает по объему и динамике инвестиций в основной капитал одно из лидирующих позиций среди пяти представленных районов Рязанской области [18].

Анализируя конкретные инвестиционные проекты, реализуемые в настоящее время на территории МО – Сасовский муниципальный район, автором, при содействии администрации района, составлена инвестиционная карта. С ее помощью потенциальный инвестор может более конкретно ознакомиться с рядом направлений и реальных инвестиционных проектов Сасовского муниципального района [7]. Так, в 2015 г. по инициативе ООО«Маяк» начато строительство современного благоустроенного малоэтажного жилищного комплекса

с.Гавриловское. Разработан и успешно реализуется инвестиционный проект «Малоэтажная застройка с.Гавриловское», а также инвестиционный проект «Малоэтажная застройка с.Берестянки» [5].

На инвестиционной карте МО – Сасовский муниципальный район представлены индустриальные площадки – территории, на которых представлена инфраструктура, необходимая для развития хозяйственной деятельности, имеются объекты завершеного и незавершеного строительства, составлен паспорт, включающий в себя все необходимые технико-технологические характеристики [15].

Анализ инвестиционной ситуации, сложившейся за последние пять лет – 2010-2014 годы на территории МО – Сасовский муниципальный район показывает, что администрация выбрала три основные приоритетные сферы реализации муниципальной инвестиционной политики:

- формирование благоприятного инвестиционного климата в районе [4];
- содействие развитию профильных отраслей экономики, имеющих наилучшие возможности для развития [8];
- улучшение среды проживания населения района [5].

На данный момент Сасовский муниципальный район занимает по объему и динамике инвестиций в основной капитал одно из лидирующих позиций среди ряда соседних районов Рязанской области со схожим географическим положением и экономическим потенциалом развития [9]. Этот факт является не только показательным в плане осуществления инвестиционного процесса в районе, но и выступает значимым условием для понимания преимуществ, которые район может предложить потенциальным инвесторам и определения позиций Сасовского района в области [3].

Для точного представления инвестиционной ситуации в Сасовском муниципальном районе следует дать количественную оценку инвестиционного потенциала. Рассмотрим составляющие инвестиционного потенциала пяти муниципальных образований Рязанской области [11].

Интегральный индикатор инвестиционного потенциала определен на основе среднеарифметической производственного, финансового, институционального, трудового, потребительского и социального потенциала. Проведенное исследование инвестиционного потенциала дает нам основание утверждать, что представленные муниципальные образования Рязанской области существенно отличаются друг от друга по производству промышленной и сельскохозяйственной продукции, обеспеченности финансовыми ресурсами предприятий, населения и муниципального образования в целом, социальными благами и услугами, развитию институциональной сферы, наличию высококвалифицированной рабочей силы, покупательской способности населения [10].

Но в Сасовском муниципальном районе есть предпосылки для улучшения данного показателя, и тем самым повышения инвестиционной привлекательности территории. И в этом существенную роль могут играть администрации муниципальных образований [12; 22]. Реализация планов социально-экономического развития муниципальных образований, а также отдельных целевых программ требует привлечения инвестиций. Муниципальная власть заинтересована в привлечении инвестиций на свою территорию. Кроме решения конкретных задач каждого инвестиционного проекта, инвестиции обеспечивают занятость населения и пополнение местного бюджета. Деятельность органов местного самоуправления по привлечению и наиболее эффективному использованию средств, вкладываемых на территории муниципального образования, составляет суть муниципальной инвестиционной политики [2].

Инвестиционная политика – один из инструментов администрации, который может оказать существенное влияние на состояние инвестиционной привлекательности муниципального образования. Поэтому одним из основных стратегических направлений в развитии района являются:

Первое- формирование благоприятного инвестиционного климата:

- отбор и продвижение отдельных инвестиционных проектов на основе оценки их бюджетной эффективности [13];
- планомерная реклама и пропаганда инвестиционной привлекательности

Сасовского муниципального района в средствах массовой информации и т.п. [15];

- содействие созданию добровольных объединений предпринимателей;
- конкурсное распределение муниципальных заказов и ресурсов [16];
- установление единых принципов предоставления льготных режимов хозяйствующим субъектам [1];
- создание благоприятной информационной среды для функционирования рынка труда [14].

Второе - содействие развитию профильных отраслей экономики, имеющих наилучшие возможности для развития.

Основными направлениями и механизмами осуществления этой политики являются:

- оказание поддержки сельскохозяйственным предприятиям в реализации федеральных и областных программ [22];
- популяризация и освещение деятельности фермерских хозяйств, в т.ч. с целью привлечения жителей в этот сектор экономики [18];
- содействие внедрению новой техники и технологии [21].

Третье- улучшение среды проживания.

Оно включает в себя развитие инженерной инфраструктуры района, улучшение состояния дорожного покрытия, улучшение благоустройства сел района и реализуется за счет следующего:

- участие в областных целевых программах по малоэтажному строительству, развитию газификации, модернизации ЖКХ [17];
- поддержка частных инициатив в создании товариществ собственников жилья [20];
- открытие рынка жилищно-коммунальных услуг, развитие конкуренции в подотраслях ЖКХ [19].

На основании оценки инвестиционного потенциала Сасовского муниципального района и инвестиционной деятельности на его территории, рассмотренных во второй главе настоящего исследования можно предложить следую-

щие элементы муниципальной целевой программы «Повышение инвестиционной привлекательности МО – Сасовский муниципальный район Рязанской области на 2017-2020 годы, целью которой будет являться формирование на территории муниципального образования – Сасовский муниципальный район условий, благоприятных для роста инвестиционной активности, обеспечивающей экономический подъем и повышение уровня жизни населения.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Извест-

тия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.
13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.
14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.
15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.
16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.
17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.
18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.
19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.
20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Нежелченко Е.В. Инвестиции и эффективность их использования на примере сельскохозяйственных организаций Белгородской области / Е.В. Нежелченко, Т.И. Наседкина // Материалы V международной научно-практической конференции (15 марта 2013 года). - В 2-х частях.-Ч.2 / Отв. Редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2013.-С.331-333

24. Аничн В.Л., Середина О.А. Проектное управление в Белгородской области: теория и практика / Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- 2012.- №6.- С. 14-16.

УДК 338.4

Ведяскина Ю.В., магистрант

Научный руководитель: Кострова Ю.Б. к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «РГРТУ»

г. Рязань, Россия

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕПЛОВОЙ И ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В РОССИИ

Тепловая энергетика производит свыше 2/3 электроэнергии страны. Единая энергетическая система России (ЕЭС России) состоит из 69 региональных

энергосистем, которые, образуют 7 объединенных энергетических систем. Стоит отметить, что от электросетей России осуществляется передача электроэнергии в энергосистемы Китая, Норвегии и Финляндии. Для того чтобы проследить динамику развития предприятий по выработке тепловой электрической энергии, проанализируем их деятельность.

Исходя из данных, предоставленных Федеральной службой государственной статистики, в 2015 г. объем производства электроэнергии в Российской Федерации составил 1 059,0 млрд. кВт·ч. В 2015 г. наблюдается незначительное снижение общего производства электроэнергии по ЕЭС России (на 0,8%). К тому же можно отметить увеличение выработки электроэнергии на гидроэлектростанциях (на 12,5%), однако производство на ТЭС снизилось (на 3,9%) [1].

Объем производства электроэнергии увеличился в таких энергетических объединениях, как: ОЭС Юга, ОЭС Средней Волги и ОЭС Востока (соответственно на 4,1%, 3,0% и 2,0%). В остальных ОЭС наблюдалось снижение объема производства электрической энергии. Наибольшее снижение отмечено в ОЭС Северо-запада – на 3,7%, ОЭС Центра – на 3,0% и ОЭС Сибири – на 2,0% [2].

В целом по Российской Федерации снижение объёма производства электроэнергии в 2015 г. относительно предыдущего года составило 1,0% (10,2 млрд. кВт·ч). Наибольшую долю в общем объеме выработки электрической энергии традиционно занимают: Центральный, Сибирский, Приволжский и Уральский федеральный округ.

На 01.01.2016 установленная мощность электростанций ЕЭС России составила 226,5 ГВт, что на 1,5% выше данного показателя на 01.01.2015.

Суммарное изменение установленной мощности электростанций ЕЭС России составило 3 399 МВт, в том числе за счет вводов нового оборудования (3 738 МВт), модернизации (254 МВт), вывода из эксплуатации генерирующего оборудования электростанций суммарной мощностью 684 МВт. В структуре установленной мощности ЕЭС России преобладают тепловые электрические станции, доля которых в 2015 г. составила 68,2%. ОЭС Центра занимает первое место по величине установленной мощности электростанций.

В общем объеме органического топлива, потребленного электростанциями, в 2015 г. доля газа составила 73%, доля угля – 26%, доля нефтепродукта – 0,6%, доля прочих видов топлива составляет меньше 0,1%.

Снижение расхода органического топлива электростанциями в 2015 г. как в целом по Российской Федерации, так и по федеральным округам в основном связано со снижением объема производства электрической энергии. При этом на электростанциях общего пользования целом по отрасли наблюдается тенденция к снижению удельных расходов условного топлива (УРУТ) как на производство электрической, так и тепловой энергии [3].

В 2015 г. продолжилась тенденция к снижению удельных расходов топлива на электрическую энергию, снижение в этом году составило 1,8% (УРУТ - 323,5 г.у.т./кВт·ч). При этом также произошло снижение удельного расхода топлива на производство тепловой энергии – 0,8% относительно 2014 г. (УРУТ – 146,7 кг. у.т./Гкал). Данное снижение обусловлено изменением графика загрузки генерирующих мощностей, а также вводом новых генерирующих мощностей, в том числе по договорам о предоставлении мощности.

В настоящее время основными проблемами энергетики являются высокий износ основных производственных фондов, неоптимальная структура генерирующих мощностей, высокая зависимость от природного газа, а также отсутствие полноценного конкурентного рынка. Грамотные предложения, направленные на решение данных проблем, способны повысить энергетическую и экономическую эффективность отрасли [4].

Библиографический список

1. Потребление теплоэнергии по субъектам Российской Федерации. - М: Федеральная служба государственной статистики, 2015.
2. Потребление электроэнергии по субъектам Российской Федерации.- М: Федеральная служба государственной статистики, 2015.
3. Яркин, Е.В. Электроэнергетика России: основные показатели функционирования и тенденции развития: доклад./ Е.В. Яркин, М.А. Панова. – М: НИУ «ВШЭ», 2015. – 100с.

4. Черныш Ю.В. Энергетическая Стратегия-2030 как фактор стабилизации электроэнергетического комплекса /Ю.В. Черныш // Известия ВолгГТУ. - №4(131). – 2014. – С. 49-55.

5. Рекомендации по развитию внутрихозяйственных экономических отношений на сельскохозяйственных предприятиях / В.В. Горлов и др. Воронеж, 2004. 70 с.

УДК 658

Шмарова Г.А., студентка

Научный руководитель: Минат В.Н., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Весь алгоритм оценки состояния социально-демографических процессов в Рязанской области подробно описан в аналитической главе работы. Рассчитанные таблицы смертности позволяют определить величину средней продолжительности жизни мужчин и женщин и проследить ее изменение в динамике [21]. Наиболее важную смысловую нагрузку несут подобные значения в первой возрастной группе - 0 лет. Они характеризуют ожидаемую продолжительность жизни при рождении - среднее количество лет, которое прожил бы новорожденный младенец при условии, что в каждом возрасте условия для сохранения его жизни оставались такими, какими они были для соответствующей возрастной группы в год его рождения [6].

Аналогичным образом вычисляются значения возрастных коэффициентов рождаемости среди городского населения Рязанской области за

2014-2018 гг., а также для остальных групп населения в разбивке по полу и признаку места жительства (город, село) за период 2014-2018 гг. [20]. Важным моментом является то, что коэффициенты рождаемости по сельской местности на порядок выше аналогичных показателей по городской местности. Особенно это проявляется в группе матерей 20-24 лет, проживающих в селах Рязанской области [19]. Так уровень рождаемости на протяжении всего временного периода 2014-2018 гг. превышает 100 единиц, что свидетельствует о высоком уровне рождаемости в этой группе [18].

Важным разделом в системе анализа и последующего управления социально-демографическими процессами является оценка уровня и качества жизни населения Рязанской области.

Покупательная способность среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Рязанской области, как и в целом по России, повышается. Соотношение номинальной заработной платы и прожиточного минимума трудоспособного населения выше среднеобластного уровня в Касимовском, Пронском, Путятинском, Рыбновском муниципальных районах и в городе Рязани [17].

Средний размер назначенных пенсий в Рязанской области едва обеспечивает один прожиточный минимум пенсионера. Покупательная способность пенсии в Рязанской области ниже, чем в сравниваемых регионах, кроме Владимирской области и Российской Федерации в целом [5].

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работающего в Рязанской области в 2014 году по сравнению с 2000 годом выросла в 11,4 раза и составила 16 717,7 рубля, что на 9,3 процента больше, чем в 2013 году (по России – на 11,5 процента), и составило примерно 71,5 процента от среднероссийского уровня [22]. В муниципальных районах области среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника выше среднеобластного уровня в Касимовском, Пронском, Путятинском, Рязанском, Скопинском, Рыбновском районах и городе Рязани. Наиболее

низкая заработная плата наблюдается в Пителинском и Сасовском муниципальных районах [4].

Управление социально-демографическими процессами в Рязанской области осуществлялось посредством программно-целевого подхода, поэтому оценить его эффективность в последние три года – с 2012 по 2014 – целесообразно, исходя из нормативно утвержденных индикативных показателей эффективности, заложенных в целевой программе "О дополнительных мерах по реализации Концепции демографического развития Рязанской области на 2012 - 2014 годы". Анализ реализации Программы по источникам финансирования показал, что на ее реализацию привлекались средства из областного бюджета. Объемы финансирования мероприятий ежегодно уточнялся в связи со сложной миграционной обстановкой и другими факторами, но оставался стабильным и выполнен на 100%, что является редким исключением из общего выполнения государственных региональных программ [7].

Используя методику Е.В. Васильевой [3], отметим, что в развитии социально-демографических процессов в Рязанской области наметились положительные трансформации, то есть качественные изменения социально-демографических процессов, проявляющиеся в преобразовании модели рождаемости (изменение времени заключения брака и материнства) и структуры смертности (возрастание преобладания эндогенных причин смерти над экзогенными). Следовательно управление социально-демографическими процессами в нашем регионе попадает в зону эффективного управления [8]. Таким образом, можно говорить о достаточно высокой эффективности Программы.

Прогноз общей численности населения имеет весьма ограниченное значение и мало информативен. Значительно большее значение, особенно для экономического и социального планирования, имеет предлагаемый нами для использования прогноз будущего состава населения, в первую очередь по полу и возрасту [16]. Технически такой прогноз производится методом так называемой «возрастной передвижки» (или «передвижки возрастов»). Метод состоит в том, что исходная численность и структура населения «передвигается» в будущее,

уменьшаясь при этом за счет умерших и пополняясь за счет родившихся [15]. Следовательно, для прогноза исходными данными служат численность и структура населения и гипотезы относительно тенденций воспроизводства населения в прогнозном периоде.

Для того чтобы проанализировать процесс старения населения, нами рассчитан коэффициент старости, или удельный вес населения в возрасте 60 лет и старше в общей численности населения [9]. В соответствии со шкалой оценки процесса старения населения и коэффициентами старости, Рязанская область в 2021-2028 гг. вступит в полосу демографической старости. Это означает, что будет стареть и производительное население, то есть население активного рабочего возраста [2].

Динамика воспроизводственной структуры населения Рязанской области за 2014-2028 гг., включая реальные исходные данные 2001-2008 гг. и спрогнозированные 2021-2028 гг. [13]. Следует отметить, что процентные показатели меняются незначительно от года к году, особенно это заметно по группе «дети» [14]. Анализ таких значений свидетельствует о том, что в Рязанской области как присутствовала на протяжении 2014-2020 гг., так и будет сохраняться в будущем регрессивная возрастная структура населения, при которой удельный вес прародителей всегда выше удельного веса детей [12]. Отношение старшей группы к младшей показывает, что численность «прародителей» в несколько раз превышает группу «дети». Но следует отметить, что этот коэффициент начинает снижаться с 2021 года и к концу 2028 года уже составит 1,94 [1].

Отличие авторской методики состоит в возможности получения количественной оценки качества жизни населения региона как результата совокупного влияния факторов (экономических, социально-демографических, экологических), а также в определении степени воздействия каждой группы факторов на качество жизни населения; в проведении сравнительного и динамического анализа качества жизни населения на различных уровнях государственного и муниципального управления. Исходя из результатов, полученных нами, сформу-

лированы задачи и комплекс мер в рамках процесса управления, направленных на повышение КЖН Рязанской области [10].

И завершающим предложением является реализация предложенных нами приоритетных направлений, которые встраиваются в текущую работу органов исполнительной власти Рязанской области посредством разработанного организационно-управленческого механизма [11]. Механизм реализации приоритетных направлений с учетом ежегодной корректировки планов мероприятий позволит своевременно и оперативно оценивать в субъекте сложившуюся ситуацию и вносить предложения по оптимизации социально-демографических процессов.

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельско-

го хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] /

Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современ-

ные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

23. Худобина Г.И. Управление формированием и развитием кадрового потенциала в АПК Белгородской области. Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. Материалы IV международной научно-практической конференции, 2014 г. С-164-170

24. Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Управление формированием и реализацией эффективной кадровой политики в аграрном секторе Белгородской области / Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 2 (46). С. 152-156

25. Полухина М.Г., Богачев А.И. Актуальные проблемы развития социальной инфраструктуры в свете обеспечения устойчивости сельских территорий // Орел, 2016.

26. Студенникова Н.С. Состояние демографической ситуации на сельских территориях Российской Федерации и некоторые аспекты ее стабилизации в редакции. - Национальные интересы: приоритеты и безопасность -. №30 - 2011. с. 11-14.

УДК 658

*Виноградова Ю.С., магистр
Научный руководитель: Волощенко Л.М.,*

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

Основными участниками финансовых отношений в стране являются компании. Эффективная деятельность компаний способствует развитию экономики страны и увеличению объемов ВВП. Количество новых компаний в России с каждым годом только увеличивается (рис. 1). Соответственно, необходим эффективный механизм для достижения поставленных целей компании, улучшения ее имиджа и защиты интересов заинтересованных сторон.



Рисунок 1. Количество зарегистрированных и ликвидированных компаний в России [3]

Корпорацией выступает форма организации предпринимательской деятельности, которая предусматривает долевую собственность, юридический ста-

тус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму.

Существует множество определений корпорации, но при этом, как субъект рыночной экономики, корпорация обладает специфическими чертами (рис.

2)

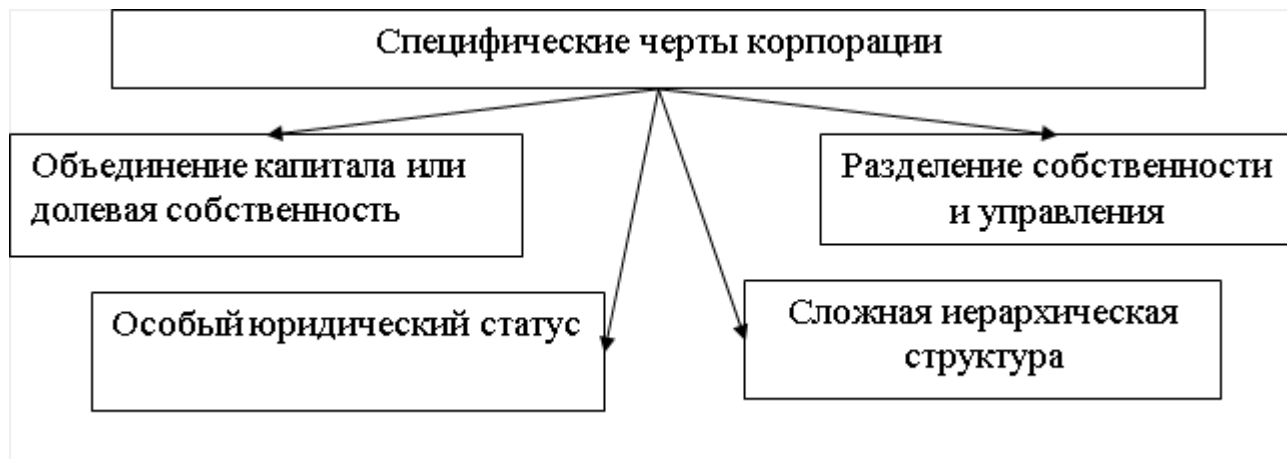


Рисунок 2. Специфические черты корпорации

Объединение капитала или долевая собственность. Имущество корпораций состоит из вкладов всех участников корпорации, объединяя таким образом капиталы этих участников для использования в коллективных целях и под единым управлением. Конечные результаты хозяйственной деятельности корпорации распределяются согласно доле собственности каждого участника.

Особый юридический статус. Корпорация являясь юридическим лицом обладает правоспособностью, может приобретать имущественные и неимущественные права, выступать в суде от своего имени и отвечает по своим долгам принадлежащим ему имуществом. Корпорация является экономической системой, независимой от ее владельцев. Таким образом, инвесторы, вкладывая свои средства и владея предприятием, не несут юридической ответственности за действия корпорации. Управлением корпорацией занимаются менеджеры, специально принятые на работу для выполнения этой функции. В российской практике под корпорациями, как правило, подразумеваются акционерные общества, несколько реже встречаются корпорации в форме обществ с ограниченной ответственностью.

Разделение собственности и управления связано с укрупнением компаний, что вызывает сложности управления и диверсификацию капитала. Собственник капитала вынужден нанимать для управления своим предприятием наемного работника, обладающего соответствующими знаниями и умениями. При этом собственник участвует только в принятии глобальных решений, осуществляя контроль за деятельностью корпорации с помощью органов корпоративного управления: Общего собрания акционеров и Совета директоров.

Сложная иерархическая структура. Корпорации являются сложными системами имеющими многоуровневую иерархическую структуру. Для решения поставленных задач создается иерархия подсистем управления – от самой низшей, которая непосредственно связана с объектом управления, до самой высшей, не имеющей прямой связи с объектом управления. Данная система иерархически построенных программ управления направлена на повышение эффективности самой низшей подсистемы [2].

Для эффективной деятельности корпорации необходимо качественное корпоративное управление.

Корпоративным управлением выступает система взаимоотношений между менеджерами компании и владельцами (акционерами), а также другими заинтересованными сторонами, направленная на обеспечение эффективной деятельности компании и защиту интересов владельцев и других заинтересованных сторон.

Корпоративное управление осуществляется общим собранием акционеров, Наблюдательным советом, Правлением и ревизионной комиссией.

Основные задачи корпоративного управления представлены на рис.3 [1].



Рисунок 3. Основные задачи корпоративного управления

Корпоративное управление, соответствующее стандартам и основанное на международном опыте помогает корпорациям:

- повысить их инвестиционную привлекательность;
- привлечь долгосрочных инвесторов;
- снизить стоимость кредитования;
- увеличить рыночную стоимость компании [4].

Таким образом, корпоративное управление играет важную роль в деятельности компании. Именно компании являются основным звеном в развитии экономики страны, поэтому целесообразно не только увеличивать количество корпораций, но и улучшать их качество. Эффективное корпоративное управление повышает престижность компании, что привлекает инвесторов. Защита интересов акционеров, которую также предоставляет качественное управление, увеличивает количество вкладчиков. Корпоративное управление является неотъемлемым элементом в организации деятельности любой большой компании,

увеличивая ее конкурентоспособность, улучшая ее имидж и привлекая большее количество инвестиций.

Библиографический список

1. Кузнецов, С.В. Корпоративное управление [Текст] / С.В.Кузнецов, Ю.И. Растова, Ю.П. Тютиков. - СПб.: СПбГЭУ, 2013. - 259с.

2. Макаров, А.М. Корпоративное управление [Текст] /А.М.Макаров. - Ижевск: ИЭиУ УдГУ, 2012. - 285с.

3. Число новых компаний в России сократилось впервые с 2014 года [Электронный ресурс]

URL : <http://www.rbc.ru/economics/20/07/2016/5784a50b9a794760487cda6b>

4. Элебаев, Н.Б. Корпоративное управление: теория, методология и практика [Текст] / Н.Б. Элебаев. - Б.: Позитив, 2014.- 208 с.

5. Чугай Д.Ю., Сиротенко Е.А. Функционирование организации на принципах корпоративной социальной ответственности / Материалы международной студенческой конференции. Белгород, 16-17 апреля 2013 г./БелГСХА им. В.Я Горина. – п. Майский: Изд-во БелГСХА им. В.Я. Горина, 2013. – 167 с.

6. Григорова О.Ю., Чугай Д.Ю. Управление организацией функционирующей на принципах корпоративной социальной ответственности / Материалы XVII международной научно-практической конференции «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения». – Белгород, 15-16 мая 2013 г.: Изд-во Бел ГСХА им. В.Я. Горина, 2013. – 280 с.

7. Грудкина Т.И. Корпоративное управление агропромышленными формированиями: проблемы и методика оценки // В сборнике: Социально-экономическое развитие АПК: региональный аспект. - Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2002. С. 110-114.

8. Грудкина Т.И. Корпоративное управление в АПК: подходы к решению ключевых проблем // В сборнике: Государственное регулирование territori-

ального развития и региональных экономических систем. - Орел: Издательство ОРАГС, 2003. С. 83-86.

УДК 658

Шмарова М.А., студентка

Научный руководитель: Минат В.Н., к.г.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ
ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ
МО – ГОРОДСКОЙ ОКРУГ Г. РЯЗАНЬ**

Управление жилищным фондом является стратегически важной сферой жилищно-коммунального хозяйства, обеспечивающего население жизненно важными услугами, создающего условия безопасного и комфортного проживания, и, таким образом, оказывающего непосредственное влияние на социальную стабильность общества. На слайде представлена характеристика основных терминов понятийного аппарата сферы управления МКД [8].

Подразделением администрации г. Рязани, отвечающим за формирование условий для управления МКД, является Управление городского хозяйства Администрации города Рязани, которое было создано Решением Рязанской городской Думы от 14 сентября 2007 г. № 140 об утверждении Положения об Управлении городского хозяйства администрации города Рязани [18].

В результате проведенного анализа деятельности администрации г. Рязани по формированию конкурентного рынка в сфере управления МКД, а так же инфраструктуры поддержки субъектов управления МКД, можно систематизировать следующие проблемы:

- экономические (износ жилищного фонда свыше 60% наблюдается в более 40% домов) [6];

- управленческие (низкий процент (12%) повышения качества услуг по управлению МКД не смотря на ежегодный рост тарифов; низкий уровень (11,9%) удовлетворенности качеством ЖКУ; низкий уровень (5,43%) осведомлённости собственников в области управления жилищным фондом на фоне явно выраженной (63%) потребности в прохождении курса обучения эффективному управлению МКД) [9; 21];

- организационные (недостаточный уровень развития взаимодействия между основными субъектами рынка; недостаточность развития таких направлений поддержки субъектов изучаемого рынка, как предоставление информационно-образовательных услуг в сфере управления МКД, консультационных услуг и услуг по сопровождению в исследуемом виде деятельности, услуг по экспертизе) [11; 19];

- нормативно-правовые (отсутствие единых федеральных стандартов качества предоставления жилищных услуг) [7].

Необходимость решения указанных проблем потребовала от нас предложить и обосновать конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности администрации г. Рязани по управлению жилищным фондом. Поскольку основной целью объединения собственников является обеспечение эффективности управления МКД, то создание ассоциации не будет противоречить законодательству, нами предлагается для целей защиты и представления интересов собственников помещений в МКД формирование такой некоммерческой организации, как Ассоциация собственников жилищного фонда МКД [10]. В соответствии с законодательством РФ в ассоциации могут объединяться как коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов, так и некоммерческие организации [5]. При выборе собственниками помещений в МКД одной из форм управления МКД, установленных ЖК РФ, может либо создаваться некоммерческая ор-

ганизация, то есть юридическое лицо, в форме ТСЖ, ЖК, ЖСК или иного специализированного кооператива, либо формироваться совет МКД при выборе способа управления управляющей организацией или непосредственного управления, который не подлежит государственной регистрации [4].

Таким образом, мы видим, что напрямую сформировать Ассоциацию в соответствии с законодательством не является возможным, так как в ассоциации могут объединяться некоммерческие организации (то есть юридические лица), а объединения собственников для управления домами, в соответствии с ЖК РФ, могут быть созданы без образования юридического лица [3]. Поэтому нами решено предложить алгоритм создания Ассоциации. Таким образом, создание предлагаемой Ассоциации, обладающей определёнными преимуществами (позволит обеспечивать представление и защиту интересов всех собственников МКД муниципального образования, а не отдельной их части; будет способствовать развитию взаимодействия и формированию организованного института собственников жилищного фонда и т.д.), приведёт к повышению эффективности управления жилищным фондом и окажет содействие решению задач органов МСУ по развитию самоуправления в жилищной сфере, и в конечном итоге, окажет содействие в формировании конкурентного рынка в сфере управления жилищным фондом [12; 20].

Нами предлагается организационно - функциональная модель встроеного муниципального - виртуального бизнес - инкубатора (МВБИ), использующего для своей деятельности интернет - портал. МВБИ войдёт в число организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов управления МКД. МВБИ предлагается создавать как обособленное структурное подразделение стационарного бизнес - инкубатора. Это вытекает из требований к порядку предоставления помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес - инкубаторе, устанавливаемых приказами Министерства экономического развития РФ [2]. Такой подход будет способствовать реализации администрациями муниципальных обра-

зований своих задач по созданию условий для управления МКД и, в целом, формированию конкурентного рынка в сфере управления жилищным фондом [13].

Мы смоделировали, как изменится состояние инфраструктуры поддержки субъектов рынка услуг по управлению жилищным фондом МКД в г. Рязани при создании МВБИ на базе МАУ «Рязанский бизнес-инкубатор». Результаты показывают 100% - ную поддержку по всем направлениям развития [16].

На основании выделенных критериев предложена методика его оценки, основанная на расчёте интегрального показателя уровня сформированности конкурентного муниципального рынка в сфере управления МКД.

- P_1 – уровень развития информационно-образовательной среды в сфере управления многоквартирными домами; - P_2 – объем жилищного фонда, обладающий привлекательностью для управления; - P_3 – уровень развития взаимодействия между субъектами управления МКД; - P_4 - средний уровень качества услуг по управлению МКД; - P_5 – объем «качественного спроса» на услуги по управлению МКД [1; 22].

Расчеты показали, что значение данного показателя соответствует среднему уровню сформированности рынка [17].

На данном этапе для администрации г. Рязани целесообразно уделить повышенное внимание формированию информационно – образовательной среды в сфере управления МКД, ориентированной на массового потребителя, так как результаты проведенного опроса показали, что более 63 % респондентов выразили желание и готовность пройти курс обучения основам эффективного управления домом [14]. В результате использования предложенных в работе рекомендаций в г. Рязани уровень сформированности как муниципального рынка в сфере управления МКД может повыситься со среднего (0,45) до высокого (0,693), что может привести к повышению комфортности жилищного фонда [15].

Библиографический список

1. Барсукова, Н.В. Современное представление о принципах и функциях муниципального регулирования земельных отношений [Текст] / Н.В. Барсукова, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 20-25.

2. Емельянов, Д.Н. Иллюзии земельного рынка в российском сельском хозяйстве [Текст] / Д.Н. Емельянов, В.Н. Минат, И.К. Родин. - в сб.: Сборник статей преподавателей и аспирантов экономического факультета РГАТУ им. П.А. Костычева. - Рязань, 2009. С. 34-38.

3. Козлов, А.А. Коррупционные риски и индикаторы коррупции в сфере размещения государственных и муниципальных заказов [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат, М.В. Поляков. - в сб.: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практ. конференции. НОУ ВО «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 116-120.

4. Козлов, А.А. Особенности управления сбытовой деятельностью в системе агробизнеса [Текст] / А.А. Козлов, В.Н. Минат. - в сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона; Мин-во сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО "Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 48-52.

5. Конкина, В.С. Анализ современного состояния молочного скотоводства в рязанской области: проблемы и пути решения [Текст] / В.С. Конкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4 (42). С. 174-177.

6. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйственного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина. – в сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практ. конфе-

ренции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. 2008. С. 95-98.

7. Конкина, В.С. Направления снижения затрат в животноводстве [Текст] / В.С. Конкина // Вестник АПК Верхневолжья. 2013. № 4 (24). С. 22-26.

8. Конкина, В.С. Основные тенденции в формировании затрат и себестоимости молока [Текст] / В.С. Конкина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2015. № 1 (25). С. 89-94.

9. Кострова, Ю.Б. Изучение вопросов продовольственной безопасности РФ в процессе подготовки менеджеров и экономистов [Текст] / Ю.Б. Кострова, В.Н. Минат. - в сб.: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. научных трудов; Комитет по науке и высшей школе правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 225-227.

10. Кострова, Ю.Б. Социально-нравственные проблемы современного экономического и управленческого образования в России [Текст] / Ю.Б. Кострова, И.В. Ларкина, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: Материалы Междунар. научно-практ. конференции. – Рязань, 2014. С. 109-114.

11. Курочкина, Е.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.Н. Минат - в сб.: Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. – Рязань, 2016. С. 189-193.

12. Минат, В.Н. Основы экономической теории учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат; М-во внутр. дел РФ, Моск. ун-т, Ряз. фил.. Рязань, 2004. – 172 с.

13. Минат, В.Н. Развитие понятия «теневая экономика» [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 68-71.

14. Минат, В.Н. Технополисы США: основные тенденции размещения [Текст] / В.Н. Минат // География в школе. 2001. № 4. - С. 13-18.

15. Минат, В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие [Текст] / В.Н. Минат. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

16. Минат, В.Н. Экологические аспекты организационно-функциональной и территориальной структуры технополисов и технопарков США [Текст] / В.Н. Минат // Проблемы региональной экологии. 1999. № 4. - С. 59-65.

17. Минат, В.Н. Экономическая безопасность и угрозы ее обеспечению в России [Текст] / В.Н. Минат // Вестник Воронежского института МВД России. 2004. № 3 – С. 64-68.

18. Мишкевич, М.В. Международный рейтинг вузов на постсоветском образовательном пространстве [Текст] / М.В. Мишкевич, А.Г. Чепик, В.Н. Минат. – в сб.: Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Е.В. Прысь. 2014. С. 18-24.

19. Поляков, М.В. Основные направления и источники привлечения инвестиций в аграрный сектор [Текст] / М.В. Поляков, В.Н. Минат. - в сб.: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: матер. международной научно-практ. конференции. 2008. С. 136-137.

20. Родин, И.К. Проблема передела собственности как угроза экономической безопасности России [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Современные социально-экономические и правовые проблемы отношений собственности в России. Цивилистические записки. 2005. С. 431-435.

21. Родин, И.К. Формы и отношения собственности в экономике переходного периода [Текст] / И.К. Родин, В.Н. Минат. – в сб.: Социально-экономические и правовые аспекты собственности переходного периода и роль ОВД в ее защите: Сборник научных статей. МВД России, Московский университет, Рязанский филиал. - Рязань, 2005. С. 3-7.

22. Шашкова, И.Г. Прогнозирование потребности в кадрах для агропромышленного комплекса Рязанской области [Текст] / И.Г. Шашкова, В.С. Кон-

кина. - в сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК 2013. С. 327-332.

УДК 567

*Гайворонская И.С., студентка
Научный руководитель: Шилина А.Н., к.э.н.,
старший преподаватель
ГОУ ВПО ДонГУУ,
г.Донецк, ДНР*

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Межбюджетные отношения - это отношения, которые возникают между органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, которые связаны с формированием и исполнением соответствующих бюджетов [1]. И от того, насколько слаженно построены взаимосвязи между выше упомянутыми элементами, зависит наличие положительного результата в данных отношениях.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в Российской Федерации - стране с федеративным устройством, с большим числом регионов, областей, населенных пунктов важным является вопрос о взаимоотношениях между бюджетами разных уровней и их урегулированием. При этом, к каждому субъекту межбюджетных отношений в силу различий по уровню созданного экономического потенциала, по территории и численности населения, климатическим условиям и даже сложившимся традициям, требуется поиск индивидуального подхода к решению проблем, возникающих на пути становления и развития этих отношений.

Проблемой изучения теории, практики становления и развития межбюджетных отношений занимались многие ведущие отечественные, а также зару-

бежные ученые, в частности: сущность понятия "межбюджетные отношения", основные понятия проблем межбюджетных отношений в системе местного самоуправления как фундаментального звена бюджетной системы Российской Федерации, связанные с этим преобразования в бюджетной сфере, а также анализ фактического состояния финансовых взаимоотношений органов государственной власти и органов местного самоуправления рассмотрен Т.Усковой и М.Печенской в их совместном труде "Актуальные вопросы совершенствования межбюджетных отношений в системе местного самоуправления". В работах А.Тетерина [7] нашли отражение вопросы, посвященные межбюджетным отношениям в России, а именно рассмотрен региональный аспект проблемы взаимодействия федерального бюджета с бюджетами РФ. Также, можно обратить внимание на труд М.Печенской [6] "Межбюджетные отношения: состояние, регулирование, оценка результативности", в котором автор предоставляет вниманию особенности финансовых взаимоотношений регионов с федеральными органами власти и местным самоуправлением; выделяет проблемы финансового взаимодействия на различных уровнях иерархии государственного управления; обосновывает необходимость совершенствования межбюджетного регулирования, а также изучает возможности расширения организационно-экономических инструментов государственного регулирования в данной сфере.

Целью данного исследования является определение понятия и принципов межбюджетных отношений, исследование и анализ теоретических и практических основ совершенствования системы межбюджетных отношений, бюджетного федерализма, как особой формы межбюджетных отношений, характерной для государств с федеративным устройством, определение наиболее эффективной модели межбюджетных отношений, а также перспективы их развития.

Согласно первому разделу гл 1. ст.1 Конституции РФ [3], Российская Федерация является демократическим федеративным правовым государством с республиканской формой правления.

То есть, федерализм в России – это принцип государственного устройства, закрепленный на конституционном уровне. Именно этот принцип и определяет основные взаимосвязи межбюджетных отношений.

Бюджетный федерализм основывается на ряде принципов, которые и раскрывают его значение, а именно:

- принцип единства общегосударственных интересов и интересов населения;

- принципы централизма и децентрализма, которые в своем единстве эффективно разграничивают бюджетно-налоговые полномочия, расходы и доходы, распределение и перераспределения доходов в консолидированные бюджеты субъектов Федерации;

- принцип высокой степени самостоятельности бюджетов, что влечет за собой повышение ответственности органов власти каждого уровня за сбалансированность бюджета, бюджетную обеспеченность, исходя из налогового потенциала на конкретной территории, при учете предоставляемой им необходимой для этого налоговой инициативы;

- активное участие субъектов РФ в формировании и реализации бюджетно-налоговой политики государства, включая межбюджетные отношения [4,2].

Эти четыре принципа в своем сочетании обеспечивают наиболее полное раскрытие бюджетного федерализма, исходя из содержания которого можно составить модель межбюджетных отношений. Эффективность данной модели зависит от распределения регулирующих налогов между бюджетами разных уровней (вертикальная модель), а также от перераспределения средств бюджетов одного уровня в другой и между бюджетами одного уровня (горизонтальная модель).

Вертикальная модель направляет свои рычаги в сторону разграничения полномочий между уровнями власти с целью достижения вертикальной сбалансированности, которая с одной стороны, предполагает разумное распределение и законодательное закрепление бюджетных полномочий за соответствующим

уровнем власти, с другой – выравнивание финансовых возможностей соответствующих уровней власти путем распределения налогового потенциала страны.

Горизонтальная же модель ставит своей основной целью обеспечение одинаковой степени использования государственной финансовой помощи различным регионам страны. То есть, ее можно представить в виде упрощенной территориальной схемы "богатый регион - бедному региону", то есть достижение соразмерного распределения налоговых поступлений в бюджет между субъектами РФ для сглаживания (или даже полного устранения) неравенства в налоговых возможностях различных территорий путем передачи различных видов помощи в виде субсидий, субвенций, дотаций и других межбюджетных трансфертов [5].

Но при использовании в обособленном виде данные модели все же не смогут дать должного результата. Поэтому стоит отметить, что лишь достижение сбалансированности между двумя моделями бюджетного выравнивания сможет найти путь к решению если не всех, то большинства проблем сферы межбюджетных отношений в РФ.

Таким образом, был сделан вывод о том, что действующие механизмы межбюджетных отношений в Российской Федерации обладают рядом существенных недостатков и соответственно требуют активного вмешательства государства с целью устранения диспропорций в уровне экономического развития регионов.

Поэтому межбюджетные отношения на пути к своему развитию должны быть настроены на стимулирование органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления к созданию условий для благоприятного климата в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности. Это станет одним из ключевых моментов для увеличения доходов бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Также необходима достаточно жесткая система стимулирования интереса расширения собственной доходной базы бюджетов субъектов Российской Федерации и ме-

стных бюджетов. Это может быть достигнуто путем расширения самостоятельности и ответственности регионов.

Библиографический список

1. Багманова, Г.Р. Формирование эффективного институционального контура межбюджетных отношений в современной российской экономике: автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Г.Р. Багманова; ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н.Туполева-КАИ». - Казань, 2015.

2. Белоножко, М.Л. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] / М.Л.Белоножко. - URL: <http://www.be5.biz/finansy/2014-1/index.php>.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст. 1691.

4. Мамедов, А.А. Проблемы межбюджетных отношений в России / А.А.Мамедов и др. - М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2012. - 188 с.

5. Пенюгалова, А.В. Горизонтальное и вертикальное выравнивание как механизмы обеспечения сбалансированности местных бюджетов [Текст]/А.В.Пенюгалова // Научный журнал КубГАУ - №63(09). - 2010.

6. Печенская, М.А. Межбюджетные отношения: состояние, регулирование, оценка результативности [Текст]: монография / М.А. Печенская. – Вологда:ИСЭРТ РАН, 2015. – 164 с.

7. Тетерин, Ю. А. Проблемы межбюджетных отношений в России // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 520-523.

8. Здоровец Ю.И., Решетняк Л.А. Роль государственной поддержки в развитии аграрного производства Белгородской области /Ю.И. Здоровец, Л.А. Решетняк//В сборнике: Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: материалы международной на-

учно-практической конференции. Составители сборника: Е.В. Закшевская, В.П. Рябов. 2015. С. 316-319

9. Богачев А.И. Перспективы развития доходной базы бюджетов регионального и муниципального уровней // Управление общественными и экономическими системами. 2008. Т. 2. С. 1.

10. Грудкина Т.И., Петрина О.А. Соотношение интересов органов государственной власти и местного самоуправления в АПК // В сборнике: Модели регионального экономического развития. Материалы межрегиональной конференции молодых ученых. 2004. С. 85-89.

УДК341.233.1

Гармаш Д.А., студент

Научный руководитель: Сподарева Е.Г., преподаватель

*ГОУ ВПО «Донецкий государственный
университет управления»*

г. Донецк, ДНР

ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПРЕСЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРОРИЗМА

В настоящее время финансовый контроль является одной из важнейших функций управления финансами. Тяжело представить эффективное регулирование финансового сектора государства без контроля за процессом формирования, использования и распределения различных денежных фондов, соблюдением норм финансового законодательства, целесообразностью расходования средств.

Финансовый контроль как и любой вид контроля имеет методологическую основу. К основным методам можно отнести наблюдение, анализ, проверку, ревизию, финансово-экономическую экспертизу и финансовый мониторинг[1].

Финансовый мониторинг – это своего рода наблюдение за экономической деятельностью хозяйствующего субъекта и его денежными потоками, контроль и надзор за проведением финансовых операций. При этом первоочередной задачей финансового мониторинга является предотвращение легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

Финансирование терроризма является одной из главных проблем современной экономики. Для пресечения финансирования терроризма в мире создано большое количество различных организаций, занимающихся данной проблемой. Одной из таких является ФАТФ (Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег - Financial Action Task Force, FATF). Данная организация была создана в 1989 году по решению стран «Большой семерки» в Париже. Основная задача организации - выработка рекомендаций в области борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма. В 2003 году Российская Федерация была принята в ФАТФ [2].

Несмотря на значимость проблемы терроризма в мире, только в 2000-х годах в Российской Федерации был создан Комитет по финансовому мониторингу РФ. Первым документом, регулирующим данную сферу, стал Указ Президента Российской Федерации №1263 от 1 ноября 2001 г. «Об уполномоченном органе по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Отмывание доходов, полученных преступным путем, осуществляется следующим образом: открывается счет, на котором размещаются средства, после этого денежные средства поступают в оборот наряду с легально полученными доходами. Для предотвращения данного процесса, работники кредитных учреждений должны предпринять определенный комплекс мер. К таким мерам относятся:

- идентификация клиента (включает в себя проверку подлинности документов, подтверждающих юридический статус и регистрацию клиента);
- мониторинг операций и сделок.

В случае обнаружения факта отмыывания доходов работники кредитного учреждения обязаны предоставить информацию о сомнительных операциях в Федеральную службу по финансовому мониторингу [3].

Основные субъекты финансового мониторинга имеют трехуровневую структуру (рисунок 1).

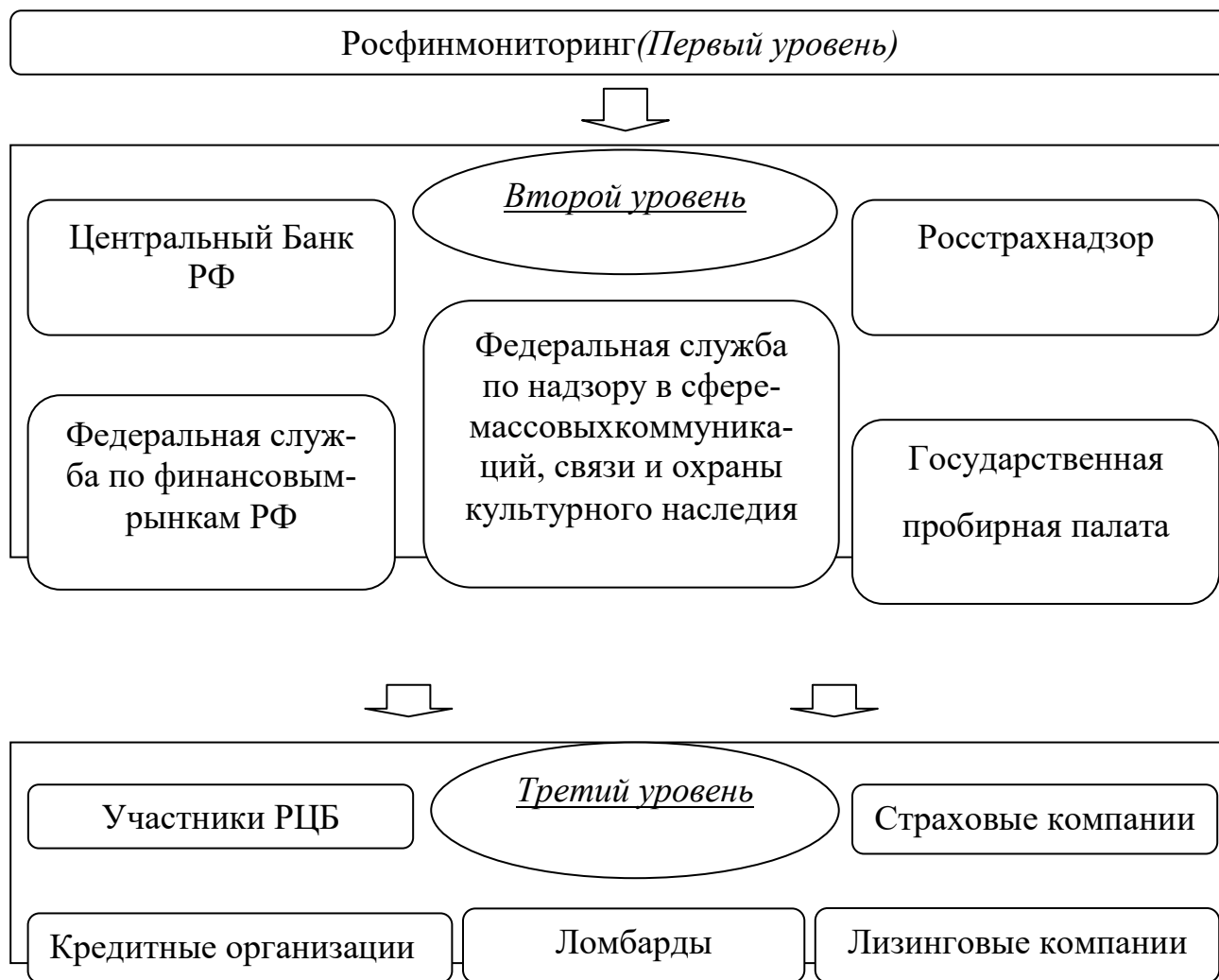


Рисунок 1 – Субъекты финансового мониторинга

На первом уровне находится Росфинмониторинг, который отвечает за обеспечение накопления и анализа данных, поступающих от организаций, осуществляющих операции с денежными средствами. Помимо этого, он способствует выявлению признаков легализации незаконных доходов. Часто дан-

ный орган называют «финансовой разведкой», что связано со спецификой его функций[4].

Второй уровень состоит из ряда надзорных органов. В данную группу входят Банк России, Федеральная служба по финансовым рынкам Российской Федерации, Росстрахнадзор, Федеральная служба по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия, Государственная проби- рная палата.

Третий уровень представлен кредитными, лизинговыми и страховыми ор- ганизациями, профессиональными участниками фондового рынка, ломбардами. Немаловажную роль играют организации, занимающиеся куплей-продажей драгоценных металлов и ювелирных изделий, управляющие инвестиционными фондами или негосударственными пенсионными фондами, букмекерские кон- торы, различного вида коммерческие организации.

Объектами финансового мониторинга выступают все виды операций с денежными средствами и имуществом. Если говорить о денежных средствах, то к ним относятся российская и иностранная валюты в наличной и безналичной форме. А имущество представлено различными видами движимого и недви- жимого имущества.

В целом, финансовый мониторинг - это совокупность информационных, контрольных и правоохранительных правовых процедур, проводимых органами финансового мониторинга и направленных на предотвращение легализации не- легальных доходов. Также следует отметить, что финансовый мониторинг яв- ляется одним из важнейших инструментов пресечения финансирования терро- ризма [5].

Библиографический список

1. Говор, О.С. Проблемы легализации доходов в Российской Федерации: состояние и перспективы / О.С. Говор. — № 3 (19). — 2012. — С. 21.
2. Зубков, В.А. Российская Федерация в международной системе проти- водействия легализации (отмыванию) преступных доходов и финансированию терроризма /В.А. Зубков, С.К. Осипов. — М., 2011 – С. 149.

3.Набиев, С.А. Теоретические аспекты и практика применения соотношения правового регулирования государственного финансового контроля и финансового мониторинга / С.А. Набиев – М., 2010. – С. 217

4. Степанова, Е.К. Противодействие финансированию терроризма / Е.К. Степанова // Международные процессы.— №2.— 2011.— С. 22.

5. Хлестов, О.Н. Вооруженная борьба против международного терроризма / О.Н Хлестов // Московский журнал международного права. —№4.— 2011.— С. 33.

УДК 631.151.2:637.1

Глебов А.Ю., студент

Научный руководитель: Федоскин В.В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ООО «РАССВЕТ-1» ШАЦКОГО РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Результаты проведенных исследований показали, что на предприятии ООО «Рассвет-1» имеются достаточно значительные резервы повышения продуктивности молочного стада, а значит и увеличения валового производства молока, снижения его себестоимости и повышения экономической эффективности функционирования отрасли молочного скотоводства.

Исследования показали, что на предприятии за последние годы сложился довольно высокий уровень яловости коров (в отчетном году от 302 коров было получено 287 головы приплода или 95 телят в расчете на 100 коров). Удой яловой коровы, как известно, значительно ниже удоя по молочному стаду. На предприятии, по данным зоотехнической службы, продуктивность яловой коровы составляет 60% от удоя дойной.

Кроме того, при среднегодовом удое в 5251 кг расход кормов на 1 ц молока не должен превышать, в соответствии с зоотехническими нормами, 1,21 ц к.ед.[1,2], а на предприятии он в отчетном году составил 1,29 ц к.ед., превысив норматив на 0,08 ц к.ед.

Таким образом, основными резервами увеличения валового производства молока и повышения его экономической эффективности являются: ликвидация яловости коров и перерасхода кормов, а также совершенствование структуры стада.

Результаты проведенного анализа и сделанные расчеты показывают, что за счет полной ликвидации яловости коров дополнительно можно получить 321,5 ц молока (таблица 1).

Общие потери молока по молочному стаду из-за яловости коров рассчитываются по следующей формуле [3,4]:

$$O_{\text{пм}} = (Y_{\text{ня}} - Y_{\text{я}}) * P_{\text{я}}, \text{ где}$$

$O_{\text{пм}}$ – общие потери молока, ц;

$Y_{\text{ня}}$ – среднегодовой удой неяловой (дойной) коровы, ц;

$Y_{\text{я}}$ – удой яловой коровы, ц;

$P_{\text{я}}$ – поголовье яловых коров, гол.

Удой неяловой коровы определяется следующим образом:

$$Y_{\text{ня}} = \text{ВН} : P_{\text{уд}}, \text{ где}$$

ВН – фактический валовой надой молока, ц;

$P_{\text{уд}}$ – условное поголовье дойных (неяловых) коров, гол.

$$P_{\text{я}} = 302 \text{ гол.} : 100 * 5 = 15 \text{ гол.}, \text{ а}$$

$$P_{\text{д}} = 302 - 15 = 287 \text{ гол.}$$

Удой яловой коровы составляет 60% от среднегодового удоя дойной. Следовательно, 15 яловых коров дали столько же молока, сколько 9 дойных:

$$15 \text{ гол.} * 0,6 = 9 \text{ гол.}$$

Отсюда следует, что в молочном стаде фактически 296 условных дойных (неяловых) коров ($P_{\text{уд}}$):

$$P_{\text{уд}} = 287 + 9 = 296 \text{ гол.}$$

Из этого следует, что среднегодовой удой дойной коровы составлял:

$$U_{ня} = 15860 : 296 = 53,581 \text{ц, а яловой}$$

$$U_{я} = 53,581 * 0,6 = 32,149 \text{ц.}$$

Значит общие потери молока по молочному стаду составили:

$$O_{пм} = (53,581 - 32,149) * 15 = 321,48 \text{ц.}$$

Дополнительные затраты на этот объем продукции составят 205,4 тыс. руб., в т.ч.:

а) на оплату труда: $447,41 \text{ руб.} * 321,48 \text{ ц} = 143833 \text{ руб.};$

б) электроэнергия: $56,50 \text{ руб.} * 321,48 \text{ ц} = 18164 \text{ руб.};$

в) нефтепродукты: $121,10 \text{ руб.} * 321,48 \text{ ц} = 38931 \text{ руб.}$

г) затраты на ликвидацию яловости (повторное осеменение и пр.):

$$300 \text{ руб.} * 15 \text{ гол.} = 4500 \text{ руб.}$$

Расчетная себестоимость 1 ц молока снизится до 1192,37 руб. или на 11,22 руб. по сравнению с фактическим уровнем (таблица 1).

На предприятии фактически расходовалось в отчетном году на каждый центнер молока 1,29 ц к.ед.

В соответствии с зоотехническими нормативами, расход кормов на 1 ц молока не должен превышать 1,21 ц к.ед.

Следовательно, на предприятии на каждый центнер молока в отчетном году перерасход кормов составлял 0,08 ц к.ед., а на весь валовой надой – 1269 ц молока ($0,08 \text{ ц к.ед.} * 15860 \text{ ц}$).

Исходя из этого, при условии доведения расхода кормов до норматива (за счет оптимизации кормового рациона), дополнительно будет получено 1049 ц молока ($1269 \text{ ц} : 1,21 \text{ ц к.ед.}$)

Дополнительные затраты на этот объем продукции составят 655,6 тыс.руб., в т.ч.:

а) на оплату труда: $447,41 \text{ руб.} * 1049 \text{ ц} = 469333 \text{ руб.}$

б) электроэнергия: $56,50 \text{ руб.} * 1049 \text{ ц} = 59268 \text{ руб.}$

в) нефтепродукты: $121,10 \text{ руб.} * 1049 \text{ ц} = 127034 \text{ руб.}$

Расчетная себестоимость 1 ц молока снизится до 1167,70 руб. или на

35,89 руб. по сравнению с фактическим уровнем (таблица 1).

Результаты проведенных исследований показали, что структура молочного стада в отчетном году была не достаточно оптимальной, вследствие чего в хозяйстве было недополучено 51 ц молока, что является также немаловажным резервом увеличения валового надоя (таблица 1). Дополнительные затраты (на оплату труда, доработку молока и пр.) составят 25,6 тыс. руб., а расчетная себестоимость 1 ц молока снизится до 1201,34 руб. или на 2,25 руб. по сравнению с фактическим уровнем (таблица 1).

Таблица 1 - Резервы увеличения валового производства молока и снижения его себестоимости

	Ликвидация		Совершенство структуры стада	Итого
	перерасхода кормов	ялово- сти ко- ров		
Валовой надой молока, ц:				
- фактический	15860	15860	15860	15860
- дополнительный	1049	321,5	51	1421,5
- всего	16909	16181,5	15911	17281,5
Затраты на производство молока, тыс. руб.:				
- фактические	19089	19089	19089	19089
- дополнительные	655,6	205,4	25,6	886,6
- всего	19744,6	19294,4	19114,6	19975,6
Себестоимость 1ц молока, руб.:				
- фактическая	1203,59	1203,59	1203,59	1203,59
- расчетная	1167,70	1192,37	1201,34	1155,90
Снижение себестоимости 1ц молока, руб.	35,89	11,22	2,25	47,69

За счет реализации предлагаемых мероприятий дополнительно будет получено 1421,5 ц молока при увеличении затрат на 886,6 тыс. руб. Расчетная себестоимость 1 ц молока составит 1155,90 руб., что ниже фактического уровня на 47,69 руб. (таблица 1).

Тогда себестоимость реализованной продукции увеличится до 18921 тыс. руб., а прибыль от реализации молока достигнет 14399 тыс. руб., что выше фак-

тического уровня на 15,7%. Уровень рентабельности составит 76,1%, что выше фактического уровня года на 6,9 процентных пункта.

Таблица 2. – Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий по увеличению валового производства молока

	Факт (2015г.)	Проект (2018г.)	Проект в % к факту
Поголовье коров, гол.	302	302	100,0
Среднегодовой удой, кг	5251	5722	109,0
Валовой надой, ц	15860	17281,5	109,0
Уровень товарности, %	93,6	94,0	-
Объем реализации, ц	14843	16244	109,4
Цена реализации 1ц, руб.	2051,20	2051,20	100,0
Себестоимость 1ц, руб.:			
- производственная	1203,59	1155,90	96,0
- коммерческая	1212,49	1164,80	96,1
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	30446	33320	109,4
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	17997	18921	105,1
Прибыль от реализации, тыс. руб.	12449	14399	115,7
Уровень рентабельности, %	69,2	76,1	-

При увеличении валового надоя возрастает и объем реализации молока.

При валовом производстве в объеме 17281,5 ц (таблица 2) предприятие сможет реализовать 16244 ц (остальные 1037,5 ц необходимы для внутривладельческих нужд – в основном, на выпойку телят).

При фактически сложившейся цене реализации будет получено выручки в сумме 33320 тыс. руб.

С учетом наценки на реализацию, которая была на уровне 8,90 руб. (1212,49 руб. – 1203,59 руб.), расчетная коммерческая себестоимость 1 ц молока составит 1164,80 руб., прибыль от реализации увеличится на 15,7%.

Библиографический список

1. Планирование на предприятии АПК: учеб. Пособие / К.С. Терновых, А.С.Алексеев [и др.]; под ред. К.С. Терновых. – М.: Проспект Науки, 2011.

2. Справочник экономиста аграрного производства: справочное издание / ГНУ ПНИИЭО АПК Россельхозакадемии; ред. А.А. Черняев.- Саратов: Саратовский источник, 2012.- 347с.

3. Федоскин В.В. Анализ производства продукции растениеводства и животноводства: учебно-методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения факультета экономики и менеджмента, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / В.В.Федоскин [Электронный ресурс] – г. Рязань, РГАТУ, 2015. – 56с. – ЭБ РГАТУ.

4. Федоскин В.В. Методические указания для выполнения курсовых проектов по дисциплинам «Анализ и диагностика производственно-финансовой деятельности предприятия» и «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» (для студентов очного и заочного обучения по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент») / В.В.Федоскин [Электронный ресурс] – г. Рязань, РГАТУ, 2014. – 57с. – ЭБ РГАТУ.

5. Чугай Д.Ю. Перспективные направления взаимодействия субъектов молочно-продуктового подкомплекса / Материалы конференции «Белгородская область прошлое, настоящее, будущее». Областная научно-производственная конференция. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2011. – Т. 2. – С. 327-333

6. Чугай Д.Ю. Государственное регулирование межотраслевых взаимодействий в молочно-продуктовом подкомплексе / Бюллетень научных работ. Выпуск 28 Белгород: Издательство БелГСХА, 2011. – С. 133-142.

7. Изменение объёма мягкого вакуумированного контейнера для приготовления и хранения силоса под воздействием вакуума и обоснование его рационального объёма [Текст] / С.Н. Борычев, Г.К. Рембалович, Я.Л. Ревич, И.Ю. Богданчиков // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2016. – №3. – С. 41-44

8. Бачурин, А.Н. Спутниковый контроль и мониторинг для оптимизации работы агрегатов [Текст] / А.Н. Бачурин, Д.О. Олейник, И.Ю. Богданчиков // Сельский механизатор. – 2015. – №7. – С. 4-5.

9. Киселева Е.В., Сорокина И.А. Ветеринарно-санитарная экспертиза молока хозяйств Касимовского района // Вестник РГАТУ. 2013.№4(20). С.57–61.
10. Герцева К.А., Киселева Е.В. Внедрение кормовой добавки «Промелакт» в рацион дойных коров в условиях кетогенной ситуации // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. 2016.№2.С.45-50.
11. Гусев, А.Ю. Совершенствование экономического механизма реализации молока и молочной продукции на региональном уровне [Текст] / А.Ю. Гусев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция.- 2012.- №1.- С.297-301.
12. Богачев А.И., Полякова А.А. Особенности процесса специализации производства в молочно-продуктовом подкомплексе // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 98. С. 1193-1208.

УДК 005.591.4.01

Гришаева А.Р., студентка ОУ «Магистр»

Научный руководитель: Филиппова Ю.А., к.э.н., доцент,

ГОУ ВПО «ДонГУУ»,

г.Донецк, ДНР

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях хозяйствования финансовое состояние многих предприятий является неудовлетворительным, что связано с влиянием ряда факторов. Наиболее важными из них считаются нестабильность политической и экономической ситуации, изменения нормативно-правовой базы, высокий уровень конкуренции на рынках сбыта, наличие неэффективного внутреннего механизма и неблагоприятной структуры хозяйства, что не позволяет решать

проблемы обеспечения финансовой стабилизации и повышения уровня доходности деятельности в долгосрочной перспективе.

Актуальность исследования состоит в том, что современное развитие общества происходит в период ликвидации последствий мирового финансового кризиса и предусматривает реализацию мероприятий антикризисного управления, одним из основных элементов которого является реструктуризация предприятия.

Исследование особенностей экономической сущности и характеристики понятий «реструктуризация предприятия» и «финансовая реструктуризация предприятия» было предметом исследования значительного количества ученых-экономистов, среди которых: И.М. Кирчатая, О.М. Шершенюк [1], Е.М. Королькова [2], И.А. Маркина, Р.И. Беловол [3], В.П. Мартыненко, И.М. Вербицкая [4], Л.С. Остапенко [5], И.А. Сушников, Ю.В. Трифонов [6], В.С. Ченаш [7].

Целью работы является рассмотрение экономической сущности категории «реструктуризация предприятия», характеристика процесса реструктуризации предприятия и определение сущности категории «финансовая реструктуризация предприятия», как основных составляющих обеспечения управления предприятиями на различных уровнях их хозяйственной деятельности.

В соответствии с экономическими исследованиями реструктуризация – это комплексная оптимизация системы функционирования предприятия в соответствии с требованиями внешнего окружения и выработанной стратегии его развития, способствующая принципиальному улучшению управления, повышению эффективности и конкурентоспособности производства и выпускаемой продукции на базе современных подходов к управлению, в том числе методологии управления качеством, реинжиниринга бизнес-процессов, информационных технологий и систем и др [1, с. 9].

Целью проведения реструктуризации является создание субъектов предпринимательской деятельности, способных эффективно функционировать в условиях становления рыночной экономики и производить

конкурентоспособную продукцию, которая отвечала бы требованиям товарных рынков.

Обязательной частью реструктуризации предприятия является анализ его финансово-хозяйственной деятельности по следующим направлениям: ликвидность; платежеспособность (финансовая устойчивость); деловая активность; рентабельность; себестоимость и рентабельность основных видов продукции; определение точки безубыточности [2, с.31].

Экономическое положение предприятия должно определяться на основании анализа финансово-хозяйственных показателей деятельности предприятия, оценок потенциальных возможностей производства и положения на товарных рынках за предыдущий год. Для этого используются следующие инструменты (за отчетный период):

- анализ финансового состояния предприятия;
- показатели оценки конкурентоспособности видов производимой продукции (работ, услуг);
- уровень производственного и научно-технического потенциала, а также прогрессивности технологических процессов;
- состояние кооперационных связей и сбыта продукции;
- наличие кадрового обеспечения предприятия;
- структура заработной платы;
- уровень социальной инфраструктуры предприятия;
- наличие незавершенного строительства;
- оценка воздействия производственной деятельности предприятия на экологическую ситуацию и занятость в регионе.

Проект реструктуризации любого предприятия определяет:

- экономическое обоснование необходимости проведения реструктуризации;
- формы и методы реструктуризации;
- пути решения финансовых, социальных и других вопросов, связанных с реструктуризацией;

- затраты на проведение реструктуризации и источники финансирования;
- конкретные меры, направленные на реализацию проекта [2, с.33].

Весь процесс реструктуризации состоит из 6 этапов, которые рассматриваются как отдельная система задач и мероприятий по улучшению деятельности предприятий.

Процесс проведения реструктуризации на предприятии подробно отображен на рисунке 1.

Оценку эффективности финансовой реструктуризации предприятий предлагается осуществлять по критериям роста уровня их платежеспособности и повышению уровня их финансовой стабильности и роста чистого денежного потока.

Проведение финансовой реструктуризации включает мероприятия по управлению пассивами предприятия, которые имеют следующие цели:

решение важных вопросов финансовой деятельности предприятия и обеспечение инвестиционного развития;

финансовое оздоровление предприятия (повышение финансовой независимости, эффективности управления задолженностью предприятия, рост инвестиционной привлекательности и т.п.).

Основные методы финансовой реструктуризации показаны на рисунке 2.



Рисунок 1 – Процесс проведения реструктуризации предприятия

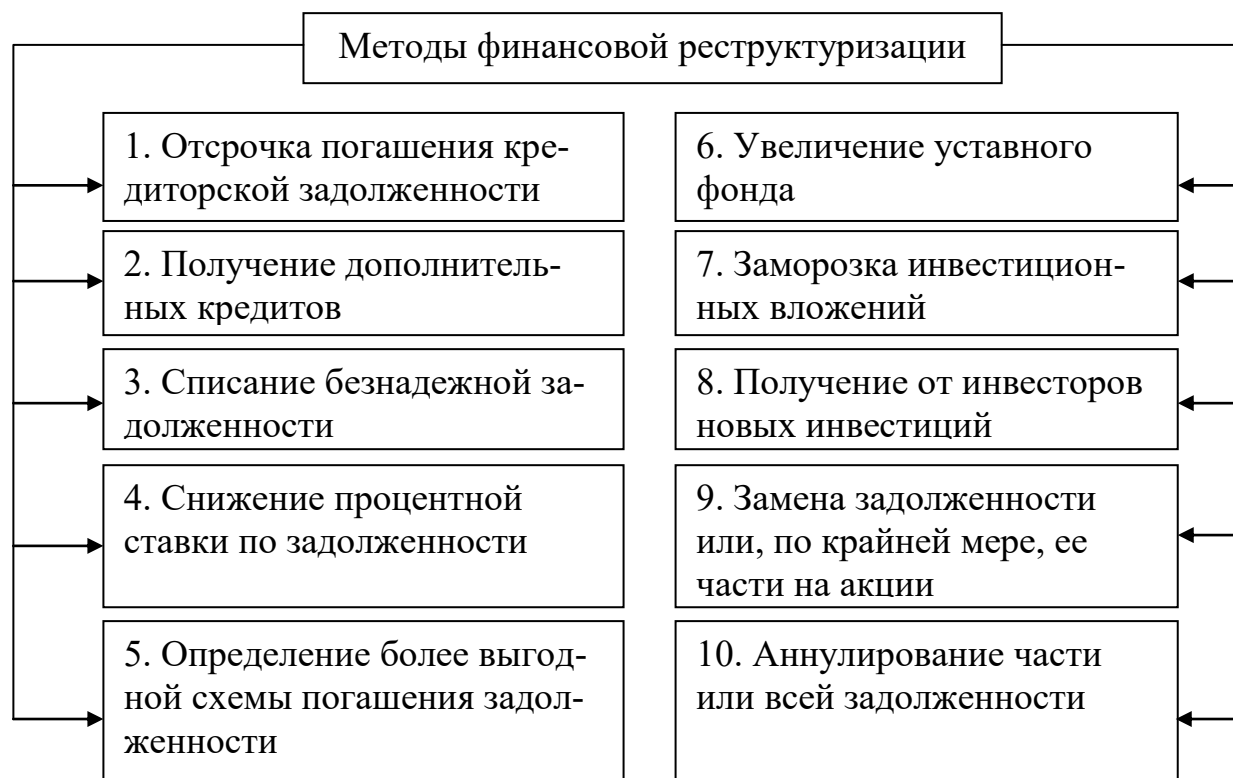


Рисунок 2 – Основные методы финансовой реструктуризации [5]

Финансовая реструктуризация предусматривает внедрение комплекса мероприятий, связанных с изменением структуры и размеров собственного и заемного капитала, а также с изменениями в инвестиционной деятельности. Кроме того, финансовая реструктуризация обеспечивает повышение конкурентоспособности предприятия, приобретение более широких возможностей для привлечения капитала.

Таким образом, реформирование предприятий с целью ускоренной их адаптации к рыночным условиям связано с проведением их реструктуризации. Выбор соответствующих направлений и форм этой реструктуризации должен происходить по определенным критериям. Определение таких критериев позволило систематизировать предприятия по отдельным категориям, предложить наиболее эффективные формы проведения реструктуризации по каждой из этих категорий.

Оценку эффективности реструктуризации предприятий рекомендуется осуществлять по показателям увеличения суммы чистого денежного потока,

роста рыночной стоимости предприятия, повышения уровня платежеспособности и финансовой устойчивости.

Анализ и обобщение теоретических положений развития организаций, реструктуризация позволяет сформулировать следующие требования к реализации процессов системных преобразований:

- обеспечение перехода предприятия в качественно новое состояние;
- сокращение сроков достижения нового уровня развития предприятия;
- обеспечение повышенного уровня управляемости процессов;
- обеспечение повышенной адаптивности к конкурентным условиям;
- концентрация ресурсов на процессах развития конкурентного потенциала;
- обеспечение конкурентной устойчивости.

Библиографический список

1. Кирчатая, И.М. Реструктуризация предприятия на основе развития его конкурентного потенциала / И.М. Кирчатая, О.М. Шершенюк // Харьковський національний автомобільно-дорожній університет – 2012. – С.9-12

2. Королькова, Е.М. Реструктуризация предприятий: учебное пособие / Е.М.Королькова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80 с.

3. Маркина, И.А. Реструктуризация предприятия как элемент антикризисного управления / И. А. Маркина, Р.И. Беловол // Проблемы экономики. – № 3. – 2012. – С.124-129.

4. Мартыненко, В.П. Финансовая реструктуризация предприятий как направление их финансового оздоровления / В.П. Мартыненко, И.М. Вербицкая // Инновационная экономика. – №3. – 2013. – С.86-89.

5. Мотриченко, В.М. Сферы деятельности и функции государственных предприятий / В.М. Мотриченко // Актуальные проблемы экономики. – №5(71). – 2007. — С.120-127.

6. Сушников, И.А. Проблемы реструктуризации российских предприятий / И.А. Сушников, Ю.В. Трифонов // Нижегородский государственный университет – 2011. – С.68-73

7. Ченаш, В.С. Экономические основы процесса реструктуризации предприятий / В.С. Ченаш // Экономика: реалии времени. – №5(10). – 2013. – С.55-61.

УДК 338.24 : 336.5

Дребенникова М.Ю.

Научный руководитель: Шилина А.Н.,

к.э.н., старший преподаватель

ГОУ ВПО ДонГУУ

г.Донецк, ДНР

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ УКРАИНЫ И РОССИИ)

Социальная сфера в функционировании государства имеет важное значение и представляет собой совокупность отраслей, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей. То есть к социальной сфере относятся образование, культура, здравоохранение, Спорт и физическая культура, ЖКХ, транспорт и социальная защита.

Главной целью расходов на социальную сферу является повышение материального и культурного уровня жизни населения. Бюджетные ассигнования на социальную сферу являются финансовой гарантией получения гражданами необходимого уровня социальных услуг, закрепленного в основном законе страны, однако проблемой является недостаточный объем предоставляемых государством финансовых ресурсов на развитие социальной сферы, а также частые изменения в правовой отрасли данного вопроса [1]. Стоит также отметить, что данные расходы подвергаются сокращению в гораздо

меньшей степени, чем расходы на промышленность, сельское хозяйство и другие «производительные» нужды.

Общетеоретическим вопросам данной темы посвящен ряд научных трудов как украинских, так и российских ученых, таких как Поляк Г.Б. [2], Самсонов Н.Ф. [3], Истомина Н.А. [4] и др.

Главными задачами исследования данной проблемы являются: изучение и сравнение правового регулирования социальной сферы анализируемых стран, отслеживание динамики количества бюджетных ассигнований на данную сферу и дальнейший прогноз.

Целью анализа проблемы бюджетных ассигнований на социальную сферу является разработка мероприятий и рекомендаций для усовершенствования механизма финансирования социальной сферы.

В современных условиях на содержание и развитие социальной инфраструктуры, финансовые ресурсы направляются из нескольких источников: бюджета, внебюджетных фондов, средств предприятий и населения.

В РФ бюджетные ассигнования на удовлетворение социальных потребностей населения поступают по каналам федерального, региональных и местных бюджетов. Доля этих ассигнований в 2012 году в консолидированном бюджете РФ составила около 40%, в федеральном – 10%, в региональных – 60%, в местных – около 70% [5].

В течение последнего десятилетия расходы на социальные цели устойчиво составляют более половины всех расходов консолидированного бюджета РФ. В табл. 1 представлены данные бюджетных ассигнований федерального бюджета на социальную сферу за 2011-2014 гг. в относительном выражении.

Таблица 1 - Бюджетные ассигнования Федерального бюджета РФ на социальную сферу [6]

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Расходы	100%	100%	100%	100%
Социальные расходы, в том числе:	48,5%	48,7%%	46,1%	39,6%

Социальная политика	28,6 %	29,9%	28,7%	23,3%
Здравоохранение	4,6%	4,8%	3,8%	3,6%
Культура и искусство	2,8%	2,8%	2,3%	2,1%
Образование	5,1%	4,7%	5,0%	4,3%
ЖКХ	7,4%	6,5%	6,3%	6,3%
Другие расходы	51,5%	51,3	53,9%	60,4%

Исходя из приведенных данных можно утверждать, что бюджетные ассигнования на социальную сферу в РФ занимают менее половины общих расходов. В целом, динамика показывает, что за последние два года произошло значительное уменьшение предоставления финансовых ресурсов данной сфере. Однако если рассмотреть и сравнить элементы социальной политики и доли выделяемых денежных средств 2011 и 2014 гг., то можно утверждать, что значительно сократились ассигнования федерального бюджета на все ее составляющие.

Проведенный анализ показывает ряд особенностей и тенденций современной государственной политики, в том числе в сфере социальной поддержки населения, сложившихся во второй половине 2000-х – начале 2010 года. Исходя из этого, одной из особенностей является то, что наибольшая доля финансирования социальной сферы приходится на социальную политику, то есть государство сконцентрировано на разработку и реформирование существующих социальных стандартов и программ.

Иная ситуация наблюдается в Украине, где на сегодняшний день в отраслях социальной сферы используется до 30% фондов финансовых ресурсов страны. В табл.2 приведены данные по уровню государственных ассигнований на социальную сферу в Украине.

По представленным данным можно утверждать, что в 2010 г. Украина значительно уменьшила расходы по сравнению с 2008 г. на социальную сферу во всех отраслях, что является негативной тенденцией. А также наибольший удельный вес расходов принадлежит отрасли образования и здравоохранению. Наименьшая доля расходов принадлежит физической культуре и спорту. За исследуемый период присутствует тенденция снижения расходов

бюджета на науку, что является негативным. Для решения проблемы недофинансирования государству необходимо повысить эффективность использования бюджетных ассигнований, отыскать реальные стимулы и механизмы для получения дополнительных источников финансирования, повысить уровень прозрачности их использования и целевого назначения.

Таблица 2 - Бюджетные ассигнования Государственного бюджета Украины на социальную сферу [7]

	2008 г.	2010 г.	2012 г.	2014 г.
1	2	3	4	5
Расходы	100%	100%	100%	100%
Социальные расходы, в том числе:	68,1	53,3	67,4	66,1
Образование	25,9%	23,3%	25,2%	25,9%
Здравоохранение	26,1%	21,1%	21,8%	21,6%
Социальная политика	13,0%	6,2%	17,3%	15,2%
Культура и искусство	2,4%	2,1%	2,3%	2,5%
Физическая культура и спорт	0,7%	0,6%	0,8%	0,9%
Другие расходы	31,9%	46,7%	32,6%	33,9%

Таким образом, при сравнении бюджетных ассигнований на социальную политику двух государств можно сделать вывод, что существенная разница заключается в количестве финансирования социальной политики: РФ на 10% больше выделяет финансовых ресурсов, чем Украина, что является положительной тенденцией, так как различные виды социальных гарантий, компенсаций и других выплат, в том числе косвенных, получает почти половина населения России. Однако, в целом, в РФ идет снижение уровня бюджетных ассигнований на социальную сферу, а в Украине наблюдаются колебания. В обеих странах данные изменения можно характеризовать как отрицательные, так как финансирование данной сферы должно с каждым годом увеличиваться, учитывая нестабильное экономическое положение и темпы инфляции. Также следует уделить особое внимание для правового регулирования данного вопроса и разработке государственных социальных стандартов и гарантий.

Библиографический список

1. Ниналалова, Ф.И. Проблемы бюджетного финансирования социальной сферы региона [Текст] / Ф. И. Ниналалова. – Дунаевцы: ЭПОХА, 2015. – 178 с.
2. Поляк, Г.Б. Бюджетная система России [Текст] / Г.Б. Поляк и др. – Москва: ЮНИТИ, 2007. – 703 с.
3. Самсонов, Н.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] / Н.Ф. Самсонов. – Москва: ИНФРА, 2007. – 302 с.
4. Истомина, Н.А. Типичные проблемы бюджетного планирования в субъекте Федерации: характеристика и последствия [Текст] / Н.А. Истомина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». - № 2. - 2015. - С. 50-57.
5. Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов от 01.07.2015г [Электронный ресурс] / Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=64713&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#ixzz4MNOBWhRA
6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – URL: http://minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budj_osp/index.php/.
7. Державна служба статистики України, статистичні спостереження [Электронный ресурс] / Информация официального сайта Государственной службы статистики Украины. - URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Н.К. Долгушкин и др. Москва, 2002. Вып. 4. 165 с.

УДК 36.22:338.24.4(470.53)

Дулесова Е.А., Ширинкина А.О., студентки

Научный руководитель: Старкова О.Я., к. э. н., доцент

ФГБОУ ВО Пермская ГСХА,

г. Пермь, Россия

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

Налоговая политика Пермского края является только частью стратегии развития государства. Налоговая политика не может существовать обособленно от планов развития других направлений социально-экономической политики. Объединить все направления позволяет федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ [2, с.14-15].

Документ «Основные направления налоговой политики Пермского края» содержит следующую информацию:

1. Налоговая нагрузка, анализ и уровень.
2. Итоги реализации налоговой политики за предыдущие годы.
3. Меры, планируемые в рассматриваемом периоде.

Налоговый кодекс РФ — это документ, который содержит полную информацию о налоговой системе. Именно в него вносятся изменения при смене налоговой политики [1, с.8-11].

Налоговая политика Пермского края на современном этапе развивается в следующих направлениях:

1. Определен перечень налогов.
2. Приводится порядок расчета существующих налогов, устраняются неточности в формулировках, учитываются изменения, вносимые в другие нормативные акты.

3. Совершенствуется система налогового администрирования.
4. Критерии проверок становятся достаточно доступными.
5. Появились налоговые каникулы.

Налоговая политика Пермского края на современном этапе направлена на совершенствование действующего законодательства. Налоговая политика стала более предсказуемой и планируемой [5].

Налоговая политика может быть одним из инструментов улучшения инвестиционного климата Пермского края. Для этого разрабатываются дорожные карты — комплексы мер по совершенствованию процедур ведения бизнеса [4].

В налоговой политике Пермского края на 2017–2019 годы отдельно выделено налогообложение физических лиц. Также налоговая политика предусматривает в отношении физических лиц изменения к подходу по освобождению доходов от продажи имущества.

В рамках налоговой политики Пермского края для стимулирования инвестиций планируется предоставить льготы по налогу на прибыль при реализации крупных инвестиционных проектов.

Отличительной особенностью налоговой политики Пермского края на рассматриваемый период является ее антикризисная направленность, в связи с этим:

1. Планируется развивать новые производства с принятием решения о налоговых льготах для созданных производств.

Также планируется закрепить ограничения по увеличению ставок налогов и региональной части ставки налога на прибыль в отношении вновь создаваемых предприятий промышленности. А также предусмотреть возможность применять для таких производств повышающий коэффициент 2 по оборудованию 1–7-й амортизационных групп, которое было изготовлено в рамках специального инвестиционного контракта [3].

2. В плане налоговой политики Пермского края предполагается поддержать развитие бизнеса путем повышения стоимости оборудования, которое можно списать единовременно, до 80 000–100 000 руб.

3. Рассматривается стимулирование малого предпринимательства через специальные режимы.

4. Предполагается упрощение процедуры регистрации и уплаты страховых взносов самозанятыми лицами.

5. Планируется повышение порога по выручке в 1,2–1,5 раза, что позволит платить авансовые платежи по налогу на прибыль только поквартально.

6. Продлевается использование величины процентной ставки 0% по займам между зависимыми обществами. В законодательство вводится понятие займа, направленного на капитализацию дочерних предприятий, где кредитор — российская организация, которое рассматривается в налоговых целях как инвестиции. Полученные при этом проценты с точки зрения налогообложения будут рассматриваться как дивиденды.

7. Для исключения отказов со стороны продавцов от включения в налоговую базу по НДС полученных авансов в налоговой политике планируется упростить начисление и принятие к вычету НДС, уплаченного в составе аванса. А также решить другие вопросы, связанные с исключением потерь бюджета, которые возникают, когда покупатели ставят на вычет НДС по авансу, а продавцы не включают его в налогооблагаемую базу.

8. Рассматривается возможность упрощения процедуры предоставления освобождения от уплаты акциза при продаже подакцизных товаров на экспорт, а также подтверждения обоснованности такого освобождения.

9. Планируется оставить контроль за трансфертным ценообразованием, но при этом ввести критерии проверки, которые позволят снизить издержки налогоплательщиков.

10. Для поддержания экспортеров налоговой политикой предусматривается упрощение процедуры получения вычета по НДС.

Порядок получения вычета планируется сделать таким же, как по внутренним операциям [1, с. 8-11].

Основные направления налоговой политики Пермского края на 2017-2018 годы:

1. Развитие налогового потенциала на территории Пермского края, в том числе путем выбора оптимальных форм поддержки важных для края отраслей экономики, обеспечение стабильности и определенности принимаемых мер налогового стимулирования.

2. Поддержка инвестиционной и инновационной деятельности в реальном секторе экономики, исходя из принципа эффективности предоставления налоговых преференций в целях дальнейшего роста налогооблагаемой базы.

3. Политика, направленная на взаимовыгодное сотрудничество с крупными налогоплательщиками края и стимулирование увеличения ими налоговых платежей в бюджет путем заключения соглашений и иных форм сотрудничества.

4. Формирование адекватной налоговой нагрузки для групп населения с различными доходами и имущественным статусом.

5. Повышение качества администрирования доходов краевого бюджета.

Так, например, в закон Пермской области от 30 августа 2001 года №1685-296 «О налогообложении в Пермском крае», (с изменениями от 29.03.2016), указано, что налоговая ставка по налогу на прибыль организаций может быть снижена, на основании расчетной формулы, применяются налоговые льготы по налогу на имущество [5].

Налоговая политика в 2017–2019 годах будет во многом направлена на совершенствование порядка налогообложения НДС [2, с.14-15]. В частности, планируются меры, направленные на одинаковое толкование НК РФ в части вычета по НДС при получении и уплате авансов по сделкам в условных единицах налоговыми агентами, а также по сделкам с имущественными права-

ми. Также обозначены меры по исключению занижения налоговой базы и неправомерному возмещению НДС [3].

Налоговая политика Пермского края не предусматривает резких скачков и колебаний по акцизному налогообложению.

В отдельный раздел налоговой политики на 2017–2019 годы выделены планы по совершенствованию налогового администрирования. В этом случае налогоплательщик сможет получить информацию о налоговых последствиях сделки, которую он только планирует совершить. Кроме того, в планах — оптимизировать перечень информации, которая не относится к налоговой тайне. Это позволит налогоплательщикам получать более полную информацию о своих контрагентах. Кроме того, планируется принять ряд мер, которые позволят усилить контроль за недобросовестными налогоплательщиками [1, с.8-11].

С помощью налоговой политики Пермского края власти пытаются выполнить следующие основные задачи: поддержать инвестиции в новые производства, противостоять кризису и выводу прибыли через оффшоры, стимулировать малое предпринимательство, самозанятых граждан и экспортеров, уравновесить бюджеты.

Библиографический список

1. Соловьева, П. К. Налоговая политика регионов [Текст] / П. К. Соловьева // Налоговый вестник. - №5. – 2016. – С. 8-11.
2. Федотова, А. А. Направления и инструменты налоговой политики на период 2017-2019 годов субъектов РФ [Текст] / А. А. Федотова. // Налоговый вестник. - №8. -2016 г. – С.14-15.
3. Официальный сайт Понятный бюджет. Открытый регион. Пермский край [Электронный ресурс] / URL: <http://budget.permkrai.ru/budget/principles/>.
4. Официальный сайт МИНФИН РОССИИ [Электронный ресурс] / URL: http://minfin.ru/ru/performance/tax_relations/policy/

5. Официальный сайт журнала «Налоговая политики и практика», официальное издание ФНС России [Электронный ресурс] / URL: <http://nalogkodeks.ru/>.

6. Шестаков Р.Б. Налогообложение малого и среднего бизнеса на посткризисном этапе экономического развития // Экономические науки. 2009. № 59. С. 110-113.

УДК336.741.242

*Евтушенко И.О., студентка,
Научный руководитель: Шарый К.В., ассистент
ГОУ ВПО «ДонГУУ»
г. Донецк, ДНР*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМИ РЕЗЕРВАМИ

Резервная валюта – общепризнанная валюта, которая накапливается центральными банками в валютных резервуарах. Она выполняет функцию инвестиционного актива, служит способом определения валютного паритета, используется как средство проведения валютных интервенций при необходимости, а также для проведения центральными банками международных расчетов.

В современном мире центральные банки обращают значительное внимание формированию международных резервов и управлению ими. Инвестиционная деятельность центральных банков состоит из двух стратегий: стратегии сохранения объемов активов и стратегии их увеличения. При разработке приведенных выше стратегий центральные банки диверсифицируют валютные активы в преимущественно эффективные портфели валют и финансовых инструментов.

Проведенный анализ динамики международных резервов за период

2011-2015 гг. с учетом глобализации финансовых отношений позволил выделить основные факторы, влияющие на объем национальных валютных резервов:

- степень интеграции национальной экономики страны в мировую финансовую систему;
- параметры роста и ориентиры, заданные национальной денежно-кредитной и валютной политикой (в том числе режим валютного курса);
- структура мировых финансовых потоков и изменение мировой валютной ликвидности по финансовым инструментам, используемым в мировой финансовой системе;
- конъюнктура мировых финансовых рынков с точки зрения курсов валют и рыночной стоимости ценных бумаг;
- наличие государственного долга и необходимость его обслуживания;
- объем и направление операций центрального банка на внутреннем валютном рынке (валютные интервенции).

Структура резервов 70 стран, делятся на 2 группы: «развитые страны» и «страны с формирующимися рынками и развивающиеся страны» с учетом регионального аспекта представлена в табл. 1.

По состоянию на 01.01.2015 год общий объем международных резервов 70 стран выборки составил 12 082,8 млрд. долл. США, что на 1% меньше, чем в 2013 году. Снижение валютной составляющей сложилось в размере 110,5 млрд. долл. США, а компонент монетарного золота, наоборот, увеличился на 1,1 млрд. долл. США [3].

На резервные активы развитых стран, составившие 4995,3 млрд. долл. США, приходилось 41,3% совокупной величины (в 2013г. – 41,0%). Среди крупнейших держателей группы - Япония (10,4%), государства ЭВС, включая ЕЦБ (6,2%), Швейцария (4,5%) и Соединенные Штаты (3,6%).

В группе стран с формирующимися рынками и развивающихся стран три четверти резервов сосредоточено в азиатском регионе. Так, суммарная величина резервных активов азиатских держателей соответствовала 45,3%

совокупных мировых резервов. Традиционно, самым крупным держателем международных резервов в группе остается Китай - 3 891,3 млрд. долл. США (32,2%). На страны Северной, Южной и Центральной Америки, располагающие резервными активами в 767,4 млрд. долларов США, приходится около 6,4%. Резервы стран Европы, чья доля не достигала 6,3%, оценивались примерно в 758,8 млрд. долларов США, в 2014 году произошло их уменьшение на 17,5%.

Таблица 1 – Структура международных резервов отдельных стран по состоянию на 1 января 2015 года

Страна	Международные резервы по состоянию на дату отчета, млн. долларов США		Золото, в тоннах		Доля золота в общем объеме международных резервов, в %	
	01.01.15	Справочно: 01.01.14	01.01.15	Справочно: 01.01.14	01.01.15	Справочно: 01.01.14
Развитые страны						
Страны ЭВС, включая ЕЦБ	743 413	755 503	10 783,9	10 787,1	55,9	55,2
Развитые страны, кроме стран ЭВС	4 251 895	4 243 390	11 195,1	11 194,7	10,1	10,2
Итого по группе развитых стран	4 995 308	4 998 893	21 979,0	21 981,7	16,9	17,0
Страны с формирующимися рынками и развивающиеся страны						
Страны Европы	758 764	920 180	2 058,9	1 897,2	10,4	8,0
Страны Америки	767 390	745 287	304,0	304,6	1,5	1,6
Страны Азии	5 469 254	5 431 182	2 614,5	2 558,3	1,8	1,8
Страны Африки	92 046	93 128	229,6	229,5	9,5	9,4
Итого по группе стран с формирующимися рынками и развивающихся стран	7 087 455	7 189 776	5 207,0	4 989,6	2,8	2,7
Всего	12 082 762	12 188 670	27 185	26 971,4	8,6	8,5

Структура международных резервов развитых стран отличается сравнительно большим удельным весом монетарного золота. Доля металла в официальных авуарах стран ЭВС, включая ЕЦБ, оценивается в среднем в 55,9%, в том числе в Португалии – 75,2%, в Греции – 69,8%[2].

Доля запасов золота, которыми обладают страны развитого мира

(21 979,0 тонн), в совокупных официальных авуарах стран выборки составила 80,8%. Наиболее крупным держателем золота являются Соединенные штаты Америки (8 133,5 тонн). Лидером по запасам золота среди развивающихся стран и стран с формирующимися рынками является Китай с объявленным накоплением 1054,1 тонны.

В течение 2014 года золотой запас развитых стран практически не изменился. Развивающиеся страны и страны с формирующимися рынками, напротив, значительно увеличили сбережения в золоте. Наиболее активно наращивали авуары в драгоценных металлах Россия – на 173 тонны, Казахстан – на 48 тонн, Турция – на 9,4 тонн [4,с. 153].

В настоящее время золото, как элемент международных резервов, используется в глобальной экономике для диверсификации риска. Не установлено значительной корреляции золота с другими валютами, входящими в международные резервы. Оно используется в качестве "тихой гавани" для инвесторов во время экономических потрясений[1].

Увеличение золота в ЗВР подтверждает озабоченность государств турбулентностью мировых финансовых рынков. Роль золота – защита от потенциального инфляционного давления, т.е. как инструмента хеджирования против инфляции. Трудно не согласиться с экспертами Всемирного золотого совета, которые считают, что по мере развития многовалютности резервной системы положение золота будет упрочиваться как механизма компенсации рисков. Банк международных расчетов рассматривает золото как официальный безрисковый актив, превратив его, таким образом, в востребованный финансовый инструмент.

Библиографический список

1. Политика управления золотовалютными резервами в глобальной экономике [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiGzIW36MLJAhVFo3IKHY9VCboQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fsdo.rea.ru%2Fcde%2Fconference%2F9%2Ffile.php%3FfileId>

%3D55&usg=AFQjCNHaKYsxJnYCp9JDbdXglQNBzvjDLg&sig2=dT2MyGthk
3sz2k4jCVTBwA&bvm=bv.108538919,d.bGQ

2. Современные тенденции управления валютными резервами [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sisp.nkras.ru/>

3. Структура международных резервов отдельных стран [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/res_str.htm

4. Суэтин А.А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика: учебник [Текст] / А.А. Суэтин. – М.: КНОРУС, 2008. – 320 с.

УДК 338.4

Егорова О.В., студентка,

Научный руководитель: Курочкина Е.Н., к.э.н., доцент

Академия ФСИИ,

г. Рязань, Россия,

РОЛЬ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ АГРО-ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ

Экономическая модель современной России в большинстве своем основывается на значительном по своим объемам импорте продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Данное положение идет в разрез национальным интересам, и требует скорейшего изменения ситуации.

Особую настороженность вызывает то, что продовольствие постепенно укрепляет свои позиции среди факторов политического и экономического давления на Российскую Федерацию. Импортозамещение, проведенное в максимально кратчайшие сроки, является ключевым условием достижения продовольственной независимости России и, в то же время одной из страте-

гически важных задач, стоящих перед страной в области развития аграрного сегмента экономики.

Продовольственная проблема воздействует не только на производственную сферу, но также оказывает негативный эффект в рамках социальной среды. Ограничение ввоза определённой группы товаров из стран, поддержавших антироссийские санкции, в следствии, спровоцировало рост цен и, в результате, сильно ударило по потребительским кошелькам. Под влиянием инфляции и падением курса национальной валюты по отношению к мировым, снизилась покупательная способность населения.

Обсуждение проблем аграрной политики состоялось в декабре 2014 года на международной конференции «Аграрный сектор России в условиях международных санкций: вызовы и ответы».

В большинстве своем, участники данного мероприятия отметили, что для того, чтобы иметь возможность противостоять внешним негативным факторам необходим пересмотр основ государственного управления развитием АПС.

Основополагающей причиной низкого уровня эффективности применяемой в России аграрной политики, ставящей препятствия на пути перехода отечественного аграрно-продовольственного сектора к инновационной модели развития, является наиболее распространенный в применении кланово-корпоративный принцип кадровой политики на всех уровнях власти. [1,3]

Основу его составляет стремление лиц, исполняющих функцию управления к снижению вероятности возникновения карьерных рисков, поддержанию своего положения и отсутствию социальной ответственности за принимаемые управленческие решения. Негативное влияние совокупности кадровых проблем оказывает сильное воздействие на перспективы инновационного развития отечественного АПС. Существенное количество разработок, направленных на улучшение положения в данной области не находит практического применения.

Безынициативный характер установленной системы управления агропродовольственного сектора, представляет препятствие для проведения ряда необходимых изменений. Минимальный срок внедрения эффективных реформ в данную сферу составляет 3-5 лет. При всем при этом, процесс преобразований ощутимо осложняется в существующих условиях. Причинами являются введение эмбарго и остающаяся на высоком уровне противозаконная коррупционная деятельность органов государственной власти [2].

Обобщая все вышесказанное, наличие значительного количества системных проблем существующего управленческого механизма развития российского аграрно-продовольственного сектора, требует скорейшего решения актуальных проблем в рамках формируемой аграрной политики, включающих в себя принятие максимально эффективных мер по минимизации риска, возникающего под воздействием деятельности политических и экономических субъектов внешней среды.

Наряду с негативными последствиями, к которым привели антироссийские санкции, есть и некоторые позитивные моменты. В первую очередь стоит поговорить о потенциале России. Наша страна обладает уникальными ресурсными возможностями для аграрно-продовольственного сектора. В ее пределах находится около 9% пахотных земель и 25% пресных водоемов. Благодаря таким богатствам доля страны в мировом агропроизводстве составляет 1,5% [4,5].

Таким образом, Россия, имея значительный потенциал, пока не может реализовать его. В условиях экстремального импортозамещения есть возможность сократить во времени процесс перехода к максимально эффективному распределению и использованию ресурсов. По мнению многих экспертов, Россия по своим возможностям могла бы обеспечивать не только национальный продовольственный рынок сельскохозяйственной продукцией, но и увеличить свою долю в мировом экспорте.

Подводя общий итог, хочется отметить, что в условиях антикризисных санкций РФ пребывает в серьезном кризисном состоянии, но у нее есть ряд

возможностей преодолеть сложившуюся ситуацию, так как помимо негативного воздействия внешние факторы выполняют стимулирующую роль во всех сферах российского общества.

Для решения поставленных задач следует уделить повышенное внимание развитию сельского хозяйства со стороны государства и бизнеса. Хотя это не обеспечит решение всех основных проблем, но станет своеобразным рывком на пути их преодоления. [6] Западные санкции и введенное им в противовес эмбарго показали, что государство должно регулярно обсуждать вопросы обеспечения продовольственной безопасности и принимать предупреждающие меры в случае возможной угрозы, не дожидаясь возникновения чрезвычайных ситуаций. В связи с этим, достижение продовольственной независимости должно являться одной из основных задач в области управления социально-экономическим развитием страны.

Библиографический список

1. Влазнева С.А., Мишина Н.А. Продовольственная безопасность России в период санкций / С.А. Влазнева, Мишина Н.А // Продовольственная политика и безопасность. — 2015. — Том 2. — № 3. — с. 153-166.
2. Келебай Р.Р. Государственное регулирование агропродовольственного сектора экономики в условиях международных санкций / Р.Р. Келебай // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (часть 2). – с. 410.
3. Кострова Ю.Б., Курочкина Е.Н. Оценка уровня потребления продовольствия населением рязанской области // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 10-1 (41). С. 44-48.
4. Курочкина Е.Н., Минат В.Н. К вопросу о развитии методологии инвестирования инновационной деятельности в аграрном секторе экономики региона // Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов конференции Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ря-

занский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2016. С. 89-94.

5. Полушкина Т.М. Развитие государственного регулирования аграрной сферы экономики в ответ на вызовы продовольственной безопасности / Т.М. Полушкина // [Фундаментальные исследования](#). – 2015.- № 7 (часть 1). – с.182 – 186

6. Шмелев Б.А. Последствия введенных санкций для экономического развития России / Б.А Шмелев // Открытое обращение Ассоциации «Центр исследований экономического и социокультурного развития стран СНГ, Центральной и Восточной Европы. – 2015.

7. Андреева И.Г., Акупиян О.С. Реализация импортозамещения как инструмента повышения конкурентоспособности АПК России // Материалы межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры управления и маркетинга в АПК ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 9-11 ноября 2016 г. – Воронеж : ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016 – С. 9-13.

8. Пак З.Ч., Китаёв Ю.А., Рудая Ю.Н. Региональные аспекты продовольственной безопасности Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 2-3. с. 92-95.

9. Богданчиков, И.Ю. Перспективы использования устройства для утилизации незерновой части урожая в Рязанской области [Текст] / И.Ю. Богданчиков // Материалы V междунар. научн. практ. конф. «Инновационные разработки молодых ученых – развитию агропромышленного комплекса» 22-23 сентября 2016 года : Сб. научн. тр. ФГБНУ ВНИИОК, Ставрополь, 2016. - том 1. -вып. 9. – Ставрополь: Бюро новостей, 2016. – С. 490-492.

10. Сайтханов Э.О., Кулаков В.В. Оценка санитарно-биологических и физико-химических показателей продуктов убоя свиней при использовании в кормлении ультрадисперсного железа // Вестник РГАТУ. 2014.№3. С.27-30.

11. Киселева Е. В., Сорокина И.А. Ветеринарно-санитарная экспертиза молока хозяйств Касимовского района // Вестник РГАТУ. 2013.№4(20). С.57–61.

12. Богачев А.И., Полякова А.А. Развитие регионального аграрного сектора в условиях ВТО // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. №10-3 (17). С. 13-14

13. Грудкина Т.И., Чурсин С.С. Развитие субъектов агробизнеса в условиях введенных санкций: проблемы и направления их решений / Т.И. Грудкина, С.С. Чурсин // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 4556-4560.

УДК341.233.1

*Ермоленко В. П., студентка
Научный руководитель: Сподарева Е. Г., преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий государственный
университет управления»,
г. Донецк, ДНР*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Финансовый контроль является важным фактором успешного решения задач внедрения и развития рыночных отношений. Он способствует соблюдению и закреплению законности, правопорядка, государственной, договорной и исполнительной дисциплины. Хорошо организованный и системно функционирующий контроль формирует у работников всех звеньев управления высокий профессионализм, компетентность, оперативность принятия решений и их исполнения, гарантирует вероятность положительно результативной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Проблема заключается в том, что неопределенность механизма установления ответственности должностных лиц, уполномоченных на осуществление государственного финансового контроля на местном уровне, создают условия для значительного снижения уровня финансово-бюджетной дисциплины в целом по стране.

Рассмотрение данного вопроса посвящены научные труды таких ученых как Варфоломеевой Ю. А., Е. Ю., Данилевского Ю. А., Константиновой Н. А., Макаровой Н. С., Сухарева О. С. И др.

Основной целью деятельности государственного финансового контроля является определение обеспечения предупреждения и недопущения финансово-бюджетных нарушений.

Отсутствие единой информационной и методологической базы контроля снижает эффективность работы контролирующих органов. С целью решения этой проблемы необходимо создать единую информационную базу, согласовать и усовершенствовать законодательство, отработать методику проведения проверок[2].

Действенный государственный финансовый контроль не только указывает на отклонение от норм, а способен обеспечить предотвращение незаконного и неэффективного использования финансовых ресурсов государства. Проблема в том, что финансовый контроль до сих пор не имеет системного характера и не обеспечивает выполнение тех задач, которые должен выполнять как на микро, так и на макроуровне [3].

Одной из причин малоэффективного внутреннего финансового контроля расходов средств местных бюджетов является несформированность институтов, которые обеспечивают его эффективность и действенность в стране.

Важным инструментом государственного управления, что позволяет добиться выполнения указанных задач и уменьшить количество проблемных вопросов, связанных с деятельностью органов государственного и коммунального сектора является государственный внутренний контроль. Эффек-

тивный государственный внутренний финансовый контроль способствует государственному управлению в случае изменения среды, потребностей и приоритетов общества и государства. В связи с этим, в целях совершенствования системы государственного управления, внедрение новых технологических достижений с учетом программных изменений, необходимо постоянно проводить оценку государственного внутреннего финансового контроля для приведения его в соответствие с потребностями сегодняшнего дня [1].

Использование всеми субъектами финансового контроля в своей деятельности единых базовых принципов и основных процедур будет способствовать повышению качества контрольных мероприятий, более полному охвату ими финансовых операций [6].

Приоритетными мероприятиями, направленными на повышение эффективности функционирования государственного финансового контроля, являются:

- организация финансового контроля, построенная на международной практике, что позволит органам государственного контроля обеспечить контроль над использованием бюджетных средств и правильностью составления финансовой отчетности субъектами хозяйствования;

- разработка и практическая реализация концепции целостной системы финансового контроля, основанной на единых принципах, правилах, методологии и информационной базе;

- согласование основных направлений взаимодействия правовых актов государственного контроля над актами других подотраслей (сфер) финансового права;

- оптимизация функций и полномочий каждого контролирующего органа, что будет способствовать формированию эффективной организационной структуры системы государственного финансового контроля [4].

Проведенные исследования показали, что стабилизацию финансового контроля возможно достичь в условиях эффективной государственной политики и разработанного долгосрочного плана действий по оздоровлению фи-

нансово-бюджетной сферы, которые целесообразно изложить в соответствующей стратегии развития [5].

Отметим, что развитие муниципального финансового контроля как основы обеспечения функционирования важной составляющей бюджетной системы местных бюджетов должен стать одним из приоритетных направлений такой стратегии. Это позволит определить механизмы и инструменты муниципального финансового контроля.

Таким образом, совершенствование системы государственного финансового контроля остается актуальной темой для ученых, поскольку ряд проблемных вопросов остаются спорными или вообще не решенными. Их решение позволит сформировать единую эффективную систему государственного финансового контроля. То есть необходимо обеспечить функционирование такой системы государственного финансового контроля, которая эффективно предотвращала бы все возможные нарушения и злоупотребления, а также указывала на те недостатки, которые существуют на объектах контроля и возможности их устранения в будущем.

Библиографический список

1. Варфоломеева, Ю. А. Финансовый контроль: сущность и виды /Ю. А. Варфоломеева // Аудитор. -№2. - 2014. - С. 16-22.
2. Грачева, Е. Ю. Государственный финансовый контроль: курс лекций / Е. Ю. Грачева, Л. Я. Хорина - М.: Проспект, 2015. - 269 с.
3. Данилевский, Ю. А. Финансовый контроль: основные направления развития / Ю. А. Данилевский, Л. Н. Овсянников // Бухгалтерский учет. - №24. -2004. - С. 6-7.
4. Константинова, Н. А. Государственный финансовый контроль: пути повышения его эффективности / Н. А. Константинова, Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та , 2010. - 152 с.
5. Макарова, Н. С. Финансовый контроль в бюджетной сфере (бюджетный контроль) / Н. С. Макарова // Государственная власть и местное самоуправление. - №3. - 2004. - С. 14-17.

6. Сухарев, О. С. Государственный финансовый контроль: эффективность и направления совершенствования / О. С. Сухарев, И. В. Десятова // Бизнес и банки. – № 26. - 2011. - С. 1-2.

7. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Оценка системы внутреннего контроля и эффективности создания службы внутреннего аудита // Экономика и предпринимательство 2013. № 12. ч. 2. С.461 – 465.

8. Грудкина Т.И. Формирование системы контроллинга на предприятиях АПК с целью повышения их конкурентоспособности // В сборнике: Проблемы региональной аграрной экономики: - Орёл: Изд-во ОрёлГАУ, 2000. Том 1. С 137-141.

УДК 657.47

Иванкина Л.С., студентка

Научный руководитель: Калинина Г.В., к.э.н., доцент

Институт Академии ФСИИ России,

г. Рязань, Россия

ОБЗОР МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ВЗАИМОСВЯЗИ

Использование оперативной аналитической информации позволяет организациям определять рациональность использования производственных ресурсов, рентабельность финансово-хозяйственной деятельности организации и принимать своевременные управленческие решения. Формирование в организации необходимой оперативной информацией возможно в рамках управленческого учета, внедрение которого на российских предприятиях является перспективным направлением развития бухгалтерского учета.

Одним из наиболее ответственных и информативных участков управленческого учета является система учета затрат на производство, калькулирование как процесс и калькуляционные системы как средство осуществле-

ния калькуляционного процесса. Система учета затрат на производство должна выражать определенную взаимосвязь приемов и способов (методов) обобщения издержек производства по составу, содержанию, назначению, местам возникновения и центрам ответственности, по видам продукции или работ, их однородным группам, разукрупненным частям изделий, полуфабрикатов и способов контроля за использованием производственных ресурсов в сопоставления с действующими нормами и планируемой эффективностью [4].

При построении управленческого учета в организации, актуальным является выбор метода учета затрат на производство продукции. В этом случае не каждая организация может ограничиться каким то одним методом, ей приходится сочетать несколько методов, для более точного и удобного учета затрат на производство продукции [2].

Методов учета затрат на производство продукции достаточно много, например:

1. Нормативный метод учета затрат;

В системе нормативного учета затрат отдельные виды затрат на производство учитывают по текущим нормам, предусмотренным нормативными калькуляциями. Фактическая себестоимость продукции определяется алгебраическим сложением суммы затрат по текущим нормам, величины отклонений от норм и величины изменения норм. Отличительной чертой нормативного метода является применение счета 40 «Выпуск продукции», на котором определяется отклонение фактической от нормативной себестоимости.

2. Попроцессный метод учета затрат;

Попроцессный метод предполагает деление затрат на прямые и косвенные издержки производства и их учет по статьям калькуляции на весь выпуск продукции. Средняя себестоимость единицы продукции (работы, услуги) определяется делением суммы всех издержек производства за месяц (в целом по итогу и по каждой статье) на количество готовой продукции за этот же период.

3. Попередельный метод учета затрат;

Попередельный методом учета затрат на производство ведется по каждому обособленному переделу. В организации учета издержек производства по этому методу есть сходство с попроцессным методом. При этом следует иметь в виду следующее: чем больше переделов, тем сложнее организовать учет издержек производства попередельным методом. В зависимости от необходимости расчета себестоимости полуфабрикатов выделяют полуфабрикатный и бесполуфабрикатный попередельный метод учета затрат.

4. Позаказный метод учета затрат;

Все прямые основные издержки производства учитываются в разрезе установленных статей калькуляционного листа по отдельным производственным заказам, выдаваемым на заранее определенное количество изделий (продукции) данного вида. Остальные издержки производства учитываются по местам возникновения, по назначению, по статьям и включаются в себестоимость отдельных заказов в соответствии с установленной базой распределения. Объектом калькулирования при этом методе является отдельный производственный заказ, фактическая себестоимость которого определяется после его выполнения. До выполнения заказа все относящиеся к нему производственные расходы считаются незавершенным производством.

5. Стандарт-кост;

В основе системы стандарт-кост лежит принцип учета и контроля затрат в пределах установленных норм и нормативов и по отклонениям от них. Эта система направлена, прежде всего, на контроль за использованием прямых издержек производства, а смежные калькуляции – для контроля накладных расходов.

6. Директ-костинг;

В основе директ-костинга лежит исчисление сокращенной себестоимости продукции и определение маржинального дохода. На первых этапах практического применения системы директ-костинг в себестоимость включались лишь прямые расходы, а все виды косвенных расходов списывались

непосредственно на финансовые результаты. Отсюда и название системы – Direct Costing System (система учета прямых затрат). На современном этапе директ-костинг состоит в подразделении затрат на постоянные и переменные их составляющие в зависимости от изменения объема производства. В этих условиях себестоимость продукции планируется и учитывается только в части переменных затрат. Разница между выручкой от продажи продукции и переменными затратами представляет собой маржинальный доход. При этой системе постоянные расходы в расчет себестоимости продукции не включают и списывают непосредственно на уменьшение прибыли предприятия.

7. ABC-костинг;

Сущность этого метода заключается в том, что производится классификация всех запасов по комплексному параметру, учитывающему важность, стоимость, дефицитность и пр., и для каждой выделенной категории формируются свои методики управления запасами. Обычно прибегают к трехступенчатому ранжированию номенклатурных позиций: на классы А (важные, дефицитные), В (вспомогательные, легкодоступные) и С (средний вариант). Можно сказать также, что для различных категорий номенклатурных позиций устанавливаются различные уровни контроля над их запасами.

8. и другие.

Применение различных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции позволяет представить управленческому персоналу совокупность информации по оптимизации предпринимательской деятельности. В связи с этим возникает необходимость комбинирования элементов различных систем учета затрат и калькулирования себестоимости с целью построения наиболее эффективной бухгалтерской модели в конкретной организации. Сочетание одновременно нескольких методов учета затрат создает больше возможностей для принятия управленческих решений [3].

Рассмотри возможность комбинирования нормативного метода учета затрат и системы директ-костинг (рисунок 1)

Дт 20 "Основное производство" Кт		Дт 40 "Выпуск продукции" Кт		Дт 43 "Готовая продукция" Кт		Дт 90 "Продажи" Кт	
фактические переменные затраты на производство продукции	фактическая сокращенная себестоимость выпущенной продукции	фактическая сокращенная себестоимость выпущенной продукции	нормативная сокращенная себестоимость готовой продукции	нормативная сокращенная себестоимость готовой продукции	нормативная сокращенная себестоимость реализованной продукции	90-2 нормативная сокращенная себестоимость реализованной продукции	90-1 выручка от реализации продукции
			отклонение фактической сокращенной себестоимости готовой продукции от нормативной			90-2 отклонение фактической сокращенной себестоимости готовой продукции от нормативной	
Дт 26 "Общехозяйственные расходы" Кт						90-8 фактические постоянные затраты	
фактические постоянные затраты	фактические постоянные затраты						

Рисунок 1 – Схема корреспонденции счетов комбинирования нормативного метода учета затрат и системы Директ-костинг

Данное сочетание отражается на счетах бухгалтерского учета проводками:

1. Дебет 20 «Основное производство» Кредит 10 «Материалы», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и др. – отражение фактических переменных затрат на производство продукции, работ, услуг;

2. Дебет 26 «Общехозяйственные расходы» Кредит 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 02 «Амортизация основных средств» и др. – отражение фактических постоянных затрат;

3. Дебет 43 «Готовая продукция» Кредит 40 «Выпуск продукции» – отражение нормативной сокращенной себестоимости готовой продукции (работ, услуг);

4. Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» Кредит 90 «Продажи» субсчет 1 «Выручка» – отражение выручки от реализации продукции (работ, услуг);

5. Дебет 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость» Кредит 43 «Го-

товая продукция» – списание нормативной сокращенной себестоимости реализованной продукции;

6. Дебет 40 «Выпуск продукции» Кредит 20 «Основное производство» – выпуск продукции по фактической сокращенной себестоимости;

7. Дебет 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость» Кредит 40 «Выпуск продукции» – списание отклонения фактической сокращенной себестоимости от нормативной;

8. Дебет 90 «Продажи» субсчет 8 «Постоянные затраты» Кредит 26 «Общехозяйственные расходы» – списание постоянных затрат на уменьшение финансового результата.

При определении отклонения фактической сокращенной себестоимости от нормативной сокращенной себестоимости продукции на счете 40 «Выпуск продукции» может возникнуть как экономия, т.е. превышение нормативной сокращенной себестоимости, так и перерасход, т.е. превышение фактической сокращенной себестоимости. В первом случае делается сторнировочная запись, во втором – добавочная: Дебет 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость» Кредит 40 «Выпуск продукции» [1].

Метод учета затрат выбирается каждой организацией самостоятельно, исходя из отраслевой принадлежности, размера, применяемой технологии, ассортимента продукции, то есть в зависимости от индивидуальных особенностей организации. Методов учета затрат достаточно много, поэтому многие авторы выделяют для себя определенные методы, объединяя или разъединяя различные методы, т. е. создают новые [5].

Основная цель, которую должна преследовать организация при выборе метода учета затрат, состоит в необходимости обеспечения возможности группировки затрат по отдельным объектам учета, текущего контроля за затратами, а также возможности реализации одного из важнейших принципов управленческого учета – управления себестоимостью по отклонениям.

Библиографический список

1. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Уч. [Текст] / В.Б. Ивашкевич. – М. : Магистр; ИНФРА-М, 2015 – 448 с.

2. Калинина, Г.В. Классификация систем формирования издержек в управленческом учете [Текст] / Г.В. Калинина // Сб. : Информационное общество и актуальные проблемы экономических, гуманитарных, правовых и естественных наук: Материалы VII международн. науч.-практ. конф. – Рязань : издательство «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (Рязанский филиал)», 2011. – С. 126-128.

3. Киселева, О.В. Методы учета затрат на производство: традиция и современность [Текст] / О.В. Киселева // Международный бухгалтерский учет. – № 23. – 2014. – С. 59-65

4. Курочкина, Е.Н., Конкина, В.С. Стратегическое прогнозирование ценности как инструмент управления затратами в сельском хозяйстве [Текст] / Е.Н. Курочкина, В.С. Конкина // Сб. : СНГ: внутренние и внешние драйверы экономического роста: Сборник материалов второй ежегодной международной научно-практической конференции – Москва : «Научный консультант», 2015. – С. 40-44.

5. Лучкова, И.В. Особенности организации учета затрат по центрам ответственности в животноводстве [Текст] / И.В. Лучкова // Сб.: Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66-й международной научно-практической конференции 14 мая 2015 года. – Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2015. – Часть 3. – С. 131-135.

6. Здоровец Ю.И. Современные подходы к управлению затратами агропромышленного предприятия /Ю.И. Здоровец// В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 255

7. Груздова Л.Н. Формирование затрат и результатов по центрам ответственности в сельскохозяйственных организациях. Бюллетень научных работ. Вып. 16. Белгород. Изд-во БелГСХА, 2009. С.164-167.

8. Бачурин, А.Н. Повышение производительности машинно-тракторных агрегатов при работе на опытной агротехнологической станции ФГБОУ ВПО РГАТУ с использованием системы спутникового контроля и мониторинга [Текст] / А.Н. Бачурин, Д.О. Олейник, И.Ю. Богданчиков // Материалы 65-й междунар. научн. практ. конф. «Научное сопровождение инновационного развития агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы» 20-21 мая 2014 года : Сб. научн. тр. Часть II. – Рязань: ФГБОУ ВПО РГАТУ, 2014. – С. 26-32.

9. Бачурин, А.Н. Спутниковый контроль и мониторинг для оптимизации работы агрегатов [Текст] / А.Н. Бачурин, Д.О. Олейник, И.Ю. Богданчиков // Сельский механизатор. – 2015. – №7. – С. 4-5.

УДК 339.332, 339.146.4

Ирошникова А.С., магистрант

Научный руководитель: Коннычева Н.А., к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО РГУ имени С.А. Есенина

г. Рязань, Россия

КАЧЕСТВЕННОЕ ПОСТРОЕНИЕ ДИСТРИБУЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Качественное построение дистрибуции (далее – КПД) как стратегию развития используют преимущественно транснациональные компании, которые имеют средства для захвата полочного пространства в рознице. Для того, чтобы минимизировать конкуренцию, компании начинают платить за расширение ассортимента, платить не только сетевой, но и обычной рознице. И это

срабатывает, поскольку желающих платить за расширение становится очень мало.

Для производителей рентабельность – это снижение себестоимости продукта, но не за счет увеличения объема продаж, а за счет внедрения технологии бережливости. Для дистрибьюторских компаний – это снижение себестоимости системы продаж за счет внедрения системы КПД. [1, с.39-40]

В период спада продаж как никогда необходимо внедрять КРІ (ключевые критерии оценки) работы сотрудника за день и метод контроля выполнения показателей в течение дня. Необходимо внедрить «онлайн доску», которая будет отображать результаты работы торговых представителей онлайн. В управленческом продукте ИТ-КПД реализован онлайн отчет «3 в 1» по трем ключевым показателям: выполнение плана продаж, количество результативных заказов, количество системных торговых точек.

Зачастую компании, сокращая персонал, показывают другим, что им нужно работать более эффективно, поскольку их ждет та же участь, а найти работу становится все сложнее. Но запугивание не улучшает качество работы персонала, а как следствие не повышает их результативность. В период спада экономики необходимо уделять больше внимания обучению персонала. Людям необходимо давать не инструкции, а инструменты для решения поставленных задач.[2, с.215]

Если раньше рентабельность продаж в дистрибьюторском бизнесе была 3-5%, то сегодня многие довольствуются 1-1,5%, а некоторые компании и того меньше.

Пример дистрибьютора в России. Объем продаж за год вырос на 93%, чистая прибыль на 7%, рентабельность продаж составила 0,7%. [3, с. 181]

Как увеличить рентабельность продаж? Для того, чтобы увеличить рентабельность продаж, необходимо взять под контроль увеличение валовой прибыли. Валовая прибыль – это разница между объемом продаж и себестоимостью закупки товара.

На сегодняшний день управление ростом валовой прибыли достигается за счет воздействия на объем продаж, который должен выполнить отдел продаж. Коммерческий директор стремится увеличить среднюю наценку на товар. Логика увеличения валовой прибыли: выполнить план продаж при удержании нормативной наценки на товар. Но фактически добиться нормативной наценки очень сложно, поскольку фокус торгового отдела смещается на продажу высокооборотных позиций, где, как правило, низкая наценка. В конце отчетного периода результат преимущественно один и тот же: динамика роста объема продаж опережает динамику роста валовой прибыли. Нужен ли собственнику рост объема продаж, допустим, на 50%, при росте валовой прибыли всего в 10%? Выгоднее иметь зеркальное положение цифр: динамика роста объема продаж + 10%, а динамика роста валовой прибыли + 50%. Исключением является ситуация, когда компания стремится увеличить собственную долю рынка

Установление плана по валовой прибыли. Чтобы получить качественный рост валовой прибыли, необходимо изменить систему продаж. Для того, чтобы больше заработать, надо больше ориентироваться на прибыльную систему, в соответствии с которой, чтобы больше заработать, надо увеличить валовую прибыль. В компании должно быть два плана: план по объему продаж и план по валовой прибыли. Вопрос только в том, какое выполнение плана будет являться приоритетным. В валовой системе продаж приоритетным является выполнение плана продаж, в прибыльной системе продаж – выполнение плана по валовой прибыли. В большинстве компаний встречается отсутствие плана по валовой прибыли, есть только план по объему продаж, но нет конкретной цифры в деньгах, сколько планирует получить компания валовой прибыли за месяц, квартал, год. В компаниях приветствуется выполнение плана продаж, но невыполнение плана по валовой прибыли не беспокоит.

Управление ростом валовой прибыли. Валовая прибыль может быть увеличена при неизменном объеме продаж, что особенно актуально в период

стагнации продаж. Для этого необходимо систему продаж сфокусировать на качественные продажи ассортиментной матрицы, создать правильный баланс продаж между «паровозными» и маржинальными позициями, избавиться от неликвида, который блокирует продажи по прибыльной матрице. Существуют примеры того, как дистрибьюторам удавалось увеличить валовую прибыль на 50% на фоне падения объема продаж на 33%. Это говорит о качественном росте дохода в компании, когда динамика увеличения валовой прибыли опережает динамику роста объема продаж. [4, с.41]

В 2015 году из-за снижения потребительского спроса и удорожания ресурсов дистрибьюторы России столкнулись с задачей сохранения прибыльности продаж на прежнем уровне на фоне падения продаж и роста затрат. Но это задача максимум. Задача минимум заключается в том, как удержаться в минимальном плюсе. Какая бы из этих двух задач не стояла, дистрибьюторы будут вынуждены перестраивать свою систему продаж под качественный рост дохода.

Очевидно, необходимость проведения указанных мероприятий была актуальна еще в 2013-2014 годах, чтобы войти в кризис 2015 года с системными изменениями.

Библиографический список

1. Адамов, Н.А. Управление продажами [Текст] / Н.А. Адамов, В.А. Йохна, Т.Л. Малова, Т.Е.Пенкин. - С-П.: «Высшая школа», 2010. С. 32-48.
2. Кожекин, К.Я. Организация производства [Текст] / К.Я. Кожекин, Л.М. Сеница. - Минск: ИП «Экоперспектива», 2008.
3. Пасечников К. Автоматизация решения задач управления [Текст] / К. Пасечников. – Москва : Мир, 2011.
4. Просвирина, И.И. Особенности дистрибьюторской и оптовой деятельности на рынке посреднических услуг [Текст] / И.И. Просвирина, Е.В. Полетаева // Вестник Южно-Уральского государственного университета

Серия: Экономика и менеджмент. - №2 (7) . – 2013. Научная библиотека, 2013г.

5. Андреева И.Г., Прядко С.Н. Управление продажами: учебное пособие.- Белгород: Изд. БелГСХА им. В.Я. Горина. – 2014. – 106 с.

6. Ягуткин С.М., Ягуткина Е.С. Прогнозирование продаж на оптовых рынках продовольствия / С.М. Ягуткин, Е.С. Ягуткина // Сборник студенческих научных работ. Выпуск IV – АФ НИУ БелГУ. Принт.Мастер, 2012, с.72-78

УДК 338.486(043)

Юй Л., магистрант

Научный руководитель: Калашиников С.А., д.э.н., профессор,

ФГБОУ ВО РГУ имени С.А. Есенина

г. Рязань, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИНДУСТРИИ

Туриндустрия сегодня представляет собой единый комплекс, который включает множество отраслей, подотраслей, которые дополняют друг друга, обеспечивают производства и темпы роста туристских услуг. Каждая из них отличается организацией производства, управления, услугой и т.п. Чтобы поддерживать репутацию туристической фирмы, услуги должны быть своевременными и качественными. Одним из важных факторов повышения конкурентоспособности современной туриндустрии является логистическое управление с учетом современных требований. И как свидетельствует мировой опыт в туриндустрии, лидерство в конкурентной борьбе за рынки сбыта тур-услуг сегодня завоевывает тот, кто умело пользуется разработками и рекомендациями логистики.

Сегодня в России многие предприятия рассчитывают на повышение эффективности функционирования за счет выявления, использования резервов с помощью логистических систем. Процесс внедрения логистического управления не влечет за собой кардинальных нововведений и не противоречит внутренней экономической политике туристической индустрии, а лишь дополняет их, выводя фирму на более высокий уровень, что обеспечивает улучшение финансовых дел и микроклимат предприятия.

К ключевым логистическим функциям в туристической индустрии относятся: поддержание качества туристского продукта, поддержание сервиса, управление материальными, финансовыми и информационными ресурсами для обеспечения качественной разработки туристского продукта, управление процедурами заказов, поддержка производственных процедур, ценообразование, информационно-компьютерная поддержка. Внедрение инновационных технологических подходов в логистике считается элементом развития экономики в целом, как на отдельных предприятиях, так и в масштабах более сложных систем. Логистическое управление туристической промышленности - система управленческих действий и принципов принятия решений, обеспечивающих долгосрочный рост и развитие методов, форм, инструментов, процессов и субъектов логистического обслуживания в процессе движения потоков туристского предприятия, направленных как на удовлетворение потребностей потребителей, так и на оптимизацию соотношения ресурсы - время - прибыль исходя из действующих целей бизнеса. Стратегическое управление сервисной логистикой включает планирование стратегии логистического обслуживания в процессе функционирования туристской компании, ее организации, анализа, контроля, регулирования в условиях неопределенности и высокой степени изменчивости внешней среды. Таким образом, можно сделать вывод, что стратегический ориентир в логистизации туристической индустрии представляет собой высокотехнологический (инновационный) подход в управлении потоковыми процессами и носит системный характер,

что непосредственно может оказывать благотворное действие на управление и контроллинг предприятий туризма в целом.

Основа повышения резервов эффективности предприятий туристской отрасли - логистизация потоковых процессов. Сущность и преимущества указанной концепции лучше всего проявляются при формировании логистических систем, логистических цепей и других логистических структур, создаваемых с целью оптимизации потоков. Логистизация предполагает рационализацию, оптимизацию управления потоками на корпоративном уровне. Результатом всего этого должно стать повышение уровня управляемости, мобильности ресурсного потенциала, оптимизация, рационализация всех потоков. Логистизация процесса управления потоками предприятия, развивает такие виды обеспечения, как маркетинговое, организационное, правовое, которые остаются вполне самостоятельными в силу специфики функционирования туристских предприятий. К числу субъективных факторов, оказывающих существенное влияние на формирование связей туристических предприятий, следует отнести высокую степень монополизации потоковых процессов отрасли и смежных с ней отраслей (т. е. монополизацию туроператоров, авиакомпаний и т. д.). Необходимо отметить, что в условиях перехода к рыночной экономике внутренняя и внешняя среда предприятия туристской отрасли находится в постоянной взаимосвязи, поскольку рынок является для предприятия одновременно и источником образования потоковых процессов и конечной целью их движения. Повышение организационно-экономической устойчивости предприятий туристской отрасли на рынке возможно при условии оптимального логистического менеджмента, что позволит устранить конфликты между функциональными подразделениями компаний и обеспечить интегрированное взаимодействие с логистическими партнерами.

Потенциал данной стратегии логистики позволит реализовать целевые установки компаний с течением времени может стать фактором повышения конкурентоспособности компаний как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

К факторам, влияющим на конкурентоспособность туристских организаций, относятся природные условия мест отдыха, инфраструктура обслуживания, имеющаяся материальная база, предоставляемые транспортные услуги, ценовые скидки для детей, и сегментация потребителей. Эти факторы и условия туристской индустрии не только повышают конкурентоспособность организаций, но обеспечивают поддержание всех направлений на уровне международных стандартов, увеличивают поток туристов, а соответственно и доходы туристских организаций и фирм.

Принципами логистики являются приоритеты потребления, соответственно со держание и уровень сервиса, предлагаемого клиенту, выдвигают на передний план, повышение надежности выполнения заказа. В проблему логистического управления можно включить технологическую и организационную структуру управления, обслуживания, показатели качества оказываемых услуг, определение целесообразного уровня и оптимальной сферы обслуживания. Повышение устойчивости и прибыльности происходит как за счет повышения нормы прибыли от реализации конечных услуг, так и за счет массы прибыли в результате более предпочтительного для клиента соотношения «качество - цена услуги», и увеличения, вследствие этого объема продажи услуг. Эффективность процесса логистизации, состоящего из логистических новаций, зависит не только от характера и масштаба самих новаций, но и от увеличения потенциальных резервов в сфере туристского сервиса, под лежащих реализации с помощью усовершенствованной (инновационной) логистики

Логистическое управление в туриндустрии давно представлено в деятельности западных компаний и фирм, в российской же практике оно постепенно встраивается и осознается как необходимость и возможность длительного успеха на рынке. Логистическое управление непосредственно связаны с такими факторами конкурентоспособности как качество услуг, гибкость и реактивность в обслуживании клиентов, преимущество в затратах. Логистическое управление рассматривается, как важнейшая составляющая

усовершенствованной логистики. Логистическое управление туристского предприятия - система управленческих действий и принципов принятия решений, обеспечивающих долгосрочный рост и развитие методов, форм, инструментов, процессов и субъектов логистического обслуживания в процессе движения потоков туристского предприятия, и направленных как на удовлетворение потребностей потребителей, так и на оптимизацию соотношения ресурсы - время - прибыль исходя из действующих целей бизнеса.

Повышение эффективности туристической индустрии за счет усовершенствованной логистики связано с высоким уровнем организации текущего и стратегического управления совокупными потоковыми процессами в этой сфере и может быть оценено:

- повышением уровня обслуживания клиентов, путем расширения ассортимента и улучшения качества инфраструктурных услуг.

- снижением общих и удельных издержек, оказываемых туристических услуг.

Логистическое управление - управление качеством. Это необходимое условие эффективного управления, при его недостаточности качество управленческих решений теряет свою продуктивность.

Степень управляемости зависит от:

- способности работников управлять, которые в свою очередь обусловлены такими факторами как интеллектуальный капитал (знания, навыки), креативность (инициатива, талант, социальная активность);

- направленность деятельности подчиненных, которая выражается отклонением реальной социально - экономической постановки задач управления от нормативной.

Идеальная система управления на основе логистического подхода - это система, основанная на интегрированном подходе, которая позволит создать реальную возможность объединения функциональных областей логистики путем координации действий, выполняемых независимыми звеньями логи-

стической системы, разделяющими общую ответственность в рамках целевой функции управления резервами эффективности туриндустрии.

Библиографический список

1. Осеевский, М.Э. Модернизация экономики Санкт-Петербурга инновационное развитие и структурные преобразования [Текст] / М.Э. Осеевский // Инновации. - №5(специальный выпуск). – 2010.
2. Рогов, С.М. Будет ли Россия мировым интеллектуальным центром? [Текст] / С.М. Рогов // Независимая газета. - №12(60). - 22.11.2010.- С.130-136.
3. Рожкова, Н.В. «Развитие туристических услуг с использованием инновационной логистики» (на примере туристических фирм Рязанского района) : автореф. дис. ... к.э.н [Текст] / Н.В. Рожкова; РГУ. –Рязань, 2009.
4. Нежелченко Е.В. Сельский туризм как фактор развития малого предпринимательства на селе / Е.В. Нежелченко // Материалы международной научно-практической конференции. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2015. – С.375-379
5. Формирование комплекса организационно-экономических условий эффективного функционирования крестьянских хозяйств / Е.В. Нежелченко, Н.Ю.Яковенко, А.Е. Селиверстова // Монография,- Белгород: КОНСТАНТА, 2014. - 212с.

УДК 379.851

Каримова М., студентка

Научный руководитель: Джумагалиева К.В., к.и.н., и.о. доцента,

КазАТУ им. С.Сейфуллина,

г. Астана, Казахстан

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ ПО ПРОГРАММЕ «100 КОНКРЕТНЫХ ШАГОВ. СОВРЕМЕННОЕ ГОСУ- ДАРСТВО ДЛЯ ВСЕХ»

В программе главы нашего государства Н.А. Назарбаева «100 конкретных шагов. Современное государство для всех» особое внимание уделяется экономическому развитию страны. В программе намечены конкретные цели по реализации поставленных задач.

Ранее Президентом Республики Казахстан были озвучены Послания к народу страны, где приоритетное значение отводилось экономическому потенциалу государства. Часть из намеченных задач были реализованы. Но современные реалии, как и общемировое состояние экономики, диктуют новые правила и условия для совершенствования экономического потенциала. Выход из экономического кризиса невозможен без сотрудничества и взаимовыгодных контактов с другими экономически развитыми державами.

В современных условиях обострения межнациональных конфликтов часть государств, чей бизнес и государственное благосостояние построены на международном туризме испытывают огромные трудности. В последнее время они испытывают отток туристов из своих стран. В Казахстане сохраняется более благоприятная обстановка для развития международного туризма.

В своей программе «100 конкретных шагов. Современное государство для всех» Президент Казахстана Н.А. Назарбаев уделил внимание проблеме туризма в стране. Он отметил необходимость привлечения инвесторов, имеющих опыт создания туристических кластеров [1].

Во всем мире многие государства совершенствуют формы и методы работы в туристическом бизнесе. Меняют не только направления работы, но все больше заинтересованности проявляют в расширении сферы услуг для потенциальных клиентов. Большим спросом начинают пользоваться туристические маршруты, раскрывающие историческое прошлое государств и народов, музейно-археологические памятники, объекты международного значения, имеющие характер национального наследия.

Современные туристы стали более избирательны в плане выбора своих путешествий. Если ранее многие выезжали с оздоровительными или познавательными целями, то в настоящее время интересы несколько изменились. В последнее десятилетие поездки носят не только познавательный, но и образовательный, развлекательный, религиозный, деловой характер. Во многих странах, в связи с экономическим кризисом, значительное распространение приобретает внутренний туризм.

Вот почему все большим спросом пользуется экологический и культурный туризм. Казахстан вполне может представить иностранным туристам уникальные объекты, имеющие национальную культурную ценность. В рамках программы «Культурное наследие» в нашей стране было открыто и открываются для посетителей музей, экспозиция которых пополняется за счет последних открытий и изысканий современных археологов.

На территории Республики Казахстан имеется много культовых, святых для казахского народа мест. Эти культовые памятники стали объектом паломничества не только казахстанцев, но и путешественников из других стран. Значительное число данных памятников сохранилось в Южном и Западном Казахстане. И задача ближайшего времени включить эти культовые сооружения в туристический оборот. Но помимо того, необходимо приложить все усилия для сохранения объектов культурного и природного наследия.

Туризм в Республике Казахстан становится все более одной из важных отраслей в национальной экономике. Роль туризма нашла отражение в

Концепции стратегического развития Республики Казахстан. В данном документе отмечается, что расширить границы туризма необходимо за счет новых посещаемых территорий. В связи с этим Казахстан может занять свое определенное положение на мировом туристском рынке [2].

Республика Казахстан располагает всеми возможностями для расширения международного туризма. Во-первых, это наличие огромного количества историко-культурных памятников, культовых сооружений, что открывает широкомасштабные перспективы. Несмотря на трудности, наблюдается относительный рост экономики страны на современном этапе. К тому же повышенный интерес к Республике Казахстан, активизация сферы услуг близких с туризмом отраслей могут способствовать усилению отрасли. При этом главная роль отводится не столько процессу проведения туристских маршрутов, а проблеме сохранения и возрождения национального наследия. Составляющими являются как охрана самих объектов, так и сохранение их в первоначальном виде.

В последнее время посещение ряда памятников связано с паломничеством. Многие туристы целенаправленно посещают культовые памятники не только с познавательной целью, но и в целях религиозного поклонения. Все объекты паломнического туризма расположены в Южном и Западном Казахстане. Исторический туризм – в Южном, Западном и Центральном Казахстане. Такой вид туризма как спелеологический – только в центре страны.

Туризм в РК переживает стадию бурного роста. Но отечественная инфраструктура не отвечает современным запросам путешественников. В связи с этим необходимы совместные усилия, как государства, так и предпринимателей, занимающихся туристским бизнесом. Среди объектов, привлекающих внимание туристов, все большую значимость приобретают и развиваются районы пляжного туризма. К ним относятся - Капчагайское водохранилище, озеро Алаколь, Кендерли на побережье Каспийского моря. Для более успешного развития туризма в регионах Президент страны считает необходимым создания кластерных зон. Это дает возможность инвесторам вкладывать свои

инвестиции не в один какой-то определенный проект, а в несколько туристских объектов.

Активному развитию туризма как перспективной индустрии могут способствовать значительные финансовые вливания, инвестиции. Сфера туризма обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, 11% мировых инвестиций, каждое 9-е рабочее место [4, с.368]. Таким образом, индустрия туризма оказывает огромное влияние на мировую экономику. Особенностью современного туризма становится возможность предоставления услуг как товара, при минимальных затратах на месте.

Правительство Казахстана в последнее время уделяет особое внимание основанию современных туристских центров, которые должны соответствовать мировому уровню. Предполагается формирование подобных объектов в таких областях, как Алматинская, Акмолинская и Мангистауская. Для этого планируется привлечение отечественных и иностранных инвестиций в размере более 30 млрд. долларов США [2, с.109].

Проблемы современного туризма в Казахстане можно решить поэтапно. Огромную роль в решении многих вопросов играют местные органы власти. При их содействии можно значительно форсировать сам процесс развития туризма на местах и довести его до уровня мировых стандартов. Мировая практика показала, туристский бизнес может принести огромную прибыль при активном сотрудничестве как государственного, так и частного секторов. Для координации совместной деятельности огромна роль Правительства. Лишь только на высоком государственном уровне возможно разрешение многих проблем в туристском бизнесе на межгосударственном уровне [5, с. 133].

Таким образом, туризм может стать одним из доходных отраслей в Республике Казахстан. Одна из главных причин, сдерживающих широко-масштабное развитие туризма, является низкий уровень инфраструктуры. При наличии и создании необходимых условий для туристов, данная отрасль имеет право способствовать активному развитию экономики. Опыт передо-

вых стран, чье благосостояние строится на туризме, показывает, что данная отрасль способствует росту экономики, является отражением культуры народа.

По оценке многих экспертов, Казахстан не в полной мере использует свои возможности по развитию туризма. Мировой опыт показывает, что туризм способствует, во-первых, притоку иностранного капитала; во-вторых, активизирует экспорт; в-третьих, увеличивает занятость населения [6, с. 156]. Вот почему в программе главы нашего государства Н.А.Назарбаева «100 конкретных шагов. Современное государство для всех» уделено особое внимание на необходимость развития данной отрасли в стране. В этом будущее страны, а значит и благосостояние народа.

Библиографический список

1. План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева
2. О Концепции развития туризма в Республике Казахстан. Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года N 333 (САПП Республики Казахстан, 2001 г., N 10, ст. 109).
3. Статистический сборник Агентства РК по статистике: Туризм Казахстана 2008-2012.
4. Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. Институт международного туризма, М. 2010. – 588с.
5. Бектимирова Н.Н. Аспекты аттрактивности в туристском продукте Казахстана. – Алматы, 2003. – 146 с.
6. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2009. – 336 с.
7. Нежелченко Е.В. Сельский туризм как фактор развития малого предпринимательства на селе / Е.В. Нежелченко // Материалы международной научно-практической конференции. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2015. – С.375-379

8. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Л.В. Бондаренко и др. Москва, 2012. Вып. 13. 220 с.

9. Панарина В.И., Богачев А.И. Потенциал Орловской области в сфере развития культурно-познавательного туризма // Социокультурное развитие современного города: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции (г. Орел, 24-25 марта 2016 года) / гл.ред.: Паршиков Н.А.; ред.кол.: Гапоненко В.М., Деденева А.С., Юдина В.И.. – Электрон.дан. (2,9 Мб). – Орел: Орловский гос. ин-т культуры, 2016.

10. Горохов В. В., Небытов В. Г. Организация агроэко туризма в КФХ «Горохова В. В.» // Вестник сельского развития и социальной политики. №3. С. 27-32.

УДК 331.109

Коняхин Н.С., студент

*Научный руководитель: Коптева К.В., к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО "Курский государственный университет",*

г. Курск, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Важность мероприятий по адаптации работников в нашей стране недостаточно серьезно воспринимается кадровыми службами на протяжении долгого периода. До сих пор многие государственные предприятия и коммерческие организации не имеют даже базовых программ адаптации. Между тем, в условиях введения нового механизма хозяйствования, перехода на хозрасчет, самофинансирования и самоокупаемости, что сопровождается значительным высвобождением и, следовательно, перераспределением рабочей силы, увеличением числа работников, вынужденных либо осваивать

новые профессии, либо менять свое рабочее место и коллектив, важность проблемы адаптации еще больше возрастает.

Внедрение системы управления адаптацией в предприятия представляет собой достаточно сложную задачу, но от ее решения зависит решение таких важных задач для предприятия, как: уменьшение стартовых издержек, уменьшение текучести кадров; возможно более быстрое достижение рабочих показателей, приемлемых для организации - работодателя; вхождение работника в коллектив, в его неформальную структуру и ощущение себя членом команды; снижение тревожности и неуверенности, которые испытывает новый работник. Тревожность и неуверенность в данном случае означают боязнь провалов в работе и неполную ориентацию в рабочей ситуации. Это нормальный страх перед новым и неизвестным, экономия времени непосредственного руководителя и рядовых работников, развитие у нового работника удовлетворенности работой, позитивного отношения к работе и реализма в ожиданиях [3, с. 2].

Среди основных целей адаптации новых работников обычно выделяют следующие:

- возможность более быстрого достижения рабочих показателей, приемлемых для организации – работодателя;
- уменьшение стартовых издержек. Эффективная адаптация уменьшает эти стартовые затраты и дает возможность новому работнику скорее достигнуть установленных стандартов выполнения работы;
- вхождение работника в рабочий коллектив, в его неформальную структуру и ощущение себя членом команды;
- снижение тревожности и неуверенности, испытываемых новым работником;
- сокращение текучести кадров среди новых работников;
- экономия времени непосредственного руководителя и рядовых работников. Работник, который недостаточно адаптировался к работе в

организации, требует значительно больше времени на помощь в процессе выполнения возложенных на него обязанностей;

- развитие у нового работника удовлетворенности работой, позитивного отношения к работе и реализма в ожиданиях. Процесс адаптации должен способствовать формированию положительного отношения новых работников к организации, к своему подразделению и к порученному делу;

- снижение издержек по поиску нового персонала;

- формирование кадрового резерва (наставничество - это возможность для опытного сотрудника приобрести опыт руководства).

Процесс взаимного приспособления, или трудовой адаптации, сотрудника и организации будет тем успешнее, чем в большей степени нормы и ценности коллектива являются или становятся нормами и ценностями отдельного сотрудника, чем быстрее и лучше он принимает, усваивает свои социальные роли в коллективе.

Особенность управления адаптацией заключается в том, что роль той или иной стороны производственной адаптации может проявляться по-разному, в зависимости от конкретной ситуации. Для одной профессии (профессиональной группы) при определенных условиях работы наиболее сложной проблемой может быть, например, психофизиологическая сторона адаптации, для других - социально-психологическая [5, с. 18].

Конкретизация подхода к каждому работнику, определение значимости той или иной стороны адаптации для конкретных условий производственной среды, разработка соответствующих мероприятий для облегчения ее прохождения составляют основу процесса управления адаптацией, предполагающего и определенную технологию.

Так, применительно к молодым рабочим она включает в себя:

- анализ ожиданий поступающих рабочих (выяснение на основании беседы мотивов поступления, ожиданий, связанных с данным предприятием, при необходимости - профессиональная ориентация

- прием и прогноз стабильности новичка (как долго он может проработать в данном коллективе);

- введение новичка в коллектив;

- контроль адаптации в ходе периодических встреч или заочно;

- ликвидацию причин конфликтных ситуаций или неудовлетворенности решением проблем адаптантов, санкции в отношении тех, кто обязан был устранить причины неадаптации;

- обобщение материалов о ходе адаптации новичков, ознакомление с ними администрации предприятия и линейных руководителей.

Успешной психофизиологической адаптации способствуют мероприятия по приспособлению среды к человеку: улучшение условия труда, учет эргономических требований при организации рабочего места (выбор соответствующего оборудования, планировка рабочего места), при конструировании оборудования, оргоснастки и т.д.[1, с.114].

Одним из способов эффективного управления процессом адаптации является создание специализированных служб адаптации кадров.

Изучив литературу по поставленной проблеме, считаем возможным привести классификацию адаптации по следующим критериям:

- активная - когда индивид стремится воздействовать на среду с тем, чтобы изменить ее (в том числе и те нормы, ценности, формы взаимодействия и деятельности, которые он должен освоить);

- пассивная - когда индивид ни к чему не стремится;

- прогрессивная - то, что благоприятно воздействует на работника;

- регрессивная - пассивная адаптации к среде с отрицательным содержанием;

- пассивная - приспособление молодых сотрудников, не имеющих опыта профессиональной деятельности;

- вторичная - приспособление сотрудников, имеющих опыт профессиональной деятельности [4, с. 37].

Показателем успешно проведенного процесса адаптации персонала, отбора кандидатов и введения их в должность является успешное выполнение работы. Анализ научной литературы позволил выделить следующие критерии адаптации для управленческого персонала:

- выполнение должностной инструкции;
- качество выполненной работы;
- количество выполненной работы;
- соблюдение стандартов времени (норм времени и обслуживания);
- производимое на людей впечатление;
- способность влиться в коллектив;
- заинтересованность в работе;
- интерес к повышению квалификации и служебному росту;
- соблюдение философии организации;
- удовлетворительная оценка качества трудовой жизни.

Критерии адаптации для рабочих:

- выполнение норм выработки;
- выполнение сменносуточных заданий;
- овладение рабочим местом (станком, оборудованием, операциями) в соответствии с техническими условиями;
- качество работы процент бракованной продукции в пределах допустимых норм предприятия;
- соблюдение трудовой дисциплины;
- способность влиться в коллектив бригады
- соблюдение деловой философии предприятия.

Таким образом, от того, насколько грамотно будет разработана система адаптации персонала в организации, будет зависеть эффективность работы сотрудников и организации в целом [2, с. 24].

Библиографический список

1. Замышляев, О. И. Вводный курс и адаптация персонала [Текст] / О.И. Замышляев // Управление развитием персонала. - 2015. - № 3. - С. 206-212.
2. Казанцева, Е. Е. Адаптация персонала : современный взгляд [Текст] / Е. Е. Казанцева // Управление развитием персонала. - 2012. - № 2. - С. 90-98.
3. Коптева К.В. Технология адаптации персонала // Сборник научных трудов "Методологические основы менеджмента, управления персоналом, маркетинга и коммерции". - Курск: КГУ, 2011. – С. 94-103.
4. Меньшикова М.А., Афанасьева Л.А., Коптева К.В. Управление адаптацией персонала: учебно-метод. пособие. - Курск, Курск. гос. ун-т, 2014. – 96 с.
5. Пономарев, М. Адаптация персонала (менеджеров по продажам) [Текст] / М. Пономарев // Управление сбытом. - 2011. - № 2. - С. 5-7.
6. Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Управление формированием и реализацией эффективной кадровой политики в аграрном секторе Белгородской области // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 2 (46). С. 152-156.
7. Белов А.А. Краткий курс лекций / Белгород, 2010.
8. Грудкина Т.И., Добрикова Т.С. Кадровый менеджмент: основные направления развития / Т.И. Грудкина, Т.С. Добрикова // Экономика и социум, 2015. № 2-1 (15). С. 1439-1441.
9. Грудкина Т.И., Фокин М.А. Реализация принципа вовлечения персонала в эффективную деятельность и повышение конкурентоспособности субъектов агробизнеса: теория и практика / Т.И. Грудкина, М.А. Фокин // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 482-486.

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ В СФЕРЕ ТРУДА

Социальная защита — необходимый элемент функционирования любого развитого государства. Социальная защита «в широком смысле» сводится к предоставлению «условий для обеспечения средств существования» [2, с. 471]. В узком смысле социальная защита — это система законодательных, социально-экономических и морально-психологических гарантий, средств и мер, благодаря которым создаются равные для членов общества условия, препятствующие неблагоприятным воздействиям среды на человека, обеспечивающие достойное и социально приемлемое качество их жизни [1, с. 322].

Система социальной защиты предстает, во-первых, в функциональном плане — как совокупность направлений, по которым она осуществляется, и в институциональном — как совокупность осуществляющих ее институтов. В данной статье будут рассмотрены институты осуществляющие социальную защиту в сфере труда.

Институты социальной защиты в сфере труда

В любом государстве имеется целая система социальных институтов, осуществляющих социальную защиту граждан. Социальный институт — это устойчивая форма организации совместной деятельности людей в виде организационной структуры или системы правил нормативно урегулированного порядка, в рамках чего происходит распределение социальных ролей и статусов людей, охватываемых деятельностью соответствующего института [1, с. 324].

К формальным институтам социальной защиты в сфере труда относятся законы и нормативные акты. Трудовой кодекс регламентирует условия найма, увольнения, оплаты труда, его дифференциации, демографические, гендерные и социальные аспекты трудовых отношений.

Инструмент, который позволяет субъекту социально-трудовых отношений иметь юридическую возможность осуществлять определённые действия или требовать определенных действий от другого субъекта, является контракт. Различают контракты кратко- и долгосрочные, индивидуальные и коллективные. Чтобы сократить нарушения, связанные с невыполнением, не полным выполнением обязательств по контракту, снизить риски, связанные с непредвиденными обстоятельствами. Существуют институты контроля за соблюдением контрактов – трудовой арбитраж, трудовая инспекция, профсоюзы. Не менее значимы такие институты как центры занятости, службы трудоустройства, системы страхования риска, государственные службы занятости населения и др.

Предприятия, учреждения, фирмы, и другие трудовые организации сами являются социальными институтами и играют важную роль в обществе. Основная производственная деятельность сама по себе не предусматривает социальную защиту прав и интересов работников. Стремление к достижению целей предприятия может привести к нарушению прав и интересов работников. Поэтому необходимы специальные институты социальной защиты работников на предприятии.

Главным институтом социальной защиты на предприятиях выступают профсоюзные организации. Важно обеспечить социальную защиту работников в случае банкротства предприятия, его закрытия или перепрофилирования. Однако, и при нормальном функционировании предприятия в условиях рынка требуется сильная социально-защитная функции профсоюзных организаций.

Социально-трудовые отношения это не только отношения между наемными работниками и работодателями. Ведь социально-трудовые отношения

подвергаются влиянию со стороны различных субъектов трудовых отношений: это профсоюзы, отстаивающие интересы наемных работников, и государство, поддерживающее интересы как работников, так и работодателей посредством специализированных организаций и законодательного регулирования трудовых отношений, и предпринимательские объединения, создающиеся в противовес профсоюзам.

Социальный контроль в сфере труда

Социальный контроль – это система процессов и механизмов, обеспечивающих поддержание социально приемлемых образцов поведения и функционирования социальной системы в целом [3, с. 813]. Говоря иначе, – это система регуляции жизнедеятельности любой социальной общности, призванная обеспечивать упорядоченное взаимодействие составляющих ее элементов, ее нормальное функционирование и развитие.

В трудовых организациях социальный контроль направлен прежде всего на поддержание и укрепление дисциплины, смысл которой в том, чтобы обеспечить слаженность усилий работников, придание им единого ритма и т.д. Для этого необходимо установление единого порядка, в рамках которого осуществляется совместная трудовая деятельность людей, и правил их поведения. Трудовая дисциплина представляет собой соблюдение установленного порядка деятельности и связанных с ним правил поведения работников. Трудовая дисциплина – это прежде всего установление и поддержание трудового или организационно-трудоустройства распорядка. Он означает определенный порядок пребывания работников на своих рабочих местах, единое время начала работы и ее окончания, установление сроков и продолжительности перерывов в работе и т.п.

Чаще на практике трудовая дисциплина сводится к соблюдению распорядка и степени соблюдения или несоблюдения трудовой дисциплины. При этом смысл социального контроля сводится к поддержанию трудового распорядка и борьбе с его нарушениями. Но такой подход является весьма ограниченным. Конечно, немалое значение для эффективной организации совме-

стной работы имеет соблюдение трудового распорядка. А значит, обеспечение этого является задачей социального контроля. Однако бывает, что трудовой распорядок в организации обеспечивается идеально, но люди не выполняют должным образом, своих трудовых обязанностей, и эффективная совместная работа оказывается не налаженной. Следовательно, помимо обеспечения трудового распорядка социальный контроль охватывают нечто более важное.

Тогда можно говорить о том, что главная задача социального контроля в трудовой организации заключается в обеспечении выполнения ее сотрудниками своих функциональных обязанностей, притом с учетом их взаимосвязей с другими участниками трудового процесса, порожденных комплексом технологических связей [2, с. 491].

Социальный контроль в сфере труда различается по субъектам, которые его осуществляют. Можно выделить следующие его виды:

- государственно-правовой, то есть осуществляемый государственными органами, стоящими над трудовыми организациями;

- административный, осуществляемый администрацией предприятия (учреждения) в отношении подчиненных ей сотрудников данной трудовой организации;

- общественный институционализированный, который осуществляется общественными институтами;

- общественный не институционализированный [2, с. 496 – 497].

Государственно-правовой контроль осуществляется государством с помощью правовой системы и органов, призванных обеспечивать выполнение правовых установлений. Правовая система является средством социального контроля. Она устанавливает общие правила, определяющие не только права, но и основные обязанности людей, занятых трудовой деятельностью.

Административным именуется контроль, осуществляемый руководством и в целом администрацией трудовой организации. Его большая значимость определяется тем, что он обладает достаточной силой, поскольку

имеет официальный характер и использует весьма ощутимые средства воздействия в виде дисциплинарных и материальных санкций.

Общественный контроль выступает в двух разновидностях: неинституционализованный и институционализованный.

Неинституционализованный – это, прежде всего, осуществляемый непосредственно самими рядовыми сотрудниками трудового коллектива в отношении своих товарищей, коллег. Он хоть и не располагает средствами властно-принудительного воздействия, опирается лишь на санкции морального характера, является при определенных условиях весьма действенным механизмом. Неинституционализованный социальный контроль может быть связан и с тем, что трудовая деятельность практически любой организации так или иначе сказывается на жизнедеятельности более или менее широких масс населения. И они высказывают свое отношение к этой, касающейся их деятельности, при том не только словом, но нередко и практическим поведением, что по сути означает осуществление контроля за деятельностью работников данной организации.

Институционализованный общественный контроль осуществляется общественными организациями. Наиболее важными из них являются профсоюзы. Главным объектом их контроля является деятельность руководства этих организаций. Нередко контроль со стороны профсоюзных организаций оказывается слабым, нерезультативным. Это связано и с тем, что их контрольные полномочия довольно слабы, и с тем, что сама социальная ситуация в трудовых организациях приводит нередко к фактическому подчинению профсоюзов администрации.

Институционализованный социальный контроль деятельности трудовых организаций так же осуществляется и другими негосударственными структурами – банки, политические партии, общественные движения (например, экологическое и др.).

Библиографический список

1. Адамчук, В.В. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов, М.Е. Сорокина. – М.: ЮНИТИ, 2000. С.321-329.
2. Волков, Ю.Е. Социология труда: учебное пособие / Ю.Е. Волков. – М.: Издательский дом «АТИСО», 2009. – С. 469-487.
3. Новейший социологический словарь / Сост. А. Г. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2010. – 1312 с.
4. Яковенко Н.Ю. Худобина Г.И. Развитие социальной среды организации как инструмент современной концепции управления персоналом. Интернаука. Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. Сборник статей по материалам XLIII международной заочной научно-практической конференции. № 10(42) Октябрь 2015. С.25-30
5. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Л.В. Бондаренко и др. Москва, 2012. Вып. 13. 220 с.
6. Грудкина Т.И. Социальная защищенность работников в корпоративных структурах АПК // В сборнике: Рынок аграрного труда: трансформация занятости, оплата, производительность. - М.: ГНУ ВНИЭТУСХ, 2005. С. 353-360.
7. Грудкина Т.И. Конкурентоспособность аграрной корпоративной структуры и социальная защищенность ее персонала // Достижения науки и техники в АПК, 2005. № 4. С. 2-5.

УДК 372.853.(075.8)

Кривошаева А.И., магистр

Научный руководитель: Черникова С.А., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Пермская ГСХА

г. Пермь, Россия

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ НАУКА- ОБРАЗОВАНИЕ-ГОСУДАРСТВО-АГРОБИЗНЕС КАК ФАКТОР ТЕХ- НОЛОГИЧЕСКОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

На сегодняшний день перед российским агропромышленным комплексом открываются новые возможности развития. Важнейшим приоритетом для страны и россиян является обеспечение продовольственной безопасности и независимости Российской Федерации и ее регионов, а также замещение иностранных продуктов питания отечественными.

Перед регионами стоят специфические задачи, которые в совокупности должны гарантировать нормальную жизнедеятельность населения страны и удовлетворение потребностей в продовольствии[2, стр. 1].

Далее был исследован уровень продовольственной безопасности Пермского края. В таблице 1 представлен уровень обеспеченности края земельными ресурсами.

Таблица 1 - Посевные площади сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств, тыс. га

Год	Хозяйства всех категорий, из них		
	сельскохозяйственные организации	хозяйства населения	крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП
2013	631,8	50,6	53,6
2014	620,8	50,4	67,8
2015	620,8	50,1	86,3

Увеличение общей посевной площади в крае на 21,2 тыс. га произошло в основном за счет увеличения площади земель, находящихся в собственности крестьянских (фермерских) хозяйств и ИП. В Пермском крае в последние годы ведется активная поддержка данной категории сельскохозяйственных производителей. Однако посевные площади хозяйств населения и сельскохозяйственных организаций по сравнению с 2013 годом претерпели отрицательные изменения на 0,5 тыс. га (около 1 %) и 11 тыс. га (1,7 %) соответственно.

Объем производства основной сельскохозяйственной продукции в Пермском крае за три последних года выглядит следующим образом (таблица 2).

Таблица 2 - Производство основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств, тыс. тонн

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г., %
Зерно (в весе после доработки)	274,7	364,7	303,4	110,45
Картофель	553,2	541,7	508,3	91,88
Овощи	236,4	227,3	219,7	92,94
Скот и птица на убой (в убойном весе)	75,7	77,4	79,4	104,89
Молоко всех видов	460,9	472,3	482,3	104,64
Яйца, млн. шт.	915,3	1001,3	1074,8	117,43
Шерсть (в физическом весе), т	52	47	48	92,31
Мёд, т	1573	1691	880	55,94

За анализируемый период наблюдается стабильная тенденция увеличения объемов производства продукции животноводства: скота и птицы на убой – на 4,89 %, молока всех видов – на 4,64 % и яиц – на 17,43 %. В отрасли растениеводства произошел рост производства зерна на 55,7 тыс. тонн. Однако в сравнении с 2014 годом в 2015 году данный показатель сократился на 61,3 тыс. тонн.

По остальным показателям наблюдается спад объемов производства. Самый резкий спад произошел по производству меда: данный показатель в

2015 году относительно 2013 года сократился почти в 2 раза – на 693 тонны или 44,06 %.

Для определения уровня производства основных видов сельскохозяйственной продукции необходимо рассчитать данные показатели на душу населения. Данный показатель, рассчитанный по формуле 1, позволит определить уровень самообеспеченности населения Пермского края продуктами питания [2, стр. 3].

$$\text{Производство продукции на душу насел. в год} = \frac{\text{производство продукции, кг.}}{\text{численность насел., чел.}} \quad (1)$$

За анализируемый период в Пермском крае наблюдается сокращение численности населения на 0,1 % или на 1,8 тыс. человек. При этом сокращение численности сельского населения составило 1,26 %, а доля в общем объеме составляет 24,4 % (таблица 3).

Таблица 3 – Численность населения Пермского края, тыс. чел

Год	Всего	В том числе сельское население	Удельный вес сельского населения, %
2013	2636,2	650,4	24,7
2014	2637,0	645,2	24,5
2015	2634,4	642,4	24,4

Таким образом, при расчете уровня производства основных видов сельскохозяйственной продукции выявлены следующие тенденции: за анализируемый период произошло сокращение производства на душу населения картофеля и овощей, а производство зерна, мяса, молока и яиц возросло на 11,52 %, 4,96 %, 4,71 % и 17,51 % соответственно (таблица 4).

Таблица 4 – Производство продукции на душу населения, кг/год

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г., %
Зерно (в весе после доработки)	104	138	115	110,52
Картофель	210	205	193	91,95
Овощи	90	86	83	93,00

Скот и птица на убой (в убойном весе)	29	29	30	104,96
Молоко всех видов	175	179	183	104,71
Яйца, млн. шт.	347	380	408	117,51

Таким образом, можно сказать, что население региона обеспечено основными продуктами питания.

Однако, если рассматривать уровень потребления и уровень производства продукции в совокупности, то можно заметить, что часть потребности населения Пермского края в основных продуктах питания до сих пор удовлетворяется за счет импорта (таблица 5).

Таблица 5 – Продовольственные ресурсы и их использование, тыс. тонн

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Мясо и мясопродукты			
Производство	75,7	77,4	78,5
Ввоз, включая импорт	110,4	106,9	113,1
Личное потребление	162,6	162,0	155,5
Молоко и молокопродукты			
Производство	460,9	472,3	482,2
Ввоз, включая импорт	398,5	379,7	193,4
Личное потребление	614,9	612,0	486,8

Таким образом, на основе проведенных ранее анализов, можно сказать о том, что с целью повышения самообеспеченности Пермского края основными продуктами питания и закрепления квалифицированных кадров в сельской местности необходимо объединение усилий государства, бизнеса и учебных заведений.

Система интеграции науки, образования и производства, строящаяся на принципах саморазвития, позволяет посредством создания самокупаемых инновационных бизнес единиц, являющихся первичными ячейками развиваемого комплекса значительно увеличить поступления внебюджетных средств.

Создание малых предприятий, на которых работают студенты, молодые преподаватели, аспиранты и докторанты, дает возможность неограниченного увеличения объема работы внутри научно-образовательного и производственного центра, а также соответствующего профессионального и должностного роста, сопровождаемого пропорциональным ростом заработной платы[4].

Развитие модели взаимодействия аграрных образовательных учреждений, бизнеса и государства позволит инновационную составляющую в научно-исследовательской деятельности дополнить развитием прямых связей с организациями агропромышленного комплекса. В результате будут развиваться конкурентоспособные фундаментальные исследования, и на их базе будут реализовываться проекты с последующей коммерциализацией, что обеспечит дальнейшее укрепление аграрных ВУЗов[1, с. 288].

Примером такой интеграции может служить агробизнес-инкубатор. На сегодняшний день заметна тенденция освоения данной идеи и развития агробизнес-инкубаторов в различных субъектах Российской Федерации, так как бизнес-инкубатор позволяет реализовать перспективные инновационные проекты, создать новые рабочие места, увеличить объем выпуска товаров предприятиями малого и среднего бизнеса и направить научно-технические разработки вузов на потребности регионального предпринимательства.

Агробизнес-инкубатор следует рассматривать как наиболее эффективный путь развития инновационного предпринимательства, как одну из форм ускорения использования научно-технических достижений в рыночной экономике. С их помощью цепочка - от идеи до внедрения - становится реальной, доводится до рынка научно-технической продукции. Здесь создается благоприятная интеллектуальная и предпринимательская среда, которая обеспечивает быстрый рост научных результатов, рождение высоких технологий предприятий и фирм[4].

Таким образом, содействие созданию агробизнес-инкубаторов в Пермском крае необходимо с целью предоставления молодежи возможности раз-

рабатывать наукоемкие инновационные проекты, получать грантовую поддержку государства на их реализацию, что поспособствует технической и технологической модернизации АПК региона, а также повышению самообеспеченности населения основными продуктами питания, производимыми сельскохозяйственными организациями Пермского края.

Библиографический список

1. Давлетов И.И., Кривошаева А.И. Совершенствование формирования кадров сельскохозяйственных организаций [Текст] / И.И. Давлетов, А.И. Кривошаева // Современные проблемы и тенденции развития АПК региона, краевая студенческая науч.-практическая конф. (2015; Пермь). Краевая студенческая научно-практическая конференция «Современные проблемы и тенденции развития АПК региона», 25 ноября 2015 г. [посвящ. 85-летию основания ПГСХА, 150-летию со дня рожд. акад. Д.Н. Прянишникова : материалы] – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2016. – С. 286-289.

2. Порвадов М.Г., Русинова О.Ю. Исследование уровня продовольственной безопасности региона (на примере Пермского края) [Текст] / М.Г. Порвадов, О.Ю. Русинова // Концепт. - № 05 (май). – 2014. – С. 1-6.

3. Статистический ежегодник Пермского края. 2015. Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2015. – 413 с.

4. Цугленок Н.В., Цугленок Г.И., Матюшев В.В. Агробизнес-инкубатор - интеграция науки, образования и производства [Электронный ресурс] / Цугленок Н.В., Цугленок Г.И., Матюшев В.В. – URL : <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/87.doc>.

5. Турьянский А.В., Дорофеев А.Ф. Инновационные подходы подготовки аграрных специалистов в системе непрерывного образования для регионального АПК (на примере Белгородской области) // Инновации. Журнал об инновационной деятельности: научно-практический ежемесячный журнал. 2013. № 9. С. 94-98.

6. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Л.В. Бондаренко и др. Москва, 2012. Вып. 13. 220 с.

7. Лазуткина, Л.Н. Аппараты, сберегающие ресурсы [Текст] / Л.Н. Лазуткина, И.Ю. Богданчиков // Информационный бюллетень министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – 2014. – №11. – С. 46-48.

8. Богданчиков, И.Ю. Совет молодых учёных как эффективная площадка для подготовки кадрового потенциала для АПК [Текст] / И.Ю. Богданчиков // Материалы 67-й междунар. научн. практ. конф. «Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона» 18 мая 2016 года : Сб. научн. тр. Часть II. – Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2016. – С. 212-216.

9. Алпатов А.В. Особенности ценообразования на рынке отечественного сельскохозяйственного машиностроения в рамках договоренностей ВТО и ЕАЭС // Главный механик. – 2015. - № 9/2015 – с. 56-69.

10. Алпатов А.В. Субсидирование производителей агротехники как фактор воздействия на процессы ценообразования в отрасли отечественного сельскохозяйственного машиностроения // Техника и оборудование для села. – 2014. - №1 с . 34-38.

УДК 331.1

Крикунова Е.С., студентка

*Научный руководитель: к.э.н, доцент Контева К.В.
ФГБОУ ВО "Курский государственный университет",
г. Курск, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Успех, процветание и преимущества перед конкурентами напрямую зависят от наличия в организации лояльных сотрудников. Для того чтобы люди

были преданы своей компании, её целям и ценностям, необходимо создать все возможные условия, которые помогут как можно быстрее обеспечить вовлечённость человека в её деятельность. В настоящее время в управлении персоналом всё больший акцент делается на вкладе персонала, удовлетворенного работой, в достижение корпоративных целей. Жёсткие процедуры взаимодействия с работниками уступили место атмосфере сотрудничества. На сегодняшний день ни для кого не секрет, что именно персонал является главным ресурсом и социальной ценностью организации. В последние десятилетия идёт активная трансформация роли человека в компании. Отныне человек не только работник, наделённый перечнем прав и обязанностей, это личность, которая имеет свои потребности, мотивы, ценности и отношения, это главный субъект управления.

В условиях возрастания роли человеческого фактора в управлении организацией наиболее актуальным становится формирование лояльности персонала как одной из важнейших составляющих успешного бизнеса. Это объясняется убежденностью в том, что лояльный работник выгоднее, чем нелояльный или безразличный. Высоколояльные работники остаются в организации защищают ее интересы в любой ситуации. Сотрудники с высоким уровнем лояльности к своей организации обладают большей сознательностью, работоспособностью, они демонстрируют большую эффективность и производительность труда. Преимущества лояльного поведения персонала очевидны.

До настоящего времени в научной литературе не существует единого понимания понятия лояльности персонала. Значение слова «лояльный» в разных словарях отражает не всю совокупность познанных признаков, предметов и явлений, а лишь те из них, которые помогают отличать один предмет от другого.

В толковом словаре В.И. Даля «лояльный» определяется как доступный, милосердный, человечный, человеколюбивый, приветливый, благородный и правдивый, доброжелательный[5].

Чекмарев Вл.В., Дадалко В.А., Солодовникова К.И трактуют термин "лояльность персонала" следующим образом: «Лояльность персонала – серьезная практическая проблема безопасности фирмы, с которой сталкиваются очень многие. Человек – самое слабое звено в системе защиты информации. Как известно, в России нет системы пожизненного найма. Цикл работы на предприятии какого-либо сотрудника варьируется от трех до шести лет. Если за это время социально-экономические ожидания специалиста не были оправданы, он легко уходит из компании и уносит при этом с собой знания, навыки, умения и информацию. Следовательно, лояльность персонала во многом зависит от степени удовлетворенности условиями работы, вознаграждением, перспективами и ростом, внутренним микроклиматом в коллективе» [1,с. 118].

Н.В.Балашова в своей статье трактует понятие "лояльность" следующим образом: «это благожелательное, корректное, уважительное отношение к компании, руководству или сотрудникам, соблюдение существующих правил, норм, предписаний даже при несогласии с ними», а лояльность персонала - «это характеристика, определяющая его приверженность организации. Она включает в себя одобрение персоналом целей компании и способов их достижения»[2,с. 22].

Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова говорит о лояльном, как о держащемся формально в пределах законности, в пределах благожелательно-нейтрального отношения[4].

По мнению Н.Ю. Челноковой, лояльность персонала -это социально - психологическая установка работника, характеризующаяся удовлетворенностью условиями труда, принятием целей и ценностей организации, желанием работать только в этой организации, а также сознательными действиями, направленными на повышение эффективности своего труда для достижения целей организации[3,с. 277]..

В общем смысле лояльность означает чувство преданности, уважительности и корректности, благожелательное отношение к чему-либо или

кому-либо, выполнение определенных правил и норм даже при наличии несогласия с ними. Касательно персонала организации лояльность представляет собой верность, преданность сотрудника целям и ценностям компании, осуществление деятельности, поддерживающей и позволяющей реализовать эти цели. Это качественная характеристика, которая определяет приверженность сотрудников организации, одобрение ее целей, средств и способов их достижения, открытость трудовых мотивов.

Лояльность персонала - это важный критерий кадровой стабильности предприятия. Она включает в себя не только удовлетворенность системой оплаты труда, но еще и одобрение стиля менеджмента, корпоративной культуры.

Таким образом, лояльность персонала - это одно из самых важных преимуществ организации, условие её конкурентоспособности и эффективности на рынке. Сотрудники, которые верны своей фирме, обеспечат её надёжное существование на долгие годы.

Для того чтобы руководство организации смогло вовремя повысить уровень лояльности персонала и тем самым улучшить отношение сотрудников к организации, снизить текучесть кадров, обеспечить гарантию выполнения всех требований, предъявляемых руководством, и повысить рентабельность и конкурентоспособность компании, необходимо наладить существующий микроклимат, повысить уровень лояльности кадров. Для упрощения данной процедуры целесообразно разработать определённый алгоритм действий по повышению уровня лояльности, которыми будет руководствоваться управляющее звено предприятия.

Разработка методики повышения лояльности сотрудников должна начинаться с анализа существующего уровня преданности персонала предприятия, его организационной структуры, сильных и слабых сторон, угроз и возможностей. Затем создается ряд мероприятий, способствующих увеличению преданности и верности компании; обеспечивается выполнение условий, которые создадут благоприятную почву для осуществления методики; про-

водится регулярное измерение уровня лояльности и в конце подводятся итоги проделанной работы, которые показывают оказалась ли данная методика эффективной, и как она повлияла на уровень преданности персонала.



Рисунок 1 - Разработка методики повышения уровня лояльности персонала

Таким образом, разработка методики и проведение регулярной оценки уровня лояльности персонала поможет предприятию справиться с существующими проблемами и повысить эффективность его деятельности.

Библиографический список

1. Чекмарев Вл.В., Дадалко В.А., Солодовникова К.И. Роль и значение лояльности персонала в общей системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта [Текст]/Вл.В.Чекмарев, В.А.Дадалко, К.И.Солодовникова//Экономическая безопасность образования, 2014.-С. 118-120.

2. Балашова Н.В. Лояльность как метод управления персоналом [Текст]/Н.В.Балашова // Управление человеческими ресурсами в условиях модернизации экономики, 2012.- С. 22-25.

3. Челнокова Н.Ю. Лояльность сотрудников как способ повышения эффективности управления персоналом организации [Текст] /Н.Ю. Челнокова - Международный научный журнал «инновационная наука» №11, 2015.- С. 277-281.

4. Официальный сайт толкового словаря русского языка "Словарь С.И. Ожегова" [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ozhegov.org/>.

5.Официальный сайт толкового словаря «Словарь В.И Даля» [Электронный ресурс]. - URL: <http://slovardalya.ru/>

6. Организационное поведение. / Е.В. Нежелъченко // Учебное пособие для студентов специальности 080505.65 - «Управление персоналом». Белгород: Изд-во БелГСХА имени В.Я. Горина,2012.-124с.

7. Белов А.А., Мильшин В.В. Ошибки распознавания организационных конфликтов. Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2015. № 21. С. 115-121.

8. Грудкина Т.И., Фокин М.А. Реализация принципа вовлечения персонала в эффективную деятельность и повышение конкурентоспособности субъектов агробизнеса: теория и практика / Т.И. Грудкина, М.А. Фокин // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 482-486.

УДК 336.63

Куришко А.С., магистр

Научный руководитель: Пшеничная В.П., к.э.н., доцент

Донецкий государственный университет управления,

г. Донецк, ДНР

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СРЕДСТВО ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИО- НА

В статье рассмотрена значимость финансовой стратегии предприятия как необходимого элемента развития конкурентоспособного региона. Проанализирован ряд негативных тенденций, которые возникают в ходе реализации финансовой стратегии, и даны рекомендации для эффективного осуществления финансовой стратегии.

Каждое предприятие желает достичь определенных целей, в частности, быть конкурентоспособным и развиваться на местном рынке. Но не достаточно иметь превосходное обслуживание или предоставлять качественные продукты, чтобы добиться успеха; часто успех заключается в управлении финансовыми ресурсами и разработанной финансовой стратегии.

В настоящее время финансы имеют чрезвычайно большое значение в бизнесе, для предприятий осуществление надлежащего контроля над ними может быть ключом к успеху или провалу компании. Следовательно, важно разработать необходимую и соответствующую реальной ситуации финансовую стратегию для развития компании, так как основной движущей силой этого процесса является надлежащее использование ресурсов.

Финансовая стратегия считается одной из функциональных стратегий, которая обеспечивает выполнение общей стратегии развития компании. Эта стратегия дает возможность сформировать требуемый объем денежных ре-

сурсов для реализации базовой стратегии и рационально их распределить для достижения стратегических целей [1, с.45].

При разработке основ концепции управления конкурентоспособностью региона необходимо согласовывать направленность развития региона с целями и миссией субъектов рыночной деятельности. При этом конкурентоспособный потенциал предприятия определяется как совокупность организационных, финансово-экономических, информационных, технологических и других ресурсов предприятия, которые обеспечивают ему устойчивые позиции на рынке [2, с.33].

Соответственно конкурентный потенциал региона представляет собой степень обеспеченности его факторами, способными привлекать и удерживать субъекты рыночной деятельности в партнерских отношениях, а также способствовать их постоянному развитию. От результативности использования (реализации) конкурентного потенциала региона зависит его ожидаемая (или достигнутая) конкурентная позиция, то есть место (доля) и роль на национальном и мировом рынках [4, с.18].

Поскольку конкурентоспособность региона является следствием наличия конкурентных преимуществ субъектов рыночной деятельности, необходимо их поддерживать. Содействовать данному процессу можно путём выявления и анализа состояния существующих региональных факторов конкурентоспособности с целью определения стратегических возможностей для формирования новых конкурентных преимуществ.

Самыми распространенными являются предприятия малого и среднего бизнеса, которые создают большинство рабочих мест в регионе. Во многих случаях такие предприятия не достигают своего пика развития и через несколько месяцев или лет после создания уходят с рынка.

Прежде чем работать с финансовой стратегией предприятия необходимо выявить негативные тенденции. Существует ряд общих характеристик у компаний, которые не достигают своих целей. Наиболее распространенными являются:

незначительный или отсутствует опыт в управлении: в сущности, управление на предприятии может быть в ведении одного человека, который имеет несколько помощников, но в ряде случаев, он не имеет права осуществлять эту функцию;

отсутствие доступа к капиталу: это проблема, которая часто встречается в малом бизнесе, по двум причинам: в основном невежества малого бизнеса, что существуют источники финансирования и как они работают, а второй является отсутствие знания о лучшем способе, чтобы объяснить ситуацию своего бизнеса, и их потребности в возможных финансовых источниках;

бухгалтерский учет и финансовая компания. Обычно опыта ведения бухгалтерского учета не хватает, не определены суммы расходов и прайс-листы, которые не покрывают общие расходы. Отсутствие реальных финансовых заявлений и своевременной информации для принятия решений – повседневные проблемы малого и среднего бизнеса;

предприятие может не иметь инструментов, чтобы правильно планировать свое производство, требовать системы, которая позволит оценивать и контролировать качество, не имеют возможность выполнить большие или специальные заказы, плохое распределение работы, которое является причиной низкого уровня производительности труда и высоких эксплуатационных расходов;

еще одной проблемой является отсутствие технологических инноваций. Предприятия не могут развивать свой потенциал;

серьезной проблемой является отсутствие знания рынка, отсутствие конкуренции, что препятствует применению рыночных методов, связанных с рекламированием своей продукции и не позволяет исследовать, что клиенты ожидают от него? Какое на рынке предложение? Почему уровень продаж меньше, чем раньше? и возможность изучения новых рынков.

Так же к причинам, вследствие которых предприятия становятся банкротами можно отнести: небрежность, мошенничество, отсутствие опыта ра-

боты в отрасли, отсутствие управленческого опыта, некомпетентность менеджера, стихийные бедствия.

В современных условиях все более значимым для предприятий является развитие соответствующих финансовых стратегий, которые позволяют им, используя навыки и опыт финансового менеджера, увеличить ресурсы компании с целью роста и укрепления позиций на рынке.

Составляющие финансовой стратегии, которые могут привести предприятие к успеху и развитию, могут заключаться в следующем:

Выбор наиболее квалифицированного финансового директора: этот человек будет нести ответственность за ресурсы компании, поэтому необходимо выбрать такого человека, который наиболее приспособлен для этой работы с точки зрения опыта и квалификации. Однако этого не происходит во многих малых и средних предприятиях, поскольку данную должность занимает кто-то из семьи или друзей, что может привести к банкротству компании.

Выбор хорошего финансирования: большинство малых и средних предприятий пользуются услугами банковских учреждений, поскольку финансовая помощь от правительства обычно очень мала. Высокие процентные ставки, взимаемые банками, в определенной степени стимулируют предприятия расти и развиваться или иначе они станут банкротами. Еще одна из форм, используемых для финансирования малого и среднего бизнеса, является реинвестирование прибыли и вклад партнеров, которые в основном представляют собой лучшие варианты, чем банковское финансирование, но последний является наиболее широко используемым предприятиями.

Стимулирование конкурентоспособности на основе сравнительного анализа и производительности: для каждой компании приоритетной целью является достижение высокого уровня производительности за счет снижения затрат и повышение прибыли. Всегда актуальна необходимость отслеживания процесса развития инноваций, чтобы быть конкурентоспособным предприятием в своей отрасли.

Проведение перспективных исследований: данные исследования позволяют идентифицировать и осуществить прогноз тенденций в социальной, экономической и технической областях. Это дает возможность разработать такую стратегию предприятия, которая не будет утопией, а будет заключать в себе результативные управленческие решения и перечень мероприятий по их исполнению.

Анализ финансовой отчетности ежемесячно: дает представление о том, насколько эффективно функционирует предприятие, а так же какие действия могут быть предприняты, чтобы исправить ход деятельности предприятия для достижения целей в случае неудовлетворительных результатов анализа. Чем быстрее будет определена проблема, тем лучше корректирующие меры.

Проведение исследований риска: дают информацию о рисках, которым подвергается предприятие и помогает найти корреляции между ними. По мере роста малого и среднего бизнеса, деятельность становится сложнее, и они начинают подвергаться новым рискам. Необходимо попытаться понять все риски, с которыми компания сталкивается для того, чтобы уменьшить негативные последствия от них. На практике используется модель Альтмана Z-счет для определения финансового риска компании и рассмотрения, насколько велика вероятность того, что компания может обанкротиться. Так же для обеспечения выполнения финансовой стратегии возможно формирование системы мер, на базе которой на предприятии будут работать так называемые «центры ответственности», будут определены права, обязанности и степень ответственности их руководителей за результаты осуществления финансовой стратегии предприятия [3, с.80].

Сложности при выборе финансовой стратегии деятельности предприятия являются актуальными в связи с необходимостью принятия решений в рыночных условиях. Основное внимание в финансовой стратегии рекомендуется уделять оценке текущего состояния субъекта хозяйственной деятельности. Приоритетными в данном направлении исследований является обоснованный перечень возможных вариантов развития предприятия, выработка

четких инструкций для недопущения возможных просчетов и ошибок [5, с.82].

Конкурентоспособность региона напрямую зависит от конкурентоспособности предприятий. Чем эффективнее деятельность хозяйствующих субъектов, тем динамичнее происходит развитие территории, на которой они находятся. Финансовая стратегия предприятия направлена на рациональное и целесообразное использование ресурсов и должна соответствовать текущему состоянию предприятия и ситуации, которая сложилась во внешней среде. Качественно разработанная финансовая стратегия позволит предприятию не только занять нишу, но и стабильно развиваться на местном рынке.

Библиографический список

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс – 2-е издание, переработанное и дополненное [Текст] / И.А. Бланк. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656 с.

2. Борисова, Е.В. Защита от рейдерства в системе финансового контроля предприятия [Текст] / Е.В. Борисова // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2015. – №5.

3. Давыдова, Л.В. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия [Текст] / Л.В. Давыдова, С.А. Ильминская. – 2009. – №30. – С. 5-8.

4. Кузнецова, Е.И. К вопросу о государственном стратегическом планировании в обеспечении экономической безопасности [Текст] / Е.И. Кузнецова // Национальная безопасность / nota bene. – 2014. – № 3. – С.366-371.

5. Лихачева, О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие [Текст] / под ред. И.Я. Лукаевича. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 288 с.

6. Богачев А.И., Аброскина В. Управление рисками как гарантия финансовой устойчивости предприятия // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства материалы Международной научно-

практической конференции. Ответственный за выпуск И.Я. Пигорев. 2010. С. 64-69.

7. Грудкина Т.И. Формирование субъектами агробизнеса конкурентных преимуществ на основе инноваций: региональный опыт, стратегия / Т.И. Грудкина // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 22-31.

УКД. 338.2

Лучкова И.В., Меньшова Е.В., магистры
Научный руководитель: Бакулина Г.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО РГАТУ
г. Рязань, Россия

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПО Э.ДЕМИНГУ

На современную теорию и практику управления качеством серьезное влияние оказали разработки всемирно известных зарубежных ученых в области качества. В их числе и Уильям Эдвардс Деминг. Эдвардс Деминг – наиболее известный «наставник по качеству», оказавший огромное влияние на развитие менеджмента качества в Японии после Второй мировой войны и в США в 1980-е гг. [3, с. 74]. Доктора Эдварда Деминга заслуженно считают одним из создателей "японского чуда", основоположником процесса возрождения японской экономики в послевоенные годы, с его именем связано явление, которое получило название "революция в качестве".

Э. Деминг впервые разработал программу менеджмента качества. В эту программу вошли следующие разделы:

1. «14 принципов».
2. «7 смертельных болезней».
3. «Трудности и фальстарты».
4. «Цепная реакция».

5. «Принцип постоянного улучшения (цикл Деминга)».

Посетив впервые Японию в 1946 году по заданию научно-экономического отдела министерства обороны США, Эдвард Деминг выступил с циклом лекций по методам статистического контроля качества сначала перед группой специалистов, а затем перед аудиторией из 45 человек - высших руководителей японских компаний. Необходимость изучения и внедрения методов статистического контроля была моментально осознана. В Японии был организован процесс массированного обучения управляющих всех уровней, научно-технического персонала, рядовых рабочих и служащих компаний этим методам, что явилось исходным моментом «революции в качестве». С тех пор Эдварда Деминга регулярно приглашали для чтения лекций и консультаций, а широкое внедрение методов статистического контроля в практику деятельности фирм принесло плоды в виде существенного повышения качества продукции, эффективности производства, что и обусловило лидерство Японии в области конкурентоспособности на мировых рынках.

Цель деятельности по Демингу - процветание общества в целом, что достигается через процветание как потребителей, так и изготовителей путем осуществления «цепной реакции Деминга». Для улучшения качества Деминг предлагает совершенствовать все процессы с помощью цикла Шухарта (планирование – исполнение – проверка – управляющее воздействие). При этом достигаемое с помощью цикла Шухарта совершенствование основывается на «научном подходе» и «человеческом факторе». Суть научного подхода состоит в том, что управление должно осуществляться не на основе интуиции и ощущений руководителя, а на основе твердо установленных фактов и их научного анализа. А для этого нужна достоверная и полная информация, которая должна тщательно собираться и всесторонне изучаться. Для этого, в свою очередь, разработано множество самых разных (в том числе и статистических) методов.

Вторым столпом системы Деминга служит человеческий фактор, который рассматривался Демингом как решающий в борьбе за качество.

Ещё одна характерная черта нового стиля управления -перенос ответственности за плохое качество работы с исполнителя (рабочего, инженера) на руководителя. Один из ведущих специалистов в области обеспечения качества доктор Джуран выразил это в виде правила 85/15, что означает: 85% проблем, возникающих в работе, определяются самой системой (процессом), и потому за них ответственны руководители, управляющие системой (процессом), и лишь 15% проблем возникает по вине непосредственных исполнителей. Э.Деминг до последних дней своей жизни анализировал это соотношение (всегда в сторону увеличения ответственности руководителей) и незадолго до смерти пришел к таким цифрам:98/2.

В. А. Лapidус в своей работе предложил проекцию принципов менеджмента Деминга на российскую практику. В таблице 1 приведены краткие выдержки из принципов Деминга и их сравнение с российскими методами решения этих вопросов (таблица 1)[2].

Таблица 1 - Проекция принципов менеджмента Э. Деминга на российскую практику

Принципы Деминга	Проекция на российскую практику
1.Постоянство цели	Как правило, долгосрочных целей нет, все менеджеры заняты текущими проблемами..
2.Новая философия	Новая философия отсутствует как на уровне страны, так и на уровне большинства компаний. Нет идей трансформации. Языческая ментальность: кумиры, враги, темные силы-олигархи, заговоры, ксенофобия.
3.Покончите с зависимостью от массового контроля	Хороший рецепт, но чем заменить инспекцию качества? Сегодня это практически единственный метод обеспечения качества. Статистические методы не усвоены, применяются крайне редко, кружки и группы качества не применяются, вовлечение руководства и персонала невысокое. На «борьбу с качеством» бросили один ОТК, начальника ОТК сделали заместителем генерального директора по качеству, дали задание внедрять стандарт ИСО 9001.
4.Покончите с практикой закупок по самой дешевой цене	В России проблемы закупок, отношения с поставщиками носят другой характер: поставки через многочисленных посредников, криминализация сферы закупок — взятки, взаимозачет — как способ перекачки доходов. Крайне редко потребители вводят в контракты полноценные

	<p>требования к качеству, не могут воздействовать на поставщиков-монополистов, например поставщиков металлов и сырья. Не ведут реестры одобренных поставщиков, не объявляют тендеры. Систематическая работа с поставщиками только начинается в компаниях. Примеры партнерских отношений неизвестны.</p>
5.Улучшайте каждый процесс	<p>Процессное мышление, процессные подходы фактически не развиты. Под процессами понимают только технологические процессы. Статистические методы улучшения качества, такие, как 7 простых японских методов, практически не применяются. Можно говорить о статистической безграмотности персонала большинства компаний. Однако там, где улучшение процессов применяется систематически, результаты впечатляют.</p>
6.Введите в практику подготовку и переподготовку кадров	<p>Ряд предприятий уделяют этому большое внимание. Проблема — чему учить и кто будет учить. Программы обучения носят случайный характер, не выстроены под стратегические цели компаний. Российские учителя, за редким исключением, не знают рыночных механизмов и зарубежного опыта (не понаслышке), зарубежные — не понимают процессов российской действительности. Многие руководители компаний России понимают, что обучение персонала — это прекрасные инвестиции.</p>
7.Учредите «лидерство»	<p>Лидеры в российском менеджменте есть, но, как правило, только на высшем уровне. Лидерство в целом не поощряется, более того, генеральные директора считают, что на предприятиях должен быть только один лидер, и понятно кто. Лидерство как институт подавляется. Культура работы с цифрами (данными) России пока не угрожает. Работать с данными руководители не умеют, да и данные не собираются и не обрабатываются нужным образом. Управление осуществляется на уровне интуиции ощущений, мнений, предчувствий, но не фактов.</p>
8.Изгоняйте страхи	<p>Отличный принцип. Автор всей душой его поддерживает. Но человек без цели, без морали, без принципов и без страха еще более опасен, чем человек, подавленный страхом.</p>
9.Разружьте барьеры	<p>Прекрасный принцип. В России, однако, не барьеры, а баррикады; идут войны местного значения. Конструкторы воюют с технологами и производственниками, ОТК — один против всех, снабженцы работают в тылу врага, о себе не забывая.</p>
10.Откажитесь от пустых лозунгов и призывов	<p>Глупо обращаться к исполнителям, когда их доля в проблемах 4-15%, а за остальное отвечает менеджмент и построенная им система. Но когда вовлеченность персона-</p>

	<p>ла в систему качества невысокая, и соответственно более 50% проблем качества несоответствий — доля исполнителей, призывы и лозунги нужны как средство вовлечения персонала в систему непрерывного улучшения качества. Но прежде надо начать работать с фактическими данными о качестве продукции и процессов, тогда расплывчатые лозунги и призывы изменятся на конкретные и понятные.</p>
11. Устраните произвольные количественные нормы и задания	<p>У нас нормы, квоты, допуски, требования имеют еще один недостаток, хотя то, о чем пишет Э. Деминг, присутствует в полной мере. Служащие находятся в постоянной борьбе с менеджерами за границы норм и допусков, они стремятся сделать их мягче. Ретроспективный анализ показывает, что служащие побеждали почти всегда. Менеджеры отступают по всем фронтам, и это понятно, так как они не имели и не имеют четких целей, критериев и задач. Они любят неопределенность, поскольку в этой мутной воде не видна их некомпетентность. Поражение менеджеров в борьбе за улучшение показателей качества и производительности очевидно.</p>
12. Дайте работникам возможность гордиться своим трудом	<p>Замечательно, но прежде дайте им возможность трудиться. Не меняйте им задание, пока они не выполнили предыдущее, не переставляйте их с места на место. Обеспечьте материалами, инструментами, приспособлениями. Не ставьте на пути местного транспорта пустую тару.</p>
13. Поощряйте стремление к образованию и самосовершенствованию	<p>Прекрасно, но сначала самим менеджерам нужно начать учиться. Безграмотность менеджеров, особенно в вопросах менеджмента, может только сравниться с безграмотностью конструкторов в маркетинге. Желание учиться у них наблюдается крайне редко, в связи с этим поощрение стремления служащих и рабочих к самообразованию лицемерно и опасно для самих менеджеров. Они, наконец, должны принять на себя по крайней мере половину ответственности (другая половина лежит на политиках) за экономическое положение в стране и бедность основной массы населения.</p>
14. Приверженность к делу повышения качества и действенность высшего руководства	<p>Администрация многих российских компаний, вставая на путь качества, считает достаточным публично заявить о приверженности качеству, подписать политику качества, а затем поручить создание системы качества инженерам из отдела качества или отделу стандартизации, хотя система качества почти никакого отношения к последнему отделу не имеет. В главном нужно присоединиться к принципу Деминга.</p>

В вышеизложенном материале достаточно жестко описываются реалии современного менеджмента качества в России. Однако, проблема качества в современном мире является чрезвычайно актуальной и интерес к ней неуклонно растет, в том числе и в России. Это является следствием того, что качество в общем и качество продукции определяют приоритеты на рынке, экономическую и продовольственную безопасность страны, а в глобальном масштабе во многом обеспечивают устойчивое развитие цивилизации, сохранение окружающей среды, здоровья и благополучия человека.

Библиографический список

1. Калинина, Г.В. Учет факторов, влияющих на качество продукции сельского хозяйства в рамках управленческого учета [текст]/Г.В.Калинина, И.В.Лучкова // Транснаціоналізація економічних систем: тенденції та перспективи розвитку». Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. - Миколаїв: Видавничий дім «Гельветика», 2014.- С.287-289.

2. Лapidус, В.А. Проекция принципов менеджмента Деминга на российскую практику [Электронный ресурс] / В.А.Лapidус / НП Центр дистанционного образования «Элитариум» Санкт-Петербург

3. Михеева, В.Н. Управление качеством: Учебник [текст]/ Е.Н.Михеева, М.В.Сероштан. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 532 с.

4. Добрунова А.И., Белов А.А. Стратегия улучшения качества жизни сельских жителей Белгородской области. Бюллетень научных работ Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина. 2008. № 15. С. 199-204.

5. Грудкина Т.И., Грудкин А.А. Качество продукции как фактор повышения конкурентоспособности молочного скотоводства // В сборнике: Современные проблемы рационального использования ресурсов в АПК. - Орел, Издательство Орел ГАУ, 1999. С. 56-59.

6. Грудкина Т.И. Формирование механизмов гарантий качества молока как основы повышения конкурентоспособности его производителей: опыт Германии и Орловской области // В сборнике: Предпринимательство как стратегический ресурс и внутренний источник инновационного развития национальной экономики. Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2009. С. 154-166.

УКД. 657

Мальшиева Т.А., студентка

Научный руководитель: Лучкова И.В., ст. преподаватель

ФГБОУ ВО РГАТУ

г. Рязань, Россия

СОЗДАНИЕ РЕЗЕРВА НА РЕМОНТ, КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Любая коммерческая организация при осуществлении хозяйственной деятельности, связанной с извлечением прибыли, несет определенные затраты. Некоторые виды затрат, которые неизменно возникают у субъектов хозяйственной деятельности, могут иметь достаточно большие объемы в определенные периоды времени. К таким заранее предвиденным расходам можно отнести затраты на ремонт основных средств. Для осуществления такого ремонта организация будет вынуждена выделить большое количество денежных, материальных и трудовых ресурсов, что в конечном итоге приведет к значительному росту себестоимости продукции в определенный период, и может быть даже к отрицательному финансовому результату [1].

Чтобы у организаций не возникало такого рода проблем, и в бухгалтерском, и в налоговом законодательстве Российской Федерации, предусмотрена возможность образования резерва на ремонт основных средств, который создается в организации в целях равномерного отнесения таких видов затрат на издержки производства и обращения.

Если организация ремонтирует свои основные средства редко, создавать ремонтный фонд нет необходимости. В этом случае затраты на ремонт включаются непосредственно в расходы, учитываемые при расчете налоговой базы по налогу на прибыль. Это позволяет сделать статья 260 НК РФ «Расходы на ремонт основных средств» [6].

Налогоплательщики вправе создавать резерв под предстоящие ремонты основных средств для обеспечения в течение двух и более налоговых периодов равномерного включения расходов на его проведение.

Унифицированных форм документов, отражающих порядок формирования резерва, его использования не существует, а ФЗ №402 «О бухгалтерском учете» обязывает разрабатывать и утверждать документы и регистры, применяемые на предприятии [7]. Поэтому, необходимо самостоятельно разрабатывать документы по учету движения информации по созданию и использованию резерва на ремонт основных средств. Для того чтобы разработанные документы имели юридическую силу, необходимо их утвердить в учетной политике в качестве приложения.

Нами предложены следующие формы документов для отражения учетной информации по резервированию расходов на ремонт основных средств:

1. Приказ о создании резерва на ремонт основных средств;
2. Смета-график ремонта основных средств, в котором отражаются вид работ, наименование основного средства, периодичность проведения ремонта, планируется сумма расходов на ремонт (рис.1);

4. Ведомость начисления и использования резерва на ремонт основных средств, в которой отражаются норматив отчислений, годовая сумма отчислений, суммы начисленные и использованные в течение каждого квартала, остаток или перерасход резерва на конец года (рис. 3).

наименование организации

ВЕДОМОСТЬ
начисления и использования резерва на ремонт основных средств
за период с _____ по _____ года

Совокупная первоначальная стоимость, руб.	Норматив отчислений в резерв на ремонт основных средств, %	Годовая сумма отчисления в резерв, руб.	I квартал начислено/использовано, руб.	II квартал начислено/использовано, руб.	III квартал начислено/использовано, руб.	IV квартал начислено/использовано, руб.	Фактически использовано в текущем году, руб.	Остаток (+)/ Перерасход (-) резерва на конец года, руб.

Главный бухгалтер _____ “___” _____ 20__ года
(подпись работника)

Рисунок 3 – Ведомость начисления и использования резерва на ремонт основных средств

Для образования резерва организация должна определить размер отчислений в него. Отчисления в резерв на ремонт необходимо рассчитать исходя из совокупной стоимости основных средств и нормативов отчислений, утверждаемых в учетной политике для целей налогообложения. Данные расчета отражаются в расчете резерва на ремонт основных средств, который утверждается руководителем организации.

Чтобы рассчитать размер отчислений в резерв, необходимо сделать следующее:

1. Составить на основании дефектной ведомости смету-график на ремонт основных средств исходя из периодичности проведения работ в текущем налоговом периоде.

2. Определить среднюю величину расходов на ремонт за предыдущие три года (общую сумму фактических расходов на такой ремонт за предыдущие три года разделить на три).

3. Сравнить полученные данные. Та величина, которая имеет наименьшее значение, и представляет собой предельную сумму отчислений в резерв на ремонт основных средств.

При этом нужно иметь ввиду, что организация, у которой не было ремонтов основных средств в течение предыдущих трех лет, не может создавать резерв. Дело в том, что средняя величина фактических расходов за последние три года будет равна «нулю». Сказанное относится и к вновь созданным организациям [1].

Совокупная стоимость основных средств определяется как сумма первоначальной стоимости всех амортизируемых основных средств, введенных в эксплуатацию на начало налогового периода, в котором создается резерв.

Годовой норматив отчислений определяется следующим образом:

– рассчитывается максимальная сумма резерва исходя из периодичности проведения ремонта и его сметной стоимости. Основанием для расчета служат график проведения ремонтных работ и сведения о техническом состоянии основных средств;

– максимальная сумма резерва делится на совокупную стоимость основных средств на начало года и умножается на 100 процентов.

Таким образом, годовая сумма отчислений в резерв равна произведению совокупной стоимости основных средств на норматив отчислений. Заметим, что сумма максимальных отчислений в резерв не должна быть больше средней величины фактических расходов на ремонт за три предыдущие года.

В учетной политике налогоплательщику необходимо отразить норматив, не превышающий значения, полученного в результате этого расчета. Размер отчислений в резерв в течение календарного года определяется следующим образом: норматив отчислений в резерв умножаем на совокуп-

ную стоимость основных средств, полученное произведение делим на 12 месяцев.

Отчисления в резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств в течение налогового периода списываются на расходы равными долями на последний день отчетного (налогового) периода.

Для наблюдения за использованием денежных средств резерва предназначена ведомость начисления и использования резерва на ремонт основных средств, которая также утверждается руководителем организации.

Как правило, создание резерва на ремонт основных средств целесообразно в крупных организациях со сложной структурой основных средств и большими объемами ремонтных работ, или для организаций с сезонным характером производства. Процесс создания резерва на ремонт основных средств довольно сложный и трудоемкий, так как необходимо разработать и утвердить документы по начислению и использованию резерва, рассчитать норматив и сумму отчислений в резерв, которые будут в дальнейшем применяться на предприятии.

Библиографический список

1. Бочкарева, И.И. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: учебник для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / под ред. проф. Я.В. Соколова. - М.: Магистр, 2013.-416с.

2. Дикусар, Е.П. Оценка активов по РСБУ и МСФО: учет основных средств [текст]/ Е.П.Дикусар, И.В.Лучкова // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А.Костычева.-2011.-№ 2.- С. 81-85.

3. Калинина, Г.В. Использование современных технологий при проведении инвентаризации основных средств [Текст] / Г.В. Калинина // Сб.: Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66-й международной научно-практической конференции 14 мая 2015

года. – Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2015. – Часть 3. – 230 с.

4. Лучкова, И.В. Консервация основных средств в разных странах (обзор нормативных актов) [Текст] / И.В. Лучкова // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК: материалы Международной научно-практической конференции – Рязань, 2013. - С. 111-115.

5. Лучкова, И.В. Консервация основных средств в сельскохозяйственных организациях [Текст] / И.В. Лучкова // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления АПК: материалы Международной научно-практической конференции – Рязань, 2013. С. 191-195.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016 г.) (с изм. и доп. 12.04.2016 г.) / КонсультантПлюс. Законодательство. Версия проф. [Электронный ресурс] / АО «КонсультантПлюс». – М., 2016.

7. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014 г.) / КонсультантПлюс. Законодательство. Версия проф. [Электронный ресурс] / АО «КонсультантПлюс». – М., 2016.

8. Экономика и управление: инновации, учет, человеческий капитал [Текст]: монография / под общей научной редакцией В.А.Тупчиенко. – М.: Издательство «Научный консультант», 2016. – Гл. 3. – С. 60 – 87.

9. Божченко Ж.А. Порядок консервации основных средств сельскохозяйственных организаций // Вектор экономики.-2016.-№3.-С.1

10. Диагностика двигателя внутреннего сгорания при помощи диагностического тестера [Текст] / А.Ю. Богданчикова, И.Ю. Богданчиков, Т.М. Богданчикова, И.В. Серявин // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2015. – №1. – С. 239-244.

11. Алпатов А.В. Оценка функционирования сельскохозяйственных машиностроительных организаций России посредством развития дилерской сети и лизинговых отношений // Сборник материалов международной научно-

практической конференции посвященной 85-летию ВНИИЭСХ «Инновационное развитие АПК: механизмы и приоритеты» 2015. – г. Сергиев Посад: изд-во «Научный консультант», с. 468-473.

12. Алпатов А.В. Состояние и развитие лизинга сельскохозяйственной техники и оборудования в России // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2016. № 1(9) Выпуск посвящен Всероссийской научно-практической конференции «Стратегические подходы к развитию АПК России» – с. 104-116.

УДК 33

Макеев Д. Ю., студент

Научный руководитель: Гревцова Т.В. к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО РГУ имени С. А. Есенина

г. Рязань, Россия

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Активное развитие экономики России неосуществимо без интенсивной внешнеэкономической деятельности, а также привлечения иностранных инвестиций в экономику страны. В будущем, эффективное развитие экономики страны зависит от того, как Россия и ее субъекты хозяйствования осуществляют внешнеторговые операции и какие меры предпринимают по улучшению инвестиционного климата, к примеру, обмен опытом, международное инвестиционное сотрудничество, интеграция в международную систему производства и т. п.

В условиях мирового экономического кризиса и его последствий, равно как и под воздействием сезонных колебаний, нестабильности в политической, экономической конъюнктуре в различных регионах мира

иностранные инвестиции в российскую экономику осуществляются кратко-срочно и отраслевое их распределение крайне неравномерно.

Стратегической целью развития экономики любого государства является привлечение иностранных инвестиций, существенное значение в которых представляют прямые иностранные инвестиции, которые характеризуют долгосрочную заинтересованность зарубежных инвесторов в развитии экономической деятельности в определенном государстве.

Тем не менее, за последние годы прочие инвестиции продолжают занимать наибольшую долю в иностранных инвестициях, заодно способствует стремительному росту их поступления в страну. По сути, прочие инвестиции — это внешние коммерческие и банковские кредиты или займы, выдаваемые российским заемщикам, согласно методологии платежного баланса Центрального Банка, а также открытие счетов в национальной валюте в национальных банках иностранными физическими и юридическими лицами, покупка национальной валюты нерезидентами. [1, с. 47]

Ввиду того, что с каждым годом возрастает долговая зависимость российских банков и компаний от зарубежного капитала, возникают серьезные опасения от сформировавшейся обстановки с иностранными кредитами и займами в экономике. Вдобавок ко всему, неспособность российской банковской системы и финансового рынка к преобразованию временно свободных денежных средств и сбережений в производственные капиталовложения, инвестируемые в отечественные не сырьевые отрасли промышленности. Такая ситуация сложилась вследствие следующих причин:

- слабой конкурентоспособности национальной банковской системы;
- отсутствия доступа у предприятий к долгосрочным инвестиционным ресурсам по оптимальной процентной ставке;
- острой необходимости фундаментальной индустриализации и модернизации экономики;

- замещение трудоемких производств на капиталоемкие производства;
- инвестирование воспроизводственного процесса реального капитала;
- введение ресурсосберегающих технологий [2, с. 60].

Стоит отметить тот факт, что действительные масштабы иностранных кредитов и займов превышает данные статистического учета Росстата, так как статья «прямые инвестиции» содержит в своей структуре подстатью «кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций», соответственно статья «прочие инвестиции» не учитывает операции международного внутрифирменного кредитования компаниями-нерезидентами своих дочерних компаний, находящихся на территории России. Тем самым, объективно судить о масштабах зарубежных кредитов и займов, поступающих в нашу страну трудно, поскольку согласно официальным критериям Росстата статья «прямые инвестиции» содержит больше половины иностранных инвестиций, на практике являются кредитами и займами.

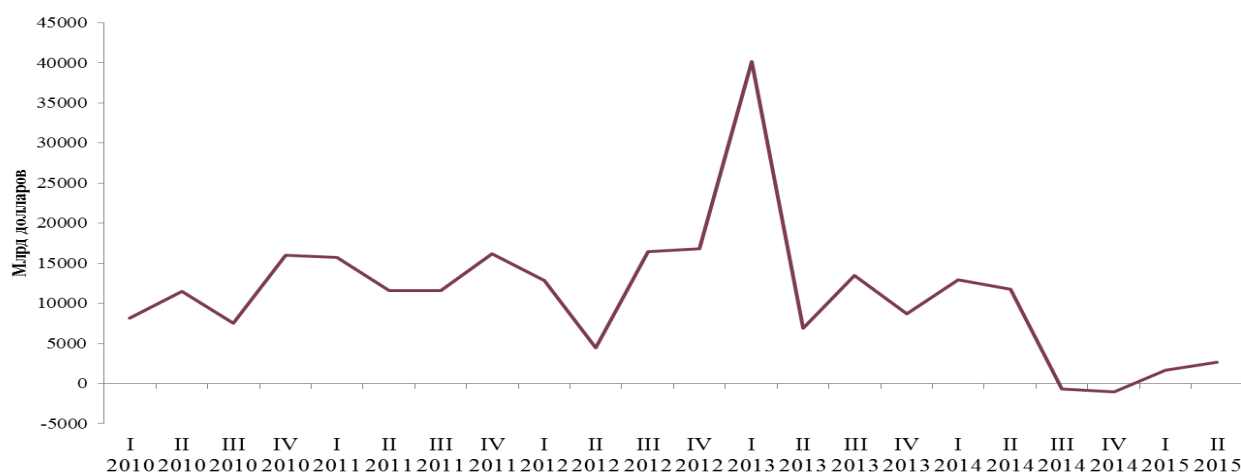


Рисунок 1 – Прямые инвестиции из-за рубежа в 2010-2015 гг. (сальдо операций) [3].

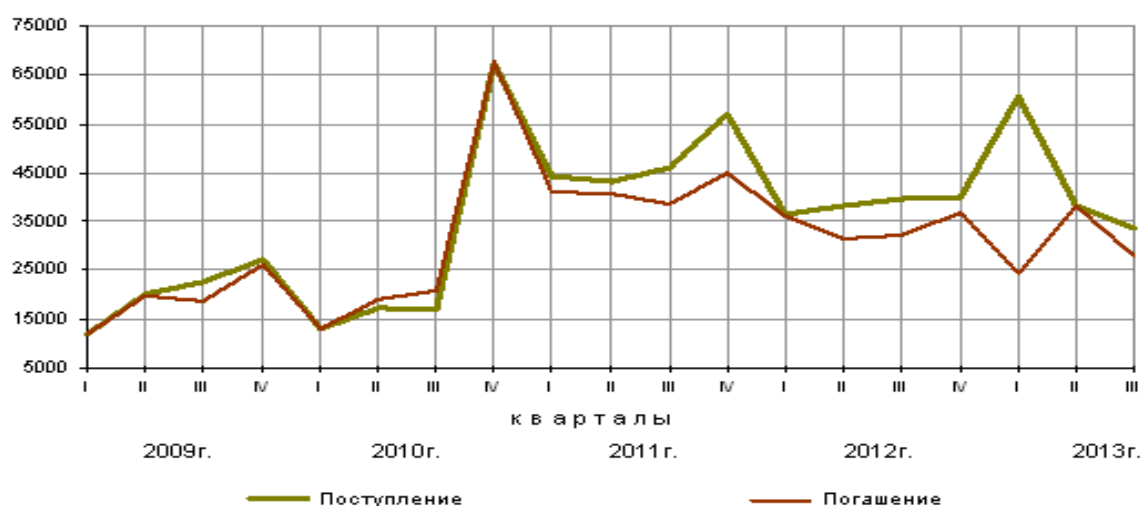


Рисунок 2 – Динамика иностранных инвестиций [3].

Как видно из графиков, приведенных выше, резкое снижение началось после обвала курса рубля ещё в III и IV кварталах 2014 года, тогда сальдо операций по инвестициям впервые за долгие годы стало отрицательным. Это означало, что инвесторы стали изымать своих средств больше, чем вкладывали. В 2015 году ситуация продолжает оставаться негативной, страны продолжают забирать вложенные средства, а после резкого обвала рубля в III и IV квартале, вероятно, также стоит ждать отрицательных оценок.

Рекордно низкие показатели ЮНКТАД зафиксировал в странах с переходной экономикой, к которой он относит Россию, страны на постсоветском пространстве и ряд государств Восточной Европы. Общий объем инвестиций в регион сократился более чем в два раза (-26 млрд долларов) и в конечном итоге составил только 22 млрд долларов. Резкое снижение показали Казахстан и Россия, приток в которые снизился на 66% и 92% соответственно. Организация тактично отметила, что это связано с осложнением геополитической ситуации и снижением уровня доверия инвесторов.

Россия осталась далеко позади на мировом инвестиционном рынке. В конечном итоге, по оценкам ЮНКТАД общий объем поступивших в Россию инвестиций составил около 1,7 млрд долларов против 20,95 млрд годом ранее.

О нежелании зарубежных компаний вкладывать деньги в Российскую экономику свидетельствуют и данные рейтинга BDO International Business

Compass, который ежегодно разрабатывается Гамбургским институтом мировой экономики. Среди 174 стран в 2015 году Россия занимает сотую строчку рейтинга - это ниже Никарагуа, Парагвая, Вьетнама и других развивающихся стран.

Падение поступлений подтверждают и данные Центробанка России, которые свидетельствуют о том, что из зарубежных стран за первое полугодие объем прямых иностранных инвестиций в Россию составил около 4,34 млрд долларов. Это самый низкий показатель за последние пять лет, а по сравнению с аналогичным показателем прошлого года они снизились более чем в 2,4 раза.

Таким образом, новых инвесторов на российском рынке стало гораздо меньше, а старые спешат уходить - в конце года многие из них начали особенно активно избавляться от акций российских компаний.

Не хотят больше инвесторы связываться и с производственными активами, так как считают бизнес в России бесперспективным. Закрывание иностранных предприятий продолжилось и в 2015 году, как в промышленности, так и в сфере услуг, от сравнительно небольших организаций до крупнейших мировых корпораций. В 2015 году закрылось производство автомобилей Opel, а уже за первую половину года с российского рынка ушло 30 моделей авто. Представители General Motors объяснили это нежеланием вкладывать деньги в рынок с неясными перспективами.

В IT сфере закрылись офисы Google, Skype, Adobe Systems, значительно сократил своё присутствие Raiffeisen Bank. Из-за трудной экономической обстановки закрылось три завода Danone – в Смоленске, Новосибирске и Тольятти.

Уходят предприятия даже с нефтяного сектора, американская компания ConocoPhillips вышла из проектов на территории РФ, продав свои доли, поскольку больше не видит перспектив в Российском рынке.

Среди отраслей промышленности большая часть инвестиций, как и ранее приходится на оптовую и розничную торговлю, обрабатывающие производства, финансы и добычу полезных ископаемых.

Однако, за I и II кварталы 2016 года количество иностранных инвестиций в российскую экономику стало увеличиваться. Так, по оценкам Центробанка РФ, во II квартале 2016 года, они составили 6,5 млрд. долларов, что является максимальным показателем за последний год [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что после большого оттока иностранного капитала в 2014-2015 годах, связанных с падением курса рубля, санкциями и другими экономико-политическими событиями, российская экономика становится снова привлекательной для иностранного инвестора.

Во время проведения исследования по данной теме, была выявлена положительная динамика на увеличение иностранного капитала за последний год. Следовательно, можно сделать прогноз относительно перспектив российского рынка для иностранных инвесторов. Увеличение иностранного капитала в российской экономике может быть вызвано укреплением и стабилизацией рубля, уменьшением количества санкций, развитием тех отраслей производства, которые появились в России с введением санкций, и которые привлекательны для мировых инвесторов.

Следовательно, можно сделать вывод, что российская экономика снова становится привлекательной для иностранных инвесторов, что позволит ей только развиваться.

Библиографический список

1. Девятловский Д.Н. Проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику России [Текст] / Д.Н. Девятловский // Современные наукоемкие технологии. – 2012. – № 7. – С. 46-47
2. Лиухто К. Будущая роль иностранных компаний в стратегических отраслях российской промышленности [Текст]/ К. Лиухто // Экономическая политика. - № 4. - 2011. - С. 49-72.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL : <http://www.gks.ru/>.

УДК. 657.6

Меньшова Е.В., Лучкова И.В., магистры
Научный руководитель: Бакулина Г.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО РГТУ
г. Рязань, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Одним из инструментов, который помогает развивать экономические отношения, в том числе международные, является аудит, поскольку он обеспечивает доверие к проверенной финансовой информации для ее пользователей разных уровней (международного, государственного, предприятия).

Следует отметить, что активное внедрение аудита в сферу предпринимательской деятельности имеет в целом для государства важные преимущества по сравнению с другими формами финансово-хозяйственного контроля, в частности:

- значительная экономия средств, которые тратились на содержание контрольно-ревизионного аппарата;
- поступление дополнительных средств в бюджет за счет уплаты аудиторскими фирмами (аудиторами-предпринимателями) налогов;
- независимость, конкурентная борьба, профессионализм аудиторов, который оказывает содействие повышению качества проверок;
- возможность выбора аудитора заказчиком и т.п.

Согласно правилу (стандарту) «Проведение аудита с помощью

компьютера» основное назначение использования компьютеров при аудите - организация аудита как последовательности выполняемых аудиторских процедур с целью повышения эффективности при взаимодействии человека с компьютером.

При проведении аудита с использованием компьютеров сохраняются цель и основные элементы методологии аудита.

В практике проектирования компьютерной информационной системы аудиторской деятельности (КИС АД) прослеживаются два принципиально различающихся подхода к их созданию.

1. Использование набора тестов (рабочих таблиц), ориентированных на ввод констатирующей информации (т.е. ДА или НЕТ) о соблюдении тех или иных правил бухгалтерского учета. При этом бухгалтерская информация клиента полностью или частично игнорируется. Этот путь может привести к существенному риску пропуска ошибок, поэтому более перспективен второй подход.

2. Ориентирование на первичную информацию клиента, в которой отражены хозяйственные операции на синтетическом и аналитическом уровне. В этом случае требуются существенные затраты времени на ввод данных клиента.

В рамках второго подхода возможны два способа создания КИС АД:

- 1) система компьютеризации аудита по этапам;
- 2) система компьютеризации аудита по комплексам задач.

Система компьютеризации аудита по этапам предполагает использование сетевой архитектуры и хранение всех данных в единой базе, к которой пользователи системы должны иметь авторизованный доступ соответствующего уровня. Пользователям предоставляют разные права по работе с системой, которые в простом варианте делятся на два уровня: руководитель проверки и аудиторы. Вся информация, записанная в базу данных, должна быть доступна одновременно всем членам аудиторской группы.

Выделяются три этапа технологии работы аудитора в условиях КИС

АД:

- 1) подготовительный этап;
- 2) проведение проверки;
- 3) завершающий этап.

На подготовительном этапе изучается и записывается в базу данных информация о клиенте, данные главной книги, показатели бухгалтерской отчетности и другая информация. Изучение аудитором системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица определяется используемой им системой компьютерной обработки данных (КОД).

При проведении аудита в системе код сохраняются цель и основные подходы к определению методов проведения аудита. Однако код влияет на изучение аудитором системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица. Это вызвано тем, что источниками информации для аудитора выступают учетные документы на машиночитаемом носителе, в памяти компьютера находится постоянная нормативно-справочная информация, применяется автоматизированная форма бухгалтерского учета.

Работая в среде КОД, аудитор изучает организационную форму обработки данных, форму бухгалтерского учета и его автоматизированные разделы, применение локального или сетевого варианта обработки данных, обеспечение архивирования и хранения данных. Аудитор должен также описать техническое, программное, технологическое обеспечение код. Он оценивает возможности компьютерной системы с точки зрения ее гибкого реагирования на изменения хозяйственного законодательства, формирования управленческой отчетности, проведения аналитических процедур, а также степени квалификации учетного персонала в области информационных технологий.

Ошибка, заложенная в алгоритм расчета, который многократно применяется к повторяющимся хозяйственным операциям, может исказить результат хозяйственной деятельности.

После осуществления указанных задач на основе полученной информации проводятся предварительный финансовый анализ, оценка уровня су-

ществленности и аудиторского риска, разрабатывается общий план аудита и распределяются обязанности между членами аудиторской группы.

При определении рисков аудитора, возникающих при проведении аудита бухгалтерской отчетности, обусловленных влиянием КОД, следует руководствоваться правилом (стандартом) «Оценка риска и внутренний контроль. Характеристика и учет среды компьютерной и информационной системы».

Применение системы КОД существенно влияет на организационную структуру экономического субъекта. Концентрация функций управления, данных и программ для их обработки вносят риски в систему бухгалтерского учета и внутреннего контроля. При использовании системы КОД расширяется круг лиц, имеющих доступ к бухгалтерским записям. Это приводит к появлению рисков, связанных с отсутствием первичных документов и регистров учета, отсутствием возможности наблюдения за разноской учетных данных и составлением отчетности, а также доступом несанкционированных пользователей к базе данных и программам системы КОД.

Планирование аудита в системе КОД осуществляется согласно правилу (стандарту) «Планирование аудита».

При планировании проведения аудита с применением компьютеров нужно учесть следующее: обеспеченность аудиторской организации оборудованием, необходимым как для проведения аудита, так и для оказания сопутствующих аудиту услуг с применением компьютеров; дату начала аудиторской проверки, которая должна соответствовать дате представления аудитором данных в виде, согласованном с экономическим субъектом; факт привлечения к работе экспертов в области информационных технологий; знания, опыт и квалификацию аудитора в области информационных технологий; целесообразность использования тестов, производимых без использования компьютера; эффективность использования компьютера при проведении аудита. Составляя общий план и программу аудита, следует принимать во внимание степень автоматизации обработки учетной информации, применяемые

экономическим субъектом информационные технологии.

В документах о планировании аудита должны найти отражение характер выполнения процедур аудита с использованием КОД, необходимость привлечения независимого эксперта в целях изучения и оценки системы КОД клиента в целом и отдельных ее сторон, дата и форма предоставления данных из компьютерной системы учета аудитору, особенности предоставления аудиторской документации.

Далее аудиторы в соответствии с полученным заданием самостоятельно проводят анализ бухгалтерских записей по главной книге с целью выявления не корректных и нетипичных операций, определяют уровень существенности показателей по разделам, разрабатывают про граммы аудита по разделам с учетом особенностей экономического субъекта.

Вторым этапом является проведение проверки, в ходе которой аудитор исследует некоторую совокупность хозяйственных операций (величина совокупности определяется внутрифирменными стандартами). Исследуя отдельную хозяйственную операцию, аудитор должен располагать следующими возможностями: в ходе работы обращаться к сформированной на подготовительном этапе локальной базе правил по своему разделу; регистрировать в базе данных все проверенные операции и свои комментарии по ним; регистрировать допущенные ошибки и нарушения по рассматриваемой хозяйственной операции, используя справочник типовых бухгалтерских ошибок; регистрировать в локальной базе правил своего раздела собственные профессиональные суждения о соблюдении или несоблюдении отдельных правил бухгалтерского учета.

При сборе аудиторских доказательств в системе КОД следует руководствоваться правилом (стандартом) «Аудиторские доказательства». Источниками получения аудиторских доказательств являются данные, которые хранятся в системе КОД бухгалтерского учета в файлах, первичных документах, в массивах информации о хозяйственных операциях. Либо клиент, либо сам аудитор формирует необходимые хронологические и системные учетные

регистры в требуемых разрезах и включает их в состав рабочих документов аудитора. Аналогично аудитор может поступить с бухгалтерской отчетностью. Аудитору следует убедиться, что регистры учета, подготовленные системой КОД бухгалтерского учета, соответствуют данным первичного учета.

На завершающем этапе аудитор проводит оценку и анализ полученной в ходе аудита информации. Автоматизация позволяет ему оценить существенность выявленных нарушений. Модулем обработки и оценки должен быстро производиться расчет выявленных нарушений на основе данных по принятым уровням существенности и проверенным операциям, числу выявленных нарушений по счетам и величине проверяемой совокупности. Одновременно с этим должна формироваться справка о количестве и характере так называемых качественных нарушений, т.е. нарушений, не влияющих на сальдо проверяемого счета или по которым невозможно определить величину искажения отчетности.

Итогом проверки раздела для аудитора является мнение о достоверности проверенного раздела, документирование проведенной проверки и подготовка отчета руководителя. При документировании аудита в системе КОД следует руководствоваться правилом (стандартом) «Документирование аудита».

Библиографический список

1. Аудит: Учебник / В.И. Подольский, А.А. Савин. организациях 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2011. 605 с.
2. Бакулина, Г.Н. Внутренний аудит в организации [Текст] / Г.Н. Бакулина// СБ: посвящен 15-летию со дня образования Кафедры Финансы и кредит. Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, Кафедра Финансы и кредит. Рязань, 2011. С. 15-20.
3. Егорова, И.С. Формирование рабочих документов при оценке применимости допущения непрерывности деятельности в аудите // Между-

народный бухгалтерский учет. 2011. № 30.

4. Крысанова, Л.В. Организация внутреннего контроля в условиях модернизации экономики / Л.В.Крысанова, И.В. Лучкова // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов.-Рязань.-2011.- С.181-187.

5. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Проведение аудита с помощью компьютеров» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол № 1)

6. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. от 22.12.2011) «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности».

7. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Оценка риска и внутренний контроль. Характеристика и учет среды компьютерной и информационной систем» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол № 1)

8. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Внутренний аудит как элемент управленческой деятельности организации // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы II международной научно-практической конференции/ под ред. Н.В. Уварина. Прага, Чешская республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o. 2013. С.226 - 229.

9. Груздова Л.Н. Организационные аспекты проведения внутреннего аудита учета продаж продукции // Экономика и предпринимательство 2015. № 10 ч.1.С.610-614.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ДВИЖЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Завершающим этапом производственного процесса предприятия является выпуск готовой продукции, в результате которого ее стоимость переходит из сферы производства в сферу обращения.

Под готовой продукцией принято понимать изделия и полуфабрикаты, полностью прошедшие все стадии технологической обработки на предприятии, соответствующие техническим условиям, установленным стандартам или требованиям заказчика либо покупателя, а также выполненные работы и оказанные услуги [3].

Планирование и учет продукции ведется в стоимостных, натуральных и условно-натуральных показателях.

Для учета движения готовой продукции отечественным законодательством предусмотрен синтетический счет 43 «Готовая продукция», на котором отражаются данные о количестве и стоимости произведенных к продаже изделий, в двух вариантах (устанавливается учетной политикой предприятия): с использованием счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» или нет.

В первом случае учет готовой продукции на счете 43 ведется по нормативной (плановой) себестоимости. Составляются следующие бухгалтерские проводки:

Дт 43 – Кт 40 – готовая продукция передана из производства на склад по нормативной себестоимости.

Дт 40 – Кт 20 – списана фактическая себестоимость произведенной продукции.

Дт 90 – Кт 43 – реализована готовая продукция по нормативной себестоимости.

Так как, счет 40 – активно-пассивный, то по дебету отражается фактическая себестоимость, а по кредиту – плановая или нормативная. Сопоставляя обороты, выявляются отклонения, подлежащие дальнейшему списанию:

Дт 90-2 – Кт 40 – списание отклонений фактической себестоимости от нормативной (плановой).

Превышение фактической на плановой себестоимостью оформляется дополнительной строкой, экономия – «красное сторно».

Во втором случае отражение нормативной себестоимости без использования счета 40 отражается бухгалтерскими записями:

Дт 43 – Кт 20 – готовая продукция передана из производства на склад предприятия по нормативной (плановой) себестоимости.

Дт 90 – Кт 43 – реализована готовая продукция по нормативной себестоимости.

В конце месяца определяют отклонения фактической себестоимости над нормативной (плановой).

При этом, если фактическая себестоимость больше, то составляют дополнительную проводку, если меньше – «красное сторно»:

Дт 90-2 – Кт 20 – на сумму отклонения фактической себестоимости от нормативной (плановой).

В случае отражения стоимости готовой продукции по фактической производственной себестоимости составляются следующие бухгалтерские записи [1]:

Дт 43 – Кт 20 – передана из производства на склад готовая продукция по фактическим затратам.

Дт 90 – Кт 43 – реализована готовая продукция по фактической себестоимости.

Организация, выполняющая работы и оказывающая услуги, счет 43 не использует. В данном случае затраты учитываются на счете 20 «Основное производство» и определяют фактическую себестоимость [4].

Движение изделий в организации состоит из двух основных этапов:

1. поступление продукции на склад;
2. отгрузка (отпуск) продукции покупателю (заказчику) в ходе продажи или иного выбытия [3].

Как правило, вся готовая продукция сдается на склад в подотчет материально ответственному лицу. Исключениями могут являться крупномасштабные изделия, которые принимаются заказчиком на месте изготовления, сборки или комплектации. При поступлении изделия оформляется требование-накладная и на каждый номенклатурный вид заводится карточка складского учета, выдаваемая под расписку материально ответственному лицу. По окончании рабочего дня кладовщиком составляются приходно-расходные документы, на основании которых выявляется остаток, и составляются оборотно-сальдовые ведомости готовой продукции, передаваемые в бухгалтерию [2].

При учете готовой продукции на складе предприятие может использовать один из методов складского учета:

- сортовой,
- партионный.

При использовании первого метода изделия хранятся на складе по наименованиям или сортам и учитываются на карточках складского учета, в которых отражается ее наличие и перемещение. Если бухгалтерский учет автоматизирован, то соответствующие регистры могут быть оформлены электронно.

При использовании партионного метода складской учет ведется аналогично сортовому, но отдельно по каждой партии товаров. Данный метод принимается одновременно на складе и в бухгалтерии.

К особенностям данного метода можно отнести:

1. аналитический учет ведется на партионных картах, в которых указывается поступление или выбытие изделия только данной партии;
2. карты регистрируются с присвоением номера партии;
3. оборотно-сальдовые ведомости составляются обособленно от других изделий.

Выпуск готовой продукции из производства оформляется накладными, приемо-сдаточными актами, спецификациями либо другими первичными учетными документами, содержащими необходимые реквизиты. На основании данных документов на отпуск товара выписывается счет-фактура в двух экземплярах, один из которых отдается покупателю [2]. В качестве основных реквизитов накладной необходимо выделить:

- код продукции, сорт, марку;
- наименование структурного подразделения, производящего отпуск изделия;
- наименование покупателя;
- основание для отпуска продукции.

В некоторых случаях основанием для отгрузки товара может являться распоряжение руководителя организации, уполномоченного им лица или договор с покупателем.

Реализованная продукция позволяет вовремя возмещать понесенные предприятием затраты на изготовление и сбыт продукции, выплачивать заработную плату сотрудникам, платить по своим долгам, развивать и совершенствовать продукцию.

Библиографический список

1. Готовая продукция [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://center-yf.ru / data / Buhgalteru / gotovaya – produkcija.php](http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/gotovaya-produkcija.php), свободный.
2. Документальное оформление наличия и движения готовой продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http : // studme.org / 1099060210763](http://studme.org/1099060210763) /

buhgalterskiy_uchet_i_audit/dokumentalnoe_oformlenie_nalichiya_dvizheniya_gotovoy_produktsii, свободный.

3. Теория бухгалтерского учета: готовая продукция и ее виды. Оценка и синтетический учет [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http : // index.php / articles / 38 – product](http://index.php/articles/38-product), свободный.

4. Учет готовой продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http : // eos.ibi.spb.ru / umk / 8_4/5/5_R1_T9.html#3](http://eos.ibi.spb.ru/umk/8_4/5/5_R1_T9.html#3), свободный.

5. Андреева И.Г., Прядко С.Н. Управление продажами: учебное пособие.- Белгород: Изд. БелГСХА им. В.Я. Горина. – 2014. – 106 с.

6. Ягуткин С.М. и др. Прогнозирование продаж на оптовых рынках продовольствия в социально-нестабильных регионах / С.М.Ягуткин и др. // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова 2014, №1

7. Текучев, В.В. Применение информационных ресурсов в достижении стратегических целей предприятия [Текст] /В.В.Текучев, О.А.Ваулина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. -2015. -№ 2 (26). -С. 93-97

УДК 339.3

*Митряева И.А., Николаева Ю.А., студентки,
Научный руководитель: Курочкина Е.Н., к.э.н., доцент
АПУ ФСИН России
г. Рязань, Россия*

ЭВОЛЮЦИЯ АКЦИЗНЫХ СТАВОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Налоги и сборы являются наиболее важным аспектом существования любого государства. В рыночной экономике налоги - один из важнейших рычагов государственного влияния на экономические процессы, они служат своеобразными «кровеносными артериями» через которые происходит наполнение бюджета различных уровней для реализации жизнеобеспечиваю-

щих функций государства. Регулярность их поступления во многом определяется уровнем налоговой культуры общества, которая не может быть сформирована без адекватного образовательного процесса подрастающего поколения [2].

Одним из элементов налоговых систем является акциз – косвенный общегосударственный налог, устанавливаемый преимущественно на предметы массового потребления внутри страны, в отличие от таможенных платежей, несущих ту же функцию, но на товары, доставляемые из-за границы, то есть из других стран. Он включается в цену товаров или является тарифом за услуги, тем самым фактически уплачивается потребителем.

Стоит рассмотреть, как изменялся данный налог на протяжении всего времени существования.

Вопросы косвенного налогообложения обсуждались еще несколько веков назад - английскими экономистами в XVIII веке. В целом, как в феодальной Европе, так и в России современные формы акцизов происходят от регалий и системы их взимания – откупов. Регалия – монопольное право монарха на производство и продажу товаров, услуг, бесхозного имущества, которое обеспечивало «фискальную эксплуатацию верховных прав и присвоение объектов природы, не составляющих частную собственность». Основными из них являлись горная, лесная, речная ловля, а также чеканка монет. При Алексее Михайловиче важнейшие объекты были сало, соболя, смола, а при Петре добавились соль, табак, рыбий жир, мед и дубовый греб [5].

В государственном бюджете Российской империи в 1890 году приходилось 475 миллионов рублей на долю косвенных налогов, или 45,5 % всех доходов.

Рассматривая далее, в 1906 году по этим статьям поступило 394 миллионов рублей, причем значительная сумма в том же году была получена от акцизов на сахар – 92 миллиона рублей. Для сравнения необходимо сказать о прямых налогах, сумма составила более 148 миллиона рублей, что составило всего лишь 7 % от всего государственного бюджета.

До 1917 года в России импортируемые товары не облагались акцизами. Они подлежали обложению таможенными пошлинами. Данный факт является отличительной особенностью системы акцизного обложения того времени от системы современности [1].

Обложение виноградных вин, крепость которых было до 14 %, стало первым акцизом, введенным после 1917 года. В дальнейшем крепость облагаемых налогом вин была повышена до 20 %.

Самым популярным акцизным налогом, вплоть до сегодняшнего времени стал акциз с табачных изделий. он был введен впервые в 1838 году. В 1921 году в список были также включены папиросные бумаги, гильзы и зажигательные спички.

Далее система акцизного обложения стала постепенно расширяться. Законом от 3 февраля 1922 года был введен акциз на спирт, отпускаемый на технические цели, а также на пиво, мед и прохладительные напитки. Закон от 23 февраля 1922 года было установлено обложение соли, а с 9 марта этого же года акциз нефтепродуктов. В следующие месяцы этого же года установлен акциз на крахмальный и свекловичный сахар, восковые свечи, чай, кофе, цикорий, а также на прессованные дрожжи [4]. Введение перечисленных акцизов ознаменовало один из наиболее важных периодов в развитии косвенного налогообложения.

С укреплением планового хозяйства и административных рычагов управления, в экономической сфере роль акцизов стала снижаться. Налоговая реформа 1930 года полностью ликвидировала все акцизы. В этом году осуществлена налоговая реформа, изменившая полностью систему взимания косвенных налогов на территории СССР. В замен был установлен налог с оборота, который заменил промысловый налог в обобщественном секторе. Он представлял собой комплексный налог, объединяющий в себе целый ряд косвенных и прямых налогов. Однако далее в связи с политико-экономическими преобразованиями вновь возникла потребность в вводе акцизов [3].

В настоящее время акцизы установлены по большей степени на высококорентабельные товары, для изъятия в доход государства полученной производителями сверхприбыли. Перечень товаров и ставки акцизов определяются только Правительством Российской Федерации. К ним относятся этиловый спирт из всех видов сырья, водка, ликероводочные изделия, вина, пиво, табачные изделия, ювелирные изделия, автомобили, природный газ, нефть и нефтепродукты.

Основные направления налоговой политики в Российской Федерации на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 года были подготовлены в рамках составления проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и двухлетний плановый период.

В 2009 году были приняты изменения в Налоговый Кодекс, предусматривающие ежегодную индексацию акцизов в 2010-2012 года, основываясь на прогнозируемый уровень инфляции. Одновременно были повышены ставки налога на табачную продукцию, пиво и слабоалкогольную продукции. А в 2005 году впервые были индексированы ставки акциза на нефтепродукты.

В настоящее время, в 2016 году, акцизным налогом облагается алкоголь, табак, автомобильное и авиационное топливо, легковые автомобили и мощные мотоциклы. Ранее подакцизными товарами, как было сказано, были ювелирные изделия, но на данный момент данный товар исключен из списка.

Что касается прогнозов, то также в 2016 году в России могут существенно подорожать такие товары как: газировка, чипсы, сахар, пальмовое масло и электронные сигареты. По итогам совещания у премьер-министра Дмитрия Медведева, которое состоялось 18 января, было составлено предложение к Правительству о расширении списка товаров, подлежащих акцизной уплате. Как ожидается, акциз на заменитель животных жиров, будет введен в первую очередь, он должен составлять порядка 30 % [6].

Библиографический список

1. Денисова Н.И., Чиженко Л.М., Чиженко И.П. Современные процессы в организации налогообложения страховой защиты // Вестник Московско-

го университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2014. № 3 (9). С. 32-40.

2. Майбуров И. А. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / [И.А. Майбуров и др.]; под ред. И.А. Майбурова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 с.

3. Малис Н. И. Горский И. В. Анисимов С. А. Теория и практика налогообложения: Учебник / Н.И. Малис, И.В. Горский, С.А. Анисимов; Под ред. Н.И. Малиса - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.

4. Finance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nailcareweb.ru/nacaws-643-2.html>, свободный.

5. Библиофонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=482015>, свободный.

6. Вести.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2716683>, свободный.

УДК341.233.1

Нефёдова Т.В., студентка

Научный руководитель: Сподарева Е.Г., преподаватель

ГОУ ВПО «ДонГУУ»

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Государственный финансовый контроль является одним из основных средств осуществления финансово-правовой политики, важнейшим рычагом финансового механизма. Его назначение состоит в содействии успешной

реализации финансовой стратегии и тактики, целесообразном и эффективном распределении и использовании финансовых ресурсов.

Целью данной статьи является комплексное рассмотрение теоретических вопросов и практических проблем государственного финансового контроля в Украине, России и ДНР с перспективой разработки отдельных предложений по совершенствованию государственного финансового контроля.

Финансовый контроль – это совокупность действий и операций, осуществляемых специально уполномоченными органами, с целью контроля за соблюдением субъектами хозяйствования и органами государственной власти норм права в процессе образования, распределения и использования финансовых ресурсов для своевременного получения полной и достоверной информации о ходе реализации принятых управленческих финансовых решений [5, с. 95].

Финансовый контроль в таких государствах как Украина и Российская Федерация ещё не до конца сформирован и находится на стадии становления. Данная проблема касается и Донецкой Народной Республики. Поэтому несовершенство системы финансового контроля приводит к возникновению таких серьезных проблем как:

несовершенство нормативно-правового обеспечения деятельности субъектов контроля;

отсутствие единой информационной и методологической базы контроля;

несоблюдение принципа гласности контроля [5, с. 96].

Так, система государственного финансового контроля в Украине функционирует согласно Конституции и действующему законодательству Украины, регламентируется подзаконными актами. Эти нормы часто носят противоречивый характер, не охватывают нужные сферы, не разграничивают функции и полномочия контрольных органов. Это приводит к тому, что система не имеет целостности и действенности [4, с. 152].

В течение 2015 г. структурными и территориальными подразделениями Государственной финансовой инспекцией Украины в ходе ревизий и проверок установлены факты проведения с нарушением законодательства операций по выделению бюджетных средств на сумму 176,9 млн грн., из которой по нарушениям со средствами государственного бюджета – на 133,3 млн грн., со средствами местных бюджетов – более 43,5 млн грн.

Удельный вес общего объема нарушений, связанных с несоблюдением требований законодательства при выделении бюджетных средств (65%) приходится на нарушения в части излишнего выделения юридическим лицам дотаций из бюджета вследствие завышения соответствующих расчетов. Так, в 2015 г. общий объем выявленных таких нарушений составил более 86,5 млн грн., из них 85,5% – по нарушениям со средствами государственного бюджета.

Органами Государственной финансовой инспекции Украины были установлены случаи завышения потребности в бюджетных средствах, которая не была профинансирована. В течение отчетного периода такие факты выявлены в целом на сумму 311,0 млн грн., из которой обеспечено устранение 298,3 млн грн., или более 95,9%.

Кроме того, контрольными мероприятиями в течение 2015 г. выявлены факты завышения смет потребности в бюджетных средствах на сумму 8,9 млн грн.[6].

Наиболее масштабными и распространенными финансовыми нарушениями, которые привели к потерям ресурсов, являются:

- реализация субъектами хозяйствования товаров, работ или услуг бесплатно или по заниженным ценам;
- неначисления и неперечисление государственными и коммунальными предприятиями части прибыли в бюджет;
- незаконные расходы вследствие оплаты завышенной стоимости выполненных работ и предоставляемых услуг, а также излишние выплаты вследствие завышения количества или стоимости приобретенных товаров;

- нецелевые расходы;
- незаконные выплаты физическим лицам (компенсаций, пособий, льгот и субсидий, пенсий, стипендий), в том числе не имеющих права на их получение или в завышенных размерах.

В Российской Федерации в соответствии с главой 26 Бюджетного кодекса РФ, полномочиями по осуществлению государственного финансового контроля на федеральном уровне обладают законодательные органы РФ, осуществляющие предварительный, текущий и последующий контроль в финансово-бюджетной сфере. Эти органы вправе создавать собственный контрольный орган, которым сейчас является Счетная Палата РФ. Государственный финансовый контроль осуществляется также федеральными органами исполнительной власти, среди которых выделены Федеральное Казначейство и ФС ФБН, а также главные распорядители бюджетных средств [1].

По отчетам Счетной палаты Российской Федерации и Росфиннадзора – ведущих органов государственного финансового контроля общая сумма выявленных нарушений и недостатков при поступлении и использовании средств бюджетной системы в 2015г. составила 516,5 млрд рублей, в том числе:

- нарушений при формировании и исполнении бюджетов – 152,8 млрд рублей;
- нарушений ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности – 78,2 млрд рублей;
- нарушений в сфере управления и распоряжения государственной собственностью – 30,76 млрд рублей;
- нарушений при осуществлении государственных закупок и закупок отдельными видами юридических лиц – 126,1 млрд рублей.

Наибольший удельный вес в общем объеме выявленных нарушений приходится на нарушения, допускаемые при формировании и исполнении федерального бюджета, а также при осуществлении государственных закупок и закупок отдельными видами юридических лиц, – 278,9 млрд рублей

(54% общего объема нарушений) и нарушения ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности – 78,2 млрд рублей (15,1% общего объема нарушений). Объем бюджетных средств с признаками нецелевого использования составил 3,7 млрд рублей, неэффективное использование федеральных и иных ресурсов – 81,2 млрд. рублей [2].

Основные нарушения связаны с несоблюдением «принципа эффективности и результативности средств бюджета».

В Донецкой Народной Республике финансовый контроль осуществляет Департамент финансового и бюджетного контроля Министерства финансов ДНР.

Основными задачами Департамента финансового и бюджетного контроля являются:

- осуществление в установленном порядке финансового контроля и аудита за эффективным использованием и сохранностью республиканских финансовых ресурсов; правильностью определения потребности в бюджетных средствах; состоянием и достоверностью бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

- разработка предложений относительно устранения обнаруженных недостатков и нарушений в ходе контрольных мероприятий и предотвращения их в последствии;

- участие в межведомственном взаимодействии по реализации финансово-экономических интересов Донецкой Народной Республики в сфере бюджетной политики.

В 2015г. департаментом финансового и бюджетного контроля Министерства финансов ДНР был проведен ряд важных контрольных мероприятий по осуществлению финансового контроля и аудита за эффективным использованием и сохранностью финансовых ресурсов. В настоящее время проводятся выездные ревизии финансово-хозяйственной деятельности предприятий жилищно-коммунальной сферы.

Кроме того, Департаментом финансового и бюджетного контроля систематически проводятся на подконтрольных объектах камеральные проверки планируемых статей расходов, выделяемых из средств республиканского бюджета, с целью предупреждения необоснованных либо неподтвержденных затрат, а также выявления других фактов нарушений финансовой дисциплины [7].

Направления совершенствования системы финансового контроля имеют разнообразный характер. Одним из направлений является улучшение нормативно-правового обеспечения контрольной функции государства.

Кроме этого, странам с развивающейся рыночной экономикой и отдельным регионам в целях совершенствования организации финансового контроля целесообразно использовать опыт зарубежных стран.

Основными направлениями, ориентированными на повышение эффективности функционирования финансового контроля, являются:

- организация финансового контроля, построенная на международной практике, но адаптирована к каждой стране, что позволит органам государственного контроля обеспечить контроль за использованием бюджетных средств и правильностью составления финансовой отчетности субъектами хозяйствования;

- разработка и практическая реализация концепции целостной системы финансового контроля, основанной на единых принципах, правилах, методологии и информационной базе;

- согласование основных направлений взаимодействия правовых актов государственного контроля над актами других подотраслей финансового права [3, с. 167].

Предложенные направления будут способствовать созданию единой системы государственного финансового контроля, совершенствованию законодательных актов, регламентирующих организацию контроля, повышению качества его организационного, методологического и информационного обеспечения.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // ПДБ Гарант Эксперт 2016 [Электронный ресурс]. – URL:<http://base.garant.ru/>.
2. Голикова, Т.А. Доклад на расширенном заседании Коллегии Счетной палаты 28.01.2015. [Электронный ресурс] / Т.А. Голикова. – URL:<http://audit.gov.ru/>.
3. Грязнова, А.Г. Пути совершенствования финансового контроля: в кн. Финансы [Текст] / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина. – Москва : Издательство Финансы и статистика, 2012. – С. 166-172.
4. Ковальчук, М.К. Основные проблемы и направления усовершенствования финансового контроля и аудита в современных условиях[Текст] / М.К. Ковальчук // Сборник научных работ Научно-исследовательского института финансового права. – 2012. – 240 с.
5. Кузнецова, А.А. Проблемы и перспективы финансового контроля в России[Текст] / А.А. Кузнецова, Д.М. Мельник. // ScienceTime. – №6 (6). – 2014. – С. 95-97.
6. Груздова Л.Н., Кретова И.Н. Регламентация деятельности службы внутреннего аудита в организации // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы V международной научно-практической конференции / под ред. Н.В. Уварина. Прага, Чешская республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o. 2014.С. 114 – 118.
7. Грудкина Т.И. Формирование системы контроллинга на предприятиях АПК с целью повышения их конкурентоспособности // В сборнике: Проблемы региональной аграрной экономики: - Орёл: Изд-во ОрёлГАУ, 2000. Том 1. С 137-141

УДК 336.748.12

Никитенко Я.К., студентка
Научный руководитель: Шарый К.В., ассистент
ГОУ ВПО «ДонГУУ»
г. Донецк, ДНР

СУТЬ ИНФЛЯЦИИ И ПРИЧИНЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Проблема инфляции на сегодня является актуальной во всем мире. В современной экономике инфляция возникает как следствие целого комплекса причин.

Некоторые экономисты считают, что инфляция появилась еще с возникновением денег. Первоначально в экономический смысл инфляции был вложен феномен избыточности бумажных денег и в связи с этим их обесценивание. Обесценивание денег ведет к росту товарных цен. В этом и проявляется инфляция (это слово переводится с латыни как «разбухание»). Впервые этот термин был применен в США в период гражданской войны 1861-1865 гг.

Динамика потребительских цен промышленно развитых стран характеризуется тем, что темпы роста потребительских цен систематически обгоняют темпы роста ВВП, что свидетельствует про наличие инфляционных процессов.

Инфляция как многофакторный процесс- это проявление диспропорциональности в развитии общественного воспроизводства, что обусловлено нарушением закона денежного оборота. Таким образом, глубинные причины инфляции находятся как в сфере оборота, так и в сфере производства, и очень часто обуславливаются экономическими и политическими отношениями в стране [2, с. 73].

Различают внешние и внутренние причины инфляции. К внешним причинам относят: рост цен на мировом рынке; сокращение поступления экс-

порта; негативное сальдо внешнеторгового баланса; структурные мировые кризисы, связанные с уменьшением ресурсов; войны; возрастание внешнего долга.

К внутренним причинам относят: чрезмерная эмиссия денег; кризис государственных финансов; монопольное положение больших предприятий; необоснованное повышение заработной платы без учета повышения ее продуктивности; чрезмерные военные затраты; деформация экономики; активизация «теневой» экономики [1, с. 31].

В августе 2016 года уровень инфляции в России составил 0,01%, что на 0,53 меньше, чем в июле 2016 года и на 0,34 меньше, чем в августе 2015 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2016 года составила 3,87%, а в годовом исчислении - 6,84%.

В 2016 Россия занимает 12 место по уровню инфляции в мире.

Инфляция в России, как и во многих странах, рассчитывается на основе Индекса Потребительских Цен на Товары и Услуги. Примечательно, что в России этот индекс рассчитывается только с 1991 года, т.к. во времена СССР и плановой экономики официально уровень инфляции не рассчитывался.

При этом под потребительскими ценами подразумевается конечная цена, которую платит покупатель товара или услуги и которая включает в себя налоги и сборы.

Рассмотрим уровень инфляции в России за последние 10 лет в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень инфляции в России за последние 10 лет

Уровень инфляции в августе 2016:	0,01%
Уровень инфляции с начала 2016 года:	3,87%
Уровень инфляции в июле 2016:	0,54%
Уровень инфляции в августе 2015:	0,35%
Уровень инфляции в августе 2015 с начала года:	9,77%
Уровень инфляции в 2015:	12,91%
Уровень инфляции за 12 месяцев: (годовое исчисление)	6,84%
Уровень инфляции за 60 месяцев (5 лет):	50,11%
Уровень инфляции за 120 месяцев (10 лет):	140,02%

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что в России на 2016 год присутствует гиперинфляция, так как инфляция превысила 100 %.

Уровень инфляции на 2016 год в России [4] представлен на рисунке 1.

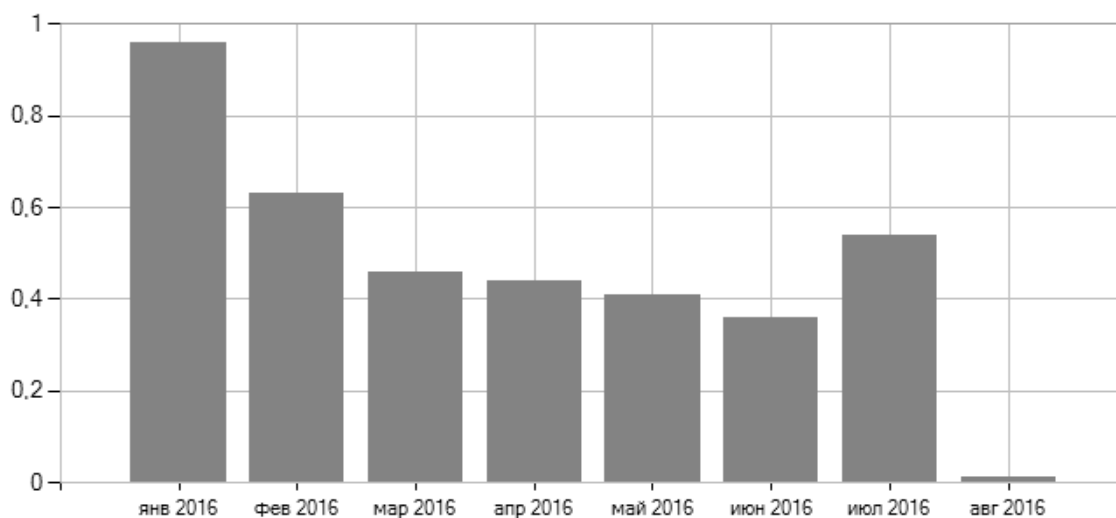


Рисунок 1 – Показатели инфляции в России в 2016 году

Причиной роста инфляции в России на сегодня является дефицитность государственных бюджетов и чрезмерная эмиссия бумажных денег, милитаризация экономики и рост военных расходов государства, монополизация рынков и монополистическое ценообразование, низкий уровень развития и неэффективная структура национальной экономики, рост цен на экспортируемые и импортируемые товары, активность торгового и платежного баланса и приток иностранной валюты, обмениваемой на национальную, валютные кризисы и девальвация валют и чрезмерное налогообложение, а также высокие инфляционные ожидания.

Снижение инфляции может быть вызвано изменением ставки учетного процента или официальной ставки рефинансирования Центрального банка, изменением нормы обязательных резервов банков, операции на открытом рынке, то есть операции по купле-продаже векселей, государственных облигаций и других ценных бумаг, регламентацией экономических нормативов для банков и т.д.

В основном инфляция несет за собой негативный характер. Чем выше уровень инфляции, тем обычно сильнее ее дестабилизирующее воздействие

на экономику и отрицательные последствия. Последствия инфляции заключаются в [3, с. 207]:

- перераспределении доходов между группами населения, сферами производства, регионами, хозяйствующими структурами, государством, фирмами, населением; между дебиторами и кредиторами;

- обесценивании денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств государственного бюджета;

- постоянно уплачиваемом инфляционном налоге, особенно получателями фиксированных денежных доходов;

- неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибылей в разных отраслях и усугубляет диспропорции воспроизводства;

- искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценившиеся деньги в товары и валюту. Вследствие этого ускоряется оборачиваемость денежных средств и увеличивается инфляционный процесс;

- закреплении стагнации, снижении экономической активности, росте безработицы;

- сокращении инвестиций в народное хозяйство и повышении их риска;

- активном развитии теневой экономики, в её «уходе» от налогообложения;

- снижении покупательной способности национальной валюты и искажении её реального курса по отношению к другим валютам и др.

В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, который негативно воздействует на финансы, денежную, а также экономическую систему в целом. В России инфляционный процесс разворачивается в возрастающих темпах. Это весьма необычный, специфический тип инфляции, плохо поддающийся сдерживанию и регулированию.

Предотвратить инфляцию полностью невозможно, но можно снизить ее индекс. Снизить инфляцию можно такими способами:

- увеличивать производство,

- стимулировать спрос,
- ограничивать массы денег в обращении, повышать процентную ставку;
- минимизировать долю государственной собственности;
- сокращать государственные расходы и бюджетный дефицит;
- контролировать налоговую политику.

Центральные банки обычно предотвращают высокую инфляцию путем увеличения процентных ставок для того, чтобы уменьшить количество валюты, циркулирующей в экономике.

Библиографический список

1. Кірієнко О.Е. Гроші та кредит: навч.-метод. посібник [Текст] / О.Е. Кірієнко, В.Г. Шепілова, В.Г. Воротнікова. – Донецьк: ДонДУУ, 2009. – 116 с.
2. Коваленко І.Д. Гроші та кредит: навч. посібник. 3-тє вид. допов. та перероб. [Текст]. / І.Д. Коваленко – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 352 с.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. Т. 1. [Текст] / С.Л. Брю, К.Р. Макконелл. – М, 1996. – 400 с.
4. Уровень инфляции в Российской Федерации в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation>

УДК 339.16

Николаева Ю.А., студентка
Научный руководитель: Маленкова Л.А., к.э.н., доцент
АПУ ФСИН
г. Рязань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Торговля является заключительным этапом в движении товаров от производителя до покупателя. Особое место в этом процессе занимает оптовая торговля. Преобразуя производственный ассортимент в торговый, определяя структуру, характер и направление потоков, выступая на рынке в роли посредника между промышленностью и розничным промышленным звеном, оптовые предприятия способствуют гармонизации единого потребительского рынка страны [4].

Как показывает мировой опыт и отечественная практика, функционирование системы региональных, межрегиональных и межотраслевых связей невозможно представить без участия оптовой торговли, выступающей в качестве активного посредника. Оптовая торговля определяет направление товарных потоков и их структуру.

Оптовая торговля представляет собой процесс продажи товаров для дальнейшей перепродажи, то есть это процесс по осуществлению доведения товаров от производства до розничных предприятий, с целью дальнейшего доведения их до потребителей [2].

Необходимость существования и функционирования оптовой торговли обусловлена тем, что непосредственная продажа предприятиями-изготовителями потребителям (населению) на практике трудно представить. Трудность осуществления заключается в том, что данные предприятия вы-

пускают товары, которые реализуются в различных городах и населенных пунктах.

Как и любую важную деятельность в сфере экономики, оптовую торговлю необходимо совершенствовать. Целями данного развития являются:

- поддержание необходимой интенсивности товарных потоков;
- создание развитой структуры каналов движения товаров;
- формирование резервных источников финансового обеспечения процесса товародвижения.

Регламентируют товарооборот между поставщиком и покупателем такие виды документов как: коммерческие (товарные), страховые и транспортные, платежно-банковские (расчетные).

При поступлении товаров поставщики отгружают в адрес оптовых организаций товары на основании договоров, которые определяют права и обязанности сторон. В случае невыполнения условий предусматриваются штрафные санкции. С виновной стороны могут быть взысканы убытки в размере, не покрытом штрафом либо неустойкой. Все заключенные договора регистрируют в специальных журналах. Данные действия необходимы для контроля за ходом хозяйственных операций.

Порядок приемки товаров, а также документальное оформление зависит от: места, характера приемки, наличия или отсутствия соответствующих сопроводительных документов.

Оптовые организации при перевозке грузов обязаны проверить обеспечение сохранности товаров, в частности: наличие и исправность пломб отправителя на транспортных средствах или на контейнере, соответствие наименования груза, соблюдение установленных правил перевозок, обеспечивающих предохранение грузов от повреждения и порчи, сроки доставки [3].

Одним из главных элементов качественного бухгалтерского учета товарных операций является обеспечение всестороннего контроля за полным и своевременным оприходованием товаров со стороны материально ответственных лиц, согласно документам поставщика.

Синтетический учет поступления товаров в оптовых фирмах осуществляется на счете 41 «Товары», субсчет 1 «Товары на складах». Что касается тары, то она учитывается на субсчете 3 «Тара под товаром и порожняк». Поступающие товары и тара приходятся по дебету счета в корреспонденции со счетами по учету расчетов.

Аналитический учет товаров в оптовых фирмах ведется по материально ответственным лицам, наименованиям товаров, цене, количеству и сумме. Цена учитывается покупная.

Что касается реализации товаров в оптовой торговле, то она регулируется договорами: купли-продажи, мены, поставки, перевозки, комиссии.

Следует отметить, что в бухгалтерском учете реализация товаров в оптовой торговле нужно различать понятия:

- момент исполнения обязанности продавца передать товар (статьи 458, 224 Гражданского Кодекса Российской Федерации);
- момент перехода риска случайной гибели товара (статья 459 Гражданского Кодекса Российской Федерации);
- момент возникновения права собственности (статья 223 Гражданского Кодекса Российской Федерации);
- момент отражения реализации товаров для налогообложения и дата реализации товаров (работ, услуг) [1].

Организации оптовой торговли также могут поощрять своих покупателей. При этом они передают при покупке определенного количества товара несколько, как правило аналогичных, экземпляров в подарок. То есть клиентам вручается «бонусный» товар в подарок.

В бухгалтерском учете расходы по аналогичным операциям признаются прочими расходами в виде их стоимости. Если же выплата бонусов относится на увеличение объемов реализации, то покупная стоимость отгруженной в качестве поощрения продукции может учитываться в расходах по обычным видам деятельности в составе коммерческих расходов на счете 44

«Расходы на продажу», с последующим списанием в дебет счета 90, субсчет «Себестоимость продаж» [5].

После отгрузки товаров все предприятия, не освобожденные от уплаты основных налогов, сразу же начисляют НДС. Если оплата происходит до отгрузки, то начисление происходит раньше. Покупатели могут принимать НДС к вычету вне зависимости от факта оплаты.

Оплатой товара признается прекращение встречного обязательства приобретателя. Исключением является прекращение встречного обязательства путем выдачи покупателем-векселедателем собственного векселя. В данном случае оплатой товаров признается погашение выданного векселя либо передача его по индоссаменту третьему лицу [7].

Форма расчета по договору может быть любая. То есть, не имеет значения как товар будет оплачен – безналичным переводом, наличными или корпоративной платежной картой.

Однако следует учитывать ограничения по расчетам наличными между организациями. Установлено предельное значение в 100 тыс. руб. на расчеты в рамках одного договора. Кроме того, при продаже товаров оптом за наличный расчет необходимо соблюдать кассовую дисциплину. То есть применять контрольно-кассовую технику и выдавать покупателю кассовый чек. За несоблюдение установленного порядка предусмотрена административная ответственность [6].

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1 ст. 223, 224, ч. 2 ст. 458,459) : [от 30.11.1994 № 51 – ФЗ] // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Диянова С.Н., Денисова Н.И. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебное пособие / С.Н. Диянова, Н.И. Денисова. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. – 384.
3. Жулидов С.И., Организация торговли. Учебник / Жулидов. С.И.. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 352 с.

4. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Оптовая торговля: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, С.С. Шипилова. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 96 с.

5. Молчанов В., Королева Е. Вручаем клиентам «бонусный» товар: учет и оформление / Молчанов. В., Королева. Е.. // Бухгалтерия.ру. – 2013.

6. Попова Е.Ю., Какие ограничения нужно соблюдать при расчетах наличными при продаже товаров оптом / Е.Ю. Попова. // БСС «Система Главбух». – 2016.

7. Бухгалтерия.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/>, свободный.

УДК 330.322

*Панчихина А.С., курсант,
Научный руководитель: Гришина О.Ю., преподаватель,
Академия ФСИИ России,
г. Рязань, Россия*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Инвестиционная привлекательность региона – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития. Инвестиционная привлекательность определяет вектор движения физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов.

На международном уровне результаты реализации инвестиционных стратегий стран и экономического развития субъекта, инвестиционная привлекательность стран, регионов и предприятий оцениваются ведущими мировыми рейтинговыми агентствами Moody's, Fitch и Standart & Poor's. Мы

провели анализ инвестиционной привлекательности Рязанской области по данным Российского статистического ежегодника.

Инвестиционная привлекательность страны или региона – это совокупность факторов, определяющих приток инвестиций или отток капитала.

Инвестиционный потенциал учитывает готовность региона к приему инвестиций с соответствующими гарантиями сохранности капитала и получения прибыли инвесторами.

Итак, оценивание инвестиционной привлекательности Рязанской области начнем с ее географического положения.

Рязанская область – субъект Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа. Город Рязань является административным центром.

На севере граничит с Владимирской областью, на северо-востоке – Нижегородской областью, на востоке – Республикой Мордовия, на юго-востоке – Пензенской областью, на юге – Тамбовской и Липецкой областями, на западе – Тульской областью и на северо-западе – Московской областью.

Климат умеренно-континентальный. Средняя температура января –10,6 С, июля +19,7 С. Осадков около 550 мм в год, максимум летом, 25-30 % всех осадков выпадает в виде снега. Вегетационный период длится около 180 дней. В регионе шесть метеорологических станций Росгидромета. Продолжительность отопительного сезона 212 суток.

Численность населения области по данным Госкомстата России составляет 1130103 чел. (2016). Плотность населения – 28.53 чел./км² (2016). Городское население – 71.44 % (807392).

По вкладу в ВВП региона на 2014 год (84,8 млрд. руб.) выделяются: обрабатывающие производства – 22,6 %, производство и распределение электроэнергии, газа, воды – 5,9 %, оптовая и розничная торговля – 19,7 %, сельское хозяйство – 12,8 %, транспорт и связь – 12,3 %.

Объём валового регионального продукта (в основных ценах) за 2014¹ год составил 278731,8 миллионов: 29,7 % - промышленное производство, 19,5% - оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, 12,7% - транспорт и связь, 12,0% - сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, 5,3 % - строительство. В структуре валового регионального продукта удельный вес сферы материального производства составляет 47 %, сферы услуг – 53 %.

Валовой региональный продукт на душу населения составил в 2014 году 243913,8 миллионов.

Инвестиции как экономическая категория выполняют ряд важнейших функций, без которых немислимо нормальное развитие экономики любого государства и служат:

- для ускорения НТП, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции;
- для структурной перестройки общественного производства и сбалансированного развития всех отраслей народного хозяйства;
- для создания необходимой сырьевой базы промышленности;
- для гражданского строительства, развития здравоохранения, культуры, высшей и средней школы, а также для решения других социальных проблем.

Инвестиции играют исключительно важную роль и на микроуровне. На этом уровне они необходимы, прежде всего для достижения следующих целей:

- расширения и развития производства;
- недопущения чрезмерного морального и физического износа основных фондов;
- повышения технического уровня производства;
- повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции конкретного предприятия.

¹ Данные за 2014 год представлены в соответствии с данными Ежегодного статистического сборника 2015.

Основное место в структуре капиталобразующих инвестиций занимают инвестиции в основной капитал, в объем которых включаются затраты на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, торговых и других предприятий, затраты на жилищное и культурно – бытовое строительство.

Инвестиции в основной капитал – это совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал, млн.руб. (в фактически действующих ценах)

Регионы	Года		
	2012	2013	2014
Рязанская область	66705	75531	58210
Липецкая область	93327	101093	110101
Тамбовская область	82921	98227	112713
Московская область	516872	587645	594495

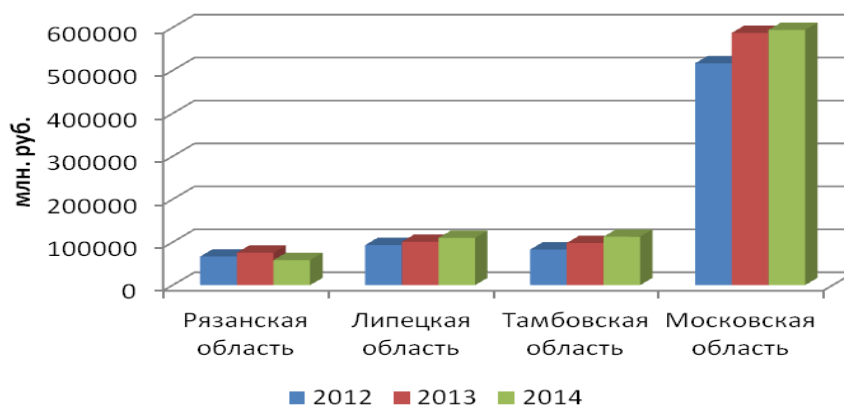


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал (в фактических действующих ценах) в сравнении с соседними областями

Российские регионы характеризуются высокой степенью экономической неоднородности, следовательно, и различием возможностей привлечения инвестиционных ресурсов. Анализ региональной структуры инвестиций свидетельствует о неравномерном распределении средств: предпочтения инвесторов связаны в основном с вложениями ресурсов в крупные центры с развитой рыночной инфраструктурой, со сравнительно высокой платежеспособностью населения, а также в сырьевые регионы. Рост самостоятельности регионов в проведении региональной политики инициирует усиление конкурентной борьбы между регионами за привлечение инвестиционного капитала путем предоставления более благоприятных условий для его использования.

Мы пришли к выводу, что Рязанской области следует создавать благоприятный инвестиционный климат, для привлечения инвестиций, что повлечет развитие экономики региона.

Библиографический список

1. Груздова Л.Н. Инвестиционный потенциал Белгородской области. Россия и Европа: связь культуры и экономики // материалы 13 международной научно-практической конференции / под ред. Н.В. Уварина. Прага, Чешская республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o. 2015. С.467-469.

2. Груздова Л.Н. Инновационное развитие региона. Россия и Европа: связь культуры и экономики // материалы 14 международной научно-практической конференции / под ред. Н.В. Уварина. Прага, Чешская республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o. 2016. С.475-477.

3. Эффективность технологических инноваций в молочном скотоводстве региона / А.И. Голубева, В.И. Дорохова, Е.В. Соколов // Развитие институтов инновационной экономики в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство: сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции, 23 июня 2016. Ярославль. - М.: «Научный консультант», 2016. С.77-85.

4. Гусев, А.Ю. Приоритетные направления инвестиционной деятельности в аграрном секторе экономики Рязанской области [Текст] / А.Ю. Гусев // Инновационное развитие экономики.- 2012.- №2.- С.29-34.

УДК 37

Пахомова Т.А., студентка

*Научный руководитель: Коптева К.В. к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО "Курский государственный университет",
г. Курск, Россия*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность, выбранной темы, обусловлена тем, что многие предприятия в настоящее время переходят от старого оборудования к новому, меняются технологии и методы управления, все это требует новых знаний и навыков от работников, которые уже работают в этой организации.

Постоянное обучение персонала становится особо актуальным в условиях глобализации и интернационализации экономических отношений, интеграции российских предприятий в мировое и европейское социально-экономическое пространство. В конкурентной борьбе на «рынке без границ», в который превращается современный мир, лидируют те, кто имеет рассчитанные на долгосрочную перспективу программы непрерывного образования. Как отмечают шведские ученые К. Нордстрем и Й. Ридерстале, в мире, где поиск конкурентного преимущества смещается в сферу нематериальную, где все решают знания, образование должно стать непрерывным. По мнению авторов, образование - это оружие в конкурентной борьбе как для индивидумов, так и для компаний [3].

Обучение персонала- в ГОСТе ISO 10115 под обучением (trainings) понимается процесс предоставления и совершенствования знаний, навыков и качеств, для удовлетворения требований.

Питер Сенге в своих работах отмечал, что в современном мире понятие «обучение» трансформировалось и стало обозначать всего лишь «усвоение информации», а последнее имеет только отдаленное отношение к действительному обучению.

По мнению Кибанова А. Я., обучение - целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, и навыками [2, с. 125].

Егоршин А. П. считает, что обучение персонала - это обеспечение соответствия профессиональных знаний и умений работника современному уровню производства и управления [1, с. 237].

Система обучения - это целостное единство взаимосвязанных и взаимодействующих форм, средств, методов и приёмов организации учебного процесса.

Четко и грамотно организованная работа с персоналом помогает компании динамично развиваться, планомерно достигая поставленных целей. Чтобы система обучения персонала приносила хорошие плоды, необходимо точно формулировать задачи, которые она преследует, рационально планировать учебные мероприятия и назначать лиц, ответственных за их проведение, а также выделять на подготовку кадров ресурсы в требуемом количестве.

Опытные руководители знают, что организация системы обучения персонала всегда требует значительных затрат (в том числе финансовых). Поэтому следует заранее определиться с общей концепцией системы обучения и разработать схему взаимодействия с сотрудниками в рамках внедряемой программы: это позволит избежать хаоса и повысит эффективность кадровой работы.

В большинстве случаев организация системы обучения персонала сводится к шести основным последовательным этапам: определению главных целей и задач обучения работников (на этом этапе формируется политика руководства компании в области развития персонала и выбираются направления, в которых будет осуществляться работа); детализации потребностей в обучении на уровне структурных подразделений (выясняются качественные и количественные потребности в сотрудниках по каждому подразделению, диагностируется состояние уже имеющихся человеческих ресурсов); разработке плана развития персонала на конкретный период и составлению заявок на обучение сотрудников каждого структурного подразделения; выбору методов, видов и форм обучения; формированию и утверждению бюджета обучения; разработке учебной программы и выбору организации, которая будет осуществлять обучение работников компании.

Для оценки качества системы обучения предлагается использовать метод экспертных оценок, где оценка качества осуществляется специалистом-экспертом. Целью сбора информации, необходимой для измерения показателей эффективности обучения, является установление воздействия обучения на уровень знаний сотрудников и то, как это проявляется на итоговых финансовых показателях организации.

Качество обучения сотрудников определяется с помощью критериев результативности обучения (табл. 1).

Таблица 1-Критерии результативности обучения

Критерий	Комментарий
Удовлетворенность обученного сотрудника	Определяется с помощью анкетирования, после чего проводится анализ и расчет эффективности по данному критерию, выявляются причины неудовлетворенности и делаются выводы
Приобретение обучающимся необходимых знаний, навыков и умений	Для оценки данного критерия используется специальная форма отчета по обучению, с помощью которой определяется степень развитости необходимых знаний, навыков и уме-

	ний
Эффективность внесенных предложений по усовершенствованию профессиональной деятельности	С учетом полученных знаний обученный сотрудник выносит на рассмотрение руководства свои предложения по улучшению деятельности как самого сотрудника, так и организации в целом, которые в дальнейшем оцениваются с точки зрения эффективности
Эффективность деятельности сотрудника, прошедшего обучение	Оценивается эффективность, выраженная в: - повышении норм выработки; - росте производительности; - сокращении времени на выполнение работ/проектов; - сокращении финансовых затрат на выполнение проекта; - увеличении объема продаж и т. д.
Удовлетворенность руководителя результатами обучения	Примерно через месяц для оценки заполняется специальная анкета результативности обучения

Для измерения (мониторинга) показателей (критериев) обучения применяются следующие методы:

- социологический (анкетирование);
- экспертный, т. е. оценка со стороны экспертов на основании анкеты или выполнения контрольно-тестового задания оцениваемым сотрудником. Экспертами могут выступать: руководители, ответственные должностные лица, наблюдательные советы, общественные организации, аудиторы, потребители;
- расчетный (статистический), т. е. математическая обработка массива данных.

После проведения анализа полученных данных делаются выводы о качестве обучения сотрудников организации с дальнейшим расчетом эффективности обучения.

Таким образом, в борьбе за конкурентные преимущества в условиях глобализации экономики корпоративное обучение персонала стало важнейшим средством достижения стратегических целей организации.

Библиографический список

1. Егоршин А. П. Управление персоналом [Текст]/Егоршин А. П.- Нижний Новгород: НИМБ, 2008. 352 с.

2. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: учебник[Текст]/Кибанов А. Я. - М.: Инфа – М, 2008. 304 с.

3. Риддерстрале Й., Нордстрем К. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества[Текст]/Риддерстрале Й., Нордстрем К. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009. – 336 с.

4. Чугай Д.Ю. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Практикум. – Белгород: Изд-во БелГСХА им. В.Я. Горина, 2012. – 72 с.

5. Худобина Г.И. Формирование и использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве региона / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2001

6. Кравченко Т.С., Грудкина Т.И., Сухочева Н.А., Волченкова А.С. Формирование системы кадрового планирования на предприятиях АПК / Т.С. Кравченко, Т.И. Грудкина, Н.А. Сухочева, А.С. Волченкова // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 869-877.

7. Коломейченко А.С. Экспертно-аналитическое моделирование процесса обучения персонала//Экономика, социология и право. 2016. № 2. С. 40-43.

УДК 658.871:394.014

*Кузнева Ю.И, Першикова И. А, студентки
Научный руководитель: Попова О.Д. д.и.н., профессор
ФГБОУ ВО РГУ имени С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

КРУПНЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСАХ В УСЛОВИЯХ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА

В условиях рыночной экономики и усиления конкуренции розничная торговая сеть для закрепления на рынке наряду с традиционными в нашей стране магазинами, универсамами, универмагами и рынками, выбирает новые форматы для своей деятельности. Одним из видов предприятий розничной торговли является гипермаркет, который представляет собой многофункциональный торговый комплекс.

Развитие гипермаркетов является сравнительно новым явлением не только для Рязани, но и для России, в целом. Первый гипермаркет в России появился только в 1997 году, но за последние неполные двадцать лет их количество резко возросло, они появились в каждом крупном городе.

Изучение причин возрастающей роли гипермаркетов в удовлетворении потребительских интересов в современных условиях является все более актуальным для многих исследователей.

Компании, действующие в формате гипермаркетов, работают в соответствии с западными стандартами. Гипермаркеты отличаются от других видов торговых предприятий, таких как магазины, универсамы, супермаркеты, прежде всего, наличием большой торговой площади - свыше 5 тысяч кв. метров, и огромным универсальным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров - свыше 25 тысяч наименований[1,2]. Как правило, гипермаркеты находятся в окрестностях крупных населенных пунктов в местах с оживленным автомобильным трафиком.

Ассортимент товаров, представленный гипермаркетами, значительно превышает ассортимент в любом, даже в самом крупном супермаркете. Во многих гипермаркетах наряду с местными производителями представлены производители, которых невозможно найти в других торговых точках.

Кроме этого, во всех гипермаркетах производится своя фирменная продукция. Как правило, это хлебобулочные и кондитерские изделия, сладости, мясная продукция. Однако, в некоторых гипермаркетах производятся и промышленные товары: текстиль, мебель, другие предметы для дома. В каждом гипермаркете имеются свои пекарни и отделы кулинарии, где готовятся закуски, салаты, вторые блюда, безалкогольные напитки. Здесь можно приобрести свежую выпечку и готовые свежие обеды для дома.

Собственное производство продовольственных и промышленных товаров позволяет гипермаркетам реализовывать их по более низким ценам, а также применять стимулирующие для покупателей приемы в виде различных скидок и уценок на отдельные товары, проведения различных акций и введения накопительных дисконтных карт, что является привлекательным для покупателей.

В гипермаркетах существует система самообслуживания, что позволяет покупателям непосредственно ознакомиться с предлагаемым ассортиментом и качеством продукции. Помимо этого, покупателям представлена возможность производить крупные оптовые закупки по сравнительно недорогим ценам, делать заказы на доставку товаров на дом.

Все эти обстоятельства: сравнительно невысокие цены, огромный выбор товара на любой вкус в одном торговом предприятии, представление различных услуг, - делают гипермаркеты популярными у населения.

Поскольку основными особенностями гипермаркетов являются значительные занимаемые ими площади и огромный ассортимент продаваемой продукции, то для рентабельности их деятельности, как правило, они строятся в больших городах, где проживает несколько сотен тысяч жителей.

На территории Рязанской области расположено несколько гипермаркетов, все - в г. Рязани и в близлежащих населенных пунктах Рязанского района. Среди них гипермаркеты «Глобус», «Ашан», «Европа», «Карусель», «Лента», «Стройка», «Техносила» и другие. Некоторые из них расположены в крупных торговых центрах, где помимо торговых точек имеются развлекательные центры, кинозалы, кафе. Так, гипермаркет «Ашан» находится в торговом центре «Премьер», а гипермаркет «Карусель» - в торговом центре «5-Мол». Данное обстоятельство делает указанные гипермаркеты более привлекательными в условиях провинциального города, особенно для молодежи и лиц, имеющих детей.

Немаловажное значение для деятельности крупных торговых предприятий, в том числе и гипермаркетов, как отмечают маркетологи, в том числе Гусева Я.И., имеет покупательское поведение потребителей, которое определяется, прежде всего, следующими факторами:

- культурный уровень потребителя, которым с детства усваивается базовый набор ценностей, предпочтений, в том числе, и в приобретении различных товаров;

- обеспеченность потребителя, то есть возможность потратить определенную сумму средств на приобретение тех или иных товаров;

- мотивация приобретения товаров (необходимость или каприз);

- социальное положение покупателя, его статусность, что предполагает возможность и допустимость посещения тех или иных торговых точек и приобретения в них продуктов питания и безбрендовых промышленных товаров для пользования [3, с.14-16].

Эти факторы учитываются при определении места расположения гипермаркетов.

Крупные провинциальные города, в которых проживает население с различным покупательским поведением, но в основной массе, не имеющего высоких доходов и особой статусности, являются идеальным местом для

размещения гипермаркетов, которые способны удовлетворить потребности разных слоев населения данного города.

Личные непосредственные наблюдения и социологический опрос, проведенный социологическим центром РГУ имени С.А. Есенина силами студентов факультета социологии и государственного управления, показали, что у жителей г. Рязани гипермаркеты, в основном, пользуются популярностью по следующим причинам.

Во-первых, возможность приобретения разнообразных товаров, от колбасы и зубной щетки до дивана и телевизора, по достаточно невысоким ценам в короткие сроки, не тратя время на поиск того или иного продукта.

Большинство респондентов отмечали, что именно в гипермаркетах они производят закупки продуктов на неделю. Данная категория потребителей, как правило, может позволить себе приехать за покупками на машине и заворачиваться сразу на неделю, то есть это достаточно обеспеченные люди, имеющие доходы не ниже среднего.

К сторонникам данной позиции популярности гипермаркетов относятся и транзитные пассажиры.

Во-вторых, возможность приобретения товаров по более низким ценам, возможность приобретения свежей хлебобулочной продукции.

Этот фактор имеет значение для лиц, имеющих относительно невысокие доходы: пенсионеры, домохозяйки, которые проживают в непосредственной близости от гипермаркета.

Подавляющая часть пенсионеров и домохозяек, как правило, приобретают продукты питания в универсамах торговых сетей «Магнит», «Пятёрочка», «Дикси», а также на рынках. Данное обстоятельство отмечает в своем маркетинговом исследовании Гусева Я.И. [3, с.15].

В-третьих, возможность приобретения товаров по сравнительно невысоким ценам и одновременно приятно провести время. На данное обстоятельство указали молодые люди, студенты, а также лица, имеющие детей.

Согласно проведенному опросу, наибольшей популярностью у жителей г. Рязани пользуются гипермаркеты «Ашан», «Глобус» и «Круиз», то есть те, которые расположены в черте города в торгово-развлекательных центрах.

Гипермаркеты, расположенные в наиболее отдаленных местах от центральной части города, несмотря на то, что организована бесплатная перевозка покупателей от пл. Театральная, пл. Ленина, пл. Победы пользуются большей популярностью у лиц, проживающих в том районе, где они расположены, и меньшей - у остальных горожан.

Как отмечает управляющий самого популярного в Рязани гипермаркета «Глобус» О.Брусникин, в России всего 8 гипермаркетов «Глобус», один из которых расположен в г. Рязани. Во всех регионах их гипермаркеты пользуются популярностью у населения. Однако с точки зрения абсолютных цифр товарооборота невозможно сравнивать региональные проекты с подмосковными и, тем более, с московскими, где товарооборот в 2-2,5 раза превышает оборот региональных магазинов. Среди региональных гипермаркетов лидерство принадлежит тому, что находится в г. Владимире. Это обусловлено, по мнению О.Брусникина, низкой конкуренцией в сегменте гипермаркетов в этом городе, где «Глобус» является единственным. Рязань же является лидером по темпам роста товарооборота [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях провинциального города гипермаркеты пользуются высокой популярностью как у жителей данного города, так и у транзитных пассажиров. Однако, для достижения рентабельности этих крупных торговых предприятий необходима высокая концентрация потенциальных покупателей.

Вместе с тем, как показали исследования социологической маркетинговой кампании Nielsen, в условиях экономического кризиса популярность гипермаркетов снижается в пользу супермаркетов и сетевых универсамов, поскольку покупатели стали бережнее и рациональней тратить деньги, ограничиваясь покупкой необходимых товаров в меньшем объеме в близлежащих магазинах[5]

Библиографический список

1.Илюха С.А. Определение формата магазина. Как избежать ошибок [Текст] / С. А. Илюха// Управление магазином. - № 4. – 2014. – С.2-6.

2.Котлер Ф. Основы маркетинга, глава 5. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей [Электронный ресурс] / Ф. Котлер. – URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4276578/>

3.Гусева Я.И. Маркетинговое исследование спроса покупателей на потребительском рынке страны на примере супермаркетов [Текст] / Я.И. Гусева// Молодой ученый. - № 6-2/65. – 2014. – С. 14-16.

4. Брусникин О. Интервью./ Рязанский деловой портал YA 62 ru., [Электронный ресурс] / О. Брусникин. – URL: http://ya62.ru/business/interview/kakau_spros-v-ruazani/.

5.Исследования Nielsen 2015-2016гг. [Электронный ресурс] / URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/rossiyane_vse_chashche_predpochitayut_supermarkety_gipermarketam8248/.

УДК 338.2:664

Покручина В.В., магистрант,

Научный руководитель: Пашканг Н.Н., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГТУ

г. Рязань, Россия

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пищевая и перерабатывающая промышленность Рязанской области – одна из стратегических отраслей экономики, призванная обеспечить устойчивое снабжение населения необходимыми продуктами питания. Отрасль

объединяет более 200 предприятий, где трудится около 13,0 тыс. человек. В структуре отгруженных товаров обрабатывающих производств на долю пищевых продуктов приходится 17,6%. Это третье место после производства кокса и нефтепродуктов и производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования.

По итогам 2015 года предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Рязанской области увеличили производство полуфабрикатов мясных замороженных на 15,0%, полуфабрикатов мясных охлажденных на 7,4%, рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных на 18,7%, консервов рыбных на 18,0%, масла сливочного и паст масляных на 11,6%, цельномолочной продукции в пересчете на молоко на 18,8%, творога на 5,0%, молока жидкого обработанного на 18,6%, кисломолочных продуктов на 19,7%, хлеба и хлебобулочных изделий на 5,9%, макаронных изделий на 7,7%, муки на 23,5%, крупы на 30,3%, масла растительного в 1,7 раза, крахмала на 6,7%, глюкозо-фруктозных сиропов в 1,9 раза, патоки крахмальной на 45,5%, плодоовощных консервов на 16,0%.

Индекс промышленного производства составил 104,5 % в 2014 году, 102,7% в 2015 г.

В целом, на долю производства пищевых продуктов, включая напитки, в промышленности Рязанской области приходится 17,6%. Это третье место.

В регионе осваиваются мощности по переработке зерновых культур (группа компаний «Грейн Холдинг» - мельничный комплекс ОАО «Рязаньзернопродукт»), производство крахмалопродуктов (группа компаний АСТОН), увеличиваются мощности по переработке молока и мяса (за счет строительства убойных пунктов и цехов).

В таблице 1 представлена динамика коэффициентов обновления основных фондов крупных пищевых предприятий Рязанской области.

Данные таблицы показывают, что коэффициент обновления крупных пищевых предприятий Рязанской области в последние несколько лет увеличивается, относительно стабилен и имеет высокий уровень.

Таблица 1 – Динамика коэффициентов обновления основных фондов крупных пищевых предприятий Рязанской области, %

В среднем по крупным пищевым предприятиям	2005 г.	2010 г.	2013 г.	2014 г.
	14,9	7,8	22,9	21,6

Однако наряду с некоторыми положительными результатами, связанными с освоением новых мощностей в пищевой и перерабатывающей промышленности Рязанской области все же наметилось сужение воспроизводственных возможностей предприятий.

Так, в таблице 2 представлена динамика коэффициентов выбытия основных фондов пищевой промышленности Рязанской области.

Таблица 2 – Динамика коэффициентов выбытия основных фондов крупных пищевых предприятий Рязанской области, %

В среднем по крупным пищевым предприятиям	2005 г.	2010 г.	2013 г.	2014 г.
	1,3	1,1	1,0	0,9

Данные таблицы показывают, что в крупных пищевых предприятиях коэффициенты выбытия основных фондов не соответствуют коэффициентам обновления. Они имеют малый размер и с каждым годом уменьшаются.

При этом степень износа основных фондов большинства крупных пищевых предприятий остается достаточно высокой (табл.3).

Таблица 3 – Степень износа основных фондов большинства крупных пищевых предприятий на конец года, %

Большинство крупных пищевых предприятий	2005	2010	2013	2014
	42,6	45,9	45,7	44,9

Данные таблицы показывают, что степень износа большинства крупных пищевых предприятий остается высокой, а её снижение с 2010 года происходит незначительно малыми темпами.

Рассмотрим удельный вес полностью изношенных основных фондов пищевой промышленности Рязанской области (табл.4).

Таблица 4 – Удельный вес полностью изношенных основных фондов в общем объеме основных фондов крупных пищевых предприятий, в целом (на конец года, в процентах)

В среднем по крупным пищевым предприятиям	2005	2010	2013	2014
	11,1	13,7	14,5	13,4

Данные таблицы показывают, что удельный вес полностью изношенных основных фондов, в целом, незначительно меняется на протяжении исследуемого срока. Можно предположить, что обновление фондов идет за счет открытия новых предприятий, а уже существующие крупные пищевые предприятия имеют глубокие воспроизводственные проблемы.

В таблице 5 представлена динамика показателей воспроизводства основных фондов на примере пяти типичных крупных предприятий пищевой промышленности с различным уровнем прибыли.

Таблица 5 – Динамика показателей воспроизводства основных фондов на примере пяти типичных крупных предприятий пищевой промышленности Рязанской области с различным уровнем прибыли в 2012-2015 гг.

	Прибыль (- убыток), тыс. руб.				Износ основных фондов, %				Коэффициент обновления, %			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
ПП1	1015	828	829	186	69,7	73,1	75,9	78,1	-	-	0,7	1,2
ПП2	55	358	360	370	68,9	72,0	76,8	77,9	1,0	1,9	6,6	3,4
ПП3	4321	3198	6145	27209	30,3	36,2	43,6	51,5	7,6	2,0	8,3	10,8
ПП4	51269	51407	26899	65350	38,4	34,6	39,1	43,7	10,7	20,6	43,2	36,3
ПП5	117691	141851	130318	167772	36,7	38,7	40,3	42,4	12,6	18,0	38,1	42,0

Из таблицы видна следующая закономерность: чем больше прибыли получают предприятия, тем больше они имеют возможностей для обновле-

ния основных фондов, т.к. величина износа основных фондов у этих предприятий ниже, чем у предприятий с небольшой прибылью.

Рассмотрим динамику основных показателей деятельности обрабатывающих производств Рязанской области (табл. 6).

Таблица 6 – Динамика основных показателей деятельности обрабатывающих производств Рязанской области за 2005-2014 гг.

Обрабатывающие производства	2005	2010	2013	2014
Число действующих организаций	1780	2178	2583	2698
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. руб.	53929,0	129846,9	191486,1	200669,3
Индекс производства	107,3	114,2	107,5	104,2
Среднегодовая численность работников организаций, человек	84406	76595	79942	75652
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), тыс. руб.	2774112	8500867	13817623	11437149
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	8,9	11,9	12,3	11,9

Данные таблицы показывают, что за 2005-2014 гг. произошел рост числа организаций на 51,5 %. Это повлияло на рост объема отгруженных товаров в 3,7 раза и рост прибыли в 4,1 раза. Однако в целом мы видим, что уровень рентабельности данных производств остается примерно на одном уровне.

Рассмотрим структуру уставного капитала пищевых предприятий (по акционерам) Рязанской области в 2005-2014 гг. (табл.7.).

Данные таблицы показывают, что с 2005 года вложения коммерческих лиц увеличиваются и занимают большую часть бюджета предприятий (более 50%), а поддержка государства занимает меньшую часть (менее 40%) и имеет стабильный показатель.

Таблица 7 - Структура уставного капитала пищевых предприятий (по акционерам) Рязанской области в 2005-2014 гг., %

	Ус-тав-ной капи-тал (фонд) все-го	в том числе по акционерам (учредителям)						
		федераль-ные орга-ны ис-полни-тельной власти	органы испол-нитель-ной власти субъектов РФ	органы мест-ного само-уп-равле-ния	финансо-во-кредит-ные ор-ганизаци-и	неком-мерче-ские ор-ганизаци-и	ком-мерче-ские органи-зации	фи-зи-чес-кие лица
2005	100	37,3	2,9	0,2	0,4	0,1	52,6	6,2
2010	100	14,9	3,1	0,0	0,0	0,0	77,3	4,5
2013	100	39,1	0,1	0,0	0,3	0,0	56,1	4,1
2014	100	30,3	0,1	0,0	-	0,0	66,8	2,7

Рассмотрим данные итоги на примере организаций, ведущих пищевую и перерабатывающую деятельность на территории Рязанской области (таб.8).

Таблица 8 – Финансовый результат по предприятиям пищевой промышленности по итогам производственной деятельности за 2013-2015гг.

Предприятие	Прибыль, убыток (-), тыс. руб.			Рентабельность,%		
	2013г	2014г	2015г	2013г	2014г	2015г
Предприятие МчА ⁱ	828	829	186	1,43	1,42	0,34
Предприятие МчБ	765	1123	606	1,77	3,00	1,74
Предприятие МчВ	150	311	-376	0,26	0,29	0,9
Предприятие МсА ⁱⁱ	3471	-20912	-15338	0,3	-0,6	-1,7
Предприятие МсБ	23836	28960	37636	2,9	2,6	2,7
Предприятие МсВ	120	1149	-44894	0,04	0,32	-11,56
Предприятие ПвА ⁱⁱⁱ	3198	6145	27209	0,6	1,5	6,0
Предприятие ПвБ	6263	7509	-93525	3	2,8	-22,0
Предприятие ПвВ	351436	489122	711409	26,9	35,5	43,7
Предприятие ХпА ^{iv}	2813	3335	2207	2,0	2,3	1,4
Предприятие ХпБ	755	1263	1824	0,4	0,6	0,9
Предприятие ХпВ	980	1053	2339	0,7	0,8	1,9

В таблице представлены крупные, в большей степени, и средние предприятия с наилучшими финансовыми результатами. Как видим из вышеуказанной таблицы, рассмотрев двенадцать предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности разной направленности, семь предприятий имеют отрицательную динамику рентабельности по сравнению с предыдущими годами, из них у трех предприятий уменьшилась прибыль, у пятерых увеличилась, четыре – понесли убыток.

В целом проработав статистические данные и отразив их в данной работе, видим, что степень изношенности основных фондов предприятий среднего бизнеса увеличивается, а коэффициент обновления постепенно падает, у предприятий крупного бизнеса данные показатели уменьшаются, финансовые показатели пищевых предприятий неоднородны, уровень рентабельности у основного количества предприятий достаточно невысокий: в среднем 1-3%. У ряда предприятий наметилась тенденция к снижению рентабельности, к ухудшению финансового положения, что может привести к осложнению положения отрасли как на региональном рынке, так и на федеральном.

В связи с этим, считаем необходимым более детально изучить потребность данной сферы АПК Рязанской области в государственной и бюджетной поддержке, поскольку пищевые и перерабатывающие предприятия не могут успешно конкурировать на внутренних и внешних рынках из-за высокой себестоимости. Всем пищевым предприятиям требуется коренная реконструкция, оснащение современной техникой, создание принципиально новых, энергетически выгодных, экологически безопасных технологий, обеспечивающих глубокую комплексную безотходную переработку сельскохозяйственного сырья и производство пищевых продуктов высокого качества. Считаем, что государственная поддержка пищевых отраслей может стать отправным моментом к повышению воспроизводственных возможностей пищевых и

перерабатывающих предприятий и инвестиционного климата в АПК Рязанской области в целом.

Библиографический список

1. Мартынушкин, А.Б. Актуальные проблемы развития экономики сельского хозяйства России / А.Б. Мартынушкин // Вестник РГАТУ. – Рязань: Издательство РГАТУ, 2011. – №2 (10). – с. 91-95.

2. Официальный сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области [Электронный ресурс] Главная/ Режим доступа: <http://www.ryazagro.ru/>

3. Рязаньстат Рязань Промышленность Рязанской области: статистический сборник, 2015, – 109 с.

4. Ткачев А.Н., Астраханцева Е.Ю. Прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса России на период до 2030 года: глобальные вызовы// Информационный бюллетень, 2016 - №4. – 14-21

5. Пашканг Н.Н. Воспроизводство основного капитала в условиях глобализации //Социально-экономическое развитие России: история и современность. – Рязань: РИД, 2012. – Выпуск 1. - С.208-212.

6. Киселева Е. В., Сорокина И.А. Ветеринарно-санитарная экспертиза молока хозяйств Касимовского района // Вестник РГАТУ. 2013.№4(20). С.57–61.

7. Киселева Е.В. , М.С. Васюкова Ветеринарно-санитарная оценка мяса индейки ООО «Рудо-Индостар // Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса /под общ.ред. С.В. Кузьмина. Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2015. С.104-110.

УДК332.01:332.1:339.138

Пучкова Я.С., студентка 6 курса

Научный руководитель: Геврасёва А.П., к.э.н., доцент

УО «ГГУ им. Ф. Скорины»,

Гомель, Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Эффективное социально-экономическое развитие любой страны тесным образом связано с развитием и функционированием ее территорий. От того, насколько грамотно и направленно реализуется политика развития на местах во многом зависит благополучие национальной экономики в целом. Очевидно, что каждый регион в Республике Беларусь обладает своими специфическими чертами, определяемыми влиянием следующих факторов: природно-ресурсный потенциал, географическое положение, уровень экономического развития, организация отраслевой структуры производства, демографическая ситуация, культурная среда и множество других факторов.

Следует отметить, что в экономической науке существует целое направление исследовательских работ, посвященных проблемам управления территории на основе принципов и инструментов маркетинга. При этом отечественные и зарубежные ученые по-разному определяют объект, предмет, научную парадигму и цели исследования. Поэтому в учебной и периодической литературе сложилась целая система сопряженных между собой понятий: маркетинг мест, территориальный маркетинг, гео-маркетинг, региональный маркетинг, маркетинг территории.

Территориальный маркетинг – это маркетинг в интересах территории, её внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория [1, с. 7].

Известно, что территориальный маркетинг выявляет и частично создаёт уникальные свойства региона, которые могут быть полезными для «потребителя». Он тесно взаимодействует с маркетингом национальных предприятий, ведущих отраслей и торговых марок, управлением государственных органов, исторических и культурных объектов, туристических и событийных компаний, активности населения и общественных объединений.

Таким образом, увязка общих ресурсов территории с требованиями и возможностями рынка, разработка рыночной стратегии и планирование территориальной динамики с использованием инструментов маркетинга является основным направлением обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории и актуальной темой для исследования.

Анферова Е.А. [2, с. 387], занимаясь анализом определений маркетинга территорий, выявила различия в трактовках отечественных и зарубежных авторов. Так, в трудах зарубежных авторов наблюдается тенденция к более практико-ориентированному пониманию категории. Основу определений составляют такие практические понятия, как система управления, технология, инструмент, набор действий. Напротив, определения отечественных авторов основаны на понимании маркетинга как теории, философии и политики. Объясняется данное различие тем, что для Республики Беларусь, как и для России территориальный маркетинг – понятие относительно новое и далеко не все действия носят системный, комплексный характер. Данный вид маркетинга в этих странах начал развиваться только в 2008 году, в то время как на Западе это произошло еще в 90-х годах прошлого века. Европейские и американские города мирового уровня (например, Нью-Йорк и Амстердам) давно применяют маркетинг территорий для продвижения своих интересов и создания собственного имиджа.

Предложение рассматривать территорию, как товар, имеющий свою стоимость и полезность, с позиции маркетинга было высказано многими отечественными и зарубежными авторами [3, с. 380]. В этой связи стоит отметить, что целью территориального маркетинга является поиск и привлечение

потребителей территории. В качестве основных задач территориального маркетинга могут выступать: формирование и улучшение имиджа территории её престижа, деловой и социальной конкурентоспособности; расширение участия территории в различных программах развития на региональном и республиканском уровнях; привлечение на территорию внутренних и внешних инвесторов; повышение притягательности; стимулирование потребления внутренних ресурсов внутри территории и за ее пределами.

Основными элементами комплекса маркетинга территории в соответствии с концепцией традиционного маркетинга (комплекса 4P) являются цена, продукт, продвижение и распределение (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные элементы комплекса маркетинга территории

Современная модель территориального маркетинга включает новые компоненты, что создает возможность более детально и подробно проанализировать составляющие регионального развития, опираясь на маркетинговую концепцию. Взаимосвязь элементов комплекса маркетинга «10P» представлена на рисунке 2. Десять важнейших составляющих регионального развития включают: Product – базовую продукцию, производимую в регионе; Place (место) – географическое положение региона; Price (цена) – сложившийся в регионе уровень цен; Production (производство) – особенности развития базовых отраслей; Promotion (продвижение) – комплекс действий, целью которых является продвижение положительной информации о регионе, создание по-

ложительного имиджа региона и благоприятного отношения к нему, что является важной составляющей его инвестиционной привлекательности; People (люди) – уровень человеческого развития региона, анализ индекса человеческого развития и уровня жизни, а также применение концепции социального маркетинга; Personell (трудовые ресурсы) – маркетинг трудовых ресурсов региона; Patterns – принятые в регионе нормы и образцы поведения, а также влияние базовых институтов (бизнес, власть); Placement of Funds (инвестиции) – инвестиционную составляющую региона; Pollution (загрязнение) – уровень экологической безопасности [5, с. 13].

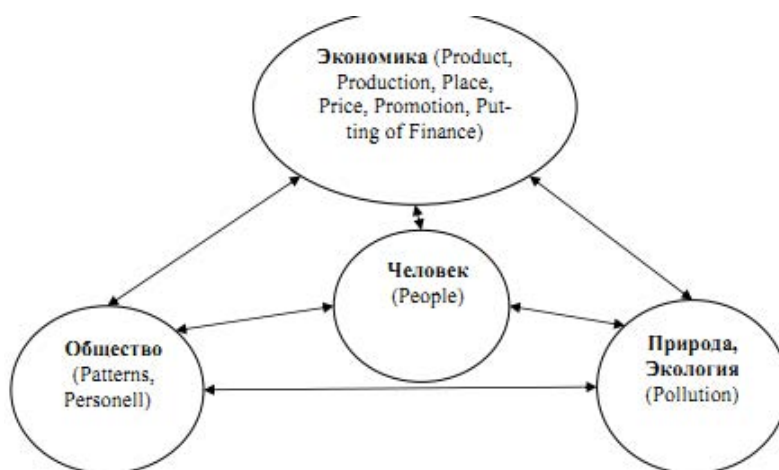


Рисунок 2 – Взаимосвязь элементов «10P» комплекса маркетинга

Результаты изучения классификации потребителей территории, выступающих в качестве субъектов территориального маркетинга, нашли свое отражение в исследованиях современных зарубежных и отечественных ученых [3, с. 380]. В самом общем виде потребителей делят на такие группы, как: резиденты и нерезиденты; физические и юридические лица; жители, бизнес и гости (посетители). Для резидентов важен оптимальный уровень стоимости жизни на территории, для нерезидентов огромное значение имеют природно-климатические условия, богатство и разнообразие флоры и фауны, развитость индустрии отдыха и развлечений. В свою очередь, нерезиденты могут быть классифицированы по срокам пребывания на данной территории, по

целям пребывания, по роду занятий и другое. Кроме того, как резиденты, так и нерезиденты могут быть классифицированы по юридическому статусу на юридических и физических лиц.

Наиболее весомым показателем в развитии территории является и ее социальная ответственность – самая важная часть ее репутации. В обществе достаточно высоки ожидания социального вклада от территории: обеспечение общественной безопасности, проведение эффективной социально-ориентированной политики, реализация актуальных и действенных социальных программ, обеспечении экологической безопасности и так далее.

Важнейшими составляющими репутации территории являются – репутация руководства территории, социальная ответственность территории, а также ее финансово-экономические показатели – формирование, развитие и поддержание высокого уровня данных составляющих способствует более эффективному продвижению территориального образования [4, с. 50; 6, с. 328–335].

Субъекты маркетинга территории подразделяются на внутренние и внешние, которые в разной степени являясь потенциальными или реальными потребителями, и/или инвесторами данной территории, оказывают различное воздействие на ее развитие, формируя ее привлекательность.

Внешние субъекты, находящиеся за пределами территории, заинтересованы в ее развитии преимущественно потому, что хотят получить определенные личные выгоды (физические ресурсы, дешевую рабочую силу, финансовые средства), не связывая их с благополучием данной территории. Они зачастую не участвуют в формировании ее привлекательности, создании положительной репутации. Их деятельность на выбранной территории обусловлена привлекающими их факторами, позволяющими им максимально эффективно реализовать свои интересы.

Внутренние же субъекты, проживающие на данной территории, связывают свою личную выгоду с благополучием своей «малой родины», именно внутренние субъекты маркетинговых отношений (или внутренние инвесто-

ры) активно осуществляют продвижение территории, влияют на ее привлекательность. Ведущей целью этих субъектов маркетинга территории выступает создание, поддержание или изменение мнений, намерений или поведения внешних субъектов-потребителей и инвесторов.

С учетом представленных элементов, структуры, субъектов и объектов для того чтобы сформировать положительную репутацию, привлекательность территории для инвестирования, «внутренним субъектам» необходимо активно сотрудничать с органами местной власти, участвуя в продвижении территории заинтересовывая и привлекая внешних и внутренних инвесторов, предлагая различные способы взаимодействия на взаимовыгодных условиях.

Создание организационной структуры, осуществляющей территориальный маркетинг (брендинг), является первым и очень важным шагом. Для эффективной реализации маркетинга (брендинга) территории необходимо наличие постоянной действующей организационной структуры. Работа по принципу создания временных коллективов гораздо менее результативна.

Варианты организационной структуры могут быть разными, основными из них являются: специализированное агентство (бюро) территориального маркетинга; отдел в администрации области, района, города; маркетинговое, рекламное, PR – агентство (аутсорсинг); общественная группа – группа энтузиастов.

Процесс территориального маркетинга состоит из следующих этапов: 1) аудит маркетингового потенциала территории; 2) обоснование и формулирование стратегии маркетинга территории; 3) оценка текущего имиджа и отбор инструментов для его продвижения; 4) разработка функциональных маркетинговых стратегий территорий; 5) работа с целевыми аудиториями; 6) реализация стратегии.

Необходимо отметить, что территориальный маркетинг в Республике Беларусь имеет большие перспективы благодаря ряду существующих возможностей. Таковыми являются: развитая экономика; богатое историческое наследие; инфраструктура городов и дорожной сети; природные ресурсы; об-

разованное и квалифицированное население; выгодное географическое положение.

Вместе с тем существует и ряд ограничений, оказывающих негативное влияние на внедрение территориального маркетинга. К ним относятся: недостаточно развитое самоуправление территорий; недостаточная активность местных властей в вопросах территориального маркетинга; отсутствие бюджетов, выделенных на территориальный маркетинг; недостаток инициатив общественных организаций и физических лиц; отсутствие специалистов в области территориального маркетинга (брендинга) в регионах.

Акантинов А.Д. и Колик А.В. [1, с. 46] констатируют, что основными факторами, ограничивающими территориальный маркетинг в Республике Беларусь, по мнению респондентов, являются: 40% – суммарный недостаток знаний и отсутствие квалифицированных специалистов, 20% – недостаточный уровень знаний о территориальном маркетинге, 20% – отсутствие квалифицированных специалистов, 20% респондентов указало на отсутствие власти, бизнеса, общества.

Таким образом, маркетинг территории является непрерывным процессом, который затрагивает всех заинтересованных субъектов на разных административных уровнях. Для того, чтобы разработать эффективную, комплексную стратегию развитию того или иного региона, необходимо проанализировать текущее положение экономики с учетом влияния множества перечисленных факторов. Комплексный подход к изучению территорий возможен в рамках концепции территориального маркетинга.

Библиографический список

1. Акантинов, А.Д. Территориальный маркетинг: отечественный и зарубежный опыт: информационно-методическое пособие / А.Д. Акантинов, А.В. Колик. – Мн., 2015. – 100 с. – С. 7.
2. Анферова, Е.А. К вопросу о значении понятия «маркетинг территорий» / Е.А. Анферова // Master'sJournal. – 2016. – №1. – С. 385.

3. Боровских, Н.В. Сущность и концепция территориального маркетинга / Н.В. Боровских // МОЛОДОЙ Учёный: Экономика и управление. – 2016. – №13 (117). – С. 380.

4. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учеб.пособие / А.П. Панкрухин. – 6-е изд. – М.: Омега-Л, 2011. – 656 с.

5. Полякова, Т.В. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и формирования благоприятного имиджа территории: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т.В. Полякова; [Место защиты: Волгоградском государственном техническом университете]. – Волгоград, 2011. – 28 с.

6. Третьякова, Е.А. Проблемы устойчивого развития городов / Е.А. Третьякова // Современный город: власть, управление, экономика: сб. науч. статей по матер. науч.-практ. конф., 22 марта 2012 г. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-а, 2012. – С. 328–335.

7. Совершенствование торгово-посреднической деятельности. На примере ООО «МолПродторг» / Кравченко Д.П., Ечин Н.М., Китаев Ю.А., Пак З.Ч. / Белгород, 2014.

8. Андреева И.Г., Метелева М.Г. Покупательское поведение жителей приграничной территории Россия-Украина (на примере Белгородской и Харьковской областей) // Межрегиональное и приграничное сотрудничество: материалы международной научно-практической конференции г. Белгород, 8-12 апреля 2013 г.; под ред. Проф. В.П. Бабинцева. - Белгород; Харьков: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2013. – 6-9 с.

УДК 336.02

Рангулова Э.З., Тимофейчик Е.А., Филимонова А.Н., студентки

Научный руководитель: Старкова О.Я., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «ПГСХА»

г.Пермь, Россия

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

Налоговая политика и таможенно-тарифное регулирование остаётся одним из важнейших инструментов, с помощью которого государство активно влияет на экономическую ситуацию. В условиях санкций налоговая политика направлена, прежде всего, на привлечение капитала в российскую экономику, в связи с чем предусматриваются различные налоговые льготы для инвесторов в зависимости от отрасли производства и экономической зоны их деятельности.

Основные направления налоговой политики учитывают экономические реалии и тенденции в Российской Федерации и Пермском крае, ориентированы на создание запаса прочности бюджетной системы региона, подготовлены с целью составления проекта регионального бюджета на очередной финансовый год и двухлетний плановый период, представляют собой базу для подготовки региональными органами исполнительной власти изменений в законодательство о налогах и сборах Пермского края.

Помимо решения задач в области бюджетного планирования основные направления налоговой политики позволяют экономическим агентам определить свои бизнес-ориентиры с учетом планируемых изменений в налоговой сфере на трехлетний период, что обуславливает стабильность и определенность условий ведения экономической деятельности на территории Пермского края и имеет ключевое значение для инвесторов, принимающих долгосрочные инвестиционные решения.

В трехлетней перспективе 2016-2018 годов приоритеты Правительства Пермского края в области налоговой политики будут следующими:

- повышение эффективности и стабильности налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе;

- налоговое стимулирование инвестиционной, инновационной и предпринимательской активности в целях обеспечения устойчивого роста региональной экономики;

- повышение уровня налоговой культуры и социальной ответственности налогоплательщиков [2].

Налоговая система Пермского края должна сохранить свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами других регионов, ведущих активную деятельность по привлечению инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков.

Важнейшей задачей проводимой налоговой политики является необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы Пермского края.

В целях налогового стимулирования развития малого предпринимательства в Пермском крае в региональное законодательство внесены изменения в соответствии с федеральным законодательством в части специальных налоговых режимов:

- 1) Налоговые каникулы для малого бизнеса.

В целях стимулирования развития малого предпринимательства принят Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», предусматривающий предоставление субъектам Российской Федерации права устанавливать для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, перешедших на упрощенную систему налогообложения и патентную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в производственной, социальной

и научной сферах, налоговые каникулы в виде налоговой ставки в размере 0 процентов на 2015-2018 годы [1].

2) Расширение перечня видов деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения.

3) Снижение ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, с 6 процентов до 1 процента в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности.

Отражение данных мер в налоговом законодательстве Пермского края будет способствовать стимулированию предпринимательской активности.

Наиболее актуальным изменением является введение налоговых каникул для малого бизнеса. Рассмотрим мнения экспертов по данному вопросу.

Идея снижения налогового бремени для начинающих предпринимателей обсуждается длительное время: многих возмущает тот факт, что бизнесмен, не получив прибыли, уже должен платить налоги и взносы в различные фонды.

Как сказал председатель березниковского отделения «Опора России» Станислав Шубин, непосредственно в городе сбор подписей среди предпринимателей в поддержку идеи налоговых каникул не ведется, но высказать свое мнение они могут в региональном отделении.

— Преференции от государства необходимы начинающим предпринимателям, чтобы окрепнуть, встать на ноги, — говорит Станислав Шубин. — Предприниматели, только что открывшие свое дело и давно работающие на рынке, находятся в неравных финансовых условиях, а налоговую нагрузку несут практически одинаковую. Восстановить справедливость поможет введение налоговых каникул. И пусть местный бюджет сначала проиграет, но в перспективе налоговые поступления вырастут, так как появится больше успешно работающих предпринимателей, которым на старте дали возможность наладить свой бизнес, укрепить свои позиции на рынке. А так же следует ос-

вобождать от налогов в первые два года надо не только предпринимателей — физических лиц, но и юридических лиц в сфере среднего бизнеса.

Однако Вице-президент Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) Владимир Буев скептически относится к инициативе введения двухлетних налоговых каникул для юридических лиц. Он считает, что в этом случае появляется стимул закрыть свой прежний бизнес, точнее свою прежнюю юридическую оболочку, чтобы открыть новую.

Исполняющая обязанности директора ВТПП Елена Дьякова относительно налоговых каникул имеет следующее мнение:

Идея хорошая и правильная. Но необходим дифференцированный подход. Нельзя всех предпринимателей стричь под одну гребенку. Есть бизнес честный, а есть, работающий по серым схемам. Действительно, любимыми льготами в России рано или поздно начинают злоупотреблять. Можно, например, закрывать через два года ИП, а потом снова подавать заявление на налоговые льготы, оформив индивидуальными предпринимателями членов семьи и родственников. В российском бизнесе все ищут лазейки, чтобы не платить налоги или поменьше их платить. Несколько лет назад такие льготы действовали для начинающих предпринимателей. Почему их отменили? Потому что такие льготы не очень удобно администрируются и контролируются. Все зависит от самих людей, от их порядочности.

По словам вице-премьера краевого правительства Алексея Чибисова, налоговые каникулы должны оказать стимулирующую и поддерживающую роль для отдельных направлений региональной экономики. Тем самым, в конечном счёте, краевой бюджет не лишится налоговых поступлений, а увеличит их. Но, предприятия, попадающие под «налоговые каникулы» должны соответствовать ряду условий: быть впервые зарегистрированы после вступления в силу закона, применять патентную систему налогообложения, работать в производственной и социальной сфере. Как пояснил г-н Чибисов, сей-

час в крае порядка 1000 предприятий, перешедших на патентную систему налогообложения.

Я считаю, что новым предприятиям малого бизнеса, в настоящее время, действительно необходимы льготы в виде налоговых каникул. Однако, при принятии этой нормы ее вряд ли перенесут на прошлый период. Получится, что те, кто зарегистрировался сегодня, будут иметь конкурентные преимущества перед теми, кто встал на учет три месяца или полгода назад. Таким образом, имеет смысл сделать налоговые каникулы для всех компаний малого бизнеса, существующих на рынке менее 1 года, при этом продолжительность налоговых каникул оставить – 2 года, для всех компаний, попадающих под данную налоговую льготу.

В результате дискуссий было принято решение о принятии законопроекта о введении налоговых каникул. В целях стимулирования развития малого предпринимательства, в соответствии с положениями Основных направлений налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов, для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах на период с «01» января 2015 г. по «01» января 2021 г. установлены «налоговые каникулы».

Таким образом, на период с 1 января 2015 года по 1 января 2021 года для предпринимателей, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, в Пермском крае установлены «налоговые каникулы». Познакомившись с информацией в этом разделе, вы узнаете, какие субъекты малого и среднего предпринимательства попадают под действие "налоговых каникул", необходимо ли предпринимателю предварительно уведомлять налоговые органы о применении дифференцированных налоговых ставок, какими законами Пермского края регулируются "налоговые каникулы" и получите другую полезную информацию.

В результате принятого решения от налогов освобождают вновь зарегистрированных предпринимателей, ведущих деятельность в таких отраслях,

как сельское хозяйство, строительство; занимающихся научными разработками. Нулевая стоимость патента в первые два года деятельности также будет доступна тем бизнесменам, кто решил открыть дело в социальной и производственных отраслях.

В настоящее время рассматриваются законопроекты о снижении налогов для малого и среднего бизнеса:

- Налоги будут снижены до 5% для тех предпринимателей, которые отчисляют платежи по упрощенной схеме, и занимаются научными разработками или ведут дело в строительной сфере, здравоохранении и образовании.

- Для рестораторов и гостиничного бизнеса ставка будет снижена до 10% [3].

Законопроекты предусматривают также дифференцированный расчет стоимости налоговых патентов для предпринимателей. Теперь она будет зависеть от территории, где ведет деятельность бизнесмен. Самая высокая ставка — в Перми, в селах и отдаленных районах она будет существенно ниже.

Таким образом, главной целью налоговой политики является создание налоговой системы, позволяющей России конкурировать на рынке труда и капитала. Налоговая политика государства должна быть вовлечена в процесс повышения качества человеческого потенциала и эффективности его использования, а также интенсивного развития таких отраслей, как образование и здравоохранение. Из налоговой системы надо исключить факторы, снижающие эффективность планирования налоговой нагрузки. Предсказуемость объема фискальных сборов, включая так называемые неналоговые платежи, во многом предопределяет и доходность бизнеса, и возможность планомерного расширения предпринимательской активности. Необходимо соблюдать перераспределение налоговой нагрузки между отдельными отраслями экономики и разными видами хозяйственной деятельности, имея в виду налоговое стимулирование не сырьевых отраслей, прежде всего связанных с освое-

нием новых рынков, обновлением ассортимента продукции, освоением новых технологий.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 29.12.2014 г.

2. Закон Пермского края «О внесении изменений в Закон Пермского края «Об установлении налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, и о внесении изменений в Закон Пермской области «О налогообложении в Пермском крае» от 05.11.2015 г. №559-ПК (вступил в силу с 01.01.2016 г.).

3. Закон Пермского края «О регулировании действия законодательства Пермского края о налогах и сборах в отношении налогоплательщиков, с которыми заключен специальный инвестиционный контракт, об установлении налоговых ставок по налогу на имущество организаций и по налогу на прибыль организаций для указанной категории налогоплательщиков и о внесении изменения в Закон Пермской области «О налогообложении в Пермском крае» от 24.09.2015 года.

4. Грудкина Т.И., Ловчикова Е.И., Артемова Н.В., Чурсин С.С. Организационно-экономические проблемы влияния зарубежных санкций на субъекты рынка, импортозамещения и пути их решения / Т.И. Грудкина, Е.И. Ловчикова, Н.В. Артемова, С.С. Чурсин // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 631-636.

5. Грудкина Т.И., Чурсин С.С. Развитие субъектов агробизнеса в условиях введенных санкций: проблемы и направления их решений / Т.И. Грудкина, С.С. Чурсин // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 4556-4560.

ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Розничная торговля – это вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

На основе статистических данных, можно сделать вывод, что в настоящее время розничная торговля активно развивается (табл. 1) [6].

Таблица 1 – Оборот розничной торговли в 2014-2015 гг. в Российской Федерации

Оборот розничной торговли	Декабрь 2015 г., млрд. рублей	В % к		2015 г. в % к 2014 г.	Справочно		
		декабрю 2014 г.	ноябрю 2015 г.		декабрь 2014 г. в % к		2014 г. в % к 2013 г.
					декабрю 2013 г.	ноябрю 2014 г.	
Всего	2898005,2	98,1	121,4	104,5	117,4	126,1	111,3
В том числе: оборот розничной торговли торгующих организаций	2686868,8	99,3	121,9	105,5	118,2	127,2	112,1
Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	211136,4	84,6	114,6	94,3	108,8	115,1	102,9

Именно розничная торговля является замыкающим звеном процесса товародвижения от производителя к потребителю (рис. 1). Одна из основных задач розничной торговли состоит в нахождении равновесия между ценой и качеством для удовлетворения потребностей всех потребителей.

Розничная торговая сеть занимает ведущее место в осуществлении доведения товаров до потребителей. Она представляет собой торговую сеть, представленную предприятиями розничной торговли: магазинами, павильонами, киосками и другими, отличающимися устройством, ассортиментом товаров, формами организации обслуживания покупателей.

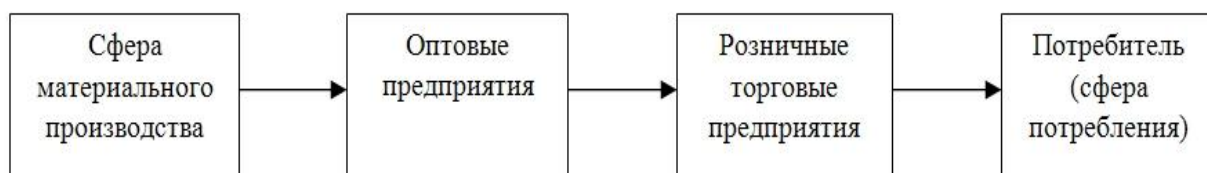


Рисунок 1 – Процесс товародвижения

В условиях ужесточенной конкуренции предприятиям все труднее организовывать успешную деятельность на рынке. В связи с этим, им приходится использовать различные инструменты повышения уровня конкурентоспособности, среди которых можно выделить маркетинг.

Маркетинг – это вид управленческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей по средствам обмена [2, с. 13].

Основная цель современного маркетинга розничных торговых сетей состоит в превращении потребностей и желаний потенциальных потребителей в доходы предприятия розничной торговли.

Главной особенностью розничных торговых сетей является то, что они не могут контролировать сам процесс производства продукции, но непосредственно взаимодействуют с потенциальными потребителями и от имиджа торгового предприятия напрямую зависит его успешная деятельность. По-

этому для них важно развивать три стратегии маркетинга: внешний маркетинг, внутренний маркетинг, маркетинг взаимоотношений (рис. 2) [2, с. 115-116].

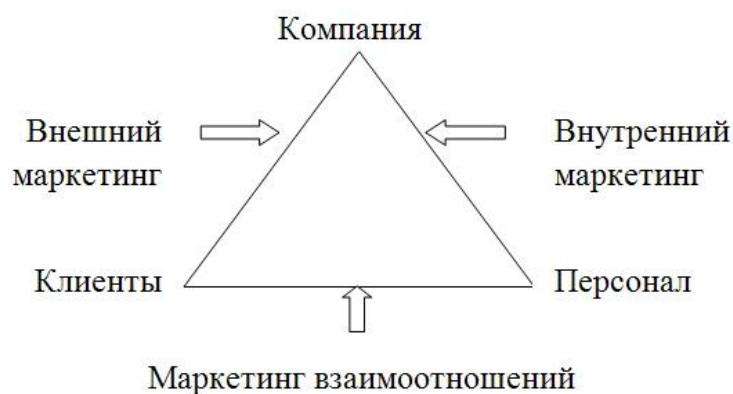


Рисунок 2 – Треугольная модель маркетинга Ф. Котлера

Комплекс маркетинга – это совокупность регулируемых и контролируемых компонентов, которые используются предприятием для оказания воздействия на рынок и создания тем самым благоприятных условий для осуществления своей деятельности [4, с. 105].

Традиционный комплекс маркетинга включает в себя следующие элементы:

- товарная политика;
- ценовая политика;
- политика продвижения;
- политика распределения.

Кроме того, при рассмотрении комплекса маркетинга розничных торговых сетей, следует выделить такие элементы как персонал, месторасположение и оформление торгового предприятия (рис. 3) [3, с. 87-91].

Товар	торговые услуги, предоставляемые потребителям в процессе посещения торгового предприятия.
Цена	торговая надбавка.
Продвижение	маркетинговые коммуникации
Распределение	внутримагазинная логистика или физическое распределение.
Персонал	работники торгового предприятия, обслуживающие покупателей.
Месторасположение	месторасположение торгового предприятия (регион, область торговли и конкретное место).
Оформление	типы планировок магазина, распределение торговых площадей между отделами, способ представления товара, интерьер и атмосфера.

Рисунок 3 – Комплекс маркетинга розничной торговой сети

Основная задача предприятия розничной торговли состоит в обеспечении возможности совершения покупки какого-либо товара при соответствующем уровне сервиса. В настоящее время товарный ассортимент и ценовая политика в конкурирующих торговых сетях различаются незначительно. Кроме того, все они находятся, как правило, в шаговой доступности для покупателей. Поэтому им необходимо выделять себя на фоне конкурентов с помощью использования различного набора услуг для потребителей, напри-

мер, зоны отдыха на каждом этаже, детские игровые комнаты, фотоуслуги, камеры хранения и т.д.

Особое внимание при формировании комплекса маркетинга розничной торговой сети следует уделить подбору персонала. Так как предприятие розничной торговли представляет собой замыкающее звено товародвижения – продажу товаров конечному потребителю, то торговому персоналу необходимо контактировать с непосредственными потребителями. Соответствующий уровень обслуживания – это одна из причин, по которой потребители предпочтут один магазин другому. Работники розничного торгового предприятия должны быть компетентными, вежливыми и приветливыми.

Оформление торгового предприятия также оказывает влияние на комплекс торгового маркетинга. Необходимо определить тип планировки магазина, распределить торговые площади между различными отделами, определить размещение и способ представления товара, обеспечить соответствующий интерьер магазина, дизайн фасада, витрин, магазинную атмосферу.

Следует также отметить, что важной частью маркетинга на предприятии розничной торговли является формирование и применение концепции мерчандайзинга. В настоящее время только 20% покупательского выбора зависит от ключевых характеристик товаров, а 80% определяется условиями совершения покупки. Большинство потребителей склонны выбирать те торговые точки, в которых им наиболее удобно совершить покупку. Под удобством в данном случае понимается местоположение магазина, широта ассортимента, удобная выкладка товаров и прочее [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговая деятельность является важной составляющей деятельности предприятия розничной торговли. От ее успешной реализации зависит эффективность всей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Комплекс маркетинга розничных торговых сетей включает те же основные элементы, что и обычно, но со своим специфическим содержанием. Эффективная маркетинговая деятельность обеспечивает устойчивое развитие предприятия розничной торговли и явля-

ется одним из основных инструментов обеспечения его конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) [Текст]: - офиц. Текст. – М.: ЭКСМО, 2012. – 32 с.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга, 4-е изд., перераб. и доп. [Текст] / Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Д., Армстронг Г. – М.: Вильямс, 2012. – 1200 с.

3. Никишкин, В.В. Маркетинг розничной торговли. Теория и методология [Текст] / В. В. Никишкин. – М.: «Экономика», 2014. – 224 с.

4. Шаталова, Т.Н. Комплекс маркетинга: сравнительная характеристика концепций «4P» и «4C» [Текст] / Т.Н. Шаталова, Л.Ф. Давлетбаева // Вестник ОГУ. – 2013. – С. 104–109.

5. Исследования покупательской лояльности [Электронный ресурс] / Институт рекламы на местах продажи POPAI (Point Of Purchase Advertising Institute). – URL: <http://www.popai.com/engage/>.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – URL: <http://www.gks.ru>.

7. Совершенствование торгово-посреднической деятельности. На примере ООО «МолПродторг» / Кравченко Д.П., Ечин Н.М., Китаев Ю.А., Пак З.Ч. / Белгород, 2014.

8. Андреева И.Г., Прядко С.Н. Управление продажами: учебное пособие.- Белгород: Изд. БелГСХА им. В.Я. Горина. – 2014. – 106 с.

УДК 331.109

Рябцева И.Н., студентка

*Научный руководитель: к.э.н, доцент Контева К.В.
ФГБОУ ВО "Курский государственный университет",
г. Курск, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время эффективность деятельности любой компании зависит от организации труда и стиля управления. Исходя из этого одним из условий результативности работы всего коллектива является социально-психологическая компетентность руководителя и его умение поддерживать благоприятный микроклимат, что в свою очередь способствует повышению производительности труда работников.

Зачастую многие руководители пренебрегают такой составляющей успешности деятельности, как психологический климат. В результате такое поведение приводит к появлению конфликтов между сотрудниками организации, между начальством и работниками. Огромную пользу руководителю может принести наличие психологических знаний, навыков и умений в практической работе и в общении на производстве. К таким знаниям относится понимание сущности термина "конфликт" и умение вовремя его предотвратить.

Понятие "конфликт" разрабатывается такими научными дисциплинами и направлениями, как социология (социология конфликта и выделяющаяся из макросоциологии теория конфликта, иногда иначе определяемая как теория социального конфликта), психология, политология, конфликтология.

Значение слова "конфликт" в переводе с латинского означает столкновение. В толковом словаре С.И. Ожегова под конфликтом понимается столкновение, серьёзное разногласие, спор [6].

Анцупов А.Я. и Шипилов А.И. трактуют термин "конфликт" следующим образом: "Наиболее распространены два подхода к пониманию конфликта. При одном из них конфликт определяется как столкновение сторон, мнений, сил, т. е. весьма широко. При таком подходе конфликты возможны и в неживой природе. Другой подход заключается в понимании конфликта как столкновения противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия. Таким образом, под конфликтом понимается наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями" [1, с. 87].

С понятием "конфликт" неразрывно связан и такой термин как "конфликтная ситуация". В понимании Анцупова А.Я. и Шипилова А.И. конфликтная ситуация - это система взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов объективного и субъективного уровня, отражающих актуальное противоречие. Она включает в себя участников конфликта, объект и предмет конфликта, элементы микро- и макросреды, связанные с конфликтом [1, с. 267].

Конфликтная ситуация неразрывно связана с такими проявлениями человеческого характера как агрессия, нервное возбуждение, переживания, тревожность, неуравновешенность, импульсивность, несдержанность. Она всегда сопровождается спорами, угрозами, глубокими эмоциями.

Сочивкина О.А. в своей статье трактует понятие "конфликт" следующим образом: " Конфликт – явление социальное, порождаемое самой природой общественной жизни. Он непосредственным образом выражает те или иные стороны социального бытия, место и роль человека в нем"[5, с. 122].

Брайович О.С. выражает своё мнение по поводу возникновения конфликтов в организации: "Для современных авторов общепринятой считается точка зрения, согласно которой конфликт может быть как функциональным, так и дисфункциональным. Нагляднее всего об этом свидетельствуют по-

следствия конфликта, вызванные изменениями системы ценностей в организации. Конфликты могут негативно сказываться на эмоциональном состоянии отдельного индивида, но могут оказывать и позитивное воздействие на развитие его характера и природных качеств"[2, с. 193].

Таким образом, столкновение сторон это не всегда негативное явление. Оно позволяет определить различные точки зрения, это один из способов получения информации и альтернатив. Это делает процесс принятия решений более продуктивным, конфликтная ситуация позволяет работникам выразить своё мнение и мысли. В случаях правильного управления конфликтом, он приводит к повышению эффективности деятельности организации.

По мнению Никоноровой М.А., управление конфликтами - это целенаправленные действия по устранению причин, породивших конфликт; по коррекции поведения участников конфликта; по поддержанию необходимого уровня конфликтности, что не выходит за контролируемые пределы [3, с. 200].

Задача руководителя заключается не в том, чтобы не допустить возникновения конфликтной ситуации и превращения ее в конфликт, а в том, чтобы контролировать этот процесс, направляя его в желательное русло. Смысл управления в данном случае заключается в том, чтобы вовремя распознать истинные причины конфликта, изменить всеми доступными и приемлемыми методами ситуацию, получить в конечном счете положительный исход и предотвращение возможных негативных последствий [6, с. 171]

Для того чтобы руководство организации смогло вовремя предотвращать появление конфликтных ситуаций и не допускать превращения такой ситуации в агрессивное противостояние сотрудников, необходимо наладить существующий микроклимат, снизить уровень конфликтности кадров. Для упрощения данной процедуры целесообразно разработать определённый алгоритм действий по управлению конфликтами, которыми будет руководствоваться управляющее звено предприятия.



Рисунок 1 - Модель системы управления конфликтами в организации

Модель системы управления конфликтами в организации предполагает выявление типичных способов реагирования человека на конфликтные ситуации, выявляет тенденции его взаимоотношений в сложных условиях.

Управление конфликтами в организации заключается в своевременном реагировании руководства на возникающее противоборство и столкновение сотрудников, разработка и принятие совместно с внедрённым психологом всех возможных действий по его урегулированию и способствованию благо-

приятному протеканию или предотвращению, вынесение из сложившейся ситуации соответствующих выводов и прогнозирование модели управления конфликтами в перспективе.

Таким образом, разработка модели управления конфликтными ситуациями в организации позволит вовремя преодолеть существующие у сотрудников недопонимания и повысить эффективность работы организации в целом.

Библиографический список

1. Анцупов, А.Я., Шипилов, А.И., Конфликтология: учебник для вузов [Текст] / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - Москва: ЮНИТИ, 2015. - 551с.

2. Брайович, А.С. Конфликты в организациях: типы и модели [Текст] / А.С. Брайович // Общество и право. - № 1 (7). - 2014. - С. 191-197.

3. Никонорова, М.А. Управление конфликтами как одно из направлений деятельности менеджеров в организациях [Текст] / М.А. Никонорова // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. - № 4 (7). - 2015. - С. 200-202.

4. Рябцева, И.Н., Афанасьева, Л.А. Методика управления конфликтами на предприятии [Текст] / И.Н. Рябцева, Л.А. Афанасьева // Актуальные проблемы развития России и её регионов: материалы 2 Всероссийской научно-практической конференции. - Том 2. - Курган: ООО "Типография "Дамми", 2016. - С. 372.

5. Сочивкина, О.А. Особенности конфликтов в период адаптации персонала в организациях социальной сферы [Текст] / О.А. Сочивкина // Альманах современной науки и образования. - № 6. - 2014. - С. 121-127.

6. Официальный сайт толкового словаря русского языка "Словарь С.И. Ожегова" [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ozhegov.org/>.

7. Белов А.А., Мильшин В.В. Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2015. № 21. С. 115-121.

8. Белов А.А., Белова Е.В. Социальная коммуникация в конфликте (пути оптимизации). В сборнике: Сборник научных работ преподавателей и ас-

пирантов кафедры экономической теории и политологии Белгород, 2000. С. 30-36.

9. Грудкина Т.И. Корпоративные структуры в АПК: конфликт интересов собственников и менеджеров // В сборнике: Институциональные условия развития сельского хозяйства России: эволюция социально-экономической функции и рыночной структуры. Т.1, кн. 1. – Ростов н/Д: ВНИИЭиН, 2004. С. 207-209.

УДК 654

Сгадлева И.М., студентка

Научный руководитель: Конкина В.С., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАТУ,

г.Рязань, Россия

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РФ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аграрный сектор – это не только производство сельхозпродукции и животноводство, земледелие и первичная переработка и хранение, но и сложная многогранная система, выполняющая спектр народнохозяйственных проблем: демографическую, трудовресурсную, экологическую, природоохранную и другие.

Данные Министерства сельского хозяйства РФ позволяют сделать вывод о том, что происходит увеличение урожайности зерновых культур в сравнении с 2015 годом с 31,0 ц/га до 35,4 ц/га.

Картофеля в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах накопано 449,2 тыс. тонн, что больше на 60,1 тыс.тонн по сравнению с 2015 годом при урожайности 250,1 ц/га, тогда как в 2015 году 176,7 ц/га. Урожайность овощей в 2016 году выросла со 140,3 ц/га до 139,4 ц/га.

Потребность сельхозтоваропроизводителей в горюче-смазочных материалах для проведения полевых механизированных работ 2016 года снизилась, а их запасы выросли на 50 %. Причем незначительно снизились закупки дизельного топлива на 0,4 % и автобензина на 3,1% при росте оптовых цен на 9,3% и 19,6% соответственно.

По данным органов управления АПК субъектов Российской Федерации, потребность в минеральных удобрениях в 2016 г. для проведения сезонных полевых работ составляет 2602,9 тыс. тонн д.в.

С начала года сельскохозяйственными товаропроизводителями приобретено 1928,6 тыс. тонн д.в. минеральных удобрений, что на 186,8 тыс. тонн д.в. больше, чем на соответствующую дату в 2015 году.

Накопленные ресурсы минеральных удобрений (с учетом остатков 2015 года) составляют 2162,8 тыс. тонн д.в., или на 217,0 тыс. тонн д.в. больше, чем на соответствующую дату в 2015 году.

По состоянию на указанную дату средняя цена наиболее потребляемых форм минеральных удобрений таких как аммиачная селитра, карбамид, калий хлористый, азофоски, аммофос с учетом НДС, тары, транспортных и дистрибьюторских затрат выросла.

По состоянию на август 2016 года, у сельхозтоваропроизводителей имелось 455,5 тыс. ед. тракторов, 125,3 тыс. ед. зерноуборочных комбайнов и 18,5 тыс. ед. кормоуборочных комбайнов. На указанную дату наличие тракторов по сравнению с 2015 годом сократилось на 1,5%, зерноуборочных комбайнов – на 0,4%, кормоуборочных комбайнов – на 4,8 процента.

Анализ отрасли животноводства показал, что за январь-июль 2016 г. в хозяйствах всех категорий произведено 7,3 млн. тонн скота и птицы на убой в живой массе, что на 5,9% больше, чем в 2015 году. Производство на убой свиней увеличилось на 12,2%, птицы – на 4,6%, овец и коз – на 2,8%, производство крупного рогатого скота сократилось на 0,3 процента.

Производство молока составило более 18,4 млн.тонн (100,0% к 2015 г.) при среднем надое на одну корову 3552 кг, что больше 2015 году на 154 кг или 4,5 процента.

Производство яиц увеличилось по сравнению с 2015 годом на 2,4% и составило 25,7 млрд. штук. Средняя яйценоскость в сельхозорганизациях сохранилась на уровне прошлого года (180 штук).

Рассмотрим также характер кредитования сезонных полевых работ. По данным крупных финансовых организаций, кредитующих отрасль, объем кредитов, выданных на проведение сезонных полевых работ, по состоянию на август 2016 года, составил 169980,5 млн.рублей или 118,7% к соответствующей дате 2015 года, в том числе ПАО «Россельхозбанк» выдано 111706,2 млн.рублей (119,9%), ПАО Сбербанк – 58274,3 млн.рублей (116,5%).

Федеральным законом от 14 декабря 2015 года № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» [2, с.3] на государственную поддержку сельскохозяйственного производства в 2016 году предусмотрены субсидии в объеме 172749,0 млн. рублей; на 31 июля 2016 года кассовый расход составил 105160,1 млн. рублей (68,9% доведенного лимита).

Анализируя состояния пищевой и перерабатывающей промышленности, заметим сохранение положительной динамики. Индекс производства пищевых продуктов 102,8% против 102,0% за тот же период 2015 г., в том числе мяса и мясопродуктов – 104,6%, молочных продуктов – 102,0%, продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов – 102,2%, растительных и животных масел и жиров – 104,4%, продуктов переработки и консервирования картофеля, фруктов, овощей – 107,7%, напитков – 100,4%, табачных изделий – 112,6 процента.

Объемы производства скота и птицы на убой, а также молока в сельскохозяйственных организациях, являющихся основными поставщиками сырья на переработку, оказывают определенное влияние на работу перерабатывающих предприятий. По сравнению с 2015 годом выросли объемы производства мяса и субпродуктов (на 8,6%), мясных полуфабрикатов (на 5,8%),

цельномолочной продукции (на 2,8%), сыров и сырных продуктов (на 3,9%), продуктов молочных сгущенных (на 1,2%).

Сохранились высокие темпы производства плодоовощной продукции замороженной (120,3%), картофеля переработанного и консервированного (104,6%), масла растительного (101,5%), плодоовощных консервов (105,5%), кондитерских изделий (103,2%), круп (104,3%), папирос и сигарет (112,5%).

Незначительно изменилось производство муки из зерновых культур, овощных и других растительных культур, смесей из них (100,0%), минеральной воды (100,2%), майонеза и соусов (100,9%), маргариновой продукции (100,9%).

В то же время снижены объемы выработки сахара-песка (на 41,8%), колбасных изделий (на 4,3%), консервов мясных (на 9,3%), хлеба и хлебобулочных изделий (на 2,3%), масла сливочного (на 3,1%), макаронных изделий (на 1,9%).

Внешнеэкономическая деятельности в АПК постепенно также претерпевает изменения.

По оперативным данным Федеральной таможенной службы, в январе-июне 2016 г. в Российскую Федерацию ввезено продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 11709,8 млн. долл. США, что на 7,8% меньше, чем в январе-июне 2015 года

В товарной структуре импорта доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-июне 2016 года увеличилась по сравнению с январем-июнем 2015 года на 0,3 процентных пункта и составила 14,7 процента.

Возросли физические объемы импортных закупок мяса свежего и мороженого (на 1,7%), молока и сливок сгущенных (на 10,3%), масла сливочного (на 6,7%), кофе (на 10,8%), изделий и консервов из мяса (на 2,5%), сахара белого (на 18,3%), какао-бобов (на 10,1%), алкогольных напитков (на 5,5%), табачных изделий (в 1,8 раза), зерновых культур (на 11,2%), продуктов, содержащих какао (на 1,0%).

Сократился ввоз мяса птицы (на 11,1%), citrusовых (на 7,9%), чая (на 4,2%), сахара-сырца (в 2,3 раза), рыбы свежей и мороженой, филе рыб (на 8,9%).

По некоторым позициям произошел рост средних контрактных цен продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Наибольший рост контрактных цен отмечен на рыбу свежую и мороженую, филе рыб (на 1,7%) и какао-бобы (на 1,3%) и сахар-сырец (3,8%).

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-июне 2016 году составил 7308,7 млн. долл. США, что на 4,2% больше, чем в январе-июне 2015 года. Объемы экспортных поставок пшеницы и меслина (смесь пшеницы и ржи) при этом увеличились в 1,7 раза, водки – на 24,6 процента.

Проведенный анализ состояния сельского хозяйства позволяет сделать вывод о его парадоксальности. Учитывая снижение основных характеристик почвенного плодородия, деградацию части сельскохозяйственных земель, снижение объемов применяемых агрохимикатов мы видим повышение урожайности сельхозкультур. Несмотря на уменьшение масштабов мелиоративных работ, сокращение парка сельхозтехники, значительное повышение цен на ГСМ, отток рабочей силы из села, нестабильность рынков сбыта сохраняется жизнестойкость российских аграриев, заработная плата которых примерно в 2 раза ниже по сравнению со средней по экономике.

Этому способствуют, в первую очередь, отдельные макроэкономические условия (санкции и эмбарго) и сравнительно эффективные механизмы и инструменты государственной поддержки сельхозпроизводителей.

Однако мы видим диспаритет цен межотраслевого обмена с промышленными отраслями (энергетика, сельскохозяйственная техника, минеральные удобрения, средства защиты растений и др.); перераспределение денег в ущерб сельхозтоваропроизводителям при внутрипродуктовом обмене с участниками продуктовой цепи (заготовка, хранение, переработка, реализация продукции); потерю средств в других странах, упущенные выгоды, экономи-

ческие, экологические и прочие потери за счет межстранового обмена с поставщиками импортных инноваций (семена, скот, пестициды, кормовые добавки, технологии и др.). В итоге получаем выкачивание ресурсов из сельского хозяйства, отсутствие стартовых исходных условий для воспроизводства отрасли.

Для решения вышеперечисленных задач следует разработать стратегию социально-экономического развития агропромышленного комплекса, в которой должна быть отражена модернизированная аграрная политика в условиях активного импортозамещения. Также требуют совершенствования механизмы государственного регулирования аграрных рынков.

По нашему мнению, к таким механизмам можно отнести:

1. Субсидирование части затрат инвесторов на реализацию проектов.
2. Таможенно-тарифное регулирование для защиты внутреннего рынка.
3. Предоставление налоговых льгот для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Так же для нормального функционирования АПК необходима реализация следующих мероприятий:

1. Обеспечение гарантированных закупок сельскохозяйственной продукции по заранее оговоренным ценам;
2. Долгосрочное кредитование под невысокие процентные ставки;
3. Обеспечение равноправных цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;
4. Развитие сельскохозяйственной кооперации для малых форм хозяйствования;
5. Эффективное продвижение интересов аграриев;
6. Научное обеспечение и консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Обеспечение продовольственной безопасности и ускоренное импортозамещение дополнительно можно получить за счет следующих ресурсов:

- наличие большого количества сельскохозяйственных земель, значительная часть которых (до 40 млн. га) не используется в настоящее время;

- высокое природное плодородие почвы сельскохозяйственных земель, поскольку около половины всех черноземов мира расположены на территории нашей страны;

- потенциальная возможность производства на российских полях экологически чистой продукции, что обусловлено низкими дозами применяемых агрохимикатов;

- наличие на территории страны больших запасов пресной воды (примерно 20% мировых запасов), которая может использоваться в мелиоративных целях;

- положительные для сельского хозяйства тенденции изменения климата, связанные с повышением температуры воздуха и увеличением количества осадков;

- разветвлённая сеть научных учреждений и учебных заведений аграрного профиля.

Таким образом, все это позволяет достичь высоких результатов при реализации данных мер в виде улучшения качества продукции, увеличения объемов выпуска, сокращения затрат и повышения рентабельности сельского хозяйства в целом.

Библиографический список

1. О текущей ситуации в агропромышленном комплексе Российской Федерации в июле 2016 года [Электронный ресурс] / - 2016. - Режим доступа : <http://www.mcx.ru>

2. О федеральном бюджете на 2016 год: Федеральный закон РФ от 14 декабря 2015 г. N 359-ФЗ [Текст] // Российская газета. – 2015. – 17 декабря. с. 3.

3. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-июнь 2016 года [Электронный ресурс] / – 2016. - Режим доступа : <http://www.customs.ru/>

4. Колесников А.В. Становление земельного рынка в Белгородской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2006. № 10. С. 45-47.

5. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Л.В. Бондаренко и др. Москва, 2012. Вып. 13. 220 с.

6. Богданчиков, И.Ю. Перспективы использования устройства для утилизации незерновой части урожая в Рязанской области [Текст] / И.Ю. Богданчиков // Материалы V междунар. научн. практ. конф. «Инновационные разработки молодых ученых – развитию агропромышленного комплекса» 22-23 сентября 2016 года : Сб. научн. тр. ФГБНУ ВНИИОК, Ставрополь, 2016. - том 1. -вып. 9. – Ставрополь: Бюро новостей, 2016. – С. 490-492.

7. Богданчиков, И.Ю. Использование информационных технологий в механизации сельского хозяйства [Текст] / И.Ю. Богданчиков // материалы IV Междунар. научн. практ. конф. «Современные тенденции развития науки и технологий» 31 июля 2015 года: Сб. научн. тр. в 6 ч. / Под общ.ред.Е.П. Ткачевой. – Белгород : ИП Ткачева Е.П., 2015. – Часть I. – С. 69-71.

8. Бойко, А.И. Интерактивный выбор рациональной технологии уборки картофеля [текст]/ А.И. Бойко, И.А. Успенский, С.Н.Борычев // Сб.: Научное сопровождение инновационного развития агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы/ материалы 65-й международной науч.-практ. конф. (часть II) – Рязань: РГАТУ, 2014.-С.141-142.

9. Бойко, А.И. Уборка картофеля по интерактивной технологии [текст]/ А.И. Бойко, И.А. Успенский, С.Н.Борычев // Сб.: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона: Материалы 66-й международной науч.-практ. конф. – Рязань: РГАТУ, 2015. С.38-40.

10. Сухочева Н.А., Грудкина Т.И., Кравченко Т.С. Государственная поддержка и стратегия участия в ней агросубъектов / Н.А. Сухочева, Т.И. Грудкина, Т.С. Кравченко // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 (53). С. 162-170.

11. Коломейченко А.С. Совершенствование инновационной системы управления АПК //Наука и Мир. 2015. Т. 1. № 8 (24). С. 78-79.

УДК 339.5.053.7

*Сергиец Д.В., курсант,
Научный руководитель: Байдова Н.В., к.т.н.,
старший преподаватель,
Академия ФСИИ России,
г. Рязань, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Под импортозамещением понимают уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров.

Тема замещения импорта наиболее актуальна в настоящее время в связи с западными санкциями против России. Поэтому итогом новой экономической политики в этих сложных условиях должно стать именно импортозамещение, которое позволит в значительной степени минимизировать негативный эффект от антироссийских санкций.

В условиях санкций, когда выход на рынок зарубежному производителю закрыт, открывается возможность выхода отечественному производителю. Стране экономически выгодно, чтобы это место занял именно отечественный производитель, а не иностранный.

Во-первых, товар, производимый на территории страны, становится наиболее доступным как в плане цены в связи с отсутствием таможенных пошлин и разниц валютных исчислений, так и в плане географического положения. Не раз встречались случаи, когда зарубежный производитель по каким-то политическим причинам страны не мог ввести свой товар на рынок.

Во-вторых, импортозамещение поможет улучшить торговый баланс и увеличить бюджетные поступления, таким образом, это снизит зависимость от иностранной продукции.

В-третьих, с выходом на рынок отечественной продукции усилится конкуренция, а, следовательно, это приведет к улучшению качества товара и уменьшению цены [1].

В сложившихся обстоятельствах принципиально важным является верное определение приоритетов импортозамещения и концентрация финансовых ресурсов на наиболее перспективных направлениях. Импортозамещение в России не должно сводиться к поддержке «вчерашних технологий» и консервации отставания. Не менее важны меры организационного характера – создание институтов, способных осуществлять координацию в сфере стратегического планирования и научно-технической политики [2].

Государственная программа импортозамещения в России до 2020 года для аграрного сектора определяет курс на ликвидацию отставания в области развития малых форм хозяйствования, организации оптово-логистических центров, производства молока, выращивания винограда, фруктов, овощей закрытого грунта. Импортозамещение способствует росту доли отечественного производства – особенно в таких отраслях как свиноводство, птицеводство, производство молока, картофеля и овощей.

Таблица 1 – Прогноз развития сельского хозяйства на 2015, 2017 и 2020 г.г.

Показатели (млн.т.)	Года			Изменения	
				Абсолютные 2020 г. к 2015 г.	Относительные 2020 г. к 2015 г., %
	2015	2017	2020		
Скот и птица на убой, в том числе:	11,8	13,4	14,9	3,1	126
Крупный рогатый скот	3,0	3,7	4,1	1,1	137
Свиньи	3,8	4,0	4,5	0,7	118
Птица	5,0	5,7	6,3	1,3	126

Молоко	35,3	37,2	40,0	4,7	113
Картофель	28,1	31,2	34,0	5,9	121
Овощи	7,2	11,9	17,9	10,7	249

Таблица составлена по данным сельскохозяйственных материалов «АгроАрхив» [4]

В случае реализации прогноза развития сельского хозяйства на 2015 - 2020 г.г. (таблица 1) будет достигнуто существенное увеличение по производству мяса птицы, крупного рогатого скота, молока и кратное увеличение производства овощей (в 2,5 раза).

Сравним прогноз развития и фактические данные за 2015 г. по производству скота и птицы (рис. 1), молока, картофеля и овощей (рис.2).

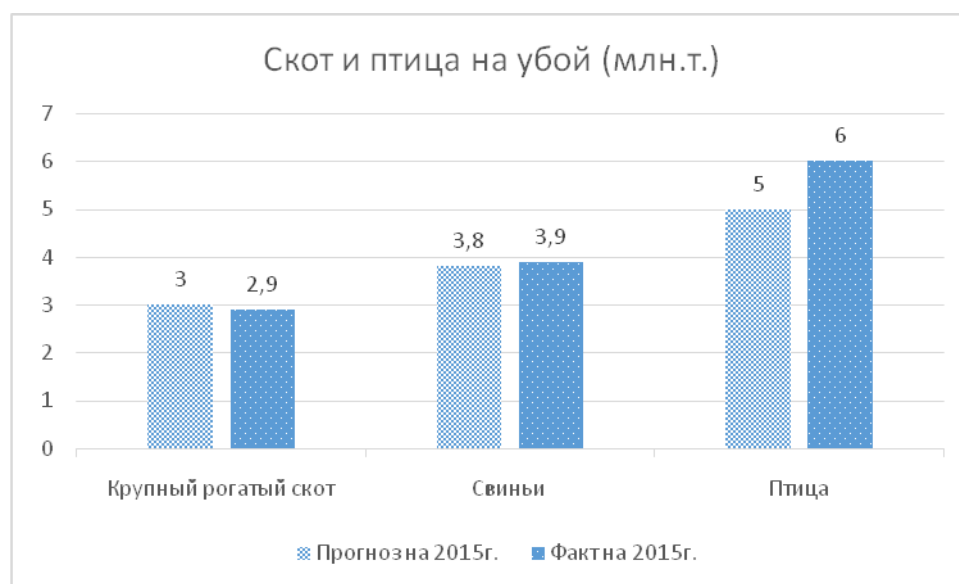


Рисунок 1 – Прогноз и фактические данные по производству скота и птицы за 2015 г.

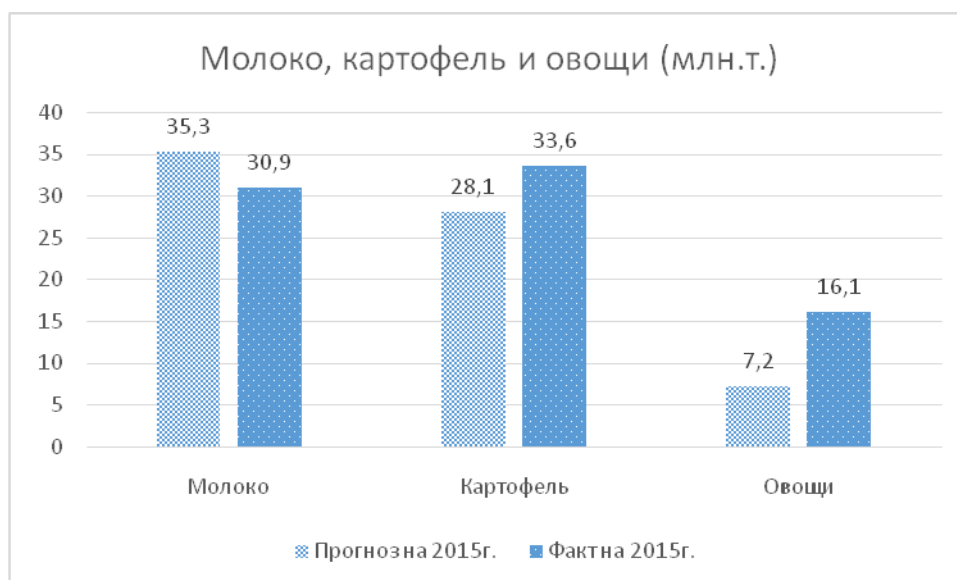


Рисунок 2 – Прогноз и фактические данные по производству молока, картофеля и овощей 2015 г.

Анализ представленного материала свидетельствует о том, что по ряду направлений уже удалось добиться значимых результатов. Например, достигнуты прогнозируемые значения по производству свинины. Опережающими темпами идет импортозамещение в области производства мяса птицы, картофеля и овощей. Однако наблюдается отставание по производству крупного рогатого скота и молока.

Следует отметить актуальные проблемы, затрудняющие процесс импортозамещения:

1. Замена одного импортного товара на другой. В Правительстве очень много говорят об импортозамещении, при этом имея в виду замещение импорта отечественным продуктом, однако как показывают исследования, импорт замещается другим импортом.

2. Существенной проблемой так же является поступление товаров, запрещенных к ввозу в России через Белоруссию. Фактически это нельзя назвать перекужкой товара, так как исходный материал и конечный товар отличались. В результате поставка рыбы, мяса, птицы, фруктов и других товаров в Россию является законной, а процесс импортозамещения замедляется.

3. Высокая учетная ставка ЦБ РФ. Развитие производства в реальном секторе сдерживает высокая ключевая ставка ЦБ РФ, с 3 августа 2015 года она составляет 11 %, в то время как с 13.09.2013 года ставка была всего 5,5% [1].

4. Высокая изношенность основных фондов. Отличительной чертой современного этапа развития российской экономики является проблема крайне негативного состояния основных фондов. По данным международных экономических организаций данный показатель оценивается, как минимум в 50%. Высокая изношенность основных фондов оказывает негативное влияние на производство, ускоряет технологическое отставание в большинстве российских отраслей.

5. Осуществление многих проектов в рамках программы замещения импорта в сельскохозяйственной отрасли затрудняется из-за неблагоприятной конъюнктуры рынка, обусловленной падением покупательной способности населения и ростом цен на востребованные удобрения.

6. Дефицит кадров. Проблема дефицита кадровых ресурсов в промышленности и сельском хозяйстве негативно влияет на импортозамещение. Население не желает получать образование той отрасли, которая практически не развита. Также необходимо отметить, что сельское население ввиду отсутствия работы меняют место жительства, уезжают в город, таким образом, происходит процесс урбанизации [3].

Как известно, все – яд и все – лекарство, дело лишь в дозировке. Мы не считаем, что следует стремиться заместить весь теоретически возможный к вытеснению импорт, ибо есть страны, не присоединившиеся к санкциям. Более того, мы считаем, что полное вытеснение лишь нанесет экономике вред, ибо возможность сравнения качества российских и зарубежных товаров – важнейший двигатель для роста. Тем не менее, для данного этапа развития экономики России импортозамещение – благо. Главное – рассматривать его не как политику, а как процесс, начинающийся с отраслей конечного внутреннего и внешнего спроса и постепенно захватывающий остальные звенья

технологических цепочек вплоть до уникального оборудования. А в качестве государственной политики ориентироваться на поддержку отечественного товаропроизводителя. Работа уже началась.

Библиографический список

1. Адушев М. Н., Лагутенко С. Н. Проблемы импортозамещения товаров в России и пути их решения // Молодой ученый. – 2016. – №9.4. – С. 1-4.

2. Сухарев О. С. Экономическая политика и условия развития технологической базы России // Экономическое возрождение России. – 2014. – № 4(42). – С. 37.

3. Кадровый голод в промышленности // Специализированное издание Архангельской области "Промышленность региона". URL: <http://arhprom.com> - (дата обращения: 08.09.2016 г.).

4. Сельскохозяйственные материалы «АгроАрхив». URL: <http://agro-archive.ru/> - (дата обращения: 02.09.2016 г.).

5. Стеблева Н.А., Колесников А.В. Прогноз производства сельскохозяйственной продукции в Белгородской области в условиях присоединения России к ВТО [Текст] / Н.А. Стеблева, А.В. Колесников // Агропродовольственная политика России. - 2013. - № 7 (19). - С. 13-16.

6. Кравченко Д.П., Китаёв Ю.А., Пак З.Ч. Молочное скотоводство Белгородской области: современное состояние и перспективы развития / стр 288 – 291 /В сборнике статей Управленческие и маркетинговые аспекты развития субъектов АПК и агропродовольственного рынка: Материалы межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры управления и маркетинга в АПК ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 9-11 ноября 2016 г., г. Воронеж. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016. – 331 с.

7. Дорохова В.И. Роль сельскохозяйственной кооперации в импортозамещении продовольствия // Вестник АПК Верхневолжья. 2016. № 2 (34). С.15-24.

8. Кострова, Ю.Б. Оценка уровня самообеспечения Рязанской области продовольствием [Тест] / Ю.Б. Костров, А.Б. Мартынушкин // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2014. – № 3 (23). – С. 73-77.

9. Грудкина Т.И., Ловчикова Е.И., Артемова Н.В. Импортзамещение и совершенствование лизинговых отношений субъектов агробизнеса посредством докапитализации Росагролизинга / Т.И. Грудкина, Е.И. Ловчикова, Н.В. Артемова // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-3 (59-3). С. 1082-1085.

10. Грудкина Т.И., Чурсин С.С. Развитие субъектов агробизнеса в условиях введенных санкций: проблемы и направления их решений / Т.И. Грудкина, С.С. Чурсин // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 4556-4560.

УДК 330.34.014.1

Сидоренко Д.А., студ. ОУ «Магистр»

Научный руководитель: Фомина Е.А., доцент, к.э.н., доцент

ГОУ ВПО ДонГУУ

г. Донецк, ДНР

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН И ТЕНДЕНЦИИ

Достижение устойчивого экономического развития и обеспечения благосостояния населения государства определяется финансово-экономическим положением предприятий. Кризисные условия возникают на любых стадиях жизненного цикла предприятия: в определенные моменты оно может принести прибыль или нести убытки. Это краткосрочные ситуации, но они могут приобретать затяжной характер и заканчиваться банкротством.

Большое количество предприятий находится в тяжелом финансовом состоянии. Поэтому предотвращение кризисных явлений и разработка мероприятий по выходу предприятий из кризиса стали одной из важнейших проблем управления. Одним из важнейших факторов, по которым предприятия становятся банкротами, является недостаточный уровень управленческих знаний. Так, в США 98% неудач обусловлено неэффективным управлением (45% компетентность, 9% - отсутствие опыта, 20% - низкий профессионализм, 3% - невыполнение профессиональных обязанностей) и только 2% причин, не связанных с управлением предприятием [5, с. 34].

Развитие антикризисного управления может быть осуществлено путем адаптации мирового опыта в условия хозяйствования страны, что будет способствовать сохранению текущего уровня развития предприятий, недопущению обострения кризиса, выведению предприятий из кризисного состояния, устранению последствий кризиса (антикризисных мер).

Исследованию кризисных явлений, специфики их влияния на экономические системы и механизмов антикризисного управления уделяли внимание такие авторы: Дейнека О. В. [2], Кривов В. Д. [3], Коротков Е. М. [4]. Несмотря на значительное количество научных исследований о сущности антикризисного управления и повышение значимости этой проблемы в последнее время, она пока остается нерешенной до конца. Исследования требуют комплекс вопросов о возможности использования инструментария антикризисного менеджмента, применяемого в развитых странах мира.

С целью возможного заимствования и применения на конкретных предприятиях эффективных инструментов антикризисного управления целесообразно обратиться к опыту развитых стран, успешно прошедших путь экономических преобразований.

Исследуя положительный опыт антикризисного управления, следует отметить, что в условиях экономической нестабильности, спада экономики или кризиса правительства развитых стран стремятся улучшить положение путем усиления государственного влияния на экономику различными мето-

дами (таблица 1). Это не характерно для стран в обычных условиях хозяйствования, поскольку, государственная политика направлена преимущественно на поддержку предпринимательства и рынка.

Таблица 1 - Основные методы антикризисного управления, предотвращающие банкротство предприятия

Метод	Сущность
Сенсационные процедуры	оздоровление финансового состояния с помощью системы финансово-экономических, производственно-технических, организационных и социальных мероприятий для предотвращения банкротства или повышения конкурентоспособности
Государственные субсидии	денежные средства, пособия, финансовая помощь, выделенные из государственного бюджета предприятиям, предназначенные на определенные цели
Государственные товарные кредиты	договор о предоставлении покупателю в пользование товара, за который он может расплатиться через определенный промежуток времени
Бюджетные займы	выпускаются для покрытия бюджетных расходов предприятий в связи с их бюджетным дефицитом

Так, в Японии государственное вмешательство в экономику в условиях кризиса осуществляется сразу по нескольким направлениям, среди которых: темпы экономического роста; структура и уровень промышленного производства; уровень занятости; денежно-кредитная политика; внешнеэкономические связи; ценообразование; наука, образование и инновации; стимулирование инвестиций.

Факторы, влияющие на особенности антикризисного государственного управления, различны в развитых странах и во многом зависят от причин кризиса и степени его влияния на экономику, размера реального сектора экономики, темпов роста в предкризисный период развития, наличия ресурсов в экономике для реализации антикризисной политики (рис. 1). Усиление кризисных явлений стимулирует правительства государств разрабатывать и реализовывать новые инструменты государственного регулирования экономиче-

скими процессами и международного сотрудничества в сфере регулятивной политики.

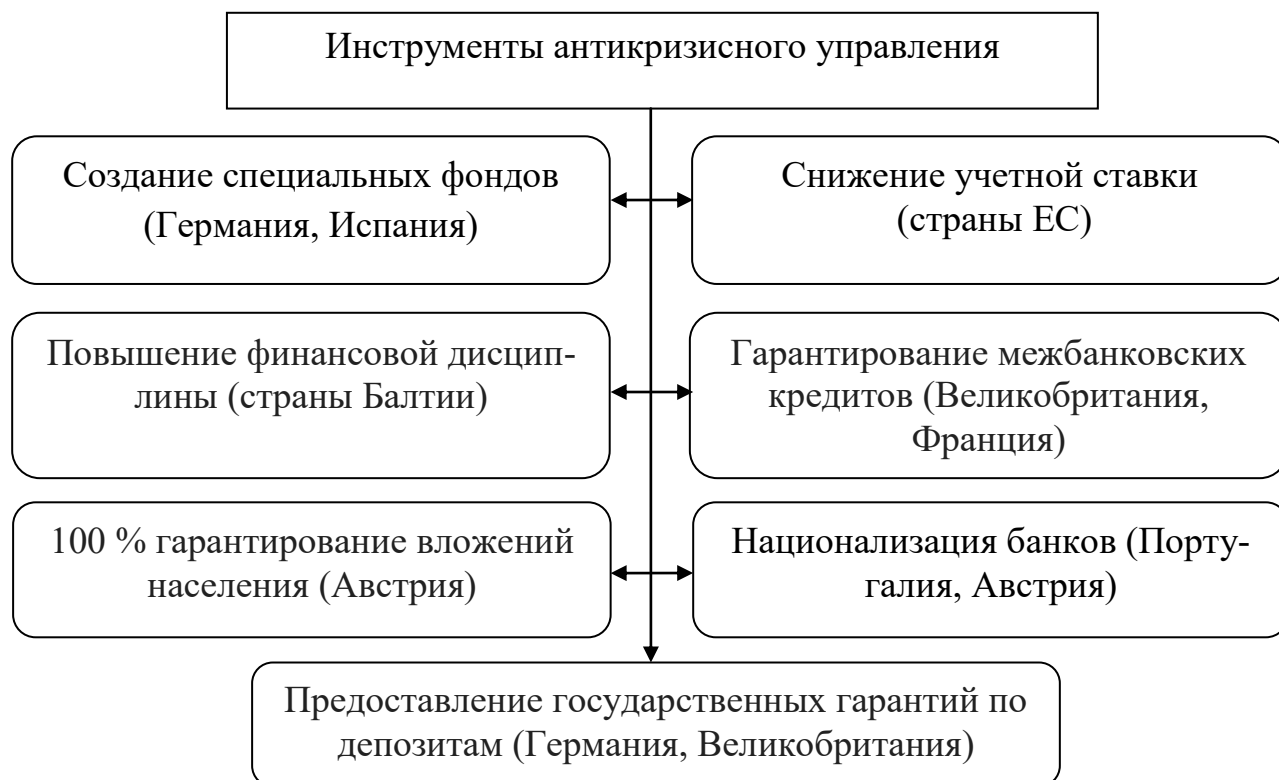


Рисунок 1 - Антикризисные мероприятия в развитых странах мира

Эффективные меры правительства должны содержать программы по снижению высокого уровня безработицы, усилению политики протекционизма и улучшению международной конкурентоспособности национальных товаров. Именно на таких принципах основывается политика антикризисного управления в Соединенных Штатах Америки, которая воплощается через совершенствование законодательства в области занятости, увеличение рабочих мест, разработку региональных программ развития [2, с. 61].

В опыте Европейского союза в направлении антикризисного управления преобладает селективный подход, направленный на стимулирование деятельности конкретного предприятия. Европейский опыт регулирования показывает, что развитие малого и среднего бизнеса эффективно влияет на подъем депрессивных регионов и предприятий с помощью создания малых и средних предприятий передовых отраслей [6].

В тоже время, каждая страна Европейского союза имеет и свои особенности. Так, в экономике промышленно развитой Франции доминирует государственный сектор в базовых отраслях. Государственные компании действуют преимущественно в автомобилестроении, авиакосмической отрасли, химической и нефтегазовой промышленности, черной металлургии [3, с.18]. Также во Франции существует практика выкупа государством акций предприятий, находящихся на этапе финансового кризиса.

Значительная часть государственного сектора Франции, Германии, США и других странах сформирована именно за счет бывших частных предприятий, которые оказались на грани банкротства. основополагающими принципами реализации такого подхода являются: временное владение корпоративными правами и реализация государством функций собственника с соблюдением законов рыночной экономики, управление государственным пакетом корпоративных прав должно осуществляться на тех же условиях, что и гипотетическим частным инвесторам.

В ряде стран в качестве превентивных антикризисных мероприятий, направленных на предотвращение или выход из кризиса отдельных предприятий и даже целых отраслей, используется разработка программ приватизации и их реализация.

Законодательство, регулирующее процедуру банкротства в различных странах, имеет некоторые сходства и различия, но в целом направлено на восстановление платежеспособности, финансового оздоровления производства и предприятия в целом (табл. 2).

Таблица 2 - Особенности законодательства, регулирующие банкротство предприятий в развитых странах

Страна	Содержательные аспекты нормативных актов
Франция	Базируется на принципах кодифицированного законодательства о несостоятельности предприятий. Приоритетность санации над ликвидацией должника является идеологией законодательства о финансовой несостоятельности.
Германия	Средствами предотвращения ликвидационного процесса производства является заключение мировых соглашений с

	должником.
США	Предотвращение неплатежеспособности осуществляется путем заключения мирового соглашения. Мировое соглашение бывает двух видов: а) между должником и кредиторами; б) с условием передачи в доверительное управление доверительному владельцу, действующему в интересах кредиторов и погашающему их требования в установленный соглашением срок.

По сравнению с законодательством других стран, законы Франции имеют предупредительный характер. Они предусматривают защиту предприятий, что обусловлено приоритетом интереса к проблеме сохранения рабочих мест.

В практике европейских предприятий распространенным инструментом предотвращения банкротства является такая форма мирового соглашения, как пролонгация сроков уплаты задолженности путем отказа от существующих финансовых требований на время или посредством предоставления дополнительных кредитных ресурсов. Таким образом, преследуется цель, при которой предприятия сходили бы с дистанции задолго до официального объявления их банкротами. Для этого существует «система тревоги», когда заинтересованные круги извещаются о приближении состояния неплатежеспособности. Целью таких мероприятий является поиск инновационных структур предприятий, повышения их конкурентоспособности и эффективности.

Проблема вывода предприятий из кризиса остается чрезвычайно острой, существующие теоретические и методические разработки требуют расширения с учетом тенденций настоящего и современных выводов экономической теории и практики.

Анализ исследованных стран показывает, что предприятия работают наиболее эффективно в тех странах, где степень либерального регулирования хозяйственной деятельности находится на высшем уровне. Результат усиливается эффективностью функционирования институтов государственной вла-

сти, а также активной государственной поддержкой предпринимательства и политикой поощрения конкуренции на внутреннем рынке.

Государство каждой развитой или развивающейся страны должно овладеть рядом методов по улучшению антикризисного управления предприятием и предотвращению банкротства предприятий. Эти методы целесообразно выписать в стратегиях развития предприятий, планах действий и закрепить их законодательно.

Эффективное законодательство о банкротстве не только должно стимулировать предприятия к рациональному использованию активов и защищать интересы кредиторов, но и должно содержать механизмы, направленные на финансовое оздоровление должника.

Библиографический список

1. Грязнова, А. Г. Антикризисный менеджмент / А.Г. Грязнова – М.: - "ТАНДЕМ": ЭКМОС, 2014. – 368 с.

2. Дейнека, О. В. Взаємозв'язок масштабів та ефективності функціонування державного сектору економіки [Текст] / О. В. Дейнека // Актуальні проблеми економіки. – № 9(99). – 2009. – С. 58-64.

3. Кривов, В. Д. Законодательное регулирование макроэкономических процессов в США [Электронный ресурс] / В. Д. Кривов. – URL: <http://www.budgetrf.ru/>.

4. Коротков, Э. М. Антикризисное управление [Текст]: / Э. М. Коротков — Москва: ИНФРА-М, 2001. — 432 с.

5. Фурман, І.В. Проблемні засади санації [Текст] / І.В. Фурман, Т.М. Данилюк // «Сучасний стан економічної науки: проблеми та перспективи розвитку»: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів. – 2012. – С. 34-36.

6. Антикризисное управление. / Е.В. Нежелченко // Учебное пособие направление 080200 – Менеджмент квалификация (степень) – магистр, цикл подготовки магистра по программе «Производственный менеджмент». Белгород: Изд-во БелГСХА имени В.Я. Горина, 2012.-128с.

УДК 336.5.02

Силаева Е.А., студентка

Научный руководитель: Сергиенко Н.С. к.э.н. доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ

г. Калуга, Россия

АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В 2014-2016 ГГ.

Современная экономическая ситуация отличается нестабильностью, что ведет к снижению цен на энергоносители и усиливает давление на российский бюджет, в связи с чем усиливается актуальность эффективного расходования бюджетных средств федерального бюджета. В данных экономических условиях крайне необходимо правильно выстраивать бюджетную политику страны, а также планировать состав и структуру расходов федерального бюджета, повышая при этом эффективность бюджетных расходов для сохранения экономической стабильности, а также в дальнейшем экономический рост в стране при возрастании благосостояния граждан РФ.

В основных направлениях бюджетной политики РФ на 2016 год отмечается, что главным инструментом, который призван обеспечить повышение результативности и эффективности бюджетных расходов, ориентированности на достижение целей государственной политики, должны стать государственные программы. Важнейшими требованиями, предъявляемыми к государственным программам, является их соответствие и целевое ориентирование на достижение целей и выполнение задач, заявленных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Программные бюджеты широко распространены в развитых странах, например, программные бюджеты принимаются в США и Франции. Программный

бюджет дает ответ на вопрос, на какие цели, понятные обществу, расходуются бюджетные ресурсы [2, с. 7].

Уже начиная с 2014 года федеральный бюджет планируется исключительно на основе государственных программ, являющихся новым инструментом бюджетного планирования в соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013г. № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса».

На настоящий момент проект федерального бюджета РФ утвержден с дефицитом в 2 360,2 млрд рублей. Проанализировав в целом динамику расходов федерального бюджета РФ за 2011-2016 гг., можно отметить ежегодный рост расходов федерального бюджета за 5 лет с 11022,4 млрд.руб. до 15575,9 млрд.руб и для сокращения дефицита в 2016 году в рамках корректировки расходных обязательств Правительство РФ планирует провести секвестирование утвержденных объемов расходов. Так, планы по оптимизации федеральных расходов могут включать десятипроцентное сокращение по всем незащищенным статьям бюджета, что позволит сэкономить, по оценкам Правительства РФ, порядка 500-700 млрд руб. Речь идет не просто о пропорциональном сокращении объемов по всем статьям, а только их неэффективной составляющей.

В таких планах Правительства РФ наблюдается ориентированность именно на сокращение непрограммных расходов (неэффективных расходов), отдавая предпочтение программным расходам. В предельных расходах федерального бюджета на реализацию государственных программ в 2016 году были учтены принятые в 2013 году решения по выделению дополнительных объемов бюджетных ассигнований на реализацию отдельных мероприятий государственных программ.[1]

Проанализировав состав, структуру и динамику программных расходов на рис. 1, можно сделать некоторые выводы о целях и направлениях развития РФ в целом, о том, какие расходы и куда направляются для достижения тех

или иных целей, направленных на поддержание и улучшение благосостояния населения и страны в целом.

Наибольший удельный вес занимают расходы 12 государственных программ по направлению «Новое качество жизни». Это в среднем 40% от общего объема программных расходов 3437 млрд.руб в 2016 г., где наибольшую долю занимает программа по социальной поддержке граждан в размере 1161,20 млрд.руб.

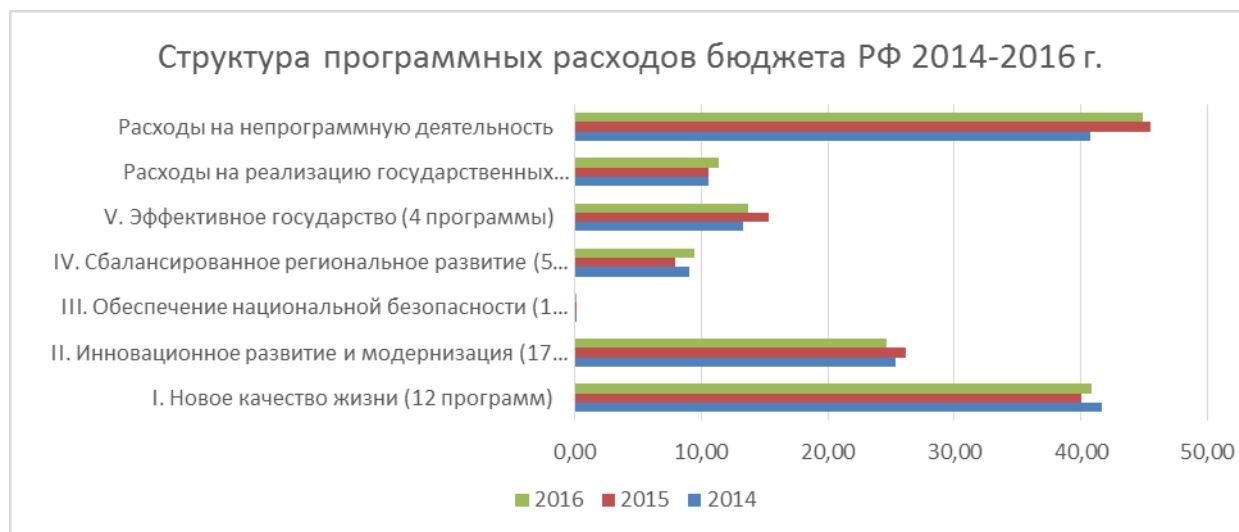


Рисунок 1 - Структура программных расходов федерального бюджета РФ в 2014-2016 гг.

Последовательное увеличение социальных расходов бюджета приведет к устойчивому снижению доли граждан, живущих за чертой бедности. По мере ускорения роста экономики повысятся темпы роста заработной платы, в том числе в бюджетной сфере. Рост реальных располагаемых доходов населения в целом будет несколько уступать росту заработной платы [4, с.4].

Второе место из направлений расходов занимает «Инновационное развитие и модернизация» (17 программ), удельный вес которых в 2015 равен 26,15% (2167,4 млрд.руб.). Инновационное развитие должно стать основным источником экономического роста, который расширит возможности для появления новых продуктов и технологий.

Кроме того, важно отметить, что одной из важнейших задач государства является выравнивание финансовых возможностей субъектов Российской Федерации для обеспечения гарантированных Конституцией Российской Федерации равных прав на получение социальной и медицинской помощи, образования и иных услуг всеми гражданами России независимо от их места жительства. Для успешной реализации данной задачи государство закладывает в среднем ежегодно 9% объема программных расходов федерального бюджета. Так, в 2015 г. было заложено 658,2 млрд.руб, однако это меньше на 12% чем в предыдущем году, где было предусмотрено 750,3 млрд.руб. (9,07%). Поддержка регионов осуществляется и в рамках отдельных программ, имеющих социальное развитие, например, федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» [8].

Расходы по направлению «Эффективное государство» в 2015 году составляли 15,3% (1268,2 млрд.руб.), что на 2п.п. больше чем в 2013 и 2016 годах. При реализации данных программ РФ удалось подняться в мировом рейтинге открытости бюджетных данных, набрав 74 балла из 100 и заняв 10 место. В 2014 г. МВФ признал существенный прогресс, достигнутый Россией в улучшении раскрытия бюджетной информации [3].

Улучшение качества государственных программ как основного инструмента реализации государственной политики в различных сферах, а также расширение их использования в бюджетном планировании, повысит обоснованность формирования бюджетных расходов, обеспечит их большую прозрачность для общества. Однако на настоящий момент доля непрограммных расходов составляет большой удельный вес - 45,52 % (3796,70 млрд. руб.) от общего объема расходов, однако в среднем 50% этой части непрограммных расходов составляют закрытые расходы, включая обеспечение обороноспособности страны. Данная информация не может открыто публиковаться на государственных порталах в целях обеспечения безопасности страны.

В настоящее время потребность структурной перестройки экономики определяет необходимость приведения уровня бюджетных расходов в соответствие с новыми реалиями. Бюджет не должен вытеснять частную экономику ни в части расходов, ни в части конкуренции за ресурсы на финансовых рынках, поэтому необходимо сворачивание разовых антикризисных мер, которые в текущем 2016 году реализуются как реакция на внешнеэкономические шоки. [5 с.51]

Дальнейшая реализация принципа формирования бюджетов на основе государственных программ повысит обоснованность бюджетных ассигнований на этапе их формирования, обеспечит их большую прозрачность для общества и наличие более широких возможностей для оценки их эффективности. В государственных программах следует более полно отразить комплекс мер и инструментов государственной политики, повысив тем самым их качество как документов стратегического планирования. Увязка результатов, достигнутых в ходе реализации программ с бюджетными ресурсами, направленными на их достижение, позволит обеспечить прозрачность расходования бюджетных средств и эффективность их использования.

Библиографический список

1. "Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов"// «КонсультантПлюс»
2. Афанасьев ,М.П. Программный бюджет: цели, классификация и принципы построения [Текст] / М.П. Афанасьев, Б.И. Алехин, А.И. Кравченко, П.Г. Крадинов // Научно-исследовательский институт. Финансовый журнал. - 2010. -№ 3.- С. 5–18.
3. Федеральное казначейство официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс] - URL : <http://www.roskazna.ru>
4. Балынин, И.В. Финансовое обеспечение социальной сферы в Российской Федерации: ключевые ориентиры, проблемы и пути решения [Текст] / И.В. Балынин // Экономические исследования. -2015.- №4.- С.4.

5. Балынин, И.В. Участие гражданского общества в реализации социальных функций государства как фактор повышения качества управления расходами бюджета [Текст] / И.В. Балынин // Финансы и кредит. - 2016.- № 3- (675).- С. 40-53.

6. Прокофьев, С.Е. Финансовое обеспечение реализации государственных программ [Текст] / С.Е. Прокофьев // Альманах мировой науки. -2016.- № 3-3 (6).- С. 47-49.

7. Сергиенко, Н.С. Внедрение моделей инициативного бюджетирования в Российской Федерации [Текст] / Н.С. Сергиенко, О.Н. Сусякова // Аудит и финансовый анализ. -2015. -№ 5.- С. 255-259.

8.Сергиенко, Н.С. Программный подход в развитии сельских территорий [Текст] / Н.С. Сергиенко // Островские чтения.- 2015.- № 1.- С. 468-471.

9. Базовкина Е.А. Государственная поддержка растениеводства в Белгородской области / Е.А. Базовкина // Экономика и предпринимательство. – 2013. - № 12 ч.1. – С. 360-363

Голованева Е. А. Приоритетные направления повышения эффективности отрасли растениеводства Материалы XII международной научно-практической конференции «Проблемы экономики, организации и управления в России и мире» - Прага, Чешская Республика. – 7 октября 2016. – С. 29-31

УДК 336.13

Соболева А.А., студентка

Научный руководитель: Шилина А.Н.,

к.э.н., старший преподаватель

ГОУ ВПО ДонГУУ

г.Донецк, ДНР

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА И ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время в российской экономике остаются нерешенными множество важнейших экономических проблем. Для эффективного урегулирования комплексных экономических и финансовых проблем необходимо рассмотреть вопросы управления государственными денежными фондами. В условиях непостоянной внешней среды данная проблематика имеет исключительную актуальность.

Следует отметить, что практически каждый ученый, занимающийся исследованием отдельных институтов экономики и права, в той или иной степени изучал вопросы финансовой системы Российской Федерации. При этом каждый исследователь выделял в качестве структурных элементов системы государственные бюджетные и внебюджетные фонды. Подобные вопросы изучали такие деятели науки, как Селезнев А.З., а именно устройство бюджетной системы РФ, Ермасова Н.Б. анализировала состояние государственных и муниципальных финансов [1,2], Долгих Ю.А., Агарков Г.А., Степанова Н.Р. рассматривали вопросы, которые касаются целевых бюджетных и внебюджетных фондов [3].

В связи с постоянным исследованием и мониторингом государственных финансов целью данного исследования является получение актуальных данных об объемах средств Резервного фонда и Фонда национального бла-

госостояния, проведение их анализа и формирование соответствующих выводов о состоянии вышеназванных фондов. В ситуации, когда доходы превышали расходы, а федеральный бюджет находился в состоянии профицита, в Российской Федерации был создан специальный финансовый резерв, «подушка безопасности» - Стабилизационный фонд. Вышеназванный фонд предназначен для финансирования инвестиционных программ, обеспечения устойчивости государственных финансов и являлся встроенным в экономику страны стабилизатором. По сути, это финансовые активы, которыми напрямую распоряжается правительство, а не Федеральное Собрание посредством бюджета.

С 1 февраля 2008 года Стабилизационный фонд был разделён на две составляющие: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния [4]. Резервный фонд по своему предназначению ближе к Стабилизационному фонду, он также формируется за счет нефтегазовых доходов государства. Данный фонд – это часть финансовых ресурсов федерального бюджета. Он способствует обеспечению выполнения страной взятых на себя обязательств, а также стабильности экономического развития страны, уменьшая инфляционное давление и снижая зависимость национальной экономики от колебаний поступлений от экспорта невозобновляемых природных ресурсов.

Управляет денежными средствами Резервного фонда Министерство финансов посредством размещения иностранной валюты на счетах в Центральном банке России, притом, что последний выплачивает процент за использование данных ресурсов по договору.

Рассмотрим объем средств Резервного фонда в динамике за последние пять лет (см. табл. 1).

Таблица 1 – Объем средств Резервного фонда РФ на начало периода [5]

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Общий объем средств, млрд.руб.	1 863,1	2 589,5	3 070,7	5 864,9	3 737,3
Общий объем средств в процентах к ВВП, %	2,8	3,6	3,9	7,3	4,8

Из приведенных выше данных следует, что общий объем средств Резервного фонда как в денежном выражении, так и в процентах к ВВП с годами неуклонно рос. Исключение составил объем 2016 года, что свидетельствует о получении в этом году низкого уровня валового внутреннего продукта. Российская экономика переживает не лучшие времена. Можно согласиться с А.С. Улюкаевым, который утверждает, что Россия в 2015 году вступила в период экономического спада. От того как долго это продлится зависит от внешних факторов, а также от способности экономики России своевременно адаптироваться к новым реалиям [6].

Схожим по источникам формирования финансовых ресурсов и методами управления ими является Фонд национального благосостояния. Министерство финансов Российской Федерации управляет средствами данного фонда Согласно утвержденному порядку расчета и зачисления процентов, начисляемых на счета по учету средств данного фонда в иностранной валюте, Банк России уплачивает на остатки на указанных счетах проценты, эквивалентные доходности индексов, сформированных из финансовых активов.

Законом о федеральном бюджете на следующий год и плановый период устанавливается объем финансовых ресурсов Фонда национального благосостояния направляемый на основные две цели:

- покрытие дефицита бюджета Пенсионного фонда;
- софинансирование добровольных пенсионных накоплений граждан России.

Аналогично рассмотрим объем средств Фонда национального благосостояния в динамике за период с 2012 по 2016 года (см. табл. 2). По состоянию на 1 сентября 2016 г. средства ФНБ размещены в привилегированные акции российских кредитных организаций следующим образом:

- 214 млрд. руб. на приобретение акций банка ВТБ;
- 39 млрд. руб. на приобретение акций банка ГПБ;
- 25 млрд. руб. на приобретение акций «Россельхозбанка».

Таблица 2 – Объем средств Фонда национального благосостояния РФ на начало периода [7]

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Общий объем средств, млрд.руб.	2 682,2	2 678,6	3 079,9	5 101,8	5 348,7
Общий объем средств в процентах к ВВП, %	4,0	3,8	4,0	6,3	6,8

За исследуемый период общий объем средств Фонда национального благосостояния стремительно возрастал, так как он предназначен быть элементом налаженной системы пенсионного обеспечения граждан РФ в долгосрочном периоде. Статистические данные подтверждают миссию данного фонда - обеспечение софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации и обеспечение сбалансированности (покрытие дефицита) бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации.

Так как размещаемые фондом средства вкладываются в вышеперечисленные кредитные организации, целесообразным для государства будет уделять большее внимание развитию финансового рынка страны, внешней торговле и сельскому хозяйству.

Проект основных направлений денежно-кредитной политики - совокупность мер политики, которая должна быть направлена на обеспечение больших темпов экономического роста, большей стабильности этого роста. Если своевременно и грамотно стимулировать, модернизировать, оптимизировать денежно-кредитную политику, то это благотворно повлияет на экономическую активность. Таким образом, обуславливается необходимость активной, целенаправленной деятельности правительства.

Особенно остро стоит вопрос формирования ресурсной базы вышеназванных фондов за счет продажи углеводородного сырья. Однако, «нефтяная зависимость» российской экономики - опасный фактор. Это нашло дополнительное подтверждение в виде существенной девальвации российской валюты.

Итак, при рассмотрении данной тематики были выявлены основные экономические возможности развития России:

- необходимо особо уделять внимание развитию денежно-кредитной политики;
- взвешенно использовать природные ресурсы России (газ, нефть);
- модернизировать сектор инвестиционного сотрудничества;
- стимулирование системы «экспорт-импорт».

Следовательно, при реализации вышеназванных пунктов можно добиться продуктивного функционирования Резервного фонда и Фонда национального благосостояния.

Библиографический список

1. Селезнев, А.З. Бюджетная система Российской Федерации [Текст] / А.З. Селезнев. – Москва: Магистр, 2010. – 384 с.

2. Ермасова, Н.Б. Государственные и муниципальные финансы [Текст] / Н.Б. Ермасова – Москва: Высшее образование, 2008. – 528 с.

3. Долгих, Ю.А. Целевые бюджетные и внебюджетные фонды [Текст] / Ю.А. Долгих и др. – Екатеринбург: УрФУ, 2013. – 143 с.

4. Стабилизационный фонд Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <http://ru.rfwiki.org/>.

5. Резервный фонд [Электронный ресурс] / Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <http://minfin.ru/ru/performance/reservefund/statistics/volume/index.php>

6. Улюкаев, А.С. С 2016 года рост ВВП вернется в область положительных значений [Электронный ресурс] / А.С. Улюкаев. – URL: [http://www.economy.gov.ru /](http://www.economy.gov.ru/).

7. Фонд национального благосостояния [Электронный ресурс] / Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <http://minfin.ru/ru/performance/nationalwealthfund/statistics/#ixzz4MCZfXuQ3>

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В экономической литературе давно исследуются проблемы, практической оценки конкурентоспособности организации, но, несмотря на это общепризнанной методики оценки конкурентоспособности предприятия нет.

В существующих подходах оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта есть некоторые недостатки. Так, например, во многих описываемых методиках авторы пытаются вовлечь в оценочный механизм максимальное количество факторов, влияющих на конкурентоспособность. Конечно, конкурентные преимущества зависят от различных факторов, но это не значит, что их все необходимо включать в оценочный процесс.

Большое количество состава факторов приводит к трудоемкости их математической обработки и усложняет практическую реализацию существующих методик расчета конкурентоспособности.

Для того чтобы провести оценку, предприятие необходимо сравнить с такой же фирмой, которая осуществляет аналогичную деятельность, производит идентичную продукцию или товары-заменители и функционирует в тех же экономических условиях. Как оказывается на практике, часть информации о конкуренте отсутствует в связи с коммерческой тайной и поэтому необходимо выбирать такие показатели для комплексной оценки конкурентоспособности организации, чтобы можно было без труда получить необходимый материал для расчетов.

Выбор критериев оценки является одним из наиболее важных моментов и наиболее существенной проблемой при определении конкурентоспособности.

Интегральный показатель конкурентоспособности хозяйствующего субъекта является показателем эффективности использования его финансового, производственного и трудового потенциала[3, с. 180; 4, с. 67; 5, с. 296].

Вследствие этого для того чтобы оценить конкурентоспособность предлагается следующая методика.

Согласно Р.А. Фатхутдинову[8, с. 268], а в частности его метода расчета конкурентоспособности, необходимо отдельно проводить анализ эффективности деятельности организации и отдельно считать показатели устойчивости функционирования предприятия. Поэтому для начала следует выделить группы показателей, влияющих на конкурентоспособность организации. К ним можно отнести следующие:

1. показатели эффективности производственной деятельности;
2. показатели финансового положения организации;
3. показатели эффективности организации сбыта, маркетинга и продвижения продукции;
4. показатели конкурентоспособности продукции.

Затем, как отмечают А.А. Томпсон-мл. и А.Д. Стрикленд[7, с. 101], необходимо составить список ключевых факторов (от 6 до 10). Это делается по каждой выделенной группе показателей.

К первой из них относятся показатели эффективности производственной деятельности (Таблица 1).

Таблица 1-Показатели эффективности производственной деятельности

Показатели эффективности производственной деятельности	Описание показателя	Расчётная формула
1. Рентабельность производства (Рпр)	Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени (квартал, год)	$R_{пр} = \frac{\text{Балансовая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость ОПФ и нормируемых оборотных средств}}$
2. Производительность	Отражает количество произведен-	$ПТ = \text{объем произведенной}$

труда (ПТ)	ной продукции, приходящееся на одного среднесписочного работника	продукции/среднесписочную численность работников
3. Фондоотдача (Фо)	Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 рубль основных производственных фондов	Фо = годовая стоимость реализованной продукции/среднегодовая стоимость ОПФ
4. Фондоемкость (Фе)	Показатель обратный фондоотдаче. Отражает стоимость основных производственных фондов в расчете на 1 рубль реализованной продукции	Фе = среднегодовая стоимость ОПФ/годовая стоимость реализованной продукции
5. Фондовооруженность (Фв)	Характеризует оснащенность работников предприятия основными производственными фондами	Фв = Среднегодовая стоимость ОПФ/среднесписочная численность работников

Ко второй – коэффициенты финансового положения предприятия (Таблица 2), которые позволяют понимать конкурентную позицию организации на текущий момент времени.

Эффективности организации сбыта, маркетинга и продвижения продукции соответствуют показатели, представленные в таблице 3.

В таблице 4 представлены показатели конкурентоспособности продукции, т.к. конкурентоспособность товара является частью конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

После расчета указанных показателей по исследуемой организации и выбранных для сравнения конкурентов, составляется сводная таблица, которая имеет вид матрицы конкурентоспособности (таблица 5). В ней указываются показатели по группам, фактическое исчисление показателей, а также рейтинговая оценка коэффициентов в баллах.

Таблица 2-Показатели финансового положения предприятия

Показатели финансового положения предприятия	Описание показателя	Расчётная формула
1. Коэффициент абсолютной ликвидности (Ла)	Показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравненных к ним финансовых вложений	Ла = (денежные средства + краткосрочные финансовые вложения) /текущие обязательства
2. Коэффициент критической ликвидности (Лкр)	Показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть немедленно погашена за счет де-	Лкр = (денежные средства + краткосрочные финансовые вложения + краткосрочная де-

	нежных средств, средств в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам	биторская задолженность) /текущие обязательства
3. Коэффициент текущей ликвидности (Лт)	Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства	Лт = оборотные активы/текущие обязательства
4. Коэффициент финансовой независимости (автономии) (ФН)	Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования	ФН = собственный капитал/валюта баланса
5. Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага) (ПФР)	Показывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб. вложенных в активы собственных средств	ПФР = заемный капитал/собственный капитал
6. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (ОСИ)	Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников	ОСИ = (собственный капитал - внеоборотные активы) /оборотные активы
7. Коэффициент финансирования (Ф)	Показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных, а какая за счет заемных средств	Ф = собственный капитал/заемный капитал
8. Коэффициент финансовой устойчивости (ФУ)	Показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников	ФУ = (собственный капитал + долгосрочные обязательства)/валюта баланса

Рейтинговая оценка проводится по каждому показателю в группе, и используются оценки от 1 до 5. В связи с тем, что нормативные значения некоторых коэффициентов имеют определенный диапазон, то в соответствии с Графовой Г.Ф. и Новиковой Ю.Л.[2, с. 67], значения коэффициентов, выходящие за пределы этого диапазона (>или<), следует оценивать баллом «отлично» (5) или «неудовлетворительно» (2).

Таблица 3-Показатели эффективности сбыта, маркетинга и продвижения продукта

Показатели эффективности организации сбыта, маркетинга и продвижения продукта	Описание показателя	Расчётная формула
1. Рентабельность продаж (Рпрод)	Показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции	$R_{\text{прод}} = (\text{прибыль от продаж} / \text{выручка от продаж}) \times 100\%$
2. Коэффициент изменения объема продаж (КИОП)	Показывает рост или снижение конкурентоспособности предприятия вследствие роста объема продаж	$K_{\text{ИОП}} = \frac{\text{объем продаж на конец отчетного периода}}{\text{объем продаж на начало отчетного периода}}$

		риода
3. Коэффициент рекламной деятельности (Крек)	Показывает стремление организации к росту конкурентоспособности в результате улучшения рекламной деятельности	$K_{рек} = \frac{\text{коэффициент изменения объема продаж} - (\text{затраты на рекламную деятельность на конец отчетного периода} / \text{затраты на рекламную деятельность на начало отчетного периода})}{\text{затраты на рекламную деятельность на начало отчетного периода}}$

Если значения коэффициентов находятся внутри нормативного диапазона, то они оцениваются баллом «хорошо» (4) или «удовлетворительно» (3). Это зависит от того, насколько они приближены к «отличной» или «неудовлетворительной» границам.

Таблица 4- Показатели конкурентоспособности товара

Показатели конкурентоспособности товара	Описание показателя	Расчётная формула
1. Коэффициент конкурентоспособности оцениваемого товара по уровню качества (Кур)	Показывает уровень качества оцениваемого товара по отношению к базовому образцу	$K_{ур} = \frac{\text{показатель качества оцениваемого товара}}{\text{параметр качества базового образца}}$
2. Коэффициент конкурентоспособности оцениваемого товара по экономическим показателям	Показывает расход потребителя на оцениваемый товар по отношению к базовому образцу	$K_{э} = \frac{\text{расходы, связанные с приобретением образца} - \text{сумма услуг, связанных с приобретением образца}}{\text{расходы, связанные с приобретением оцениваемого товара} - \text{сумма услуг, связанных с приобретением оцениваемого товара}}$

Если значения коэффициентов находятся внутри нормативного диапазона, то они оцениваются баллом «хорошо» (4) или «удовлетворительно» (3). Это зависит от того, насколько они приближены к «отличной» или «неудовлетворительной» границам.

Далее эти оценки суммируются для получения комплексного показателя конкурентоспособности исследуемой организации и конкурентов по каждой группе факторов.

Комплексная оценка конкурентоспособности организации проводится с целью принятия определенных управленческих решений, например, по модернизации организации, выходе на конкретный рынок и т.д. [2, с. 65-66].

Таблица 5-Матрица конкурентоспособности

Номер группы факторов	Показатели	Значимость (вес) группы в общей рейтинговой оценке	Фактическое исчисление показателей			Рейтинговая оценка коэффициентов			Оценка веса с учетом значимости показателя		
			Исследуемое предприятие	Конкурент 1	Конкурент n	Исследуемое предприятие	Конкурент 1	Конкурент n	Исследуемое предприятие	Конкурент 1	Конкурент n
1	Показатели эффективности производственной деятельности Рпр ПТ Фо Фе Фв	0,15	a ₁₁ a ₂₁ a ₃₁ a ₄₁ a ₅₁	a ₁₂ a ₂₂ a ₃₂ a ₄₂ a ₅₂	a _{1n} a _{2n} a _{3n} a _{4n} a _{5n}	b ₁₁ b ₂₁ b ₃₁ b ₄₁ b ₅₁	b ₁₂ b ₂₂ b ₃₂ b ₄₂ b ₅₂	b _{1n} b _{2n} b _{3n} b _{4n} b _{5n}	C ₁	C ₂	C _n
	Комплексный показатель конкурентоспособности по группе	–	–	–	–	B ₁	B ₂	B _n	–	–	–
2	Показатели финансового положения организации Ла Лкр Лт ФН ПФР ОСИ Ф ФУ	0,29	a ₆₁ a ₇₁ a ₈₁ a ₉₁ a ₁₀₁ a ₁₁₁ a ₁₂₁ a ₁₃₁	a ₆₂ a ₇₂ a ₈₂ a ₉₂ a ₁₀₂ a ₁₁₂ a ₁₂₂ a ₁₃₂	a _{6n} a _{7n} a _{8n} a _{9n} a _{10n} a _{11n} a _{12n} a _{13n}	b ₆₁ b ₇₁ b ₈₁ b ₉₁ b ₁₀₁ b ₁₁₁ b ₁₂₁ b ₁₃₁	b ₆₂ b ₇₂ b ₈₂ b ₉₂ b ₁₀₂ b ₁₁₂ b ₁₂₂ b ₁₃₂	b _{6n} b _{7n} b _{8n} b _{9n} b _{10n} b _{11n} b _{12n} b _{13n}	C ₁	C ₂	C _n
	Комплексный показатель конкурентоспособности по группе	–	–	–	–	B ₁	B ₂	B _n	–	–	–
3	Показатели эффективности организации сбыта, маркетинга и продвижения продукта Рпрод КИОП Крек	0,23	a ₁₄₁ a ₁₅₁ a ₁₆₁	a ₁₄₂ a ₁₅₂ a ₁₆₂	a _{14n} a _{15n} a _{16n}	b ₁₄₁ b ₁₅₁ b ₁₆₁	b ₁₄₂ b ₁₅₂ b ₁₆₂	b _{14n} b _{15n} b _{16n}	C ₁	C ₂	C _n
	Комплексный показатель конкурентоспособности по группе	–	–	–	–	B ₁	B ₂	B _n	–	–	–
4	Показатели конкурентоспособности товара Кур Кэ	0,33	a ₁₇₁ a ₁₈₁	a ₁₇₂ a ₁₈₂	a _{17n} a _{18n}	b ₁₇₁ b ₁₈₁	b ₁₇₂ b ₁₈₂	b _{17n} b _{18n}	C ₁	C ₂	C _n
	Комплексный показатель конкурентоспособности по группе	–	–	–	–	B ₁	B ₂	B _n	–	–	–

Интегральный показатель конкурентоспособности	–	–	–	–	–	–	–	–	КК ₁	КК ₂	КК _n
---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------	-----------------	-----------------

Для расчета комплексного показателя используется следующая формула:

$$K = \sum_{i=1}^N K_i \quad (1)$$

где K_i - единичные показатели конкурентоспособности организации общим числом N .

В сводной таблице так же указывается значимость (вес) в общей рейтинговой оценке и оценка веса с учетом значимости показателя. По данным таблицы рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности.

При расчете интегрального показателя конкурентоспособности предприятия предлагается эмпирическая формула (2), предложенная Максимовым И. [6, с. 33-39]:

$$K_{кп} = 0,15Эп + 0,29Фп + 0,23Эс + 0,33Кт, \quad (2)$$

где $K_{кп}$ – коэффициент конкурентоспособности организации;

$Эп$ – значение критерия эффективности производственной деятельности предприятия;

$Фп$ – значение критерия финансового положения хозяйствующего субъекта;

$Эс$ – значение критерия эффективности организации сбыта, маркетинга и продвижения товара;

$Кт$ – значение критерия конкурентоспособности товара.

Используемые веса (коэффициенты 0,15; 0,29; 0,23; 0,33) определены экспертно, способом последовательных сравнений. После того как посчитан интегральный показатель можно провести анализ получившихся результатов и сравнить исследуемую фирму с выбранными конкурентами.

Приведенный смешанный метод оценки является простым в понимании, а также несложным в применении на практике, и затрагивает практически все стороны эффективной деятельности организации. Именно такая методика проведения оценки конкурентоспособности предприятия объективно отражает его конкурентоспособность как во внутриотраслевом, так и межотраслевом и региональном аспектах.

Библиографический список

1. Гильмитдинов Ш.Г. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе использования комплексного показателя [Текст] / В.М. Гильмитдинов // Проблемы современной экономики. – № 1. – 2012. – С. 121-123.

2. Графова Г.В., Новикова Ю.Л. Об оценке конкурентоспособности предприятия [Текст] / Г.В. Графова, Ю.Л. Новикова // Российское предпринимательство. – № 8 (80). – 2006. – С. 64-69.

3. Курочкина Е.Н. Использование SWOT-анализа в рамках принятия маркетинговых решений // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева: Материалы научно-практической конференции 2008 г. — Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2008. – 380 с.

4. Курочкина Е.Н. Оценка сравнительных преимуществ конкурентоспособности молокопродуктов // Информационное общество и актуальные проблемы экономических, гуманитарных, правовых и естественных наук: сб. статей IV межвуз. науч.-практич. конф. (г. Рязань, 26 ноября 2008 г.) / отв. ред. зам. директора по науч. работе Рязанского филиала МЭСИ Н. К. Кадуцков.- Рязань: Рязанский филиал МЭСИ, 2008. -400 с.

5. Курочкина Е.Н. Технология принятия маркетинговых решений на сельскохозяйственных предприятиях // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и аспирантов РГСХА им. проф. П.А. Костычева. Рязань: Издательство ИРИЦ РГСХА, 2005.

6. Максимов И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия [Текст] / И. Максимов // Маркетинг. — № 3. — 1996.— С. 33-39.

7. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд ША. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа.[Текст] /Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд Ш – Москва: Издательский дом«Вильямс», 2013. – 928 с.

8. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации [Текст] / Р.А. Фатхутдинов – Москва: Издательство Эксмо, 2005. – 546 с.

9. Аничн В.Л., Середина О.А. Проектное управление в Белгородской области: теория и практика / Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- 2012.- №6.- С. 14-16.

10. Грудкина Т.И., Грудкин А.А. Конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия: методика оценки // В сборнике: Социально-экономические и политические процессы в условиях корректировки курса реформ в регионах центра России (в оценках и проблемах молодежи). Под редакцией А.А. Мерцалова. Орел, 2000. С. 323-325.

11. Грудкина Т.И. Методические подходы к оценке конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций // В сборнике: Ученые факультета - теории и хозяйственной практике России XXI века. Орел, 2000. С. 64-71.

УДК 334.7

*Селезнев Д.В., магистрант
Научный руководитель: Анисина Е.А.,
канд. культурологии, доцент
РГУ имени С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО – СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

В настоящее время устойчивое развитие страны невозможно без модернизации общества, а это возможно только в случае, если будет достигнута стабильность в общественных и экономических отношениях, а также выстроено конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государства. При этом ни государство не высвобождается от выполнения социальных функций, ни бизнес не перестает быть источником и модератором развития и наращивания общественного богатства. Характер этого взаимодействия, методы и конкретные формы могут существенно различаться в зависимости от зрелости и национальных особенностей рыночных отношений [3, с.3]. Одним из таких возможных механизмов и является налаживание партнёрских отношений между бизнесом и властью в форме государственно-частного партнерства (ГЧП). В более широком смысле ГЧП – это совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях [1, с. 156].

Государственно-частное партнерство – механизм вовлечения частного сектора в зону ответственности государства в целях реализации промышленной политики, стимулирования инновационной активности и привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры города и страны. Данный механизм дает возможность бизнесу проявлять инициативу, экономить затраты, пони-

жать риски при реализации проектов и «играть» с государством по понятным правилам. Поддержка и продвижение государственно-частного партнерства на различных уровнях власти способствует экономическому росту, а вдумчивая его реализация на практике приводит к поддержанию национальной безопасности. Данный вид партнерства на сегодняшний день активно лоббируется и признается многими развитыми и развивающимися странами, что положительно проявляется в бюджетных ассигнованиях, законодательстве и выработке соответствующих программ.

Если обратиться к практике ГЧП в развивающихся странах, то можно заметить положительную динамику вложений частного сектора в совместные с государством инфраструктурные проекты. Так, например, по данным рейтинга Ассоциации «Центр развития ГЧП» за 2015-2016 г. лидером среди развивающихся стран по частным инвестициям в проектах ГЧП является Бразилия (рис.1) (18,89%, от ВВП), тогда как в России – менее 1%.

Данное отношение, по мнению экспертов, должно находиться на уровне примерно 4-5 %, что позволит говорить о сбалансированном процессе привлечения инфраструктурных инвестиций на принципах ГЧП в экономику России [2, с.9].

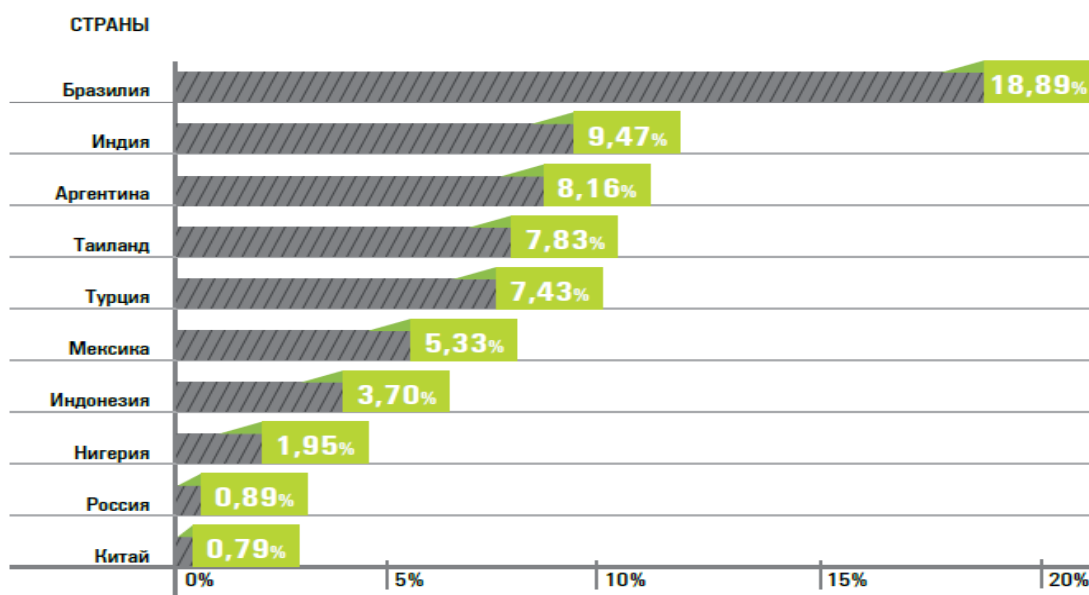


Рис.1. Отношение частных инвестиций в проектах ГЧП к номинальному ВВП

Международная практика показывает, что основной функцией государства как партнера в государственно-частных партнерствах является создание эффективной правовой базы деятельности в этой сфере.

В Российской Федерации на законодательном уровне впервые понятие ГЧП появилось в Законе Санкт-Петербурга от 25.12.2006 № 627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнёрствах», который стимулировал реализацию проектов в формате ГЧП на территории данного субъекта. Это позитивно сказывается на уровне инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга. На сегодняшний день, на федеральном уровне ГЧП регулируется двумя федеральными законами: ФЗ от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; ФЗ от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

Принятие законов о ГЧП позволило создать эффективный инструментарий привлечения частного сектора к развитию публичной инфраструктуры. Доказательством тому, увеличение количества проектов ГЧП более чем в 10 раз за 2014-2015 год (результаты исследований ассоциации «Центр развития ГЧП»). На сегодняшний момент в России реализуется 1340 проектов, по которым принято решение о реализации (заключении соглашения), из которых на текущий момент 1,2% федерального уровня, 14,3% – регионального, 84,5% – муниципального уровня.

Однако такие проекты, отличающиеся высокой капиталоемкостью и длительностью окупаемости, реализуются главным образом в Москве и Санкт-Петербурге. В большинстве регионов России пока не только отсутствуют законы о ГЧП, но и в целом низок уровень информированности бизнес-сообщества и органов власти о возможностях государственно-частного партнерства.

Законодательная практика показывает, что развитие ГЧП в каждом отдельно взятом субъекте Федерации должно основываться, в первую очередь, на определенную нормативную базу, позволяющую участникам проектов, как инвесторам, так и властям, при осуществлении совместных проектов взаимодействовать в рамках правового поля и играть по одним правилам.

Региональные и муниципальные администрации постепенно перенимают опыт структурирования проектов ГЧП федерального уровня. Так в Рязанской области действует областной Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области», который направлен на создание режима наибольшего благоприятствования для инвесторов и разработку выгодных условий дополнительно к федеральным гарантиям инвестиционной деятельности.

Развитие и внедрение государственно-частного партнерства в Рязанской области возложено на министерство экономического развития и внешнеэкономических связей. В 2011 г. был создан отдел, основные задачи которого направлены на развитие ГЧП в Рязанской области, создание устойчиво работающей системы государственной поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на принципах ГЧП, на организацию взаимодействия исполнительных органов государственной власти Рязанской области с государственными институтами развития. Министерство активно сотрудничает с Центром ГЧП Внешэкономбанка и Минрегионом России по вопросам организации работы в сфере ГЧП в Рязанской области.

Приоритетными направлениями ГЧП на уровне региона является:

- производственная и транспортная инфраструктура (строительство и эксплуатация трубопроводов, дорог, электрических сетей);
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- здравоохранение и социальные услуги;
- финансирование научных исследований, имеющих перспективы коммерциализации и развитие инновационной инфраструктуры и т.д.

Результаты работы дают положительные показатели, так по данным Рейтинга регионов России по уровню развития ГЧП за 2014–2015 г. [2] Рязанская область занимает 17 место (рис.2). На сегодняшний момент в регионе в рамках механизма государственно-частного партнерства реализуются более 60 проектов муниципального уровня, направленные на коммунальную сферу, а точнее на модернизацию системы водоснабжения и теплоснабжения. Три проекта реализуются в социальной сфере, а точнее здравоохранение и два проекта в транспортной сфере.



Рис.2 Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП 2014-2015

Краткий обзор развития ГЧП показал, что данное направление становится одним из инструментов, который позволяет найти баланс интересов бизнеса и власти для осуществления инвестиций в общественную инфраструктуру за счет внутренних резервов и обеспечивает пусть и небольшой, но рост российской экономики в текущих условиях. Требуется дальнейшее совершенствование законодательства, в том числе разработка и принятие нормативно-правовых законов и положений всеми субъектами Федерации, чтобы развивать механизмы долгосрочного финансирования.

Библиографический список

1. Анисина, Е.А., Жабинская, В.В. К вопросу о моделях государственно-частного партнёрства в России / Анисина Е.А., Жабинская В.В. // Наука и

образование XXI века материалы V Международной научно-практической конференции. 2011. С. 156-160. [Электронный ресурс] URL: <http://www.elib.grsu.by/katalog/163989-396985.pdf> (Дата обращения 25.10.2016).

2. Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015–2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» / [Электронный ресурс] URL: http://pppcenter.ru/assets/docs/raytingREG2016_B5_Block_04-04-2016.pdf (Дата обращения 27.10.2016).

3. Саванкова, Н. Е. Реализация проектов государственно-частного партнерства: зарубежный опыт и российская практика: автореф. дис. ...э.наук.[Текст] / Н.Е. Саванкова; Дипломатическая академия МИД РФ – Москва, 2009

4. Чугай Д.Ю. Частно-государственная форма партнерства как направление совершенствования взаимодействий в молочно-продуктовом подкомплексе / Материалы XIX международной научно-практической конференции «Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения». – Белгород, 24 мая 2015 г.: Изд-во Бел ГАУ им. В.Я. Горина, 2015.

5. Аничн В.Л., Середина О.А. Проектное управление в Белгородской области: теория и практика / Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- 2012.- №6.- С. 14-16.

УДК 338.1

Требухина М.А., магистрант

Научный руководитель: Чихман М. А., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГГУ

г. Рязань, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «СОУЭ «ТРОМБОН» Г. РЯЗАНИ

Находясь в условиях жесткой конкуренции каждое предприятие стремится сохранить свое положение на рынке, занять как можно большую нишу в своем сегменте товаров и услуг. Эффективное управление финансами предприятия предполагает, что компания имеет свою систему приемов и методов, формирующих уникальный механизм обеспечения устойчивого финансового состояния. Постоянная изменчивость условий, в которых функционируют организации, диктует необходимость совершенствования этого механизма. Оценить уровень его эффективности можно на основе анализа показателей финансового состояния и уровня обеспеченности финансовыми ресурсами.

Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов отвечало требованиям рынка и соответствовало потребностям развития предприятия, так как недостаточная финансовая устойчивость способна привести к неплатежеспособности предприятия, а также отсутствию у него средств для развития производства. Избыточная финансовая устойчивость, в свою очередь, способна препятствовать развитию, увеличивая затраты предприятия излишними запасами и резервами [3].

Эффективный финансовый механизм представляет собой не просто совокупность отдельных финансовых инструментов и методов регулирования экономических процессов и отношений. На сегодняшний день очевидной

становится необходимостью формирования определенного алгоритма действий и технологий их выполнения для создания финансового механизма по обеспечению нормального финансового состояния и, следовательно, устойчивого развития компании и максимизации ее стоимости в будущем. [6]

На примере одного из предприятий г. Рязани нами был проведен анализ показателей платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности и определены основные направления совершенствования механизма обеспечения устойчивого финансового состояния.

Общество с ограниченной ответственностью «СОУЭ «Тромбон» основано 3 августа 2012 года. Уставный капитал компании по состоянию на 1 июля 2016 года - 10000 руб.

Исследуемое предприятие ведет деятельность в области оказания услуг межсистемной связи, производства аппаратуры для приема, записи и воспроизведения звука и изображения, производства телевизионной и радиопередающей аппаратуры, аппаратуры электросвязи. Особенностью производства является то, что все основные средства компания арендует и работает при этом на давальческом сырье. Источниками финансирования являются нераспределенная прибыль и заемный капитал, представленный кредиторской задолженностью.

Анализ применяемых в организации методов управления финансами показал, что учет арендуемых основных средств осуществляется на забалансовом счете 001; учет давальческого сырья, которое поступает в переработку, на забалансовом счете 003; финансовые планы компания не составляет, что отрицательно влияет на возможности контроля и анализа финансовых показателей. Недостатками учета в ООО «Тромбон» являются:

1. отсутствие субсчетов к счету 003, на которых по отдельности учитывались бы давальческие материалы на складе и в переработке;

2. все расходы на переработку давальческого сырья учитываются как управленческие. Счет 26 изначально предназначен для учета расходов

именно по управлению организацией. Однако, в исследуемой организации на этом счете учитываются не только управленческие расходы, но и затраты производственного характера. В таком случае говорить о списании всей суммы со счета общехозяйственных расходов проводкой Дебет 90 Кредит 26 некорректно. Списывать можно только ту часть расходов, которые непосредственно являются управленческими.

Таким образом, действующий в ООО «СОУЭ «Тромбон» механизм обеспечения финансовой устойчивости, не является эффективным, что проявляется в ухудшении значений показателей финансового состояния, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия ООО «СОУЭ «Тромбон»

Наименование показателя	Норматив	2013 год	2014 год	2015 год	Изменение
					2015 к 2013 г. (+/-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,25-0,3	0,11	0,02	0,01	-0,1
Коэффициент текущей ликвидности	> 0,8	0,13	0,21	0,52	0,39
Коэффициент быстрой ликвидности	>1	0,13	0,21	0,52	0,39
Коэффициент автономии	>0,5	0,02	0,04	0,05	0,03
Коэффициент капитализации	-	45,97	25,98	18,58	-27,39
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,02	0,04	0,08	0,06
Рентабельность активов	>0	0,01	0,02	0,04	0,03
Рентабельность	>0	0,51	0,44		0,28

собственного капитала				0,79	
Рентабельность продаж	>0	0,004	0,006	0,006	0,002
Оборачиваемость оборотных активов, раз	-	2,87	2,91	11,82	8,95
Оборачиваемость запасов, раз	-	0	0	18,47	18,47
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	-	75,5	29,36	27,45	-48,05

За исследуемый период наблюдается ухудшение показателей оборачиваемости текущих активов, не высокие значения рентабельности активов, рентабельности продаж, собственного капитала. Предприятие является неплатежеспособным и финансово не устойчивым. Уровень дебиторской задолженности в 2014 году повысился в 3,5 раза по сравнению с 2012 годом, возросла и кредиторская задолженность. В 2014 году заемный капитал превышает собственный в 26 раз, что указывает на высокую финансовую зависимость от кредиторов.

Для того, чтобы предприятие увеличило свои показатели и улучшило свое финансовое состояние, необходимо усовершенствовать действующий механизм обеспечения устойчивого финансового состояния ООО «СОУЭ «Тромбон». С этой целью рекомендуется поэтапно реализовать комплекс следующих мероприятий.

Первый этап. Необходимо структурировать систему расходов. Привести в соответствие действующими нормативными документами учет затрат на производство и реализацию продукции.

Для обеспечения учета давальческих материалов на складе и материалов, переданных в цех на переработку, целесообразно открыть к счету 003 отдельные субсчета:

-003-1 "Давальческие материалы на складе";

-003-2 "Давальческие материалы в переработке".

Учет должен вестись в количественном и стоимостном выражении по ценам, указанным в документах на передачу материалов. Кроме того, должен быть организован аналитический учет давальческих материалов по заказчикам, наименованиям, количеству и стоимости, а также по местам хранения и переработки (выполнения работ, изготовления продукции).

Расходы ООО «СОУЭ «Тромбон» на изготовление продукции из давальческого сырья включают: стоимость собственных вспомогательных материалов переработчика, зарплату с начисленными на нее страховыми взносами, амортизацию основных средств, общехозяйственные расходы и другие. Данные затраты признаются расходами по обычным видам деятельности и должны отражаться на счетах учета затрат на производство (по дебету счетов 20, 23, 25 и др.). Основание - п. п. 5 и 9 ПБУ 10/99. Состав затрат, включаемых в стоимость работ (услуг) по переработке, тот же, что и при переработке собственного сырья, за исключением стоимости давальческого сырья и расходов на реализацию готовой продукции.

Расходы, связанные с переработкой давальческого сырья (составляющие себестоимость выполненных работ, оказанных услуг по переработке), затем должны списываться со счетов учета затрат сразу в дебет счета 90, субсчета "Себестоимость продаж" (без отражения на счете 43, так как результаты переработки принадлежат собственнику давальческого сырья).

Второй этап. Предполагает формирование системы финансового планирования, контроля и анализа. Прежде всего, это касается системы заказов по переработке давальческого сырья, а также развития производства на основе использования собственных сырья и материалов.

Третий этап. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженностей.

Оперативное управление дебиторской задолженностью заключается в осуществлении мероприятий по текущему управлению долгами

потребителей продукции предприятия. С этой целью могут применяться различные методы, обеспечивающие снижение рисков и повышение текущей ликвидности долгов, а именно указание в договорах специальных условий: по предоплате, с использованием банковской гарантии при крупных заказах.

Четвертый этап. На этом этапе необходимо увеличить объемы реализации продукции и выполненных работ. Это позволит обеспечить наращивание прибыли и собственного капитала.

Рекомендуется регулярное проведение рекламной кампании для привлечения внимания потребителей в целях повышения объема реализации продукции.

Таким образом, совокупность предлагаемых мер будет способствовать повышению эффективности механизма обеспечения устойчивого финансового состояния в исследуемом предприятии.

Библиографический список

1. Бахрушина М.А., Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности: [Текст]/[М.А. Бахрушина, Н.С. Пласкова. Учебник— М.: Вузовский учебник. – 2007 – С. 367.](#)
2. Бородина Е.И. Анализ финансовой отчетности [Текст]/ Е.И. Бородина, О.В. Ефимова, М.В. Мельник, В.В. Бердников. - Учебное пособие для магистров / - М.: Омега-Л, 2013. – С. 388.
3. Виноградская Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия[Текст]/ Н.А. Виноградская финансовый анализ: Практикум.- М.: МИСиС, 2011. – С. 118
4. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003.г. №367 "Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа"
5. Слепов В. А. О теории экономических механизмов [Текст] / В.А. Слепов, В.К. Бурлачков, К.В. Ордов // Финансы и кредит.- 2011.- № 24.- С. 456.

6. Требухина М.А., Чихман М.А. Формирование эффективного механизма обеспечения устойчивого финансового состояния компании [Текст] / М.А. Требухина, М.А. Чихман // Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона. Материалы 67-ой международной научно-практической конференции 18 мая 2016 года. – Рязань – Часть 3 – 296 с. - 2016 – С. 162-167.

7. Груздова Л.Н. Анализ финансовой результативности организации // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы 8 международной научно-практической конференции / под ред. Н.В. Уварина. Прага, Чешская республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o. 2015. С.47-50.

8. Груздова Л.Н. Роль дебиторской задолженности в финансовом состоянии организации // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4 ч.1 С. 542 – 545.

9. К вопросу о финансовом состоянии организации (на примере ФГУП «Григорьевское» Ярославского муниципального района Ярославской области) / В.И. Дорохова, Е.С. Гусева // Сборник научных трудов по материалам Международной очно-заочной научно-практической конференции «Эффективные стратегии учетной политики и бюджетирования в коммерческих организациях АПК в современных условиях»(9 апреля 2015 г.). Ярославль: Изд-во ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. С.14-21.

10. Текучев, В.В. Возможности формирования финансовых ресурсов в ближайшей перспективе. [Текст] / Текучев В.В., Ваулина О.А. // Сб.: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире Материалы VI международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Уварина Н.В.. Прага, Чешская республика, 2014. С. 216-217.

11. Грудкина Т.И. Формирование субъектами агробизнеса конкурентных преимуществ на основе инноваций: региональный опыт, стратегия / Т.И. Грудкина // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 22-31.

УДК 331.5 (091)

*Бунова А.Э., магистрант, Бунов В.С., аспирант
Научный руководитель: Конкина В.С., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО РГГУ
г. Рязань, Россия*

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КАТЕГОРИИ РЫНОК ТРУДА

Рынок труда – это сложная социально-экономическая система, связанная с такими важнейшими аспектами жизни общества, как уровень и качество жизни населения, демографические и миграционные процессы, система образования и др. В условиях трансформации российской экономики остаются актуальными проблемы поиска закономерностей развития и направлений регулирования экономических отношений на рынке труда. Среди исследователей этих явлений существуют разногласия в части понятийно-категориального аппарата.

Рынок труда в наиболее широком аспекте следует рассматривать как совокупность отношений по поводу использования человеческих ресурсов. Возникновение рынка труда связывают с разложением феодальных отношений и освобождением работников от юридической зависимости. Получив личную свободу, крестьяне и ремесленники лишены средств производства, не имеют средств к существованию. В результате работник вынужден вступать в экономические отношения с собственниками средств производства (капиталистами) и реализовывать свою способность к труду. Так появился особый товар, который дал название рынку труда.

Рассмотрим основные этапы формирования российского рынка труда. В основе предлагаемой периодизации лежат наиболее значимые социально-экономические преобразования, которые способствовали принципиальным изменениям отношений и закономерностей на рынке труда.

Первый этап. С XVII века до 1860-х гг. – трудовые отношения в условиях зарождения капиталистического хозяйства. До отмены крепостного права в России в 1861 году работники промышленных предприятий чаще всего были оброчными крепостными крестьянами или крепостными работниками посессионных и вотчинных мануфактур. Работники не обладали юридической свободой, лишены возможности профессиональной и территориальной мобильности. Такие трудовые ресурсы в основном характеризовались низкой квалификацией, отсутствием мотивации к продуктивному труду и повышению его эффективности.

Второй этап. С 1860-х по 1917 гг. – возникновение рынка труда в связи с разложением феодальных отношений и освобождением работников от юридической зависимости. С момента отмены крепостного права они становились свободными людьми, не связанными с общиной, имеющими возможность переехать из сел в города. Получив личную свободу, крестьяне и ремесленники оказались лишены средств производства и не имеют средств к существованию. В результате работник вынужден вступать в экономические отношения с собственниками средств производства (капиталистами) и реализовывать свою способность к труду. Так появился особый товар, который дал название рынку труда.

Отмена крепостного права стала причиной возникновения безработицы в значительных масштабах. В целях ее устранения открывались временные и общественно полезные работы.

Третий этап. С 1917 по 1929 гг. – регулируемый рынок труда в первые годы советской власти. Его отличительной чертой являлась массовая безработица в связи с послереволюционной и послевоенной ситуацией. В целях ликвидации безработицы по всей стране в течение короткого времени открылись биржи труда, которые, помимо учета безработных, свободных рабочих мест и распределения по ним людей, оказывали материальную помощь нуждающимся. Биржи труда не зависели от государства, находились в ведении профсоюзов, в управлении биржи участвовали рабочие и предприниматели.

В период военного коммунизма квалифицированные рабочие, чтобы прокормить семьи, переехали в деревню, а на их места были военными методами направлены малоквалифицированные люди, поэтому требовалась пере-квалификация рабочих, экспертиза их профессиональной трудоспособности.

Четвертый этап. С 1930 по 1991 гг. – ликвидация рынка труда и обеспечение полной занятости. В течение всего периода проводилась политика абсолютно полной занятости, во главу угла которой ставились административные методы, методы принуждения к труду как экономическими, так и внеэкономическими способами. Летом 1930 года был реорганизован Наркомат труда и его органы на местах. Индустриализация внедрила в жизнь идею, что все поголовно, независимо от индивидуальных особенностей, должны работать как части отлаженного механизма, единого завода в масштабах страны, по единой программе.

В годы индустриализации появились трудовые книжки, где фиксировались все перемещения человека. В конце 1930-х гг. рабочих бессрочно прикрепили к предприятию, как несколько раньше колхозника пожизненно прикрепили к плантации. Указ И. Сталина «О переходе на восьмичасовой рабочий день, на семидневную рабочую неделю и о запрещении самовольного ухода рабочих и служащих с предприятий и учреждений» 1940 года запретил переход с одного предприятия на другое и ввел уголовное наказание за нарушение дисциплины труда. Самостоятельную перемену места работы разрешили только в 1955 году. В Уголовном кодексе РФ существовала статья, предусматривающая наказание в виде лишения свободы за тунеядство.

В 1970-1980 гг., несмотря на общий прирост трудовых ресурсов, их дефицит стал одной из главных проблем социалистической затратной экономики. Постоянно нараставшие потребности народного хозяйства в рабочей силе привело к тому, что подготовка кадров превратилась в ресурсную отрасль командно-административной экономики.

Закрепление молодых работников на предприятиях проводилось с путем экономического и социального стимулирования. Через бесплатную сис-

тому подготовку специалистов и квалифицированных рабочих в государственных учебных заведениях осуществлялось планомерное централизованное распределение молодых специалистов по всей территории страны со стимулированием заработной платы и представлением других льгот. Как результат, шло массовое движение работников в новые регионы, на новые предприятия. Имело место и стихийное движение, особенно с новостроек, в старые обжитые районы, когда условия труда переставали удовлетворять людей, например, с Дальнего Востока в Европейскую часть.

Во второй половине 1980-х гг. после некоторой либерализации экономики начался стихийный перелив рабочей силы к более выгодным условиям занятости [4, с.226].

Все это время открытого рынка труда в СССР не существовало. Тем не менее, отмечались различные скрытые процессы в системе трудовых отношений. Например, для советских предприятий была характерна скрытая безработица, то есть избыток работников на производстве.

Пятый этап. С 1991 по 1998 гг. – восстановление рынка труда в период рыночных преобразований. Закон «О занятости населения Российской Федерации» от 1991 года и Конституция Российской Федерации, принятая в 1993 году, декларируют свободно избранную занятость, что означает отказ государства от тотального контроля в сфере труда и обеспечения полной занятости. Было разработано новое законодательство о минимальной заработной плате, создана система страхования по безработице, легализована забастовочная деятельность, сформирована сложная многоступенчатая система коллективных переговоров, установлены налоги на фонд оплаты труда, внедрена политика налогового ограничения доходов, предпринимались попытки индексации заработной платы.

В то же время, при появлении новых институтов, российский рынок труда сохранил немало законодательных норм и ограничений, действовавших при административно-командной системе, которые так и не были отменены. Так, до 2002 года действовал Кодекс законов о труде (КЗоТ), при-

нятый еще в 1971 году. Многочисленные изменения и поправки, вносимые в КЗоТ на протяжении 90-х годов, носили достаточно бессистемный характер, усиливая противоречивость документа и препятствуя его практическому применению. Следствием этого стала массовая практика «обхода» действующего законодательства частными предпринимательскими структурами. Становится привычным наем работников без оформления трудовой книжки, выплата заработной платы «в конвертах» – через теневые схемы учета и без уплаты налогов. В этих условиях права наемных работников ущемляются, не выполняются базовые социальные гарантии. Получили развитие нестандартные формы занятости (неполный рабочий день, административные отпуска). Происходит девиация рынка труда, то есть отклонение в развитии от социальных ориентиров [5].

Реформы 1990-х гг., разрушив распределительную систему расстановки кадров, не создали нормальных условий для свободного участия наемных работников на рынке труда. В частности, не создан емкий и доступный рынок жилья, не преодолены административные ограничения на переезд, особенно в крупные города, в регионах имели место значительные задержки выплаты заработной платы.

В сжатые сроки произошел переход к постиндустриальному типу экономики, когда более 50% занятого населения участвуют в непроизводственной сфере. За период реформ доля работающих в сфере услуг выросла примерно на 15 процентных пунктов и достигла 60% от общей численности занятых (один из самых высоких показателей среди всех стран с переходной экономикой). Следует отметить, что структурный сдвиг был достигнут преимущественно за счет абсолютного сокращения занятости в сфере материального производства (свыше 10 млн. человек), тогда как прирост занятости непосредственно в сфере услуг не слишком значителен (около 3 млн. человек) [2].

В 90-е годы произошел глобальный сдвиг и в системе профессионального образования в части изменения пропорций в масштабах приемов и вы-

пусков, и между ее уровнями, что обусловило изменение структуры предложения на рынке труда.

К концу рассматриваемого периода наблюдается рост интереса к бизнес-образованию в области экономики, юриспруденции, менеджмента, при этом рабочие профессии и инженерные специальности в учебных заведениях оказываются невостребованными. Сохраняется солидная база для подготовки кадров у предприятий, которая в условиях общего кризиса не может работать в полную силу.

Принятый в 1991 году Закон «Об образовании» снимает с учебных заведений ответственность за трудоустройство выпускников. Таким образом, нарушается взаимосвязь рынка труда и профессионального образования. Не выполняется информационная функция рынка труда, так как те, кто получает образование, плохо информированы о состоянии и потребностях рынка труда.

Несмотря на отмеченные недостатки в ходе формирования рынка труда в постсоветский период, была достигнута главная цель преобразований: рынок труда фактически был создан, экономические отношения характеризуются либерализацией и основываются на основных рыночных регуляторах: спрос и предложение и цена труда. Заработная плата постепенно становится определяющим фактором и на рынке труда, и на потребительском рынке.

Шестой этап. С 1999 года по настоящее время – развитие эффективного рынка труда в связи с экономическим подъемом. Наблюдается переориентация внутреннего рынка труда крупных предприятий на внешний рынок труда. Сворачивается активная политика государства на рынке труда, с 2001 года ликвидируется Фонд занятости. Снижается роль государственных центров занятости населения и возрастает количество коммерческих служб трудоустройства.

Создать условия для результативного функционирования рынка труда в новой рыночной среде был призван Трудовой кодекс Российской Федерации, принятый в конце 2001 года (вступил в действие в феврале 2002 года). Новое

законодательство о труде стало итогом компромисса между различными политическими силами. Поэтому нормы, соответствующие рыночным реалиям, соседствуют в нем с ограничениями, унаследованными от командного механизма.

Таким образом, российский рынок труда в своем развитии прошел 6 основных этапов: появление трудовых отношений в условиях зарождения капиталистического хозяйства, возникновение рынка труда в связи с разложением феодальных отношений, создание регулируемого рынка труда в первые годы советской власти, ликвидация рынка труда и обеспечение полной занятости, восстановление рынка труда в период рыночных преобразований и, наконец, развитие эффективного рынка труда в связи с экономическим подъемом.

Библиографический список

1. Герций Ю.В. Проблема обеспечения баланса спроса и предложения рабочей силы на рынке труда // Материалы совещания Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации «Проблема правового обеспечения баланса спроса и предложения на рынке труда» – М., 2004. – С. 5-13.
2. Гимпельсон В., Капелюшников Р. Нестандартная занятость и российский рынок труда // Вопросы экономики – №1 – 2006. – С. 122-144.
3. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. – М., 2001.
4. Кричевский Н.А. Социальное страхование. – М., 2007. (с. 255-258).
5. Лапшин В.Ю. Функционирование и развитие рынка труда в современных условиях России: проблема девиации. – Тамбов, 2006.
6. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Митрофанов Н.Г. Рынок труда и социальное партнерство. – М., 1998.
7. Чепурин М.Н. Экономическая история России. – М., 2003. С. 148
8. Худобина Г.И. Управление формированием и развитием кадрового потенциала в АПК Белгородской области. В сборнике: ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ И МИРЕ Мате-

риалы IV международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Уварина Н.В.. 2014. С. 164-170.

9. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Л.В. Бондаренко и др. Москва, 2012. Вып. 13. 220 с.

УДК 304.42:338.24

*Суровцева Е.С., студ. ОУ «бакалавр»
Научный руководитель: Евтеева С.Г., ассистент
ГОУ ВПО ДонГУУ
г. Донецк, ДНР*

ПУТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Политика государства зачастую включает в себя различные важные направления развития совершенного общества. А так же она охватывает определенные задачи, которые стоят перед сферами общественной жизни людей. Таких сфер около десятка и все они взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом.

Однако, среди этих сфер выделяют направление, которое имеет близкое отношение к потребностям и интересам человека. Данная политика имеет обращение к социальной сфере и называется социальной политикой.

К объектам такой политики относится положение классов и социальных групп, наций, народов, отдельных семей, а так же она охватывает положение человека в обществе. Поэтому актуальность данной темы имеет место в наши дни [2, с. 365].

Целью исследования является анализ деятельности социально-экономической политики государства, обеспечение высокого уровня и качества жизни.

Главной целью социальной политики в регионе является повышение уровня качества жизни граждан Донецкой Народной Республики с помощью активизирования трудовой и хозяйственной активности населения. Поэтому социальная политика не может активно развиваться без такого элемента как экономика.

На данном этапе социально-ориентированная экономическая политика в Донецком регионе не отвечает многим требованиям и это влечет за собой ряд определенных трудностей. Так, например, улучшение социального и экономического положения граждан республики, которое происходит по мере роста его деловой активности, происходит чрезвычайно медленно; нет допустимой разницы между доходами и потреблением фирм, домохозяйств и государства, в зависимости от результатов предпринимательской деятельности и их активности, при этом оптимальный уровень (в доле ВВП республики) затрат на социальные цели не установлен.

С увеличением роли государства в решении социально-экономических проблем может появиться слишком большая забота о гражданах, а с другой стороны – с возрастанием роли отдельных групп населения, может возникнуть ситуация нарастания неравенства к самим социальным благам различных групп населения [1, с. 254].

На данном этапе существует недостаток социальных ориентиров, не разработан механизм реализации этой политики, следствием чего является низкая эффективность ее проведения. Однако, с каждым последующим днем социальная политика продолжает усугубляться, потому, что функции социально-экономической политики усложняются; соотношение между понятиями «особенное» и «общее» в разных моделях политики идут преимущественно в пользу общего.

Результатом этого является рост безработицы, а так же прогрессируют ее скрытые формы. Иными словами, идет неполная занятость, полугодовые отпуска, снижается сменность и тому подобное. Некоторые эксперты оценивают состояние безработицы в цифру, более 40 000 человек [3, с. 2].

Уровень реальных доходов населения в денежном выражении резко сократился, число граждан, которые имеют доходы ниже прожиточного минимума, составляют около 35% населения ДНР [3, с. 2]. Усилилась дифференциация доходов, резко возросло имущественное и социальное расслоение.

Выходом из такой ситуации является улучшение социально-экономической политики государства, или ее реформирование.

Данная политика имеет целый ряд принципов, однако в наши дни для ее развития выделяют наиболее важные: усовершенствование социальной справедливости, означающее равенство уровня жизни граждан; предоставление социальных гарантий, например, в виде гарантированного права на обеспеченность работой, образованием, медициной, жильем и так далее; повышение материального и культурного уровня жизни всех членов общества, улучшение условий труда; социальная реабилитация, означающая возобновление нарушенной социальной справедливости; и конечный – важнейший принцип – это развитие сплоченности общественных классов и социальных групп путем совершенствования национальных отношений.

Приоритетными направлениями развития социально-экономической политики в Донецкой Народной Республике являются:

- создание оптимальной социальной инфраструктуры и ее развитие;
- улучшение политики распределения доходов общества;
- решение проблем занятости и социальной защиты населения;
- решение проблем охраны и защиты окружающей среды;
- развитие социально-демографической политики.

Для развития социально-экономической политики также следует установить четко регулируемую политику социальной защиты, разработать и ввести в действие соответствующие механизмы политики социально-экономического развития региона. Тем самым обеспечить реализацию государственной региональной политики, обосновать и применить цели ее социально-экономического развития, рационально использовать природные ресурсы и производственные факторы, а также провести усовершенствование

управленческих решений. Для ее проведения потребуется создать и развить систему социальной защиты, которая представляет собой разнообразную совокупность форм и мер. В свою очередь, которые обеспечивают поддержание жизнеобеспечение тех групп населения и граждан, которые оказались в ситуациях социального риска по обстоятельствам не зависящих от них самих. Данная социальная защита имеет осуществление в двух основных формах: натуральной и денежной. На данном этапе Донецкая Народная Республика проводит осуществление социальной защиты, как в денежной, так и в натуральной формах.

Регулирование социальной политики в регионе, проводится Министерством труда и социальной политики ДНР, а экономической - Министерством экономического развития [3, с. 1].

Целью Министерства социальной политики является сохранение высокого уровня социального обеспечения за счет средств Республики.

Таким образом, социальная политика контролирует развитие социальной структуры общества. В ней есть как положительные и негативные особенности.

В дальнейшем, для развития государства необходимо подготовить и использовать методы формирования государственной социальной политики в условиях борьбы политических партий и движений.

Данная политика может быть современной лишь тогда, когда она умело поглощает в себя интересы классов и социальных групп, гармонирует их и тем самым обеспечивает стабильность общества, уверенность людей в их завтрашнем дне, вызывает оптимизм.

Социальная жизнь общества за последние годы развилась по двум направлениям. С одной стороны появилась свобода выбора товаров и услуг, но с другой стороны произошло распространение таких явлений как, нищета, безработица, необеспеченность в старости, беженцы [2, с. 401].

Все эти социальные явления негативно влияют на экономическое положение государства. Тем самым очевидно, что для нормального функцио-

нирования социальной рыночной экономики и успешного создания эффективного социально-защитного механизма, необходимо утвердить нормативно-законодательные акты, которые направлены на повышение занятости и обеспечение государством социальной поддержки населения. Следовательно, эффективность социально-экономической политики зависит от экономических возможностей государства, доли национального дохода, направленной на потребление.

Библиографический список

1. Захаров М.Л., Тучкова Э.Г. Право социального обеспечения / М.Л. Захаров, Э.Г. Тучкова - М.: ВолтерсКлувер, 2010. – 488с.
2. Волгин Н.А., Социальная политика / Н.А. Волгин - М.: Издательство «Экзамен», 2003 - 736 с.
3. Антонюк В.П., Киселёва А.А., Проблема безработицы в Донецкой области и пути её решения [Электронный ресурс] / В.П. Антонюк, А.А. Киселёва – URL: <http://iep.donetsk.ua/>.
4. Аничн В.Л., Арашуков В.П., Романов А.Е., Югай А.М. и др. Стратегия развития Белгородской области (сельское хозяйство) до 2025 года (проект) / ВНИИЭСХ– М., 2008 – 44 с.
5. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Л.В. Бондаренко и др. Москва, 2012. Вып. 13. 220 с.
6. Ажлуни А.М., Шестаков Р.Б., Петрова А.Н., Свиридова О.И. Модернизации управления как основа мезоэкономической трансформации и эффективной стратегии импортозамещения в АПК // Интеграл. 2015. № 1-2. С. 88-89.
7. Актуальные проблемы социально-экономического развития регионов: коллективная монография / Долгова С.А., Цвырко А.А., Сухорукова Н.В., Богачев А.И., Иващенко Т.Н., Полякова А.А., Сидорин А.А., Ильина И.В., Кузнецова Е.Д., Гавренко А.Г., Докальская В.К. - Воронеж, 2011.

УДК 631.16

Верецака Е.К. магистрантка

Научный руководитель: Новикова Н.В. к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО ТвГУ

г. Тверь, Россия

СУБСИДИИ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СПОСОБЫ СОВЕР- ШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

В БК РФ представлена трактовка понятия «субсидии» [1]. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 №999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации» выделяет основные правила и принципы распределения субсидий между субъектами РФ [2]:

1. субсидии предоставляются в целях оказания финансовой поддержки при исполнении расходных обязательств органами государственной власти субъектов РФ по предметам ведения субъектов РФ и предметам совместного ведения РФ;

2. субъекты бюджетного планирования в отношении каждого вида субсидий разрабатывают правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ;

3. субсидия, предоставляемая из федерального бюджета бюджету субъекта РФ, имеет целевое назначение, условия предоставления и распределяется между субъектами РФ согласно методики.

Целевое назначение субсидий определяется правилами предоставления субсидий и соглашениями исходя из расходных обязательств субъектов РФ, на софинансирование которых предусмотрены субсидии.

При наличии потребности в не использованном остатке субсидий, субъект Российской Федерации может в соответствии с решением главного

распорядителя средств федерального бюджета использовать этот остаток в следующем финансовом году на те же цели и в том же порядке определенном соглашением.

Выделяя субсидии из федерального бюджета областному бюджету Тверской области на протяжении анализируемого периода (2013 - 2015 годы), Правительство РФ определяет развитие следующих направлений: сельское хозяйство, образование, социальное развитие населения, здравоохранение, что отображено на Рисунке 1 [3]:



Рисунок 1 - Закон Тверской области от 6 июля 2015 года №48-ЗО «Об исполнении областного бюджета Тверской области за 2015 год»

Данные Рисунка 1 характеризуют, что наибольший удельный вес в структуре межбюджетных субсидий занимают субсидии на развитие Национальной экономики Тверской области, который представлен следующими подразделами: водные ресурсы, транспорт, дорожное хозяйство, связь и информатика. Кроме того, в данный раздел входит подраздел село и сельское хозяйство, которое занимает в структуре «Национальной экономики» более 94,49% или 1 494 386,8 тыс. руб.

Действительно, ежегодно областному бюджету Тверской области выделяется более 43 видов субсидий, порядка 30 из них – это субсидии на развитие большинства видов сельского хозяйства Тверского региона. Поэтому, по мнению Министерства Финансов Тверской области, необходимо разработать меры по укрупнению государственной поддержки в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства.

На современном этапе развития межбюджетных отношений структура перераспределения субсидий из федерального бюджета областному бюджету Тверской области представлена на Схеме №1:

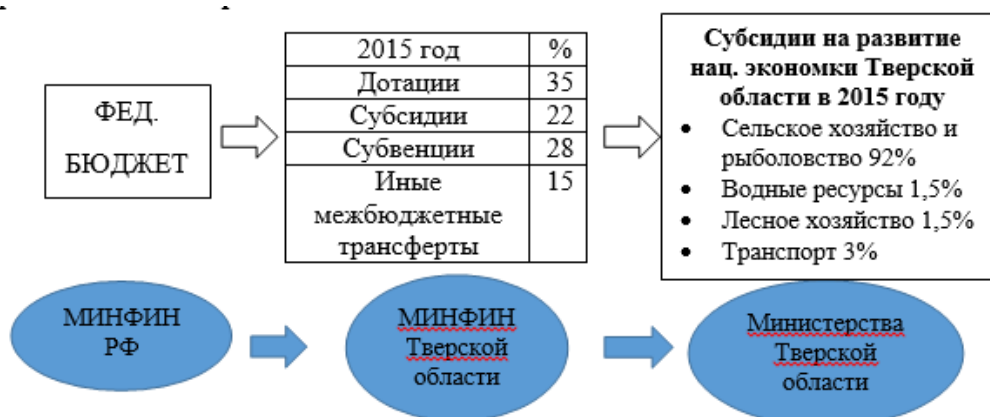


Схема 1 – Современное состояние распределения межбюджетных субсидий

Как мы видим из Схемы №1 за разными Министерствами Тверской области закреплены разные субсидии. Министерство сельского хозяйства Тверской области предоставило предложения по совершенствованию межбюджетных отношений в РФ, а именно укрупнение мер поддержки, начиная с 2017 года в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы.

С учетом изменений распределения субсидий предыдущая схема будет выглядеть иначе Схема №2 (разберем на примере субсидии на развитие и поддержку селекции и племенного дела):



Схема 2 – Состояние распределения межбюджетных субсидий с учетом изменений

Укрупнение субсидий в рамках Госпрограммы позволит решить следующие задачи:

1. значительной децентрализации принимаемых решений и повышения самостоятельности Министерства сельского хозяйства Тверской области;
2. возможность среднесрочного и долгосрочного планирования. При составлении проекта бюджета необходимо обладать полной и достоверной информацией о будущих доходах. Возможность распределения субсидий актами Правительства и министерств значительно усложняют процесс планирования будущих доходов.

Библиографический список

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145 – ФЗ (ред. от 15.02.2016). Глава 16. «Межбюджетные трансферты» Ст.131 «Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 №999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

3. Закон Тверской области от 6 июля 2015 года №48-ЗО «Об исполнении областного бюджета Тверской области за 2015 год».

4. Наседкина Т.И. Роль субсидий в реализации инвестиционной политики Белгородской области / Т.И. Наседкина, Н.В. Приходько // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: Материалы XX Международной научно-производственной конференции (Белгород, 23 – 25 мая 2016 г.). Том 2. – Белгород: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2016. – 408 с.

5. Човган Н.И., Титова И.Н., Малых М.С. К вопросу об инвестировании предприятий агробизнеса // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция: аналитический журнал. М.: ИТКОР, 2011. Вып.4. С. 480-483.

6. Богачев А.И. Развитие механизма государственной поддержки аграрного сектора в условиях ВТО // В сборнике: Социальное партнерство как фактор развития инфраструктурных отраслей экономики России материалы Международной научно-практической конференции . ответственный за выпуск В.А. Семенихина. 2013. С. 28-31.

УДК 658.1

Удинская К.Н., студентка

Научный руководитель: Шарый К.В., ассистент

ГОУ ВПО «ДонГУУ»

г. Донецк, ДНР

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Современное предприятие характеризуется большими потоками производства, которые должны удовлетворять потребности всех потенциальных потребителей. Процесс изготовления продукции предполагает ряд стадий, которые зависят от множества факторов. Одним из таких факторов является

проведение финансовой стратегической политики внутри современных предприятий.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в проблеме проведения долговременной стратегической политики на предприятиях. Сложившаяся ситуация на мировом и национальном рынках диктует новые правила ведения бизнеса как такового. Рыночная экономика способствует быстрому развитию потребностей общества, что в целом влечет за собой надобность к расширению производственных мощностей, внедрения новых технологий, введения в эксплуатацию нового современного оборудования. Для того чтобы идти в ногу со временем организации должны учитывать все представленные выше пункты в проведении финансовой стратегической политики[2, с.58].

Составление и следование финансовой стратегии на предприятии предполагает учет всех внутренних информационных финансовых показателей, внешних источников, которые могут повлиять на работу в долгосрочной перспективе. Стратегия продвижения предприятия является одним из важных факторов для реализации основных целей предпринимательства.

Успешным развитием обладает только та компания, которая имеет правильно сформированный стратегический план. Негативными сторонами долгосрочного планирования является составление его на базе имеющихся условий, как во внутренней, так и внешней среде. Точных прогнозов по развитию экономики страны и мира дать никто не может, в силу различных факторов ситуация на рынке меняется каждый день[3, с.78].

Прогнозирование будущего опирается на тенденциях формирования сегодняшних условий рыночной экономики. Предвидеть процессы, которые будут происходить через пять лет очень тяжело, а еще на более длительные периоды времени практически невозможно. Поэтому долговременные планы должны содержать четко регламентированные позиции по перспективному развитию предприятия, но с учетом поправок складывающейся ситуации в стране и в мире. Любая финансовая стратегия должна учитывать возможные

потери денежных ресурсов.

Предпринимательская деятельность – это большой риск, закладывающий степень выигрыша или проигрыша в ведении хозяйственной деятельности. Поэтому, сегодня наблюдается тенденция использования среднесрочной финансовой стратегии, которая принесет менее значительные потери временных и денежных ресурсов. Рассчитывая ведение бизнеса по среднесрочной стратегии, предприниматели учитывают сложившуюся ситуацию и имеют возможность кардинально исправить свои планы, чтобы получить наибольшую выгоду от ведения своей хозяйственной деятельности.

В построении финансовой стратегии необходимо учитывать: динамику изменений в тенденции развития рынков, макроэкономические показатели развития экономики в стране, развитие возможностей предприятия через диверсификацию своей основной деятельности. При учете представленных факторов предприятие должно достигнуть полной независимости, с последующим накоплением капитала[4, с.110-112].

Процесс формирования капитала организации напрямую зависит от перспективы поступления денежных средств в текущем периоде, поэтому необходимость обозначения основных направлений деятельности учреждения, является основой при формировании финансовой стратегии. Финансовые ресурсы на протяжении всего периода реализации стратегии должны рационально использоваться, обеспечивая стабильную работу всей деятельности предприятия. Организация проведения финансовой стратегии должна опираться на отчетность и стандарты финансовой отчетности, которая есть основной базой для построения дальнейших перспектив развития.

Финансовая стратегия должна учитывать все формы проведения хозяйственной деятельности предприятия, для того чтобы оптимально использовать доходы в будущих периодах. Финансовая деятельность организаций учитывает: проведение расчетов по оборотным средствам, учитывает фактор инвестиций, прибыль, получаемую в ходе реализации выпускаемой единицы продукции, постоянно меняющиеся условия на экономических рынках [1,

с.96-97].

Процесс развития предприятия напрямую зависит от качественной финансовой стратегии, которая должна обеспечить выполнение финансовой устойчивости в последующих периодах ведения хозяйственной деятельности. Влияние финансовой стратегии всесторонне учитывает все перспективные возможности предприятия, обеспечивая стабильное развитие на протяжении длительного периода.

Для эффективного достижения поставленных целей необходимо разрабатывать долгосрочную стратегию на базе тенденций постоянного обновления: техники, технологии, принципов управленческой деятельности по организации труда. В целом, на базе долгосрочного плана развития определяется основные направления деятельности в продвижении: налоговой политики, формирования цен на продукцию, инвестирования или привлечения инвесторов.

Таким образом, процесс разработки финансовой стратегии является одним из главных факторов, влияющих на эффективность работы предприятия в долгосрочной перспективе. Разработка основного стратегического плана обязательно учитывает: производство качественной конкурентной продукции, проведение финансовой политики направленной на максимизацию прибыли, рациональному распределению прибыли, созданию резервных фондов. То есть, финансовая стратегия является прогнозом использования финансовых ресурсов, которые позволяют формировать приоритетное направление в достижении главных целей предприятий.

Библиографический список

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учеб. для магистров [Текст] / Т.И. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 462 с.

2. Колпакова Г.М. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. пособие для бакалавров [Текст] / Г.М. Колпакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 538 с.

3. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник [Текст]/ В.П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. – 336с

4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учеб. для магистров [Текст] / под ред. А.З. Бобылевой. – М.: Юрайт, 2012. – 903 с.

5. Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Формирование дивидендной политики сельскохозяйственной организации Белгородской области // В сборнике: Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Составители сборника: Е.В. Закшевская, В.П. Рябов. 2015. С. 15-18.

6. Божченко Ж.А., Панин А.В., Бундина О.И. Сущность экономических интересов и условиях их реализации в сельскохозяйственных организациях // Агропродовольственная политика России.-2015.-№9.-С.16-19

7. Ваулина О.А. Рынок национальных информационных ресурсов и его роль в деятельности предприятий [Текст] /Ваулина О.А.// В сборнике: Научное сопровождение инновационного развития агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы Материалы 65-й Международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ФГБОУ ВО"Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева". 2014. С. 141-144.

УДК 338

Федотова В.О., магистр

Научный руководитель: Волощенко Л.М., зав. каф. финансов,

профессор, д.э.н., доц.

Донецкий государственный университет управления

г. Донецк, ДНР

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ. МИРОВОЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

В современных условиях инновации считаются основной движущей силой экономического роста. При этом предпринимательство, эволюционирующие бизнес-модели и технический прогресс находятся в центре инноваций. В развитых странах инновационные связи приобретают все более глобальный характер, что ведет к сотрудничеству между странами с участием науки и промышленности в качестве основы экономического роста. В современном конкурентном мире, как развитых, так и развивающихся стран, необходимо принимать совместные инновационные решения для противодействия глобальным вызовам; одновременно они должны решать насущные потребности населения.

Такие проблемы, как бедность, здравоохранение, урбанизация, ограниченность ресурсов и изменения климата носят глобальный характер, но, в то же время, эти проблемы имеют локальные последствия. Поэтому инновационные прорывы на региональном уровне имеют глобальные последствия и предоставляют возможность обмена информацией между развивающимися странами на основе взаимной выгоды.

Компании стремятся к тому, чтобы их инновационная сеть расширялась. В рамках этой сети располагается совокупность всевозможных стартапов, научно-исследовательских институтов, научных кругов, потребителей,

ориентированных на инновационную продукцию др. Успех в значительной степени определяется возможностями совместной работы всех вовлеченных сторон. Сотрудничество имеет важное значение для малых и средних новаторов, которые имеют выдающиеся идеи, но не имеют доступа к рынку, чтобы коммерциализировать эти идеи успешно.

События последних лет, связанные с военным конфликтом на Украине, введением экономических санкций, ухудшением конъюнктуры на рынке показывают, что России требуется скорректировать схемы взаимодействия государства, науки и бизнеса; активизировать отечественную инновационную деятельность, создать эффективную систему стимулов развития инновационного предпринимательства. Повышение инновационной активности требует привлечение инвестиций. Роль государства, в таких условиях, заключается в финансировании, координировании, стимулировании отечественной экономики, ведь именно на государственном уровне необходимо инициировать работу механизмов активизации бизнеса в области разработки и применения инноваций.

Условия внешнеэкономических санкций можно и нужно использовать с пользой. Ведь активное импортозамещение, развитие отечественных наукоемких и высокотехнологичных отраслей, модернизация промышленности обеспечит переход от сырьевой ориентации российской экономики к инновационному пути развития. При совершенствовании системы инновационных путей развития предпринимательства в России следует обратиться к опыту других развитых стран.

Пятнадцатого августа 2016 г. состоялась презентация доклада «Глобальный инновационный индекс». В рейтинге ведущих стран-новаторов лидируют Швейцария, Швеция, Соединенное Королевство, США, Финляндия и Сингапур [1].

В докладе отмечалось, что на сегодняшний день существует замедление инновационного развития стран с развивающейся экономикой, таких как Бразилия, Колумбия, Мексика и Южная Африка. Это является следствием

нехватки бюджетных средств на осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Лишь немногие страны, такие как Польша, Новая Зеландия, Бельгия, Израиль, Испания, Египет, Китай, Аргентина, Турция, Корея, Индия не показали существенных изменений в инновационной сфере. И только Соединенные Штаты Америки (США), Соединенное Королевство, Япония, Сингапур, Финляндия смогли увеличить темпы инновационной активности.

Для финансовой поддержки научной и инновационной деятельности малых и средних форм ведения бизнеса в США было разработано 2 программы. Первая - программа инновационных исследований малого бизнеса «The Small Business Innovation Research». Конкурсная программа финансирует малый и средний бизнес, который стремится к коммерциализации инновационных биомедицинских технологий, помогает малым предприятиям участвовать в федеральных исследованиях и разработках, содействует развитию энергосберегающих технологий, а также создает новые рабочие места.

Вторая программа – программа передачи технологий малому бизнесу «The Small Business Technology Transfer». Программа аналогична программе SBIR, но требует, чтобы малый бизнес официально сотрудничал с научно-исследовательскими институтами. В рамках этой программы предоставляется финансовая и техническая помощь в создании совместных субъектов хозяйствования и временных объединений, направленных на разработку новых технологий от зарождения до полной реализации идеи. Трансферт технологий малого бизнеса направлен на ускорение технологического процесса в национальной экономике США [2]. Эти программы являются одним из крупнейших источников формирования капитала инновационных предприятий в Соединенных Штатах. В 2016 году «The Small Business Innovation Research» и «The Small Business Technology Transfer» планируют инвестировать более 870 млн долларов в область здравоохранения и науки, то есть в деятельность компаний, создающих инновационные технологии по улучшению здоровья и

спасению жизни людей. Одной из ключевых задач является перевод перспективных технологий в частный сектор.

Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) всегда были заинтересованы в инновациях. В 2015 году страна запустила проект по смарт-преобразованиям города, применяя совместные усилия государственного и частного сектора в достижении поставленных целей. Дубай, в частности, стремится к технологическим инновациям для достижения цели - стать «умным» городом к 2017 году, что подразумевает под собой использование интеллектуальных услуг смарт-счетчиков парковки, интеллектуальные счетчики электроэнергии предназначенные для большей степени удобства и удовлетворения жителей. Для достижения своей цели - сделать Дубай «умным» городом, правительство ОАЭ поощряет сотрудничество между государственными и частными заинтересованными сторонами. Предпринимательские устремления отдельных игроков малых, средних и крупных предприятий играют важнейшую роль в национальной и мировой экономике [1].

В Великобритании поддержкой организаций и программами развития инновационной деятельности и прикладного использования результатов научно-исследовательских работ в промышленности занимается Министерство торговли и промышленности и сообщество Фарадея, которое включает в себя объединение различных организаций и институтов. К ним относятся исследовательские и технологические организации, университеты, профессиональные институты, торговые ассоциации, предприятия. Они содействуют организации взаимодействия между наукой, технологической сферой и бизнесом, а также содействуют трансферу технологий для обеспечения конкурентоспособной национальной промышленности [3].

Большую роль в поддержке инновационного предпринимательства также играют инновационные центры и «бизнес-инкубаторы». Инновационные центры предоставляют услуги по подбору продукции первоочередного значения, которым присущ высший технический уровень разработки. «Бизнес-инкубаторы» специализируются на предоставлении новым субъектам хо-

зяйствования целого комплекса льгот и услуг. Например, в Финляндии сформировалась наиболее продвинутая модель функционирования бизнес-инкубаторов. Один из ведущих специализированных инкубаторов, работающих в сфере биотехнологий - биотехнологический инкубатор научного парка Хельсинки. Владельцами научного парка являются финское правительство, технический университет, различные промышленные ассоциации. Основная задача биотехнологического инкубатора заключается в том, чтобы подвести под университетские исследования коммерческие основы и облегчить технологический трансферт. Руководство инкубатора предоставляет предприятиям следующие услуги:

- консультации экспертов в отношении административных требований;
- предоставление площадей для офисов и лабораторий, а также необходимые инфраструктуры для промышленного производства;
- обеспечение оборудованием для проведения исследований;
- обучение в области предпринимательства, маркетинга и управления бизнесом.

Те услуги, которые руководство инкубатора не может предоставить своим фирмам (оформление прав собственности на изобретение, патентование, лицензирование), обеспечивают другие компании, связанные с инкубатором.

Альтернативными путями стимулирования инноваций и развития наукоемкого бизнеса являются налоговые льготы. Примером такого подхода может стать налоговая система Сингапура, где предприятие-инноватор имеет возможность вычитать из налога на прибыль сумму, которая превышает его затраты на инновационную деятельность. Это подходит для компаниям, которые совершают вклад в капитал стартапов минимум на 100 тыс. долл. Сингапур создал максимально простые условия для регистрации и ведения бизнеса, снимая и сглаживая те трудности, с которыми встречается инвестор, приходя на другие восточноазиатские рынки.

Сингапур является государством, максимально ориентированным на применение новых технологий на всех уровнях экономики, а также активным инициатором их применения в государственных проектах. Частным примером открытости является начало тестирования властями Сингапура беспилотных автобусов, которое будут производиться в 2016 г., благодаря чему Сингапур станет одним из первых государств, применивших такую технологию. К реализации проекта могут быть подключены, как местные, так и международные фирмы, что увеличивает уровень конкуренции и повышает качество заявок. Также интерес представляет заинтересованность властей Сингапура в использовании технологии 3D-печати в строительстве. С помощью этой технологии, вовлечения малого и среднего бизнеса, создания новых рабочих мест Сингапур планирует решить квартирный вопрос в стране более эффективным и экономным способом относительно традиционного строительства.

Институт инноваций и предпринимательства «The institute of Innovation & Entrepreneurship» сосредоточен на мероприятиях, конкурсах и нетворкинге в инновационной и предпринимательской среде. Занимается проведением мастер-классов, обучающих программ, учебных поездок и стажировок для предпринимателей, полноценных программ инкубации. Кроме того, институт проводит исследовательскую деятельность в отраслях, относящихся к предпринимательской деятельности.

Анализ зарубежного опыта свидетельствует о том, что организационно-экономическое обеспечение развития малого и среднего бизнеса, объединение государственных возможностей и возможностей субъектов бизнеса, помощь и содействие в инновационно-инвестиционной сфере играют важнейшую роль в регулятивной политике.

В целом помощь субъектам бизнеса в России, которые занимают активную инвестиционно-инновационную позицию со стороны государства, может быть сфокусирована по таким основным направлениям:

- специальные программы поддержки малого инновационного предпринимательства;
- государственные дотации и займы, налоговые льготы, налоговое кредитование;
- участие в создании соответствующей инфраструктуры;
- консультация малых инновационных субъектов хозяйствования.

Развитость любой страны во многом predetermined инвестиционно-инновационной активностью внутри экономики и за ее пределами. Стимулирование инновационной активности оказывает благоприятное влияние на бизнес-среду, позволяет расширять долгосрочные инвестиции, содействует экономическому сотрудничеству государственного сектора с субъектами предпринимательской деятельности. Инновации - основа всех процессов в экономике, необходимое условие долгосрочного экономического роста страны в целом.

Библиографический список

1. The Global Innovation Index 2016 Winning with Global Innovation [Электронный ресурс] URL: <http://www.wipo.int/portal/en/index.html>
2. National Institutes of health [Электронный ресурс] URL: <http://grants.nih.gov/grants/oer.htm>
3. Гретченко А.А. Международный опыт государственных фондов поддержки активизации научной и инновационной деятельности [Текст] / А.А.Гретченко // Экономика. Налоги. Право. Научное периодическое издание ВГНА Минфина РФ. - №1. - 2007. - С. 15-27.
4. Завгородняя Л.И. Роль инвестиционного процесса в развитии и повышении эффективности отрасли животноводства (тезисы) / Л.И. Завгородняя // Белгород: Изд-во БелГАУ им. В.Я. Горина, 2016
5. Човган Н.И. Инвестиционная привлекательность регионов и инновационная политика в контексте устойчивого экономического роста // Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Вып. XLI / под общей ред. В.С. Балабанова. М.: Изд-во Российской

академии предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2014. С. 290-299.

6. Лазуткина, Л.Н. Аппараты, сберегающие ресурсы [Текст] / Л.Н. Лазуткина, И.Ю. Богданчиков // Информационный бюллетень министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – 2014. – №11. – С. 46-48.

7. Богданчиков, И.Ю. Совет молодых учёных как эффективная площадка для подготовки кадрового потенциала для АПК [Текст] / И.Ю. Богданчиков // Материалы 67-й междунар. научн. практ. конф. «Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона» 18 мая 2016 года : Сб. научн. тр. Часть II. – Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2016. – С. 212-216.

8. Коломейченко А.С. Формирования инновационной системы управления АПК РФ //Инновационная наука. 2015. № 8-1 (8). С. 23-26.

9. Шестаков Р.Б. Управление экономической активностью институтов предпринимательства на границе технологических укладов // Интеграл. 2014. № 5-6. С. 70-71.

УДК 658.1

Франовская А.А., магистр

Научный руководитель: Шира Н.А., к.э.н., доцент,

ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления»

г. Донецк, ДНР

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Главной проблемой современного финансового состояния предприятия является отсутствие гибкого финансового планирования и анализа, несвоевременное выявление финансовой нестабильности. Поэтому важно своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности, найти

управленческие решения по улучшению финансовой деятельности и финансового состояния предприятия.

Необходимым условием деятельности предприятия в рыночных условиях является стабильное финансовое состояние, так как от этого зависит своевременность и полнота погашения обязательств перед бюджетом, рабочими, кредиторами, поставщиками и др. Проблемы оценки и управления финансовым состоянием предприятия находят отражение в работах многих научных деятелей и практиков. Среди них Базилинська А.Я., Орехова К.И., Поддериогин А.М., Савицкая Г.В., Шеремет А.Д. Ионин Е.Е., Бланк И.А и др.

В условиях рыночной экономики обоснованность и действенность управленческих решений на микро- и макроуровнях в значительной мере зависит от результатов оценки финансового состояния предприятия, содержание которого выходит за пределы вычисления отдельных коэффициентов и предусматривает изучение комплекса показателей, которые отражают различные аспекты деятельности предприятия.

Задачи, связанные с управлением финансовой деятельностью предприятия, могут быть сведены к одной общей стратегической задачи – увеличения оборотного капитала предприятия; что позволяет продлить «зрелость и отодвинуть неизбежную «старость». Следовательно, управление должно приводить к приросту активов предприятия [2, с. 107].

Финансовое состояние предприятия рассматривается как результат взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений внутри предприятия и определяется всей совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

Учитывая, что предприятие является одновременно и субъектом, и объектом анализа, который учитывает все факторы в системе управления предприятием. Основной подход к диагностике финансового состояния основан на последовательной оценке действия внутренних и внешних факто-

ров, определяющих глубину финансового кризиса, выбор и перспективность применения методов финансового оздоровления [4, с. 30].

Комплексный подход к диагностике финансово-экономического состояния позволяет определить степень несостоятельности предприятия. Взаимосвязь этапов диагностики финансово-экономического состояния и причин неплатежеспособности представлена на рисунке 1.

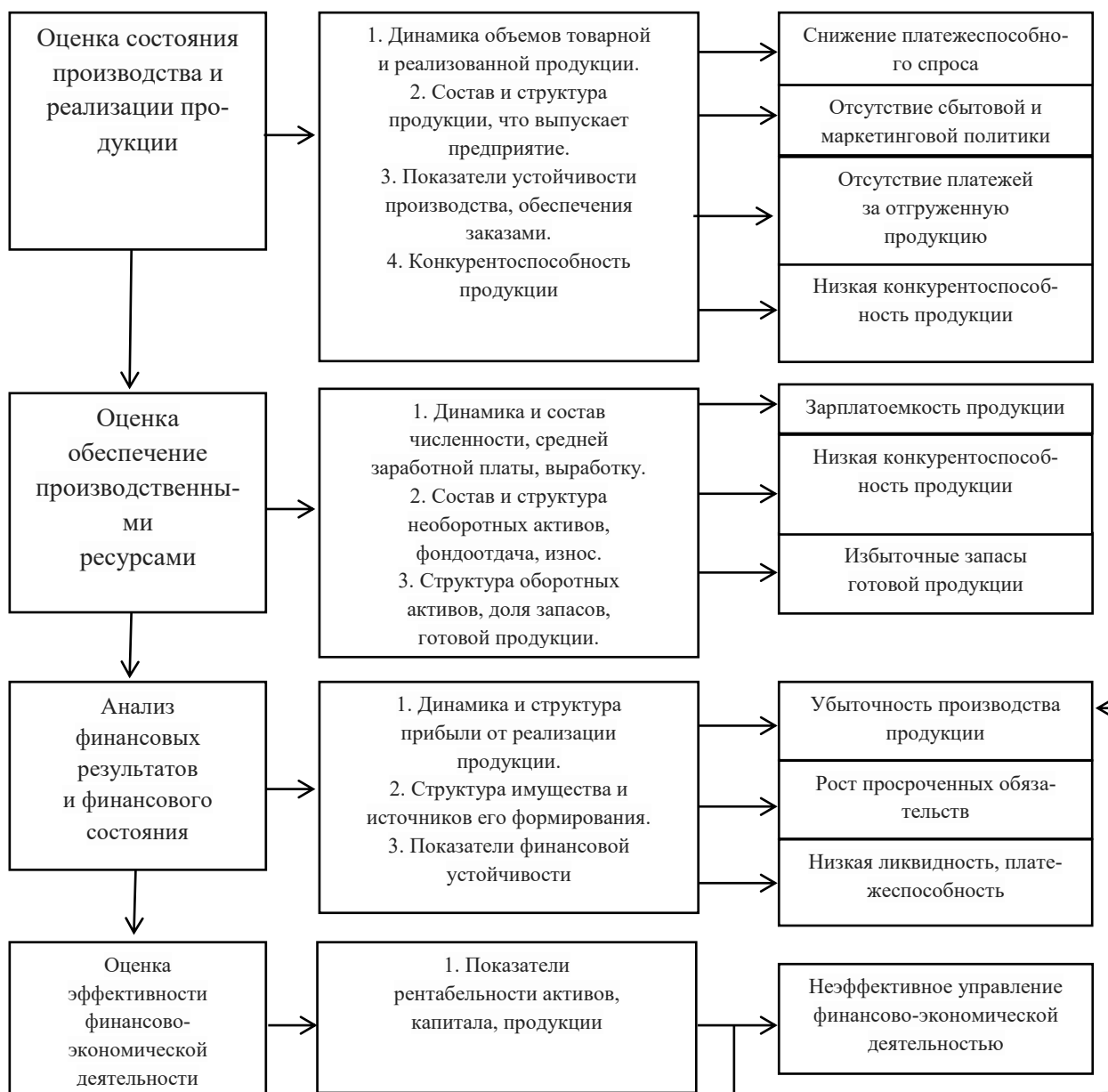


Рисунок 1- Этапы диагностики финансового состояния предприятия

Важным условием проведения диагностики эффективности функционирования предприятия является адаптация ее методики в современных ин-

формационных средствах, в том числе бухгалтерской и статистической отчетности, а также использование электронной системы обработки экономической информации.

На этой основе определяются оптимальные соотношения распределения капитала предприятия основные резервы повышения производительности труда, снижение издержек обращения, самые дешевые источники финансирования, резервы улучшения эффективности использования основного и оборотного капитала, оптимизируется организационная структура и тому подобное [3, с. 20].

Для проведения диагностики эффективности функционирования предприятия использовалось большое количество показателей, которые предвидят осуществление технико-экономической, финансово-экономической, социально-экономической и интегральной оценки эффективности его деятельности. Основные направления и показатели экономической диагностики эффективности функционирования предприятия приведены на рисунке 2.

В современных рыночных условиях залогом успеха предприятия является прогнозируемое положительное соотношение между рисками деятельности и ожидаемыми доходами.

Для обеспечения финансовой стабильности функционирования предприятия в перспективе необходимо определять конкретный уровень финансовой устойчивости и осуществлять ее количественную оценку. Каждое предприятие должно определить границу своей финансовой устойчивости.

Исходя из приведенного выше, к наиболее актуальным проблемам экономической диагностики эффективности функционирования предприятия, необходимо отнести: систематизация существующих показателей эффективности функционирования предприятия; расширение системы показателей, в контексте исследования факторов, влияющих на эффективность функционирования предприятия.

Недостаточная финансовая устойчивость предприятия может привести к его неплатежеспособности, а избыточная - будет способствовать созданию

«лишних» запасов и резервов, в связи с чем вырастут расходы на их содержание, будет наблюдаться недополучение прибыли и торможение темпов экономического развития предприятия. Именно это равновесие является содержанием финансовой устойчивости, которая является главным компонентом (условием) общей устойчивости предприятия [5, с. 26-28].

При разработке последовательности планирования финансовой устойчивости предприятия необходимо учитывать факторы внешней и внутренней среды в их тесной взаимосвязи, распределение привлеченных предприятием финансовых ресурсов, объемов финансовых вложений по конкретным направлениям деятельности предприятия, структурными подразделениями и проектами, которые реализуются предприятием [5, с. 30]. Этап 1. Планирование финансового развития предприятия. На данном этапе проводится постановка задач стратегии и тактики устойчивого финансового развития предприятия.

Устанавливаются альтернативные пути развития и формулируются основные направления развития для дальнейшей работы над ними.

Задачей прогноза на этом этапе выступает детальное изучение возможностей повышения экономической активности предприятия в перспективных направлениях экономического роста. Проводится оценка затрат на реализацию каждой альтернативы использования финансовых ресурсов и ее эффективности в соответствии с поставленными целями.

Этап 2. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансового потенциала предприятия. Осуществляется анализ внутренних факторов - составляющих потенциала предприятия. На данном этапе необходимо определить насколько целенаправленно, взаимосогласованно и рационально взаимодействуют элементы финансовой системы между собой.

Исходные параметры функционирования предприятия:

1. Экономический эффект: розничный товароборот; операционная прибыль; чистая прибыль.
2. Экономические ресурсы: основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы, экономический потенциал, функционирующий капитал.
3. Затраты: затраты оборота, валовые затраты
4. Другие исходящие технико-экономические показатели деятельности предприятия

Этап 3. Разработка рекомендаций для управления финансовыми ресурсами предприятия. Для предприятия управление финансовой устойчивостью может выступать важным фактором повышения эффективности его деятельности, так как позволяет оптимизировать процесс использования различных

видов ресурсов. На данном этапе проводится анализ имеющихся возможностей предотвращения финансовой неустойчивости на основе требований по экономическому развитию предприятия.

Экономической практикой ряда предприятий доказано, что иметь только передовую производственную технологию, дешевую рабочую силу или успешно действующую службу реализации продукции на современном этапе для компании уже недостаточно. Внешняя среда организации часто меняется.

Сегодня предприятия для работы на рынке и сохранения конкурентоспособности должны постоянно планировать свою хозяйственную деятельность. При этом каждое изменение несет не только угрозы, но и новые дополнительные возможности для достижения будущих экономических выгод. Предприятие должно своевременно выявлять внешние и внутренние факторы неустойчивости финансового состояния, проводить стратегические и оперативные изменения для сохранения финансовой устойчивости.

Следовательно, необходимо изучать способы управления финансами предприятий и использовать новые подходы, которые позволят в полной мере реализовать преимущества планирования финансовой устойчивости.

Библиографический список

1. Данилова, Н.Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия [Текст] / Н.Л. Данилова // Концепт. – 2014. - №2. – С. 1-8.

2. Кузьмін, О.Є. Нормативно-критеріальне забезпечення діагностики фінансового стану підприємства [Текст] / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник // Фінанси України. – 2010. – №8. – С.105-114.

3. Львова, Н.А. Финансовый анализ неплатежеспособных предприятий: роль бухгалтерской и налоговой отчетности [Текст] / Н.А. Львова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – №18. – С. 19-28.

4. Попович, О. В. Сучасні підходи до управління фінансовими взаємовідносинами підприємств [Текст] / О. В. Попович, В. В. Матвеев // Економіка. Фінанси. Право. -2009.-№8.-С. 29-31.

5. Іщук С.О. Моделі інтегрального оцінювання результатів фінансово-го-господарської діяльності промислових підприємств регіону[Текст] / С.О. Іщук // Регіональна економіка. – 2008. – №2. – С. 25-34.

6. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие[Текст]/ Г. В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Мн. : Новое издание, 2002. – 704 с.

7. Ломазов А.В., Ломазов В.А., Петросов Д.А. Формирование иерархии оценочных показателей сложных динамических систем на основе экспертных технологий // Фундаментальные исследования. 2015. № 7-4. С. 760-764

8. Петросов Д.А., Ломазов В.А., Басавин Д.А. Эволюционный синтез систем на основе заданной элементной базы компонентов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2015. Т. 34. № 7-1. С. 116-124.

9. К вопросу о финансовом состоянии организации (на примере ФГУП «Григорьевское» Ярославского муниципального района Ярославской области») / В.И. Дорохова, Е.С. Гусева // Сборник научных трудов по материалам Международной очно-заочной научно-практической конференции «Эффективные стратегии учетной политики и бюджетирования в коммерческих организациях АПК в современных условиях»(9 апреля 2015 г.). Ярославль: Изд-во ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. С.14-21.

У

ДК 796.5:33(471.313)

Фролова А.С., Шульман Н.В. студентка

Научный руководитель: Попова О.Д., д.и.н., профессор

ФГБОУ ВО РГУ им. С.А.Есенина,

г. Рязань, Россия

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ И ПОПОЛНЕНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

В последнее время туризм стал одной из важнейших отраслей мировой экономики, которая определяет благосостояние регионов. В связи с этим все больше стран и городов целенаправленно занимаются продвижением своих территорий, которые обуславливают туристскую привлекательность местности и пополняют местный бюджет. Рязанская область не исключение. Ежегодно мы принимаем свыше 800 тысяч туристов и экскурсантов. С 2011 года в Рязанской области реализуется проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Рязанский» в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

Прежде всего, стоит отметить, что для привлечения туристов необходим положительный имидж города, который на сегодняшний день является обязательным базовым условием формирования привлекательности региона.

Морозова Т.А. в своей статье ссылается на исследователя Туровского, который выделяет следующие типы технологий создания имиджа города:

1. Возрожденческая, которая опирается на исторические корни
2. Самовозвеличивающая, которая опирается на представление о роли города как более значимой
3. Подражательная, которая опирается на ассоциации с известными зарубежными брендами [2, с. 3].

Таким образом, каждый регион или область может развивать туризм в той сфере, в которой он наиболее силен.

Если брать во внимание Рязанскую область, то можно отметить, что она, несомненно, является одной из самых благоприятных для развития туризма. Богатое историко-культурное наследие, выгодное географическое положение, связанное, прежде всего, с близостью к столице, позволяют формировать рекреационно-туристское направление развития Рязанской области. Основными направлениями туризма в области являются отдых в природной среде, культурно-познавательный туризм, санаторно-курортное лечение, активный и экологический туризм, паломничество.

Шалыгина Н.П. считает, что основной задачей брендинга туристской территории является выделение, позиционирование и усиление ее сильных сторон, которые в большинстве случаев ложатся в основу формирования туристского бренда [3, с. 1166].

Рязанская область издавна славится своими народно-художественными промыслами. Например, скопинский гончарный промысел, михайловский кружевной промысел, «Кадомский вениз», Шиловское лозоплетение. рязанские умельцы народно-художественных промыслов с удовольствием принимают гостей, раскрывая секреты своего мастерства. Турист имеет возможность проявить себя в роли гончара или кружевницы и увести с собой сувенир, сделанный своими руками.

Понятие «сувениры» и «изделия народных художественных промыслов» тесно связаны между собой. По существу каждое изделие народных художественных промыслов - сувенир. Оно не только знакомит покупателя с культурой многих народов, и прежде всего с декоративно-прикладным искусством нашего многонационального государства, но и способствует формированию позитивного туристского имиджа данного региона [1, с. 207].

В ходе написания этой статьи мы задались вопросом, знают ли рязанцы о своей продукции, в связи с чем был проведен опрос населения, выборка ко-

торого составила 200 человек. Целевой аудиторией являлись жители и гости города Рязани в возрасте от 14 лет.

Результаты опроса оказались неутешительными. Среди респондентов в возрасте до 30 лет, назвать хотя бы один из видов промыслов рязанской области смогли лишь 40%, причем из них 80% упомянули скопинскую керамику, забывая об остальных видах промыслов. Популярность данной продукции объясняется тем, что она представлена во многих музеях и сувенирных лавках нашей страны; и в большинстве своем, опрошенные знакомы со скопинским гончарным промыслом, благодаря открытию салона-магазина с данной продукцией на территории Рязанского Кремля.

Если брать во внимание респондентов старше 30 лет, то ситуация несколько изменяется, на вопрос «какие виды рязанских промыслов вы можете перечислить?» 62% отметили михайловское кружево, чуть меньше - 60% назвали скопинскую керамику, кадомский вениз и шиловское лозоплетение известны 5% респондентов.

Несмотря на то, что в Рязани расположено достаточно много сувенирных лавок и магазинов, наиболее часто жители и гости города приобретают продукцию на территории Кремля, причем в 90% случаев она покупается в подарок родственникам или друзьям из других городов.

В заключение, хочется отметить, что сегодня сувенирная продукция стала мощным инструментом рекламы для привлечения покупателей, потребителей или партнеров, в зависимости от цели, неся определенную «символическую нагрузку». Для того, чтобы сфера туризма развивалась, необходимо формировать положительный имидж города, позиционировать и усиливать сильные стороны. С уверенностью можно констатировать, что развитие сувенирной продукции напрямую будет способствовать развитию туризма Рязанской области и пополнять местный бюджет.

Библиографический список

1. Гребенюк, А.В., Лящук, О. Н. Сувенирная продукция как один из факторов формирования туристского имиджа СКФО // Научные проблемы

гуманитарных исследований. - №4. - 2012. – С. 206-211. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suvenirnaya-produktsiya-kak-odin-iz-faktorov-formirovaniya-turistskogo-imidzha-skfo>.

2. Морозова, Т.А. Имидж города как основа его продвижения // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. - №1. - 2010. – С. 1-5. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-goroda-kak-osnova-ego-prodvizheniya>.

3. Шалыгина Н. П., Селюков М. В., Курач Е. В. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона // Фундаментальные исследования. - №8-5. - 2013. – с. 1165-1168. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-brendinga-v-formirovanii-turistskoy-privlekatelnosti-regiona>.

4. Нежелченко Е.В. Сельский туризм как фактор развития малого предпринимательства на селе / Е.В. Нежелченко // Материалы международной научно-практической конференции. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2015. – С.375-379

5. Формирование комплекса организационно-экономических условий эффективного функционирования крестьянских хозяйств / Е.В. Нежелченко, Н.Ю.Яковенко, А.Е. Селиверстова // Монография,- Белгород: КОНСТАНТА, 2014. - 212с.

УДК 331.56

*Хода А.А., студентка,
Научный руководитель: Шарый К.В., ассистент
ГОУ ВПО ДонГУУ,
г. Донецк, ДНР*

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Безработица и занятость населения относятся к важнейшим макроэкономическим проблемам, оказывающим наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Уровень безработицы и занятости населения показывают общий уровень экономического развития страны. Экономический рост осуществляется неравномерно и является непрямолинейным процессом, характеризуясь периодами спада и роста. Как правило, спады экономической активности приводят к значительному росту безработицы. Поэтому на этапе становления Донецкой Народной Республики проблема безработицы и занятости населения является актуальной.

Проблема занятости населения и безработицы рассмотрена многими отечественными и зарубежными учеными, такими как Е.А. Суханова[1], Т.А. Федотова[2], А.В. Клочко [3].

Но несмотря на значительный интерес к данной проблеме, некоторые аспекты безработицы и занятости населения в процессе становления Донецкой Народной Республики являются нерешенными.

Целью работы является изучение сущности безработицы и занятости населения, рассмотрение мер правительства Донецкой Народной Республики по преодолению данной проблемы.

Один из важнейших аспектов социального развития общества, связанный с удовлетворением потребностей его членов в сфере труда, раскрывается посредством занятости населения. Занятость как социально-экономическая

категория характеризует деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей.

Потеря работы для большинства людей означает неустойчивость экономического положения и снижение жизненного уровня. Безработица оказывает негативное влияние не только на человека, потерявшего работу, но и на экономику государства, например, происходит сокращение налоговых поступлений в бюджет, растут государственные расходы.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее [3].

Безработица является следствием функционирования всего хозяйственного механизма и носит общеэкономический характер. Рынок труда – непосредственный элемент системы всех рыночных связей, а не обособленная система социально-трудовых отношений, на которой спрос и особенно предложение труда формируются за счет экономических и внеэкономических факторов. Рынок труда и пропорции между спросом и предложением рабочей силы формируют занятость, а не безработицу. Безработица – противоположное понятие занятости, на неё оказывают влияние факторы, отличные от тех, что формируют занятость населения. В тоже время, эти два понятия не делимы. Они взаимно исключают друг друга: увеличение занятости снижает безработицу, и наоборот, сокращение занятости приводит к росту безработицы.

Основной ущерб, нанесенный безработицей, влечет за собой значительное отставание страны в экономическом развитии.

Возникновение безработицы обусловлено рядом экономических причин, среди которых можно выделить:

- высокая цена рабочей силы, которую требуют ее продавец или профсоюз требуют высокой

- покупатель рабочей силы устанавливает слишком низкую цену за труд;
- отсутствие стоимости, а соответственно и цены рабочей силы.

Таким образом, основной причиной возникновения безработицы можно назвать нарушение равновесия на рынке рабочей силы. Это неравновесие особенно усиливается в период экономических спадов, войн, стихийных бедствий и т.п.[3].

Однако необходимо отметить, что между экономическим ростом и занятостью отсутствует жесткая прямая связь. Экономические колебания зачастую приводят к росту и падению занятости при пиках и спадах колебаний. Но высокий уровень экономического роста не гарантирует исчезновение безработицы. В реальной действительности имеет место растущая безработица при усилении инфляции. Такое явление приводит к значительному усложнению эффективного решения макроэкономических проблем.

На сегодняшний день проблема занятости населения и безработицы в Донецкой Народной Республике стоит наиболее остро. К сожалению, в нашей стране есть множество факторов, ухудшающих показатели занятости населения. За последние несколько лет заметна тенденция повышения уровня безработицы среди жителей республики возрастом до 35 лет. Это связано с трудной и специфической ситуацией в государстве, постоянными боевыми действиями и гуманитарной катастрофой, вызванной экономической блокадой со стороны Украины

Для преодоления данной проблемы правительство ДНР предпринимает такие меры как:

- принятие Закона ДНР «О занятости населения»;
- создание Республиканского центра занятости;
- разработка социальных программ, среди которых Программа организации работ временного характера для обеспечения занятости населения Донецкой Народной Республики

Согласно данным Республиканского центра занятости, В территориальных органах Республиканского центра занятости Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики в январе-августе 2016 года состояло на учете 41,6 тыс. лиц, ищущих работу, из которых 18,6 тыс. – молодежь в возрасте до 35 лет, 19,9 тыс. - женщины.

За восемь месяцев 2016 года при содействии центров занятости ДНР всего трудоустроено 30,8 тыс. человек, в том числе 12,5 тыс. человек на постоянные вакансии и 18,3 тыс. на временные рабочие места.

В целях повышения конкурентоспособности лиц, ищущих работу, в Донецком центре профессионально–технического образования Республиканского центра занятости проводятся обучающие семинары, дающие слушателям дополнительные навыки работы, необходимые им для последующего трудоустройства. За 8 месяцев текущего года в таких семинарах приняли участие 443 человека.

Центры занятости постоянно проводят профориентационные семинары для лиц, ищущих работу. За 8 месяцев 2016 года в таких семинарах приняли участие более 20,2 тыс. чел.

В рамках Программы по восстановлению частного жилого фонда, поврежденного в результате боевых действий, в работах временного характера за период с апреля по 02.09.2016 года приняли участие 268 человек, направленных центрами занятости Республики из числа лиц, ищущих работу[4].

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что Республиканский центр занятости пользуется спросом и является одним из ключевых способов трудоустройства граждан.

В соответствии с Законом ДНР «О занятости населения», государство обеспечивает реализацию политики в области содействия занятости населения путем:

- 1) проведение налоговой, кредитно-денежной, инвестиционной, бюджетной, социальной, внешнеэкономической и инновационной политики с целью расширения сферы применения труда, обеспечение полной, продуктив-

ной, свободно избранной занятости, повышению уровня квалификации и конкурентоспособности рабочей силы;

2) определение в общегосударственных программах экономического и социального развития, программах экономического и социального развития районов, городов показателей развития рынка труда и занятости населения и их оценка по результатам реализации таких программ;

3) включение в систему регулирования рынка труда мероприятий по введению стимулирования отечественного производства к созданию новых рабочих мест в приоритетных отраслях экономики и сельской местности;

4) содействие повышению конкурентоспособности рабочей силы и занятости населения;

5) социальной защиты граждан в случае наступления безработицы;

6) содействие самозанятости населения путем стимулирования открытия собственного бизнеса, в том числе в сельских населенных пунктах;

7) создание условий для обеспечения повышения конкурентоспособности рабочей силы и ее мобильности;

8) прогнозирования и оценки влияния на рынок труда политики в сфере занятости;

9) лицензирование деятельности по посредничеству в трудоустройстве за границей[5].

Так же для решения проблемы безработицы Совет Министров ДНР утвердил Временный порядок организации работ временного характера, который определяет механизм организации, финансирования и вознаграждения за выполнение работ временного характера лицами, направленными на них территориальными органами Республиканского центра занятости. Работы временного характера, предусмотренные данным Порядком, - общедоступные виды неквалифицированных работ, которые организуются с целью восстановления экономики и инфраструктуры Донецкой Народной Республики, а также предоставления дополнительной социальной поддержки и обеспечения временной занятости лиц, ищущих работу[6].

С помощью данной программы профильные министерства и ведомства могут осуществлять регулировку и мониторинг предприятий с целью создания максимально возможного количества дополнительных временных рабочих мест для трудоустройства своих работников, работающих в неполной занятости и привлечения лиц, ищущих работу. Это способствует созданию временной занятости населения в случае сокращения объемов производства и разработке новых видов работ временного характера, требующих менее квалифицированных сотрудников. Основная роль данной программы - это создание дополнительных временных рабочих мест с целью повышения материального достатка граждан Донецкой Народной Республики, благоустройства территорий, поддержки предприятий, а так же восстановления экономической ситуации в государстве.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что проблема безработицы и занятости населения является одной из самых больших проблем в экономике, не решив которую, невозможно наладить эффективную экономическую деятельность. Обеспечение эффективной занятости способствует экономическому росту и повышению уровня жизни населения страны.

Проблема безработицы и занятости населения в Донецкой Народной Республике обусловлена рядом специфических факторов, среди которых можно выделить активные боевые действия в недавнем прошлом, вынужденная миграция населения, потеря квалифицированных кадров, приостановление работы большинства предприятий, не признание мировым сообществом, а так же экономическая блокада со стороны Украины.

Для улучшения ситуации правительство ДНР принимает активные меры, такие как создание Республиканского центра занятости, который занимается поиском вакансий, трудоустройством и повышением квалификации граждан; принятие Закона ДНР «О занятости населения», который определяет направления политики занятости; разработка и внедрение социальных программ, среди которых Программа организации работ временного характера для обеспечения занятости населения Донецкой Народной Республики.

Библиографический список

1. Суханова Е.А. Обеспечение эффективной занятости как необходимое условие и приоритетное направление повышения уровня жизни населения [Текст] / Е.А. Суханова // Вестник Волгоградского института бизнеса. – №1. – 2012. – С. 90-93.

2. Федотова, Т.А. Влияние занятости на экономический рост [Текст] / Т.А. Федотова // Сб.: Новая модель экономического роста: теоретические конструкции и реальная политика: Материалы IX Международной Кондратьевской конф. – Москва: Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде научного наследия Н.Д. Кондратьева, 2014. – С. 374-377.

3. Ключко, А.В. Влияние безработицы на экономику России [Электронный ресурс] / А.В. Ключко. – URL: <http://www.scienceforum.ru/>

4. Отчет Республиканского центра занятости ДНР [Электронный ресурс]. – URL: <http://rcz-dnr.ru/>

5. Закон «О занятости населения». Официальный текст: [принят постановлением Народного Совета ДНР 29.05.2015: с изм. и доп., вступающими в силу 19.02.2016] // Официальный сайт Народного Совета ДНР [Электронный ресурс]. – URL: <http://dnrsovet.su/ru/>

6. Распоряжение. Об утверждении Временного порядка организации работ временного характера от 29.05.2015 №15 [Электронный ресурс]. – URL: <http://mer.govdnr.ru>

7. Худобина Г.И. Добрунова А.И. ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF BELGOROD STATE AGRARIAN UNIVERSITY NAMED AFTER V.YA. GORIN. Сборник научных статей. Экономика. Государство и право. Научный поиск. Сопот 30.10.2015 - 31.10.2015 С.10-12

8. Белов А.А. Содействие занятости Белгородской молодежи как фактор улучшения качества ее жизни. В книге: Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения Материалы XII Международной научно-производственной конференции. 2008. С. 366

9. Грудкина Т.И., Ловчиков А.Д. Проблемы занятости в аграрной сфере Орловской области // В сборнике: Региональная экономика: стабилизация и развитие. Сборник научных трудов международной юбилейной конференции, посвященной 35-летию Всероссийского научно-исследовательского института экономики, труда и управления в сельском хозяйстве. - Москва. 2000. С. 390-402.

УДК 36.22:338.24.4(470.53)

*Шадрина И.К, Пьянкова М.В, студентка,
Научный руководитель: Старкова О.Я., к.э.н., доцент ,
ФГБОУ ВО Пермская ГСХА,
г. Пермь , Россия*

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНКА РОССИИ)

ПАО «Сбербанк» является крупным банком Российской Федерации, а также одной из крупнейших системообразующих компаний страны. По рыночным позициям, по объему активов и капитала, по финансовым результатам работы и масштабам инфраструктуры Банк в несколько раз превосходит ближайших конкурентов [5].

За последние годы банком проведена большая работа, которая обеспечила окончательное формирование основных групп конкурентных преимуществ, отраженных на рисунке 1 – Конкурентные преимущества ПАО «Сбербанк».

За последние годы ПАО «Сбербанк» прошел через масштабную трансформацию, что значительно увеличило сложность бизнеса и его структуру.

В ПАО «Сбербанк» выделяется три основных и фундаментальных блока стратегического развития: команда и культура, структурная трансформация, технологии.

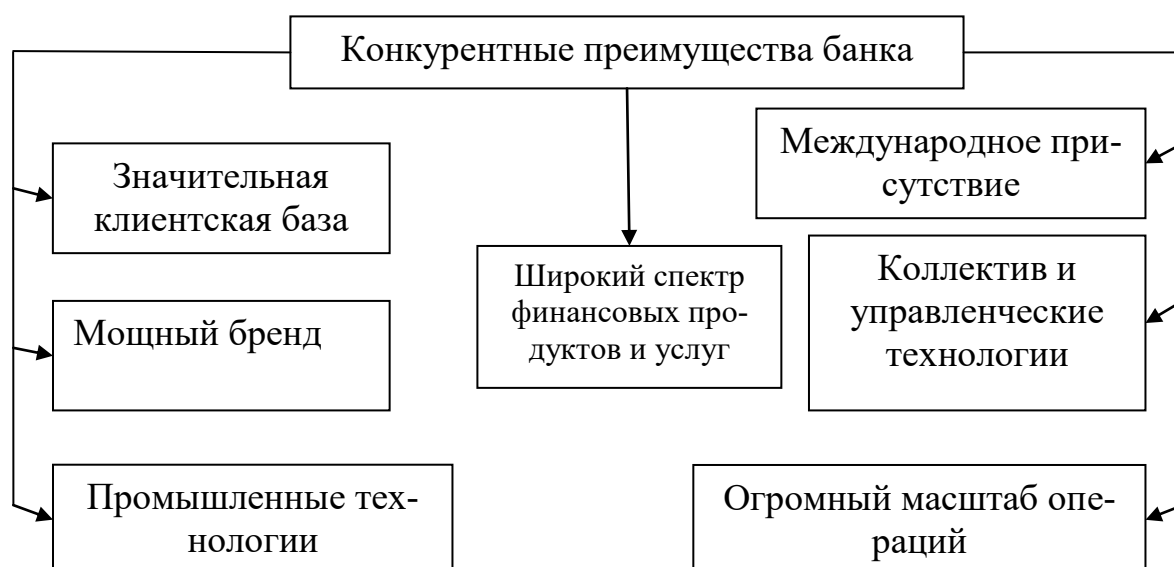


Рисунок 1 - Конкурентные преимущества ПАО «Сбербанк»

Развитие технологий обеспечивает повышение эффективности работы банка: производительности процессов и сокращения времени вывода новых продуктов для потребителя, снижение уровня затрат, повышения качества и надежности технологической системы [1].

В 2016 году в ПАО «Сбербанк» начала действовать программа на основе бимодальной и Agile – организации. Таким образом, внедряется система управления через перспективы режима текущей деятельности и режима постоянных изменений, развития компании. Задача банка состоит в том, чтобы научиться использовать инструменты данной методике и методологии, в том числе в части гибкой организационной структуры, упрощения производственных процессов, процедур командного взаимодействия.

Трансформация структуры управления заключается в изменении ментальности, развитии корпоративной культуры банка. при этом, особое внимание уделяется сохранению доверительных отношений с клиентами [2].

Реализация стратегии развития банковской системы на примере ПАО «Сбербанк» содержит следующие направления:

- Укрепление конкурентных позиций
- Поддержание чистой процентной маржи на уровень выше конкурентов
- Обеспечение опережающего темпа роста не кредитных доходов

- Обеспечение высокой эффективности по управлению расходами
- Оптимизация соотношения риска и дохода
- Поддержание достаточно высокого качества активов
- Создание улучшенной системы оценки качества, надежности, результативности процессов, обеспечивающих клиентский сервис

- Мультиканальность
- Развитие продуктовой линейки
- Индивидуальный подход к клиентам
- Инвестировать в накопление, хранение и анализ информации о клиентах банка

- Построение системы перекрестных продаж
- Создание экосистем вокруг потребностей клиентов
- Интеграция элементов обновленной культуры в процессы найма, оценки эффективности, обучения и карьерного роста сотрудников банка

- Модернизация нового стандарта руководителей
- Создание лучших условий для работы разных людей – стратегия системы нематериальной мотивации

- Улучшение программы навыков работы с клиентами
- Модернизация кадровых процессов и процедур нового поколения
- Реализация новой архитектуры приложений
- Модернизация технологической платформы
- Создание новой операционной модели в ИТ
- Усиление защиты персональных данных и укрепление кибербезопасности [3].

Таким образом, реализация стратегических направлений банка включает следующие аспекты:

- Прогноз развития экономики и рынков
- Финансовые цели стратегии
- Приоритеты развития

- Стратегии основных направлений: розничные клиенты, корпоративные клиенты (малый и микробизнес, крупный и средний бизнес, корпоративно-инвестиционный банк)

- Управление благосостоянием
- Операции на зарубежных рынках.

Стратегии развития направлений бизнеса банка включают следующие функции: операционную, информационных технологий, управления рисками, управление персоналом [4].

К другим важным направлениям стратегии относятся: оптимизация расходов, производственная система Сбербанка, система управления банка.

Реализация задач по стратегическому направлению позволяет ПАО «Сбербанк России» выполнять запланированные цели, обеспечить формирование конкурентных преимуществ банка для долгосрочной перспективы.

Библиографический список

1. Соколова, О. П. Направления развития Сбербанка в условиях кризиса / О. П. Соколова // Финансы и кредит. - №8 – 2016. – С.15-17.
2. Смоленская, В. Д. Стратегии развития банка в 2016-2018 гг. / В. Д. Смоленская // Банковское дело. – №9 - 2015. – С.5-8.
3. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbr.ru>
4. Банки.ру информационный портал: банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги банков России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/>
5. Годовой отчет ПАО «Сбербанк» за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sbrf.ru>.

УДК: 316.4

*Баскакова Д.А., Ненастина А.М., студентки
Научный руководитель: Шибаришина О.Ю., к.соц.н.,
Филиал ЧОУ ВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г. Рязани,
Россия*

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Социальное неравенство - форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

В самом общем виде неравенство означает, что люди имеют разную доступность к различным благам.

При выполнении различных видов труда и трудовой деятельности, существует разная степень её оценки, люди иногда оказываются заняты экономически неоднородным трудом. Так как обществу присуще неоднородность членов общества существующей системой распределения власти, собственности и условий индивидуального развития, нужно учесть данное неравенства людей.

В России неравенство по уровню доходов очень велико. Россия является мировым лидером по концентрации богатства: один процент домохозяйств владеет более чем двумя третями всех активов.

Согласно сведениям международной аналитической компании Boston Consulting Group, более 32 тысяч российских семей стали долларовыми миллионерами в прошлом году. На данный момент их общее число равняется 216 300 человек (0,4 % от всех домохозяйств в России).

Еще одним немаловажным аспектом является то, что в России крайне высокая концентрация капитала: если по количеству семей-миллионеров наша страна занимает 13-е место в мире, то по количеству сверхбогатых домохозяйств, доход которых превышает 100 миллионов долларов, – пятое. Число ультра богатых домохозяйств за год увеличилось на 14 % (до 536 семей). Больше количество сверх обеспеченных семей имеется только в Германии (881), Китае (983), Великобритании (1044), США (4754).

Когда зарубежные агентства сравнивают доходы и блага самых бедных и более богатых людей, то, как правило, они сталкиваются лишь с парой аспектов данной проблемы , так как не учитывают собственно «богатство» (финансовые и нефинансовые активы), которым обладают «верхние» социальные слои.

Еще одной из причин социального неравенства является бедность. Бедность - это такое состояние экономики, когда часть населения имеет доход ниже установленной нормы дохода по стране. В экономической теории выделяют несколько концепций определения бедности:

- абсолютная бедность - ситуация, когда уровень душевого дохода находится на уровне установленного прожиточного минимума;
- относительная бедность - ситуация, когда доход оказывается ниже среднего уровня доходов по стране или региону;
- субъективная бедность - бедность, основанная на социологических опросах населения о минимальном доходе для нормального существования.

Для измерения уровня бедности в России экономисты используют абсолютную и относительную концепцию. Для России официальным критерием бедности является величина прожиточного минимума , включающая стоимость потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов. Эта корзина характеризуется необходимым набором продуктов, непродовольственных товаров и услуг для нормального существования и поддержания здоровья. Население имеющие доход ниже прожиточного минимума будет относиться к категории бедных. Величина прожиточного

минимума устанавливается в России ежеквартально, как для трех категорий граждан (трудоспособное население, пенсионеры, дети), так и на душу населения в целом.

Механизмом социального неравенства можно считать отношения собственности, власти (господства и подчинения), социального разделения труда, а также неконтролируемая, стихийная социальная дифференциация. Данные механизмы преимущественно связаны с особенностями рыночной экономики, и так сказать с неизбежной конкуренцией (в рыночном труде) и в частности с безработицей. В современном обществе социальное неравенство воспринимается и переживается многими людьми (прежде всего безработными, экономическими мигрантами, теми, кто оказывается у черты или за чертой бедности) как проявление несправедливости. Социальное неравенство, имущественное расслоение общества – эти проблемы актуальны для России. Как правило, после следует огромный рост социальной напряженности. Именно это характерно в настоящее время для России.

Основными принципами проведения социальной политики в отношении смягчения проблемы социального неравенства являются:

- 1) защита уровня жизни путем введения разных форм компенсации при повышении цен и проведение индексации;
- 2) обеспечение помощи самым бедным семьям;
- 3) выдача помощи на случай безработицы;
- 4) обеспечение политики социального страхования, установление минимальной заработной платы для работающих;
- 5) развитие образования, охрана здоровья, окружающей среды в основном за счет государства и т.д.

Библиографический список

1. Ибрагимова У. И., Расторгуева Н. С., Собко М. В. Социальное неравенство в России: современные тенденции [Текст] Ибрагимова У. И., Расторгуева Н. С., Собко М. В. // Молодой ученый. - - №18. - 2015. - С. 263-269.

2. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_51kv.htm (дата обращения: 27.09.2016).

3. Польщикова М.В., Чугай Д.Ю. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности в организации / Материалы международной научной студенческой конференции. Белгород, 31 марта 2015 г./БелГАУ им. В.Я Горина. – п. Майский: Изд-во БелГАУ им. В.Я. Горина, 2015

4. Аничн В.Л., Дорофеев А.Ф. Межотраслевой и внутриотраслевой диспаритет в оплате труда на примере сельского хозяйства / Инновационное развитие как доминантное условие модернизации экономики: материалы регионального «круглого стола», 24-25 июня 2011 г. Воронежский филиал Российской академии государственной службы при Президенте РФ.- Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2011. С. 155-164.

5. Шестаков Р.Б. Малое предпринимательство как фактор распределительных отношений // Вестник Челябинского государственного университета. 2007. № 19. С. 60-62.

6. Богачев А.И. Дифференциация социо-эколого-экономического развития сельских территорий Орловской области // Вестник сельского развития и социальной политики. 2016. Т. 9. №1 (9). С. 4-7.

УДК: 316

*Башева Е.В., Бочкова Е.Г., студентки
Научный руководитель: Шибарилина О.Ю., к.соц.н.,
Филиал ЧОУ ВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г. Рязани,
Россия*

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Когда используется понятие «человеческий потенциал», интуитивно мы догадываемся, что речь идёт о свойстве (свойствах) человека, группы, общества, которые в определенных обстоятельствах помогают решать актуальные задачи.

В 2010 году Российская Федерация по действующим показателям ООН занимала 65-е место среди 169, а в 2011 году - 66-е среди 187 стран, в которых проводились измерения человеческого потенциала. К сожалению, сегодня отсутствует достаточно полная картина имеющегося человеческого потенциала в России.

Создание панорамы потребностей, способностей и готовности россиян осуществлять социально значимые (как позитивные, так и негативные для социума) виды деятельности – задача будущих исследований. Полагаем, что она может быть создана на основе мониторинга человеческого потенциала по особой совокупности показателей, один из вариантов которой мы здесь предложили. Обратимся к немногочисленным работам, в которых прямо или косвенно характеризуются некоторые компоненты человеческого потенциала и дается релевантный эмпирический материал. Достигнув достаточно высокого уровня развития в последние десятилетия существования СССР, человеческий потенциал россиян в 1990-е гг. интенсивно разрушался, деформировал-

ся и деградировал. Этот процесс и его результаты проанализированы многими авторами.

Об этом свидетельствуют и результаты исследования, посвященного изучению динамики человеческого потенциала в постсоветской России. Данные опроса населения в российских мегаполисах, средних городах и поселках городского типа, селах в 1994 и 2006 гг. привели к выводу о том, что уровень человеческого капитала (в наших терминах – потенциала) в 1994 г. был выше, чем в 2006 г. во всех типах поселений. Наиболее серьезно индекс человеческого капитала за эти годы упал в мегаполисах в современной России. По нашим оценкам, соотношение позитивных и негативных компонент общего культурного потенциала россиян стало меняться. В 1990-е годы начали интенсивно распространяться потребности и готовность индивидов и общностей совершать социально неодобряемые, осуждаемые паттерны мышления и поведения (что мы и назвали социально негативной компонентой потенциала. Обратимся к более подробному рассмотрению компонент. Образовательная компонента (в аспекте выбора специальности). Данные статистики свидетельствуют о том, что у современной российской молодежи потребности, способности и готовность получить высшее образование по преимуществу реализуются в стремлении получить три специальности: на первом месте – экономика и управление (начиная с 2006 г., ее ежегодно получали более 300 тыс. молодых людей, своеобразный показатель «менеджеромании»). На втором месте – гуманитарные науки (ежегодно по этой специальности выпускали более 150 тыс.) На третьем месте – образование и педагогика (ежегодно выпускали более 100 тыс.) В то же время по физико-математическим наукам в 2004 г. выпуск составил 18 тыс. человек, а в 2011 г. – 9 тыс.; по важнейшим для инновационной экономики специальностям: «приборостроение и оптотехника», «электронная техника, радиотехника и связь», «авиационная и ракетно-космическая техника», «химическая и биотехнологии», «автоматика и управление», «информатика и вычислительная техника» выпуск либо остается на уровне 2004 г., либо рост незначителен (от 1 до 4 тыс. спе-

циалистов в год). Как видно, у современной российской молодежи не сформированы потребности, способности и готовность к работе в реальном секторе экономики, к участию в технологическом обновлении российской экономики. Причиной этого является в том числе отсутствие спроса на таких специалистов у российских предприятий, осуществляющих технологические инновации.

Обратимся к данным международного исследования, посвященного выявлению влияния «человеческого фактора» на развитие производства и проведенного Европейской комиссией в 27 странах Европейского союза, США, Турции, Японии, Южной Кореи, Китая и др. (по России данные получены Левада-Центром. В соответствии с данными этого исследования, в современной России самым привлекательным местом работы оказывается государственная служба, в то время как бюджетную сферу выбрали в два с лишним раза меньше респондентов. Было выявлено отрицательное отношение к государственным чиновникам при одновременном стремлении примкнуть к ним. Даже «уверенные новаторы» (под этим термином имелись в виду люди, способные к инновационной деятельности) ориентированы преимущественно на государственную службу, а не на собственную независимую деятельность. При таких ориентациях в отношении занятости трудно рассчитывать на развитие предпринимательства и инновационное развитие экономики.

Конкурентная компонента. Известно, что инновационная и предпринимательская деятельность сопряжена со значительными рисками. По данным цитируемого исследования, россияне в сравнении с представителями большинства европейских стран и американцами склонны избегать риска, не стремятся находиться в соревновательной среде, больше склонны к конформизму. В исследовании также выявлено преобладание мнения о том, что в современном российском обществе трудолюбие, готовность брать на себя ответственность, творческий потенциал человека не ценятся, а вознаграждается прежде всего готовность подчиняться указаниям начальства и даже наглость

и бессовестность. Российская институциональная среда равнодушна к инновациям и даже отталкивает их.

Инновационная компонента. Особенно актуально для России формирование и развитие инновационной компоненты человеческого потенциала, т.е. формирование и развитие потребностей, способностей и готовности создавать новое и доводить его до совершенства. Это - невероятно сложная задача. Какие проблемы в этой связи предстоит решить? Чтобы ответить на этот вопрос, в апреле–июне 2011 г. сотрудниками лаборатории проблем развития человеческого потенциала и воспроизводства трудовых ресурсов региона Института проблем региональной экономики РАН проведено исследование. Исследование проводилось в 11 субъектах РФ: Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Республике Карелия, Республике Марий Эл, Красноярском крае, Владивостоке, а также в Псковской, Смоленской и Ярославской областях. Было опрошено 135 экспертов, в том числе работников профессионального образования и подготовки кадров – 51 чел., представителей реального сектора экономики – 43 чел., представителей органов власти и управления – 11 чел., работников научно-инновационной сферы – 26 чел., другие – 4 чел. По мнению 85 % экспертов, сегодня у большинства работников преобладают установки на выполнение исполнительских, а не творческих, созидательных функций. Три четверти экспертов (76 %) признали факт неготовности работников к проявлению инициативы, участию в инновационной деятельности, даже в том случае, если они обладают для этого необходимыми способностями, профессиональными знаниями. Три четверти экспертов (74 %) отметили в качестве одного из главных недостатков, тормозящих формирование необходимых качеств человеческого потенциала отсутствие потребности стремиться к новому. Торможение процессов формирования «инновационного человека» эксперты связали и с недостатками российского образования. Оно, по мнению 64 %, не формирует потребность быть новаторами и, по мнению 67 % экспертов, не развивает способности к инновационной деятельности. Большинство экспертов связало нежела-

ние работников обращаться к инновациям с консерватизмом руководства, которое не поддерживает новаторов.

По мнению авторов цитированного международного исследования, примерно четверть городского населения России может быть определена как группа поддержки инноваций и предпринимательства. Авторы пришли к выводу о том, что наращивание инновационного потенциала в будущем зависит не столько от активности этой группы, сколько от преобразований всей институциональной структуры. На основе приведенных данных можно заключить, что имеющийся в России человеческий потенциал не может обеспечить переход ее экономики на инновационные рельсы, ибо жизненно необходимые для этого компоненты (образовательная, трудовая, предпринимательская, конкурентная, инновационная, а также управленческая, научно-техническая, культурная) недостаточно развиты и между ними не сложились гармоничные отношения.

Один из главных вопросов практического, реального создания инновационной экономики и инновационного развития России – создание критической массы необходимых компонент человеческого потенциала, при которых возможно преобразование определенных, прежде всего стратегических секторов экономики в соответствии с требованиями конкурентной борьбы.

Качество человеческого потенциала определяется прежде всего степенью и уровнем развития трудовой, инновационной, предпринимательской, конкурентной, научно-технической, управленческой компонент и теснотой взаимосвязи между ними; разветвленностью и согласованностью потребностей, способностей и готовности выполнять на общественно необходимом уровне профессиональные роли, инновационную, предпринимательскую, научно-техническую и управленческую активность; потребностью, способностью и готовностью носителя потенциала организовать и скоординировать использование указанных видов деятельности в единый целеустремленный процесс созидания.

Новой и сложной задачей использования человеческого потенциала является организация постоянного взаимодействия его субъектов, целью которого должны стать его консолидация и концентрация. И концентрацию, и консолидацию потенциала можно обеспечить на основе его перемещения в социальном и географическом пространстве. Мы говорим не только и не столько об «охоте за умами», «золотыми руками» или об «утечке мозгов», т.е. об интеллектуальном потенциале и о потенциале профессионалов «manual work». Речь идет о более широкой научной и практической перспективе трактовки человеческого потенциала, которая позволит сформировать целостный взгляд на определение и оценку возможностей вовлечения индивидов и социальных общностей в инновационную деятельность. Такой взгляд не может ограничиться оценкой интеллектуальных возможностей или возможностей использования физического труда. Оценке подлежат все важнейшие человеческие свойства: потребности, способности и готовность к выполнению социально значимых видов деятельности, ролей и функций, взятых во взаимосвязи. Перемещение человеческого потенциала может осуществляться на основе смены мест жизнедеятельности его носителей (отдельных индивидов и групп). В то же время сегодня современные Интернет-технологии позволяют концентрировать и консолидировать человеческий потенциал в виртуальном пространстве, не меняя постоянное место пребывания его носителей.

Отмеченные особенности человеческого потенциала вызывают необходимость целенаправленного формирования комплексных социально-профессиональных сообществ, человеческий потенциал которых включал бы в себя в развитом виде и органическом единстве его трудовую, инновационную, предпринимательскую, конкурентную, научно-техническую, управленческую компоненты. Процесс формирования таких сообществ включает следующие этапы: поиск потенциала необходимого качества; его концентрацию и консолидацию в реальном и (или) виртуальном социально-экономическом пространстве; создание необходимых условий для его проявления и реализа-

ции; его активизацию и мобилизацию для достижения определенных целей; контроль за процессом его использования (включая как внутренний самоконтроль субъектов и потребителей потенциала, так и внешний, прежде всего государственный контроль); комплексную оценку эффективности использования потенциала.

Библиографический список

1. Земцова Л.А. Вопрос о человеческом потенциале [Текст] / Земцова Л.А. // В сборнике: Россия и Европа: связь культуры и экономики Материалы VIII международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Уварина Н.В. - 2014. - С. 236-238.

2. Шибаршина О.Ю., Кадомец А.В., Л.А. Горбачева Л.А. Интеллектуальный капитал в культуре XXI века [Текст] / Шибаршина О.Ю., Кадомец А.В., Л.А. Горбачева Л.А. // Экономика, право и управление в современной России: материалы XVIII Межвузовской научно-практической конференции. - Рязань. - 2015.

3. Обучение персонала как ключевое направление кадровой политики организации / Н.Ю. Яковенко, Е.В. Нежелченко, // Материалы XX международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий». Белгород, 24-25 мая 2016 г.: Изд-во БелГАУ им. В.Я.Горина, 2016

4. Чугай Д.Ю. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Практикум / Чугай Д.Ю.. Белгород, 2013.

5. Шестаков Р.Б. Предпринимательский капитал как детерминант эффективного развития малого бизнеса в современных условиях // Вестник орловского государственного университета. Серия: новые гуманитарные исследования. 2012. № 6 (26). С. 185-188.

6. Студенникова Н.С. Основные направления снижения смертности сельского населения в трудоспособном возрасте. / Научный альманах. - 2016. - № 4-3 (18). - С. 194-196.

УДК: 316.334.2

*Дмитренко А.А., Соленова М.А., студентки
Научный руководитель: Шибарилина О.Ю., к.соц.н.,
Филиал ЧОУ ВО «Московский университет
имени С.Ю. Витте» в г. Рязани,
Россия*

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ГИБКОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Гибкий рынок труда - это рынок который предоставляет обществу любые формы занятости и позволяет выходить за рамки нормативной продолжительности рабочего времени (рабочего дня, рабочей недели, круглогодичной занятости или стандартных требований к рабочему месту). Другими словами, гибкость рынка труда - это современная Форма функционирования рынка труда в развитых странах. В системе экономических отношений рынок труда занимает важное место. На этом рынке сталкиваются интересы трудоспособных людей и работодателей, которые представляют государственные, муниципальные, общественные и частные организации. Отношения, складывающиеся на рынке труда, имеют ярко выраженный социально-экономический характер. Они затрагивают насущные потребности большинства населения страны.

Рынок труда позволяет следить за состоянием и благополучием общества. Складывающаяся экономика и ее структурная перестройка предъявляют новые требования к качеству рабочей силы, ее профессионально-квалификационному составу и уровню подготовки, обостряет конкуренцию между работниками. Тем самым актуализируя задачи выяснения влияния факторов, которые формируют процессы на рынке труда, оценки закономерностей, тенденций и перспектив его развития.

Занятость населения составляет необходимое условие для его воспроизводства, так как от нее зависят уровень жизни людей, издержки общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, на их трудоустройство, на материальную поддержку людей, которые лишились работы. Поэтому, такие проблемы, как занятость населения, безработица, конкурентоспособность рабочей силы и, в целом рынок труда, актуальны для экономики страны и актуальны для рассмотрения.

Со временем государство перестало быть единственным работодателем, все больше частный сектор становится важнейшим элементом в экономике. Рыночные реформы привели к тому, что большую часть административных ограничений в сфере занятости отменили. Постепенно стала возрастать самостоятельность экономических агентов по вопросам занятости, они принимали решения по оплате и режиму труда. Трудовая деятельность потеряла общеобязательный характер, и работники получили право, которое было закреплено юридически и они сами могли распоряжаться своими возможностями.

Функционирование рынка труда определяется в первую очередь нормами трудового законодательства. Так же немаловажную роль занимает формирование заработной платы, в том числе, установление ее минимального уровня.

Гибкость рынка труда помогает продуктивному отраслевому, профессиональному и региональному переливу рабочей силы и подстраивает рынок к меняющимся условиям воспроизводства. Чтобы понять, насколько рынок труда гибок или наоборот, отрегулированный, можно понять, если проследить, как распределяется межотраслевая рабочая сила, по изменениям отраслевой структуры занятости.

Гибкость рынка труда может нас привести к тому, что он станет тем инструментом в современной экономике, который поможет правильно распределить трудовые ресурсы.

Российская экономика состоит в повышении эффективности всех ресурсов, в том числе трудовых. Многие экономисты и политики считают, что если усилить государственное регулирование, то можно добиться поставленной цели.

Повышение гибкости рынка труда имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Оно гарантирует более гибкое реагирование на рыночную конъюнктуру, способствует сокращению издержек, обеспечивает более полное применение трудового потенциала как отдельного предприятия, так и общества в целом, повышение гибкости рынка труда помогает сохранению кадрового потенциала организации, экономическому росту, привлечению в общественное производство различных категорий работников путем создания рабочих мест, отвечающих различным запросам.

Отрицательными последствиями повышения гибкости рынка труда является, двойственность рынка труда, ослабление социальной безопасности работников, повышение числа рабочих мест с малоустойчивыми трудовыми отношениями, росту дискриминации.

Рынок труда ощущает на себе значительное государственное воздействие. Законодательная деятельность государства захватывает всю гамму трудовых отношений.

Наибольшее воздействие на рынок труда оказывают государственные социальные программы (помощь малоимущим, пособия по безработице, различные социальные выплаты, пенсионное обеспечение и прочие.)

Важное место в управлении рынка труда занимает биржа труда. Биржа труда - это учреждение, которое осуществляет посредничество между рабочими и предпринимателями при совершении сделки купли - продажи рабочей силы и регистрацию безработных.

Для России опасную роль представляет деградация структуры рабочих мест и человеческого потенциала в следствии уменьшение занятости в отраслях, требующих труда высокого качества.

На наш взгляд, на этих проблемах должна сосредоточиться политика занятости и принять такие меры, которые будут направлены на регулирование спроса на труд.

В частности, это выплата предприятиям, которые предоставляют работу определенной категории рабочей силы, государственные вложения в создание новых рабочих мест, развитие системы отпусков.

В заключение можно сказать, что экономический подъем современного мира уже определенное время реализуется по схеме, когда объемы производства растут гораздо быстрее, чем количество рабочих мест. Это является основанием главного противоречия научно-технического прогресса.

Численность населения планеты постоянно увеличивается, тем самым расширяя разрыв между совокупным спросом в рабочей силе и совокупным предложением рабочих мест.

Процессы воссоздания, распределения и перераспределения рабочей силы, более эффективно воплощаются в действительность на так называемом гибком рынке труда. И повышение гибкости рынка труда является необходимостью времени.

Библиографический список

1. Злобин Р.Р. Гибкий рынок труда: стандартные и нестандартные формы занятости [Текст] / Злобин Р.Р. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - № 4. - 2011. - С. 166-169.
2. Маковская Н.В. Внутренний рынок труда предприятия: параметры гибкого функционирования [Текст] / Маковская Н.В. // Экономика и банки. - № 1. - 2014. - С. 51-57.
3. Формирование комплекса организационно-экономических условий эффективного функционирования крестьянских хозяйств / Е.В. Нежелченко, Н.Ю.Яковенко, А.Е. Селиверстова // Монография,- Белгород: КОНСТАНТА, 2014. - 212с.

4. Аничн В.Л., Середин А.С. Факторы спроса на продовольственном рынке / Экономист.- 2011.- №4.- С. 92-96.

5. Грудкина Т.И., Ловчиков А.Д. Проблемы занятости в аграрной сфере Орловской области // В сборнике: Региональная экономика: стабилизация и развитие. Сборник научных трудов международной юбилейной конференции, посвященной 35-летию Всероссийского научно-исследовательского института экономики, труда и управления в сельском хозяйстве. - Москва. 2000. С. 390-402.

УДК: 340.12

Ершова А.К., студентка

Научный руководитель: Шибаршина О.Ю., к.соц.н.,

Филиал ЧОУ ВО «Московский университет

имени С.Ю. Витте» в г. Рязани,

Россия

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Социальное государство - это принцип относящийся к конституционно-правовому статусу государства, предполагающий конституционное гарантирование экономических и социальных прав и свобод гражданина и соответствующие обязанности государства. Государство служит обществу и стремится исключить социальные различия. В конституции Российской Федерации говорится: «Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание благоприятных условий, обеспечивающих достойную жизнь гражданину и свободное развитие человека». Конституционные обязанности российского государства: устанавливается минимальный гарантированный размер оплаты труда, охраняется труд и здоровье людей; развивается система социальных служб; обеспечивается го-

сударственная поддержка инвалидам пожилым гражданам, семье, материнству, отцовству и детству, устанавливаются государственные пособия и пенсии, а также другие гарантии социальной защиты.

Основной сущностью социального государства является соединение всех социальных групп населения в единое целое, которое называется «гражданское общество».

Понятие социального государства, формировавшееся более ста лет, при всей разнородности содержит ограниченный набор константных признаков.

1. Доступность социальной поддержки всем гражданам общества государства.

2. Фиксация правовой природы осуществления социальной политики, право осуществлять государством регулирование социальных процессов и контроль. Правовая функция социального государства еще проявляется в наделении граждан социальными правами, а государства - социальной ответственностью.

3. Наличие в социальном государстве социальных и бюджетных выплат.

4. Наличие государственных систем социального обеспечения и обеспечения занятости, и социальной защиты.

5. Ответственность социального государства за уровень благосостояния своих граждан.

Одним из самых главных инструментов формирования социального государства является социальная политика. Взаимодействие социального государства и его социальной политики обнаруживается в том, насколько полно и глубоко государство проводит свою социальную политику, в какой степени эта политика показывает потребности и интересы его граждан.

Социальная политика направлена на достижение социальных целей и результатов, связанных с улучшением социального благосостояния и материального, а также на повышение качества жизни населения и общественно-

политической стабильности, предотвращение возникновения очагов напряженности.

Самая основная суть социальной политики государства заключается в том, чтобы обеспечить условия для повышения благосостояния, уровень жизни для населения, создание социальных предпосылок в формировании экономических стимулов развития производства. В социальном государстве главная задача стоит в реализации сильной и эффективной социальной политики, которая выдвигается на первый план.

Основная цель современной социальной политики российского государства заключается в следующем: создание благоприятных конструктивно-созидательных правовых, экономических, и социально-политических условий для того, чтобы каждый гражданин мог достойно зарабатывать, работать, содержать себя и семью свою, на достойном современном человека уровне. Если социальная политика не отличается достаточной четкостью, направленностью и прочностью правовой базы, то это может привести к разнообразным противоречиям.

Из этого можно сделать вывод, что основными направлениями деятельности на пути формирования социального государства в условиях современной экономики являются:

1. Во внутривнутриполитической сфере:

- финансовые вложения необходимо направлять в борьбу с обезлюживанием территорий;
- продолжать реализацию национальных проектов и выработку целей развития;
- актуальна работа по повышению качества государственного управления;
- борьба с коррупцией;
- формирование общих целей развития страны и, самое главное, решение проблемы внутренней миграции;

2. В региональной сфере:

- финансовые вложения в первую очередь необходимы в сглаживание различий в условиях жизни и хозяйствования, в строительство дорожной сети;

- актуальна работа по установлению налоговой и бюджетной федеративной справедливости по оси «центр - регионы»;

- нивелирование различий в условиях жизни в регионах;

- повышение транспортной связанности территорий.

Формировать социальное государство в России очень трудно. Практическая деятельность по реализации принципов социального государства активно развивается.

Следует отметить немаловажную роль регионов Российской Федерации в достижении поставленной цели по формированию социально ориентированной экономики. Весьма существенна дифференциация заработной платы, которая является важнейшим фактором огромных различий между регионами страны по обеспеченности и качеству человеческого потенциала.

Государственную региональную политику необходимо проводить в следующих направлениях:

- обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации,

- сокращение неравенства в социально-экономическом состоянии регионов,

- создание высоких стандартов экономической устойчивости населения.

Библиографический список

1. Конституционное право России: учебник / Отв.ред. А.Н. Кокотов, М.И. Кукушкин. – М : НОРМА, 2011.

2. Пугачев В.П., Соловьев А.И., Введение в политологию. [Текст] / Пугачев В.П., Соловьев А.И. – М : Аспект-пресс, 2013.

3. Роик В.Д. Журнал Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование [Текст] / Роик В.Д. // Выпуск № 1. - том 2. – 2009.

4. Чугай Д.Ю., Сиротенко Е.А. Функционирование организации на принципах корпоративной социальной ответственности / Материалы международной студенческой конференции. Белгород, 16-17 апреля 2013 г./БелГСХА им. В.Я Горина. – п. Майский: Изд-во БелГСХА им. В.Я. Горина, 2013. – 167 с.

5. Аничн В.Л., Дорофеев А.Ф. Межотраслевой и внутриотраслевой диспаритет в оплате труда на примере сельского хозяйства / Инновационное развитие как доминантное условие модернизации экономики: материалы регионального «круглого стола», 24-25 июня 2011 г. Воронежский филиал Российской академии государственной службы при Президенте РФ.- Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2011. С. 155-164.

6. Яковлев Н.А., Раманова О.И. Понятие и источники международного экономического права /Актуальные вопросы развития современного общества /Сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга». 2014. С. 387-390.

УДК35.073.53(470+571)

*Ширинова Э.А., студентка ОУ «бакалавр»,
Научный руководитель: Одинцова Н.А., к.э.н., доцент,
ГОУ ВПО ДонГУУ
г. Донецк, ДНР*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бюджет любого государства оказывает непосредственное влияние на население страны, отражаясь в различных сферах его жизнедеятельности. Ведь государственный бюджет финансирует выполнение основных функций государства в различных направлениях: экономика, образование, медицина, национальная безопасность и т.д. И зачастую выходит так, что расходы бюджета превышают доход государства, в следствии чего образовывается бюджетный дефицит.

При бюджетном дефиците государству не хватает денежных средств для нормального функционирования, что влечет за собой привлечение различных займов. В идеале государству необходимо иметь сбалансированный бюджет, но это возможно лишь теоретически.

Бюджетный дефицит это негативное явления для любого государства. Его финансирование на эмиссионной основе влечет за собой инфляцию, а при помощи заемных средств к образованию и росту государственного долга. Т.е. основное негативное последствие бюджетного дефицита – формирование и рост государственного долга.

Под государственным долгом, по законодательству Российской Федерации, понимается долговые обязательства перед физическими и юридическими лицами РФ, субъектами РФ, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и

юридическими лицами, а также долговые обязательства по государственным гарантиям [1].

Государственный долг является одним из макроэкономических параметров, объектом и инструментом экономической политики государства.

Проблема зависимости государства перед иностранными кредиторами, всегда имела актуальное значение, поскольку полная реализация суверенитета государства возможна лишь при его определенной экономической независимости.

Различные виды долговых обязательств Российской Федерации представлены на рис.1.



Рисунок 1– Виды долговых обязательств Российской Федерации

Одним из наиболее важных элементов государственной политики, является управление государственным долгом, так как он его рост сильно влияют на функционирование экономики.

Под управлением государственным долгом понимается совокупность мероприятий государства по размещению и погашению займов, организации выплат доходов по ним, изменению условий уже выпущенных займов, определению условий по выпуску новых государственных ценных бумаг [2, с.597-598].

Государственный бюджет состоит из двух разделов: внешний и внутренний долг. Соответственно с этим и управление государственным долгом подразделяется на: управление внутренним и управление внешним государственным долгом.

По данным Министерства финансов Российской Федерации внешний долг на 01.09.2016 года составляет 50 864,6 млн. долл. США, а внутренний долг по состоянию на 01.09.2016 года 5 826,739 млрд. руб. [3,4].

В соответствии с Федеральным законом верхний предел государственного внутреннего долга РФ на 1 января 2016 составляет 8119,8 млрд. руб., а верхний предел внешнего долга - 52,6 млрд. долл. США [5].

Несмотря на то, что государственный долг РФ не превышает допустимые границы, существует ряд проблем в управлении государственным долгом.

Основные проблемы управления государственным долгом РФ на современном этапе показаны на рис 2.

Рост государственного долга и его обслуживание оказывают прямое влияние на состояние экономики РФ и влекут за собой следующие экономические, а также социальные последствия:

- повышение налоговых ставок, как средство пополнения бюджета и выплаты долга, что влечет за собой снижение развития производства и развитие теневой экономики;
- значительное перераспределение доходов, в пользу держателей государственных ценных бумаг;

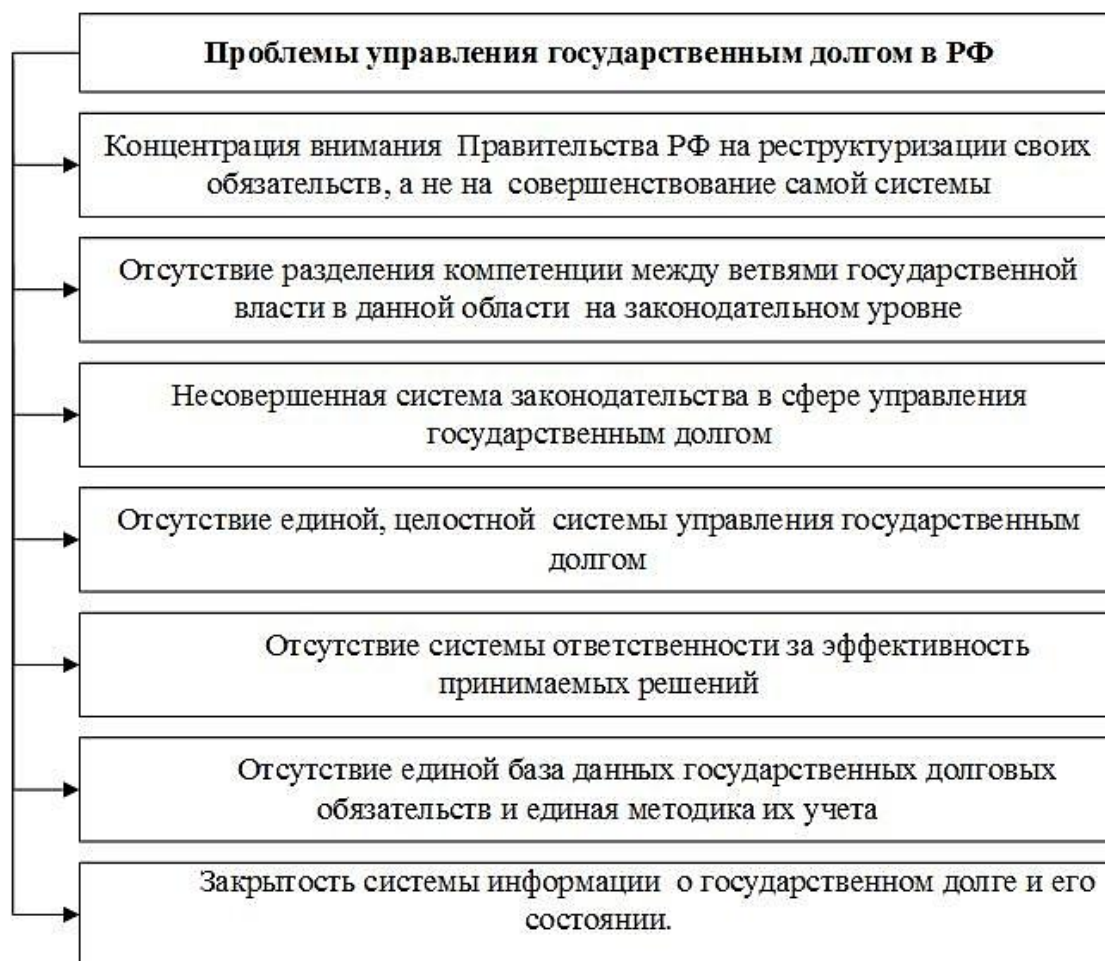


Рисунок 2—Основные проблемы управления государственным долгом РФ

- обслуживание государственного долга (выплата процентов и сумм долга) влечет за собой передачу части ВВП страны за рубеж и снижение эффективности экономики;
- значительное сокращение государственных расходов на различные сферы жизнедеятельности общества;
- большой (занимающий весомую долю в ВВП страны) государственный долг также может являться причиной дефолта, что, соответственно, испортит имидж страны на мировой арене.

Для того, чтобы избежать такого количества негативных последствий государство должно эффективно управлять государственным долгом.

Учитывая проблемы управления государственным РФ, следует отметить, что решение данных проблем возможно в следующих направлениях:

- совершенствование законодательной базы в области управления государственным долгом;
- разработка и принятие нового специализированного закона о государственном долге;
- создание специального органа по управлению государственным долгом;
- формирование эффективной системы управления долгом;
- создание организационной структуры и четких механизмов управления долгом;
- четкое определение в законодательстве процедур и механизмов взаимодействия и координации, а также обмена информацией между государственными органами, осуществляющими валютную, денежно-кредитную, долговую и бюджетную политику;
- создание единой системы учета государственного долга и единой базы данных по учету государственного долга;
- совершенствование налоговой системы, так как налоговые поступления являются основным источником покрытия государственного долга;
- развитие инвестиционного рынка как источника покрытия дефицита бюджета;
- прозрачность и доступность информационных систем о государственном долге и его состоянии.

А также для повышения эффективности управления государственным долгом необходимо результативно использовать заемные средства и вовремя устранять негативные последствия государственного долга.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

2. Бакиева И. А., Шермухамедов Б. У. Управление государственным долгом [Текст] /Бакиева И. А., Шермухамедов Б. У. // Молодой ученый. – №11.– 2016. – С. 597 –598.

3. Структура государственного внешнего долга Российской Федерации [Электронный ресурс]/ –URL : <http://minfin.ru/ru/>

4. Государственный внутренний долг Российской Федерации, выраженный в государственных ценных бумагах [Электронный ресурс]/ –URL :<http://minfin.ru/ru/>

5. Федеральный закон от №359-ФЗ "О федеральном бюджете на 2016 год"

УДК 636.5

Якишева Г.М., студентка

Научный руководитель: Исаева Т.В., старший преподаватель

ФГБОУ ВО ПГСХА

г. Пермь, Россия

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА

Птицеводство является одной из наиболее высокоэффективных отраслей сельского хозяйства. Благодаря отсутствию сезонности производства и относительно равномерного поступления дохода в течение года делает отрасль привлекательной для инвесторов. Либерализация рынка и развитие глобальной транспортной сети превратили торговлю яйцом и мясом птицы в мировой бизнес, к внутренней конкуренции добавилась внешняя из-за вхождения РФ в ВТО.

1899 г. в Санкт-Петербурге состоялся Первый международный съезд птицеводов, где были рассмотрены предложения о создании международной организации – World's Poultry Science Association, практическое осуществле-

ние этого предложения состоялось 18 июля 1912 г. в Лондоне – 100 лет назад.

Научно-информационное обеспечение птицеводства в РФ осуществляют журналы: «Птицеводство», «Птица и птицепродукты», «Комбикорма», «Животноводство России», «Зоотехния», «Ветеринария», «Птицефабрика», «Сельскохозяйственная биология», «Доклады РАСХН», «Вестник РАСХН», «World Poultry», «World's Poultry Science Journal».

Объемы производства мяса птицы в России 4,3 млн. тонн, в Пермском крае 88,5 тыс. тонн.

В структуре производства мяса птицы 89 % приходится на бройлеров, 6 % – технологическая выбраковка взрослой птицы, 5 % – индейки, гуси, утки.

Из всего разнообразия мировых научно-практических инноваций, на наш взгляд, на наиболее интересных и имеющих значение для нашего регионального интенсивного и экстенсивного птицеводства.

Таблица 1 - Динамика производства продукции птицеводства

Годы	Россия		Пермский край	
	Производство мяса, тыс. т.	Яйца, млн. шт.	Производство мяса, тыс. т.	Яйца, млн. шт.
1990	1801	47500	238,9	963,1
1995	859	33800	182,9	817,2
2000	800	34085	150,3	914,1
2005	1400	37100	80,4	877,2
2010	2800	40600	88,6	814,9
2011	3200	41113	87,5	907,5
2012	3600	42000	87,7	923,9
2013	3800	42300	85,6	836,6
2014	3900	42500	87,7	879,7
2015	4311,9	43000	88,5	1007,1

На территории Пермского края функционируют 2 племенных репродуктора по разведению мясной птицы высокопродуктивных кроссов росс-308, хаббарт. Производственные мощности ОАО «Птицефабрика Калинин-

ская» переведены под репродуктор 2-го порядка по производству инкубационного яйца высокопродуктивного кросса росс-308 для бройлерных фабрик. Общий размер инвестиционных вложений составил 246,9 млн. руб., оба репродуктора имеют потенциальные возможности для увеличения производства племенной продукции [3, с. 217].

Комсомольская птицефабрика играет важную роль в экономическом и социальном развитии региона. ОАО «Птицефабрика Комсомольская» — это самое крупное и старейшее на сегодня из 3 птицеводческих предприятий Пермского края. Огромное хозяйство имеет полный цикл производства: 5642 га посевных площадей, собственный комбикормовый завод мощностью 290 т/сут., (105 т/сут., 2008 г.), инкубаторный цех, 39 корпусов промышленного содержания кур несушек, в том числе 14 корпусов с оборудованием типа Биг Дачмен. Производство яиц в корпусах с 8-и ярусным оборудованием составляет 69 %. 11 корпусов выращивания ремонтного молодняка, в том числе 4 корпуса типа Биг Дачмен — 6 ярусное оборудование, убойный цех, колбасный, цех яичного порошка, яйцесортировальный цех. Кишертская площадка по производству продукции племенного птицеводства включает в себя 12 корпусов, в том числе 8 корпусов — родительская зона. Годовой объем производства 7,98 млн. шт. яиц [4, с. 29].

Масштабная реконструкция птичников началась с 2007 г. и закончилась в 2013 г. с привлечением инвестиционных средств за весь период на сумму 857,45 млн. руб., которая помогла птицефабрике производить до 600 млн. шт. яиц в год [4, с. 29].

Основой птицеводства является генетика и селекция. На международных конкурсных испытаниях в 1925 году яйценоскость кур-несушек составила 176 яиц в год, а в 2009 году в среднем по России яйценоскость достигла 304 яиц, лучшие птицефабрики имеют продуктивность 330–340 яиц (Свердловская птицефабрика Свердловской области, «Боровская» – Тюменской, «Роскар» – Ленинградской, «Белореченская» – Иркутской, «Сеймовская» – Нижегородской области и др.). Сегодня на крупных фабриках России разво-

дят яичных кур отечественных кроссов: «Радонит-3», «Птичное-2», «Кубань-7», «Маркс-23» и мясных кроссов: «Смена-7», «СК Русь-6», «Сибиряк». При создании отечественных конкурентоспособных кроссов используются генофондные коллекции редких и исчезающих пород птицы, а также новый генетический материал ведущих фирм. В России собраны и сохраняются самые крупные мировые генофондные стада кур (76 пород) и гусей (23 породы), а также коллекции уток, цесарок, перепелов. При создании аутосексных кроссов осуществляется пересадка генов «золотистости», «серебристости», «полосатости», «карликовости» и др. Российские НИИ и племенные заводы эффективно работают по селекции бройлеров нового поколения, отличающихся высокой скоростью роста, жизнеспособностью и хорошей конверсией корма. Дальнейший прогресс селекции в ближайшее десятилетие может дать бройлеров со среднесуточным приростом – 70–80 г и конверсией, приближающейся к 1,5 кг корма. Наука и инновационное развитие отрасли тесно взаимосвязаны. Трудно себе представить мировое и отечественное птицеводство без новых научных открытий, особенно в области биотехнологии и биологии птицы. Тенденции развития молекулярной генетики в последние годы дают основание предположить, что в птицеводстве будущего все возрастающую роль будут играть технологии генной инженерии. Причем не только использование генных маркеров и молекулярно-генетических методов в селекционной работе, но и технологии трансгенеза, то есть создание новых генотипов путем прямой интеграции определенных генов в геном птицы [5, с. 112].

Птица по потреблению зерновых культур, таких как пшеницы, проса, кукурузы, ржи, овса – конкурент человека. Исходя из анализа мировых демографических процессов, в рационах птицы целесообразно использовать новые нетрадиционные виды зерновых (сорго, тритикале, рапс, чумиза, бобы, пайза, люпин). Ученые Всероссийского научно-исследовательского и технологического института птицеводства изучили питательные свойства нетрадиционных культур, разработали научные рекомендации по их использованию и рецептуру комбикормов для птицы различных видов и возрастов. В

настоящее время ведется их масштабное освоение на птицефабриках и в личных подсобных хозяйствах населения. Применение неорганических солей переходных металлов (цинка, меди, железа и марганца) вошло в практику птицеводства и в течение многих лет позволяло поддерживать баланс этих элементов в организме [5, с. 25].

В настоящее время освоен серийный выпуск современных многоярусных клеточных батарей для откорма бройлеров с автоматической их выгрузкой на убой. Клеточная технология выращивания бройлеров является существенным резервом быстрого и значительного увеличения производства мяса птицы. Преимущество этой технологии перед напольной заключается в максимальном использовании производственных площадей, высоком уровне автоматизации производственных процессов, сокращении затрат на инженерные коммуникации, обогрев и освещение помещения, улучшении санитарно-ветеринарных условий, увеличении выхода мяса с единицы площади в 2,5–3 раза [6, с. 25].

При выращивании цыплят в клетках не требуется подстилка, облегчается наблюдение и уход за птицей, она не контактирует с пометом и реже заражается паразитами, прежде всего кокцидиями, при этом лучше растет, меньше потребляет корма на единицу прироста, раньше достигает убойных кондиций. Примером инновационного направления в технологии производства продукции птицеводства является использование светодиодных источников освещения. Современные светодиодные лампы представляют собой энергосберегающие светотехнические изделия повышенной яркости. Основные их преимущества: низкое энергопотребление (не более 10% от потребляемой лампами накаливания); долгий срок службы (более 100 тыс. часов, то есть в 100 и 10 раз больше, чем у ламп накаливания и люминесцентных соответственно); высокая ударная и вибрационная устойчивость, противопожарная безопасность (малое тепловыделение и низкое питающее напряжение – обычно 12 В).

Важным направлением дальнейшего динамичного развития промышленного птицеводства России является повышение конкурентоспособности отрасли за счет освоения инновационных разработок в сфере глубокой переработки мяса птицы и яиц. Следует отметить, что в последнее десятилетие в бройлерном птицеводстве появились крупные перерабатывающие заводы и убойные цеха, выпускающие широкий ассортимент продукции в пределах 200–320 наименований [6, с. 190].

Продукты переработки яиц (жидкие и порошковые) с применением инновационных технологий обладают рядом преимуществ по сравнению с использованием в качестве сырья яиц в скорлупе. Эти преимущества можно констатировать следующими категориями: качество продукции – длительный срок хранения, высокая степень сепарации, гигиеничность; экологическая чистота и безопасность – отсутствие микро - флоры, стандартный уровень качества. Совершенно очевидно, что яичные предприятия России должны использовать это стратегическое направление по глубокой переработке яиц как важный элемент мировой тенденции по выпуску инновационной продукции.

К числу инновационных достижений ученых Всероссийского научно-исследовательского ветеринарного института птицеводства (ВНИВИП) относится создание не имеющей аналогов в мире многокомпонентной вакцины «Авикрон», в которой в различных вариантах могут сочетаться от 2 до 6 антигенов (ньюкаслской болезни, инфекционного бронхита кур, инфекционной бурсальной болезни, реовирусного теносиновита, синдрома снижения яйценоскости и респираторного микоплазмоза) [7, с.70]. Это значит, что однократная прививка вырабатывает у птицы иммунитет сразу к нескольким болезням. Особую опасность для птицеводства представляют известные ранее так называемые эмерджентные инфекции, возбудители которых приобретают качественно новые свойства.

Инновационная разработка российских ученых для птицеводства гигиенический осушитель подстилки «Drytall». Используется в качестве осу-

шителя подстилки в местах содержания птицы: при напольном содержании птицы, в родительском стаде и т.д. «DRYTALL Eco» - высокоэффективный осушитель подстилки, гранулированный, с усиленными впитывающими способностями. «DRYTALL Bioactive» - осушитель подстилки, гранулированный с добавлением эфирных масел и штаммов бактерий *Bacillus*, обладающий высокой биофунгицидной активностью и свойствами биодезодорации. «DRYTALL Powder» - осушитель подстилки в порошке, хорошо подходит для целей опудривания, сухих ванн, лечения открытых ран. Содержит экстракты масел и культуры бактерий.

Магистральный путь повышения конкурентоспособности яичного и мясного птицеводства России – это освоение инновационных разработок (ресурсосберегающих технологий выращивания и содержания птицы, нормированного кормления), а также создание и разведение высокопродуктивных кроссов, применение эффективных ветеринарно-санитарных систем защиты птицеводческих хозяйств.

Библиографический список

1. Бессарабов Б.Ф. Технология производства яиц и мяса птицы на промышленной основе [Текст] / Б.Ф. Бессарабов, А.А. Крыканов, Н.П. Могильда. – Москва; Санкт-Петербург; Краснодар: Издательство Лань, 2012. – С. 336.
2. Епимахова Е. Э. Проекция инновационных технологий в региональном птицеводстве [Текст] / Епимахова Е. Э., Самокиш Н.В., Лутовинов С.В.: материалы VII Междунар. науч. практ. конф. - Ставрополь: Издательство АГРУС, 2015. С. 27–30.
3. Медеяева З.П. Специализация как фактор повышения эффективности общественного производства [Текст] / З.П. Медеяева, Л.В. Данькова, И.В. Чернова // Экономика и управление в аграрной сфере АПК: проблемы и решения: сб. науч. Тр. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. – С. 187-191.

4. Меделяева З.П. Мониторинг деятельности птицеводческих предприятий в условиях вступления в ВТО [Текст] / З.П. Меделяева, И.В. Чернова // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения: материалы международной науч.-практ. Конф. – Липецк, 2013. – № 3. – С. 66-69.

5. Фисинин В. И. Ученые птицеводы России. Люди и птицы. [Текст] - Москва, 2011. – С. 474.

6. Чернова И.В. Состояние Российского птицеводства в условиях вступления в ВТО [Текст] / И.В. Чернова // Издательство Профessional. – 2013. – № 1-2 (21). – С. 24-29.

7. Чернова И.В. Инновации как фактор устойчивого функционирования предприятий в современных условиях [Текст] / И.В. Чернова // Инновационные технологии и технические средства для АПК: материалы всероссийской науч.-практ. Конф. Молодых ученых и специалистов, посвященные 100-летию Воронежского государственного аграрного университета им. Императора Петра I, Ч. 2. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2011. – С. 110-113.

8. Наседкина Т.И. Опыт инновационного развития АПК Белгородской области / Т.И. Наседкина, Н.В. Приходько // Сборник научных трудов «Потенциал развития российского АПК», – Воронеж, 2013г.

9. Наседкина Т.И. Опыт внедрения инноваций в Белгородской области / Т.И. Наседкина, Н.В. Приходько // Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT – технологий: Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции (26-27 мая 2014 г.), - Белгород, 2014г.

10. Грудкина Т.И. Инновационный фактор и экономический эффект повышения конкурентоспособности крупных молочных комплексов // В сборнике: Обеспечение продовольственной безопасности России. Если не мы, то кто?! - Курск: Издательство ООО АПИИТ «ГИРОМ», 2010. С. 95-98.

11. Грудкина Т.И. Инновационный фактор повышения конкурентоспособности производителей молока // В сборнике: Актуальные проблемы

потребительского рынка товаров и услуг. - Киров: ГБОУ ВПО Кировская государственная медицинская академия, 2012. С. 178-180.

УДК 567.5

Дорофеев Д.В., магистр

Научный руководитель: Конкина В.С., доцент

ФГБОУ ВО РГГУ

г. Рязань, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РФ

Нынешнее состояние экономики России может быть охарактеризовано следующим образом. Экономический потенциал распределен весьма неравномерно. Внутренние рыночные механизмы работают неэффективно, а именно:

- отсутствует необходимый уровень стабильности цен на потребительские товары, услуги, продукцию производственного потребления, что обуславливает высокую инфляцию и делает невыгодными инвестиции в производство;

- воспроизводство основных фондов происходит на уровне, не достаточном для развития и долгосрочного функционирования производственного потенциала.

С другой стороны, доля государственного воздействия на экономику постоянно снижается под предлогом того, что либеральная экономическая система автоматически должна создать необходимые условия для саморазвития и саморегулирования хозяйственных процессов в стране.

Прогнозы развития ситуации по инерционному сценарию говорят о неизбежном нарастании новых кризисных явлений, связанных с:

- не компенсируемым выбытием основных фондов;

- дальнейшим смещением производственного сектора экономики в сторону технологий с низким уровнем переработки;
- увеличением импорта в связи с ростом внутренних цен;
- сужением воспроизводственной базы и отсутствием спроса на научно-техническую продукцию со стороны частного сектора;
- нарастанием угрозы технических катастроф, в связи с низким уровнем технологий и т.д.

В настоящее время Россия обладает одним из лучших в мире потенциалом в ряде областей фундаментальной науки, однако отсутствуют благоприятные условия для его расширенного воспроизводства. Существуют разрывы в инновационном цикле и в переходе от фундаментальных исследований через НИОКР к коммерческим технологиям. Низкий уровень развития сектора прикладных разработок и неразвитость инновационной инфраструктуры в части коммерциализации передовых технологий приводят к тому, что за рубежом поставляются знания при крайне недостаточном уровне экспорта технологий.

Ресурсы предпринимательского сектора ориентированы в большей степени на закупку импортного оборудования, при этом предлагаемые сектором исследований и разработок знания в большей степени востребованы за рубежом. Таким образом, капитализация высокого интеллектуального ресурса происходит преимущественно вне пределов России, а значительные средства предпринимательского сектора исключены из процессов воспроизводства отечественного сектора исследований и разработок.

Мы считаем, что для решения возникших проблем и снижения вероятных угроз, наиболее эффективным инструментом государственного воздействия на социально-экономическое развитие страны и регионов, в том числе на инновационную сферу, является программно-целевой подход. Его формирование и реализация должны основываться на адекватном методическом и информационном обеспечении

Мировой опыт говорит о том, что основу эффективной государственной политики, ориентированной на ускоренное развитие страны, составляет четко сформулированная, детальная и сбалансированная нормативно-правовая база, в том числе в инновационной сфере.

Анализ законодательства экономически развитых стран позволяет нам выявить основные тенденции развития нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности. Они направлены в первую очередь:

- на защиту национальных интересов и создание благоприятных условий для использования достижений науки и техники в производстве, включая создания необходимых стимулов, поощряющих научные исследования и разработки в частном секторе, а также меры государственной поддержки и развития малого инновационного предпринимательства;

- совершенствование патентно-лицензионной деятельности, обеспечение возможности получения федеральными лабораториями прав на интеллектуальную собственность, полученную за счет средств федерального бюджета;

- регулирование условий коммерциализации и передачи технологий из военного в гражданский, из гражданского в частный сектора экономики;

- формирование правовой основы международного трансфера технологий.

В настоящее время законодательство Российской Федерации, касающееся инновационной сферы, во многом носит декларативный характер, а инструктивные документы нередко вступают в противоречие с законодательными актами.

Основополагающим документом, регулирующим отношения между субъектами научной и научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и научно-технической продукции (работ и услуг) в России является Федеральный Закон «О науке и государственной научно-технической политике».

Закон утверждает, что управление научно-технической деятельностью в России осуществляется на основе сочетания принципов государственного регулирования и самоуправления. При этом органы государственной власти субъектов РФ в пределах своих полномочий определяют соответствующие приоритетные направления развития науки и техники; обеспечивают формирование системы научных организаций. К компетенции регионов относится осуществление межотраслевой координации научной и научно-технической деятельности, разработка и реализация научных и научно-технических программ и проектов, развитие различных форм интеграции науки и производства.

В законе приведены основные положения по разграничению полномочий федеральных и региональных органов власти в реализации вышеуказанных целей и задач. К ведению органов государственной власти субъектов Российской Федерации относится:

- участие в выработке и реализации государственной научно-технической политики;
- определение приоритетных направлений развития науки и техники в субъектах РФ;
- формирование научных и научно-технических программ и проектов субъектов РФ;
- финансирование научной и научно-технической деятельности за счет средств бюджетов субъектов РФ;
- формирование органов управления в сфере научной и научно-технической деятельности субъектов РФ и межрегиональных органов;
- управление государственными научными организациями регионального значения, в том числе их создание, реорганизация и ликвидация;
- контроль за деятельностью государственных научных организаций федерального значения по вопросам, относящимся к полномочиям органов государственной власти субъектов РФ;

- создание условий для более эффективного использования имеющихся материальных и информационных ресурсов;
- формирование межрегиональных и региональных фондов научного, научно-технического и технологического развития;
- осуществление иных полномочий, не отнесенных федеральными законами к ведению органов государственной власти РФ.

В законе указано, что работы регионального значения могут финансироваться за счет средств бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов, региональных фондов поддержки научной и научно-технической деятельности и в порядке долевого участия за счет средств организаций, объединений, банков и других хозяйствующих субъектов.

Реализация государственной политики должна создать благоприятные условия для формирования и развития «технологических коридоров», обеспечивающих опережающие темпы развития секторов экономики Российской Федерации, в которых уровень развития отечественной науки и технологий достаточен для модернизации данных секторов преимущественно на основе российских разработок.

Библиографический список

1. Мартынушкин А.Б. Особенности инновационного развития аграрного производства в России / А.Б. Мартынушкин // Актуальные вопросы экономики и управления АПК: материалы международной научно-практической конференции, 11-12 апреля 2013 г. – Рязань: Издательство ФГБОУ ВПО РГАТУ, 2013. – 348 с.

2. Мартынушкин А.Б. Информатизация сельского населения как важнейший элемент развития Российского АПК / А.Б. Мартынушкин // Информатизация населения Рязанской области: состояние, проблемы и перспективы (социально-экономический аспект): материалы международной научно-практической конференции, 20 мая 2014 г., г. Рязань / отв. ред. В.Н. Дронов; Рязанский институт экономики НОУ ВПО СПБУУиЭ. – Рязань, 2014. – 300 с.

3. Конкина В.С. Информационные технологии в науке и производстве / И.Г. Шашкова, Ф.А. Мусаев, В.С. Конкина, Е.И. Ягодкина. – Рязань: ИРИЦ РГАТУ, - 2014. – с. 340.

4. Конкина В.С. Информационные технологии на транспорте / И.Г. Шашкова, Н.В. Бышов, Е.В. Лунин, В.С. Конкина, Е.И. Ягодкина. – Рязань: ИРИЦ РГАТУ, - 2014. – с. 298.

5. Конкина В.С. Информационные системы и технологии / И.Г. Шашкова, В.С. Конкина, Е.И. Ягодкина. – Рязань: ИРИЦ РГАТУ, - 2012. – с. 539.

6. Наседкина Т.И. Перспективы развития инвестиционной активности АПК Белгородской области / Т.И. Наседкина, Н.В. Приходько // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2015. - №4 (8). - 43-49 С.

7. Наседкина Т.И. Инвестиции как определяющий фактор развития АПК региона / Т.И. Наседкина, Н.В. Приходько // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: Материалы Международной научно-практической конференции 19-20 ноября 2015 г., - Воронеж, 2015 г.

8. Эффективность технологических инноваций в молочном скотоводстве региона / А.И. Голубева, В.И. Дорохова, Е.В. Соколов // Развитие институтов инновационной экономики в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство: сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции, 23 июня 2016. Ярославль. - М.: «Научный консультант», 2016. С.77-85.

9. Грудкина Т.И. Инновационный фактор и экономический эффект повышения конкурентоспособности крупных молочных комплексов // В сборнике: Обеспечение продовольственной безопасности России. Если не мы, то кто?! - Курск: Издательство ООО АПИИТ «ГИРОМ», 2010. С. 95-98.

10. Грудкина Т.И. Инновационный фактор повышения конкурентоспособности производителей молока // В сборнике: Актуальные проблемы потребительского рынка товаров и услуг. - Киров: ГБОУ ВПО Кировская государственная медицинская академия, 2012. С. 178-180.

УДК 339.166.82

Иванкина О.А., студентка

Научный руководитель: Мартынушкин А.Б., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО РГТУ

г. Рязань, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО И ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ЕАЭС

В настоящее время торговая политика РФ в области сельскохозяйственной продукции и продовольствия претерпела необратимые изменения, вызванные политическими событиями, а также ослаблением курса рубля. Так, в ответ на санкции со стороны стран Евросоюза, Норвегии, Канады, США и Австралии в связи с событиями на Украине Россия ввела запрет на ввоз продовольствия и сельскохозяйственной продукции из этих стран. После того как Евросоюз продлил 22 июня 2015 года санкции против России на полгода, 25 июня постановлением Правительства РФ эмбарго продлено на год, до 6 августа 2016 года. 13 августа 2015г. Россия распространила продовольственное эмбарго, введенное в качестве ответной меры на санкции, на Албанию, Черногорию, Исландию, Лихтенштейн и Украину, причем на последнюю с отсрочкой - запрет на ввоз ее продукции вступит в силу только в случае применения Киевом экономической части соглашения об ассоциации с Евросоюзом. 29 июля 2015 года Президент РФ подписал указ, предписывающий с 6 августа 2015 года уничтожать на границе продукты, попавшие под эмбарго, что вызвало волну протеста среди широких слоев экспертов и населения.

Таблица 1 - Экспорт и импорт из/в Российскую Федерацию, млрд. долл.

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Экспорт - всего	397	517	525	527	497	343,4
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	8,8	13,3	16,8	16,2	18,9	16,2
в % к общему экспорту	2,2	2,6	3,2	3,1	3,8	4,7
Импорт - всего	229	306	317	315	286	182,4
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	36,4	42,5	40,7	43,2	39,7	26,5
в % к общему импорту	15,5	13,9	12,8	13,7	13,9	14,5
Сальдо экспорт-импорт	168	211	208	212	211	161,0
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	-27,6	-29,2	-23,9	-27	-20,8	-10,3

Продовольственное эмбарго привело к тому, что цены на продовольствие выросли, а общие объёмы импорта в долларовом выражении упали. При этом удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем импорте растёт - в 2015г. он составил 14,5% (табл.1). В экспорте удельный вес сельскохозяйственной продукции и продовольствия в 2015г. также вырос до 4,7%. [5, с. 73]

Введенные на импортные продукты санкции и резкая девальвация рубля привели к негативному воздействию ценовых рисков, т.е. к заметному росту цен на еду и напитки. [2, с. 275] По данным Росстата по итогам 2015 года цены на продовольственные товары выросли на 14% (общая инфляция - 12,9%). Импорт в Российскую Федерацию санкционных продуктов снизился на 46%, до 6 млрд. долларов. В ежемесячном мониторинге Минэкономразвития отмечается, что по расчетам Федеральной таможенной службы наибольший спад наблюдается в поставках молочной продукции, сыра и сливочного масла, а также мяса и рыбы, яблок, груш и айвы. Согласно исследованиям РБК, импорт в Россию молочных и мясных товаров в 2015г. снизился на 26% по сравнению с 2014г., рыбных - на 48%. Резко возросла активность Россельхознадзора: в 2014 году было выдано 89 разрешений на импорт (в основном для поставщиков из Азии и Южной Америки) по сравнению с 53 разрешениями в 2013 году. Отмечается резкий рост поставок элитных швейцарских

сыров. Значительно увеличилась доля Белоруссии в молочном импорте (и до санкций по импорту цельного и сухого молока она занимала более 70%, по йогурту и кефиру - более 60%, сливочному маслу и сыру - более 30%), в мясном - Новой Зеландии, Никарагуа, Аргентины и также Белоруссии. На фоне этого растет интерес России к сотрудничеству с восточными партнерами, например, по овощам. Так, до введения санкций среди поставщиков овощей выделялись Нидерланды, теперь Азербайджан, Узбекистан, Марокко, Китай.

Продовольственное эмбарго повлияло на изменение целей агропродовольственной политики России. К пяти традиционным главным целям: 1) обеспечение продовольственной независимости России в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 30 января 2010г. №120; 2) повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в рамках вступления России во ВТО; 3) повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса; 4) устойчивое развитие сельских территорий; 5) воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, а также экологизация производства, под номером два по значимости, добавился новый пункт. Это ускоренное импортозамещение по мясу, молоку, овощам открытого и закрытого грунта, семенному картофелю и плодово-ягодной продукции. [5, с. 75]

Финансирование Госпрограммы в 2015 году составило 222 млрд. рублей - это 2,8 млрд. долларов США при текущем обменном курсе. Самую большую долю средств традиционно направляют на подпрограммы развития растениеводства и животноводства, из новых подпрограмм больше средств у молочного скотоводства. Сокращаются ассигнования на модернизацию отрасли. Хотелось бы отметить, что на протяжении всего периода существования программ, большая часть средств поддержки осуществляется в виде субсидирования процентной ставки по кредитам и займам, особенно быстро накапливается задолженность государства по инвестиционным кредитам. [1, с.

96] Только за последний год объем субсидий по возмещению ставки процента возрос на 14% (с 93 до 105 млрд. руб.). В настоящее время они составляют 40% от всего финансирования.

1 января 2015г. вступил в силу договор о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Российская Федерация и с 21 мая 2015 года - Киргизская Республика. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов. Стадия ЕАЭС означает переход к единому рынку с реализацией свободы передвижения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, а также формирование и реализацию согласованных политик в ключевых секторах экономики: транспорте, промышленности, агропромышленном секторе, энергетике и т.д.

Одним из основных критериев, которые свидетельствуют об экономическом взаимодействии отдельных государств, являются показатели и риски их внешней и взаимной торговли. [3, с. 22] Рассмотрим динамику внешней торговли с третьими странами и взаимной торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Объем экспорта данной категории товаров стран ЕАЭС за рассматриваемый период вырос в 1,2 раза - с 13,6 млрд. долл. США в 2011 г. до 16,3 млрд. долл. в 2015 г.; объем импорта стран ЕАЭС в торговле с третьими странами, напротив, сократился на 35% - с 44,0 млрд. в 2011 до 29,97 млрд. долл. в 2015 г. В частности, объем экспорта Российской Федерации за период 2011-2015 гг. вырос в 1,2 раза, а импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, наоборот, снизился на 42%. Это означает, что экономики ЕАЭС сохраняют устойчивость, бюджеты стран пополняются налоговыми поступлениями, позволяющими им финансировать государственные нужды. Следует отметить, что за рассматриваемый период отрица-

тельное внешнеторговое сальдо снизилось на 41 % по сравнению с уровнем 2011 г. - до 12,6 млрд. долл. в 2015 г., при этом отрицательное сальдо внешней торговли России продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем сократилось на 67%, до 9,1 млрд. долл. Это демонстрирует снижение импортной зависимости в торговле продовольственными и сельскохозяйственными товарами, поступающими из третьих стран.

Объем взаимной торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем между государствами ЕАЭС за 2011-2015 гг., по данным Департамента статистики Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), представлен в таблице 2. За период 2011-2015 гг. объем взаимной торговли стран ЕАЭС продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем вырос на 20% - с 5,84 млрд. до 7,03 млрд. долл. [4, с. 12]

Таблица 2 – Динамика взаимной торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем стран ЕАЭС за период 2011-2015 гг., млрд. долл. и % в общем объеме товарооборота

Годы	ЕАЭС		Россия		Белоруссия		Казахстан		Армения		Киргизия	
	млрд долл.	% в общем объеме	млрд долл.	% в общем объеме	млрд долл.	% в общем объеме	млрд долл.	% в общем объеме	млрд долл.	% в общем объеме	млрд долл.	% в общем объеме
2011	5,84	9,3	2,28	5,6	3,43	22,6	0,13	1,8
2012	7,03	10,4	2,67	6,0	4,14	24,2	0,22	3,5
2013	8,22	12,7	2,90	7,1	4,83	27,3	0,50	8,4
2014	8,03	13,7	2,85	7,9	4,89	30,4	0,29	4,5
2015	7,03	15,5	2,39	8,3	3,86	35,1	0,42	8,6	0,17	70,9	0,20	36,5

29 мая 2015г. Евразийский экономический союз подписал соглашение о зоне свободной торговли с Вьетнамом. Кроме Вьетнама ведутся переговоры о заключении договоров с Новой Зеландией, также рассматривается возможность заключения таких соглашений с Израилем, Индией, Египтом и Ираном

Библиографический список

1. Конкина, В.С. Изменение экономического риска сельскохозяйствен-

ного предприятия при управлении его затратами [Текст] / В.С. Конкина // Сб.: Развитие экономического анализа и его роль в условиях трансформирующейся рыночной экономики: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 10-летию кафедры экономического анализа и статистики РГАТУ им. П.А. Костычева. – Рязань – 2008. – С. 95-98.

2. Мартынушкин, А.Б. Механизм проведения экспертной оценки риска [Текст] / А.Б. Мартынушкин // Сборник научных трудов молодых ученых Рязанской ГСХА по материалам научно-практической конференции. – Рязань, 2006. – С. 274-278.

3. Мартынушкин, А.Б. Необходимость управления рисками в системе управления объектами государственной собственности [Текст] / А.Б. Мартынушкин. – М.: Юрист. – 2006. – № 8. – С. 22-23.

4. Семин, А.Н. Взаимодействие экономик стран ЕАЭС в торговле товарами пищевой промышленности: проблемы интеграции через рынок интеллектуальной собственности [Текст] / А.Н. Семин, В.Е. Ковалев, О.Д. Фальченко // Экономика сельскохозяйственных и продовольственных предприятий. - 2016. - № 8. - С. 10-17.

5. Янбых, Р.Г. Развитие продовольственной торговли в условиях эмбарго и присоединения к ЕАЭС [Текст] / Р.Г. Янбых // Экономика сельского хозяйства России. - 2016. - № 3. - С. 72-78.

ⁱПредприятие Мч – предприятие молочной промышленности;

ⁱⁱПредприятие Мс – предприятие мясной промышленности;

ⁱⁱⁱПредприятие Пв – предприятие пищевкусовой промышленности

^{iv}Предприятие Хп – предприятие хлебопекарной промышленности;